



WYGODNIE
I ODPOWIEDZIALNIE
**REALIZACJA STRATEGII
ODPOWIEDZIALNOŚCI
W 2025 ROKU**

Spis treści

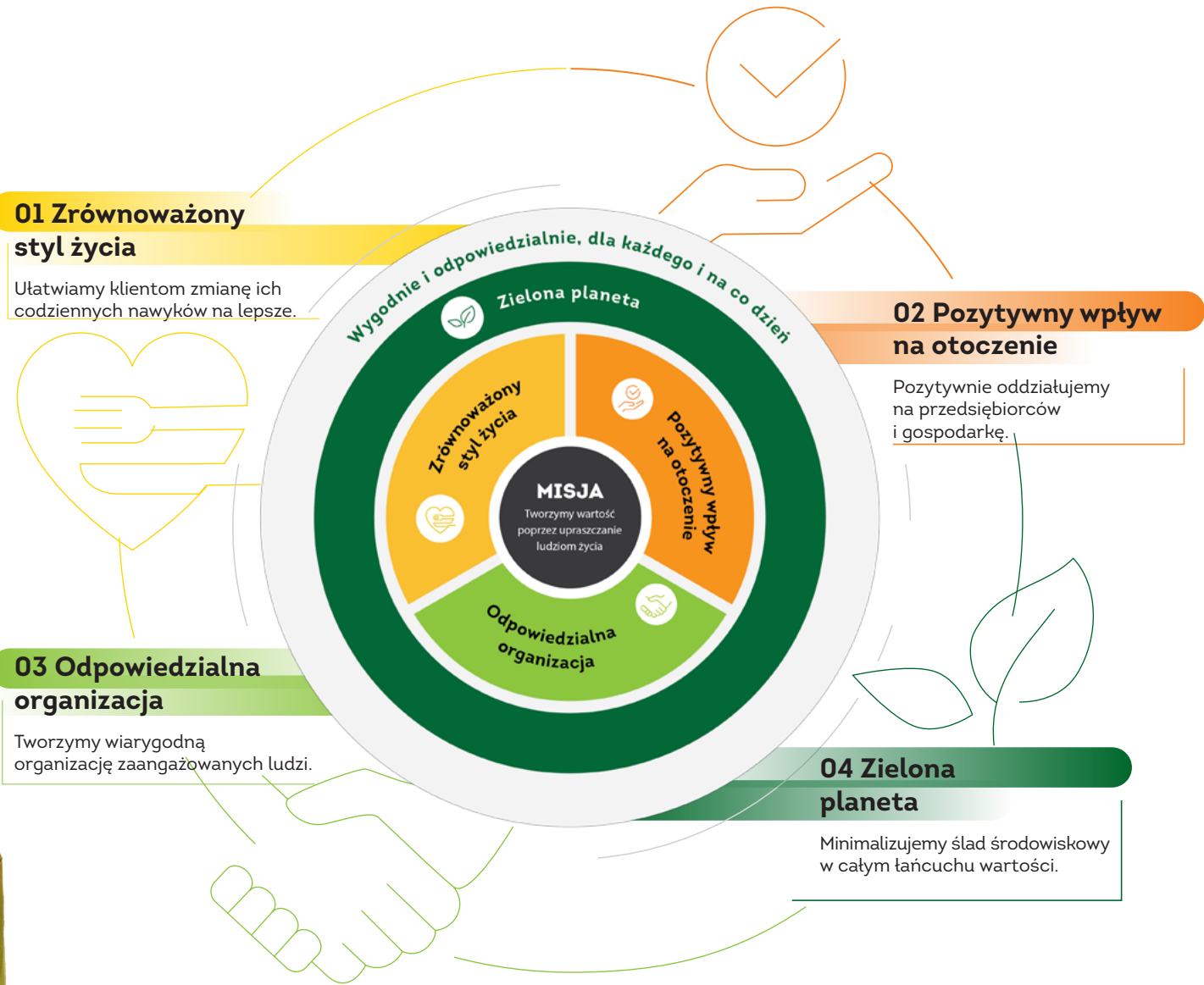
Wprowadzenie	2	Filar 03 – Odpowiedzialna organizacja	24
Nasza Strategia Odpowiedzialności	3	Wyniki i postępy	24
Ekosystem convenience Grupy Żabka	4	Nasze podejście	25
ESG z perspektywy zarządczej	6	Równość i inkluzyjna kultura organizacyjna	26
Ramowa Polityka ESG	8	Kampania „Mam wpływ”	28
Wpływ na społeczeństwo i gospodarkę	10	Ewolucja naszej sprawozdawczości ESG	30
Ład korporacyjny w obszarze ESG	12		
Filar 01 – Zrównoważony styl życia	14	Filar 04 – Zielona planeta	32
Wyniki i postępy	14	Wyniki i postępy	32
Nasze podejście	15	Nasze podejście	33
Porcja Dobrego!	16	Blisko do zwrotności – od pilotażu do pełnoskalowego wdrożenia	34
		Dekarbonizacja łańcucha wartości	36
Filar 02 – Pozytywny wpływ na otoczenie	18	Nasz łańcuch wartości	38
Wyniki i postępy	18		
Nasze podejście	19	Nasi partnerzy	40
Franczyzocentryczność	20		
Czysty biznes – współpraca z dostawcami	22		

