

## **Grupa Żabka po raz piąty z platynowym medalem EcoVadis. Spółka ponownie w gronie 1% najbardziej dojrzałych firm w obszarze ESG na świecie**

Żabka po raz piąty w ciągu ostatnich sześciu lat została wyróżniona platynowym medalem w ratingu EcoVadis Sustainability Rating. Spółka kolejny rok z rzędu poprawiła swój wynik, uzyskując ponad 90 punktów na 100 możliwych. Tym samym ponownie znalazła się w gronie 1% firm na świecie najlepiej ocenianych pod względem dojrzałości w zakresie zarządzania obszarem ESG – czyli czynnikami środowiskowymi, społecznymi i ładu organizacyjnego.

*„Pięć platynowych medali w sześciu ocenach EcoVadis to dla nas przede wszystkim dowód konsekwencji w podejściu do zarządzania ESG. Co ważne, nie tylko utrzymujemy wysoką pozycję w rankingu, ale z roku na rok poprawiamy nasz wynik. To pokazuje, że rozwój obszaru ESG w Żabce jest kwestią strategiczną, która przekłada się na konkretne decyzje i działania”* – mówi **Rafał Rudzki, Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju Grupy Żabka**.

*„Wynik EcoVadis jest dla nas ważnym zewnętrznym punktem odniesienia, ponieważ pokazuje, jak nasze podejście do zarządzania obszarem ESG wygląda na tle innych firm na całym świecie. Ponowne znalezienie się w 1. percentylu, przy jednoczesnej poprawie wyniku, potwierdza wysoką dojrzałość naszych działań, ale również wyznacza poprzeczkę na kolejne lata”* – mówi **Katarzyna Średzińska, Dyrektorka ds. raportowania ESG Grupy Żabka**.

EcoVadis ocenia przedsiębiorstwa w czterech obszarach: środowiska, praw człowieka i praw pracowniczych, etyki oraz zrównoważonych zakupów, a ocena opiera się na analizie polityk, działań i rezultatów przedsiębiorstw w ramach tych 4 obszarów.

Tegoroczny wynik oznacza, że spółka nieprzerwanie 5 razy rok po roku znalazła się w najwyższej kategorii ocen EcoVadis na sześć przeprowadzonych badań.

---

**Grupa Żabka** to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec lipca 2026 r. obejmowała 13 159 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.



Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509