W niniejszej publikacji prezentujemy podsumowanie realizacji Strategii Odpowiedzialności za rok 2025 - opisujemy kluczowe inicjatywy, które napędzają zmianę i wspierają transformację organizacji – pokazując, w jaki sposób strategia wpływa na codzienne decyzje operacyjne. Publikacja nie stanowi pełnego Raportu Rocznego za 2025 rok ani wyczerpującego zestawienia wszystkich informacji mogących mieć istotne znaczenie dla kwestii zrównoważonego rozwoju. Skonsolidowane informacje spółki Żabka Group SA, sporządzone zgodnie z europejskimi standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, można znaleźć w Raporcie Rocznym za 2025 rok. Definicje pojęć użytych w niniejszym podsumowaniu są zgodne z tymi zawartymi w Raporcie Rocznym 2025 i są tam dostępne.

Przeczytaj Raport Roczny za 2025 r.



Nasza Strategia Odpowiedzialności na lata 2021–2026



01 Zrównoważony styl życia

Ułatwiamy klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze.

02 Pozytywny wpływ na otoczenie

Pozytywnie oddziałujemy na przedsiębiorców i gospodarkę.

03 Odpowiedzialna organizacja

Tworzymy wiarygodną organizację zaangażowanych ludzi.

04 Zielona planeta

Minimalizujemy ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości.

Ekosystem convenience Grupy Żabka



ESG z perspektywy zarządczej

Dążenie do zrównoważonego rozwoju jest wpisane w naszą działalność biznesową, w związku z czym kwestie ESG odgrywają kluczową rolę we wszystkich realizowanych przez nas inicjatywach.

Tomasz Blicharski

Group Chief Strategy & Development Officer



Jako CFO uważam, że wysokiej jakości sprawozdawczość ESG jest niezbędna do zapewnienia wiarygodności przekazywanych informacji, budowy stabilnych ram ładu korporacyjnego i tworzenia wartości w perspektywie długoterminowej.

Marta Wrochna-Łastowska

Group Chief Financial Officer



W jaki sposób Grupa Żabka dba o to, aby przestrzeganie najwyższych standardów ESG było wpisane w jej strategię rozwoju oraz podejmowane na co dzień działania?

Pod wieloma względami jesteśmy liderem rynku. Pozycję tę zawdzięczamy wypracowywanemu od ponad 25 lat wzrostowi oraz nieustannym innowacjom. Odniesiony sukces spotyka się z powszechnym uznaniem i stanowi dla nas powód do dumy. U jego podstaw leży m.in. zrozumienie, że działania w obszarze ESG są jednym z czterech strategicznych czynników wzrostu Grupy.

Realizując postawione sobie cele, obejmujące rozwój stacjonarnej sieci sprzedaży w Polsce i Rumunii, wzrost sprzedaży LfL czy rozwój oferty cyfrowej, kwestiom ESG poświęcamy tyle samo uwagi co czysto biznesowym aspektom działalności. Ma to kluczowe znaczenie dla osiągnięcia długoterminowych założeń strategicznych Grupy.

Z tą myślą ukształtowaliśmy również jej strukturę organizacyjną. Wchodzące w skład Centrum Kompetencyjnego ds. ESG Działy Strategii i Sprawozdawczości ESG funkcjonują na poziomie Grupy i cieszą się bezpośrednim wsparciem Komitetu Zarządzającego oraz Rady Dyrektorów. Dzięki temu zasady związane z ESG są wdrażane w sposób spójny w całej organizacji.

Jakie ostatnie osiągnięcia najlepiej świadczą o skuteczności tego podejścia?

W 2025 r. zrealizowaliśmy wszystkie KPI dotyczące ESG, co oznacza również dobre perspektywy w tym zakresie na 2026 r. Ubiegły rok przyniósł także szereg znaczących inicjatyw ogólnogrupowych, których efektem były wymierne korzyści zarówno w obszarze ESG, jak i biznesowym. Jako przykład może posłużyć modyfikacja

składu wielu produktów marek własnych pod kątem zwiększenia ich wartości odżywczej, przez co umożliwiliśmy klientom podejmowanie bardziej świadomych wyborów żywieniowych. Jest to kluczowy element szerszych działań na rzecz podnoszenia standardów jakości żywności w całej Grupie.

Pracowaliśmy również nad ograniczeniem śladu środowiskowego, co obejmowało dobrowolne wdrożenie opartego na modelu kaucyjnym systemu zbiórki opakowań w sklepach Żabka, a także dalszą realizację długoterminowego planu dekarbonizacji. Skupiliśmy się również na poprawie składu opakowań produktów marek własnych oraz zacieśnianiu relacji z partnerami biznesowymi, dążąc do tego, aby we współpracy przyświecały nam te same zasady i wartości, wynikające z przyjętych norm i standardów.

Osiągnięcia te zostały docenione przez otoczenie – otrzymaliśmy wysokie ratingi ESG od kilku niezależnych organizacji, a także przyznano nam prestiżowe nagrody w uznaniu jakości Raportu Rocznego za 2024 r. oraz komunikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Jakie są priorytety Grupy na 2026 r. i jak będą one kształtować jej dalszy rozwój?

Na 2026 r. zamierzamy przyjąć jeszcze ambitniejsze cele ESG. Będą one stanowić podstawę nowej, kompleksowej strategii na poziomie Grupy, której osią będzie dalsza integracja zasad zrównoważonego rozwoju we wszystkich obszarach prowadzonej działalności. Pozwoli nam to dodatkowo wzmocnić spójność podejmowanych działań z Ramową Polityką ESG oraz wszystkimi obowiązującymi politykami i wytycznymi.

Grupa Żabka postanowiła przekazywać obszerne dane z zakresu ESG, mimo że nie jest do tego zobowiązana przepisami prawa. Co stoi za tą decyzją?

Nasze zaangażowanie w sprawozdawczość ESG wynika z przekonania, że przejrzysta komunikacja i odpowiedzialność za podejmowane działania stanowią fundament budowania zaufania wśród interesariuszy. Choć formalnie nie podlegamy jeszcze Europejskim Standardom Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), już w ubiegłym roku zdecydowaliśmy się na wdrożenie zgodnej z nimi sprawozdawczości ESG w całej Grupie, o czym informowaliśmy w Raporcie Rocznym za 2024 r. Postanowiliśmy stosować najlepsze praktyki rynkowe, dostrzegając znaczącą wartość, jaka z nich wynika dla wszystkich zaangażowanych stron. Zgodność z ESRS traktujemy jednak raczej jako punkt wyjścia, a nie pułap dla naszych aspiracji. Regularnie przekraczamy wynikające z nich wymogi, dobrowolnie przekazując dodatkowe informacje, co pozwoliło nam znacznie poszerzyć zakres podejmowanych inicjatyw w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Wyniki mówią same za siebie. Uzyskiwane przez nas oceny w rankingach ESG stanowią najlepsze świadectwo skuteczności naszych działań. Zapewniając interesariuszom szczegółowe i rzetelne informacje, umożliwiamy im podejmowanie świadomych decyzji w oparciu o dogłębne zrozumienie stosowanych przez nas praktyk.

W jaki sposób Grupa Żabka wykorzystuje nowe technologie i systemy analizy danych do poprawy jakości i przejrzystości sprawozdawczości ESG i czy działania te spotkały się z uznaniem?

Jakość danych i innowacje technologiczne mają kluczowe znaczenie dla sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w Grupie. Wdrożyliśmy bardziej zaawansowane systemy i mechanizmy kontroli, które znacząco zwiększają dokładność i wiarygodność danych dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Rynek wyraźnie docenił nasze starania. Uzyskaliśmy najwyższą ocenę w ratingu MSCI ESG, co świadczy o wysokiej jakości i przejrzystości naszych praktyk. Ponadto sprawozdanie w zakresie zrównoważonego rozwoju Grupy Żabka za 2024 r. zostało wyróżnione w trzech prestiżowych konkursach. Traktujemy to jako potwierdzenie słuszności naszego zaangażowania na rzecz sprawozdawczości ESG. Nasza otwartość i kompleksowe podejście w tym obszarze są doceniane przez interesariuszy. Są to aspekty, które wzmocniają nasze relacje i sprzyjają realizacji długoterminowych celów biznesowych.

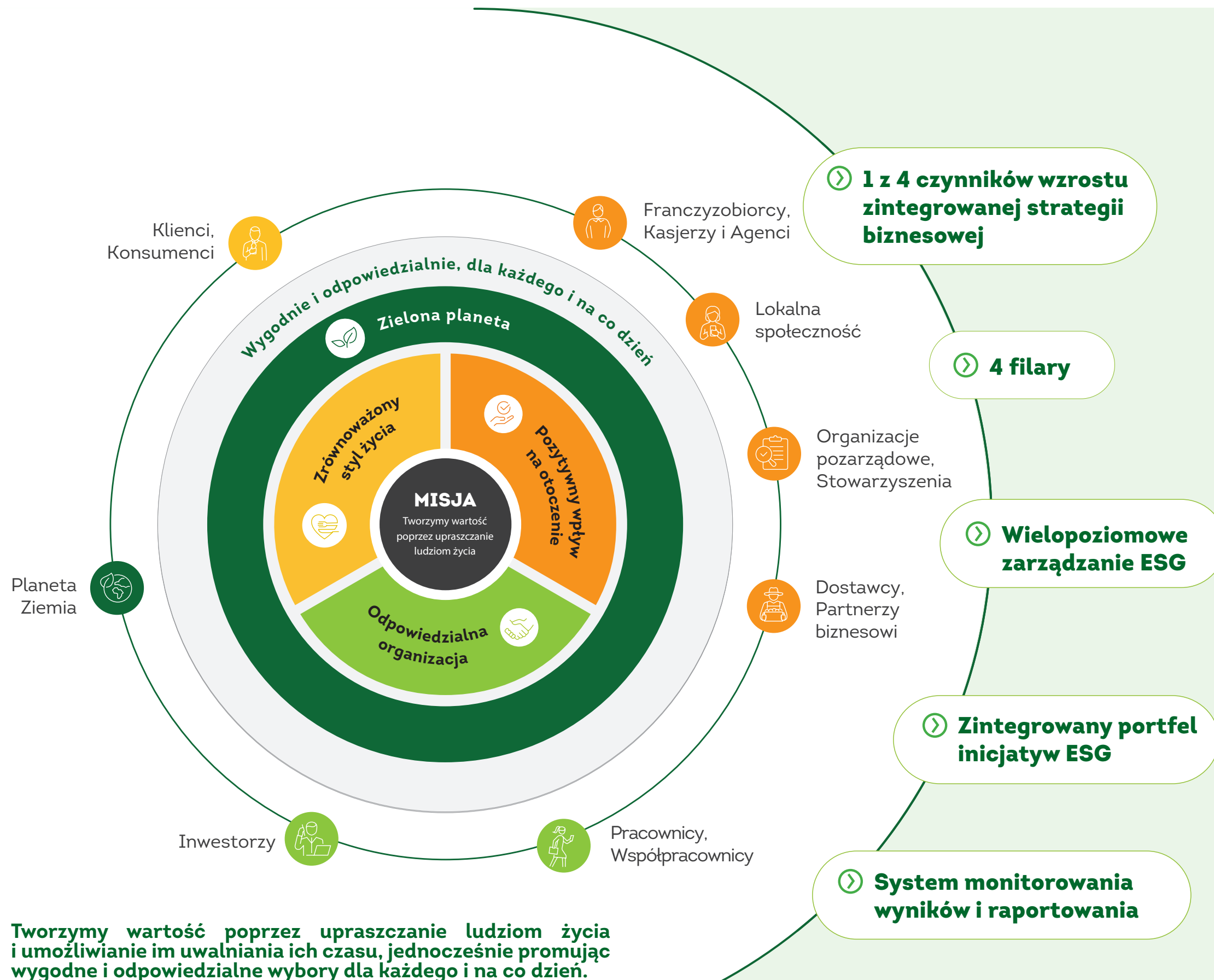
Ramowa Polityka ESG

Grupa Żabka konsekwentnie prowadzi działalność z myślą o tworzeniu wartości dla zróżnicowanego grona interesariuszy.

Świadomi faktycznego, jak i potencjalnego wpływu podejmowanych działań, dążymy do maksymalizacji pozytywnych oddziaływań. Dlatego też w założenia całościowej strategii biznesowej firmy na trwałe wpisane są cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, co pozwala nam skutecznie wypełniać zobowiązania wobec interesariuszy.

Zobowiązania podjęte przez Grupę, ujęte w Ramowej Polityce ESG, obejmują tworzenie warunków sprzyjających prowadzeniu na co dzień zrównoważonego trybu życia i dokonywaniu odpowiedzialnych wyborów konsumenckich. Realizujemy je, oferując produkty i usługi ułatwiające klientom bardziej zrównoważony styl życia i jednocześnie aktywnie minimalizując ślad środowiskowy naszej działalności.

Przyjęta Ramowa Polityka ESG definiuje ambicje w obszarze zrównoważonego rozwoju na poziomie Grupy i oparta jest na czterech filarach, którymi są: (i) Zrównoważony styl życia, (ii) Pozytywny wpływ na otoczenie, (iii) Odpowiedzialna organizacja oraz (iv) Zielona planeta.



Wpływ na społeczeństwo i gospodarkę

Stosujemy sprawdzoną metodologię, aby na bieżąco analizować oraz rozumieć wkład, jaki wnosimy w rozwój społeczno-gospodarczy Polski, Rumunii i Luksemburga.

Jak przeanalizowaliśmy nasz wpływ

żabka group

Wpływ

Wpływ bezpośredni

Działalność podstawowa Grupy Żabka



Wpływ pośredni

Działalność dostawców i partnerów biznesowych



Wpływ indukowany

Dochody gospodarstw domowych



Wpływ handlowy

Działalność franczyzobiorców i partnerów biznesowych w handlu



Nasz całkowity roczny wkład w gospodarkę Polski, Rumunii i Luksemburga został obliczony metodą, która koncentruje się na powiązaniach między poszczególnymi gałęziami gospodarki a przedsiębiorstwami prowadzącymi działalność na danym rynku. Przeprowadzona przez nas analiza została oparta na metodyce wykorzystującej model Leontiefa, zwany również modelem przepływów międzygałęziowych.



Aleksander Freitag
Junior ESG Controller

Wartość

Wartość dodana

Łączna wartość dodana wytworzona przez Grupę Żabka i jej partnerów biznesowych w gospodarce w 2025 r. wyniosła 13,8 mld PLN, a zatem była o 20% wyższa niż w 2024 r. W 2025 r. Żabka, wraz ze swoimi franczyzobiorcami, odpowiadała za 0,4% wartości dodanej powstałej w Polsce.

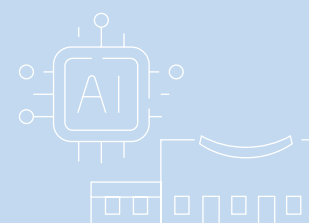
13,8 mld PLN
Wartość dodana



Wpływ inwestycji (CAPEX)

Nakłady inwestycyjne na poziomie 1,7 mld PLN w 2025 r. przełożyły się na produkcję globalną o łącznej wartości 3,2 mld PLN, a także odpowiadały za 1,3 mld PLN wartości dodanej. Część tej wartości trafiła do gospodarstw domowych w postaci dochodów oraz zatrudnienia (0,5 mld PLN oraz ok. 9 500 miejsc pracy). Wyniki te potwierdzają, że inwestycje charakteryzuje silny efekt mnożnikowy – każda złotówka przeznaczona na nakłady inwestycyjne generuje ok. 2 PLN obrotów.

3,2 mld PLN
Produkcja globalna



Zatrudnienie

W 2025 r. wraz z franczyzobiorcami i innymi partnerami biznesowymi utrzymywaliśmy ponad 71 300 miejsc pracy – 5,2% więcej niż w 2024 r. Wpływ, jaki wywieramy, wykracza daleko poza liczbę bezpośrednio zatrudnionych przez nas osób.

71 300
Miejsc pracy



Dochody gospodarstw domowych

Prowadzona przez franczyzobiorców i partnerów biznesowych działalność w handlu przełożyła się w 2025 r. na dochody gospodarstw domowych w Polsce, Rumunii i Luksemburgu w łącznej wysokości 4,5 mld PLN, co oznacza wzrost o blisko 24% r/r.

4,5 mld PLN
Dochody gospodarstw domowych



Podatki, składki i opłaty

W 2025 r. podmioty wchodzące w skład Grupy Żabka zapłaciły łącznie ponad 760 mln PLN z tytułu podatków, danin i opłat, które zasiły budżety centralne i samorządowe w Polsce, Rumunii i Luksemburgu.

760 mln PLN
Podatki, składki i opłaty

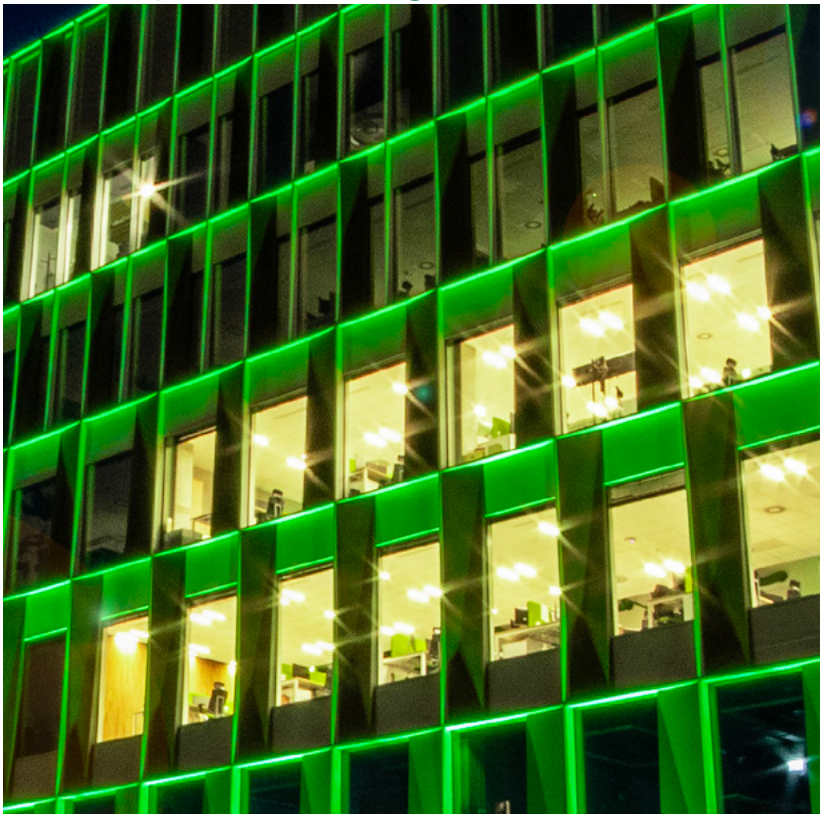


Ład korporacyjny w obszarze zrównoważonego rozwoju

Grupa Żabka określa, wdraża i utrzymuje struktury i systemy ładu organizacyjnego w celu zapewnienia skutecznego wdrażania Ramowej Polityki ESG oraz powiązanych z nią inicjatyw w całej organizacji. Umożliwia to sprawowanie nadzoru, wyznaczanie kierunków strategicznych oraz codzienną realizację poszczególnych zadań, w tym spójne działania operacyjne, monitorowanie i funkcjonowanie systemów kontroli jakości danych.

1. Nadzór nad realizacją programu działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, obejmującego kwestie związane ze zmianami klimatu, przez mającego odpowiednie kwalifikacje członka najwyższego organu kierowniczego

Rada Dyrektorów wyznaczyła spośród swojego grona Olgę Grygier-Siddons, piastującą stanowisko Independent Non-Executive Director, jako osobę odpowiedzialną za nadzór nad obszarem zrównoważonego rozwoju, w tym za działania mające na celu ochronę klimatu, oraz pełniącą wobec Rady funkcję doradczą w odniesieniu do tematyki ESG. Rola ta obejmuje m.in. współpracę z Członkami Forum Biznesowego ESG Grupy oraz innymi interesariuszami w ustalonym zakresie. Pani Grygier-Siddons pełni również funkcję Przewodniczącej Komitetu Audytu, co zapewnia właściwe uwzględnienie kwestii związanych z ESG oraz zmianami klimatu w pracach tego komitetu.



*W skład Komitetu Zarządzającego Zabka Group SA wchodzi te same osoby co w skład Zarządu Żabka Polska sp. z o.o. W związku z tym procesy zarządzania działaniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem w Grupie Żabka ujęte w Ramowej Polityce ESG oparto na modelu ładu korporacyjnego Żabka Polska, a kluczowe kompetencje w zakresie realizacji inicjatyw strategicznych, sprawozdawczości i zarządzania kwestiami ESG powierzono tym samym osobom. W posiedzeniach Komitetu ESG uczestniczą członkowie Zarządu Żabka Polska oraz osoby reprezentujące Centrum Kompetencyjne ds. ESG.

Dział Strategii ESG odpowiada za kształtowanie Ramowej Polityki ESG Grupy oraz kierowanie jej realizacją, dbając o pełne uwzględnienie kwestii zrównoważonego rozwoju w strategii biznesowej, zasadach ładu korporacyjnego i procesach decyzyjnych. Zespół przekłada długoterminowe ambicje, wyłaniające się trendy oraz zmiany regulacyjne na strategiczne priorytety, plany operacyjne i konkretne przedsięwzięcia w zakresie transformacji prowadzonej działalności. Podejmując działania z własnej inicjatywy i wyprzedzając wymogi regulacyjne, wspiera całą Grupę w budowaniu odporności, zarządzaniu czynnikami ryzyka w obszarze ESG oraz tworzeniu długoterminowej wartości.



Rafał Rudzki
Sustainability Director

2. Wsparcie realizacji programu działań ESG w Grupie Żabka przez sponsorowanie inicjatyw strategicznych oraz sprawozdawczości przez mających odpowiednie kwalifikacje członków Komitetu Zarządzającego

Członkowie Rady Dyrektorów i Komitetu Zarządzającego są powoływani ze względu na swoje kompetencje, doświadczenie oraz rozumienie wpływu czynników zrównoważonego rozwoju na Grupę i jej otoczenie. Tomasz Blicharski, pełniący funkcję Group Chief Strategy & Development Officer, sprawuje nadzór nad realizacją programu działań ESG, w tym związanych z ochroną klimatu, na poziomie całej Grupy. Kieruje on zespołem odpowiedzialnym za wyznaczanie kierunków rozwoju i tworzenie strategii Grupy, a także uwzględnianie w niej aspektów ESG. Marta Wrochna-Łastowska, pełniąca funkcję Group Chief Financial Officer, jest odpowiedzialna za sprawozdawczość niefinansową Grupy, obejmującą działania na rzecz ochrony klimatu. Nadzoruje ona proces raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju i zarządza powiązanymi z nimi ryzykami, w tym ryzykami klimatycznymi.

3. Bieżąca koordynacja działań w obszarze ESG przez liderów Centrum Kompetencyjnego ds. ESG, przy wsparciu członków zarządów, kadry menedżerskiej, zespołów operacyjnych jednostek zależnych

Group Sustainability Director, który organizacyjnie podlega osobie sprawującej funkcję Chief Strategy & Development Officer, nadzoruje realizację strategicznych celów i zobowiązań Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym dotyczących ochrony klimatu.

Zarządza on tym obszarem wspólnie z Centrum Kompetencyjnym ds. ESG, w którego strukturze funkcjonuje Dział Strategii ESG i Dział Sprawozdawczości ESG. ESG Reporting Director, który podlega osobie sprawującej funkcję Chief Financial Officer, odpowiada za proces gromadzenia danych ESG i sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju na poziomie Grupy. Odpowiedzialność za realizację strategii, planów i działań w zakresie zrównoważonego rozwoju jest powierzana kierownictwu jednostek Grupy Żabka lub powołanym w tym celu zespołom operacyjnym, natomiast odpowiedzialność za sprawozdawczość dotyczącą kwestii zrównoważonego rozwoju spoczywa na dyrektorach finansowych poszczególnych jednostek.

Pod koniec 2024 r. powołano Forum Biznesowe ESG, służące jako platforma wspierająca realizację inicjatyw i strategii ESG w całej Grupie. W 2025 r. Forum koncentrowało się między innymi na: zatwierdzaniu KPI dotyczących ESG na lata 2025–2026 oraz zakresu strategicznych działań na ten okres; ocenie bieżących wyników w obszarze ESG, ratingów ESG i związanych z nimi planów oraz formułowaniu rekomendacji w tym zakresie; podejmowaniu decyzji dotyczących opracowywania i realizacji strategicznych programów działań ESG w ramach ustanowionych w tym celu struktur organizacyjnych; podejmowaniu decyzji związanych z zatwierdzeniem sprawozdania dotyczącego zrównoważonego rozwoju za 2024 r. oraz aktualizacji analizy podwójnej istotności na 2025 r., a także zatwierdzeniu kierunków długoterminowych działań na rzecz dekarbonizacji.

Dział Sprawozdawczości ESG odpowiada za przekształcanie danych dotyczących zrównoważonego rozwoju w rzetelne informacje, które z powodzeniem można wykorzystać w procesach decyzyjnych, tak by ułatwiać firmie realizację strategicznych kierunków rozwoju oraz tworzenie wartości w perspektywie długoterminowej. Pracując na styku finansów, działalności operacyjnej i zrównoważonego rozwoju, nasz zespół prowadzi kompleksową sprawozdawczość ESG, co obejmuje dbanie o dokładność i spójność przekazywanych informacji oraz ich pełną zgodność z obowiązującymi przepisami, w tym wymogami CSRD i Taksonomii UE. Ponadto aktywnie wspieramy kierownictwo, zapewniając mu wiarygodny i poparty konkretnymi przykładami obraz wyników Grupy w obszarze ESG, umożliwiając rzetelną ocenę postępów w realizacji zobowiązań określonych w przyjętej strategii zrównoważonego rozwoju.



Katarzyna Średzińska
ESG Reporting Director

01 Zrównoważony styl życia

Ułatwiamy klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze.

Zobowiązanie do 2026 r.

Realizacja w 2025 r.

Zwielokrotnienie sprzedaży produktów marek własnych promujących zrównoważony styl życia (w PLN)

2,1 mld

Wzrost udziału sprzedaży produktów marek własnych promujących zrównoważony styl życia

63,4%

Zmniejszenie intensywności marnowania żywności o 25%

-24,9%

Zagospodarowanie 50% niesprzedanej żywności w operacjach własnych

87,0%

Wzrost NPS klienta o 2 pkt. co roku

32 pkt

Założenia na 2025 r. zrealizowane z nawiązką

Zrealizowane założenia na 2025 r.

Częściowo zrealizowane założenia na 2025 r.

Niezrealizowane założenia na 2025 r.

Przedstawione cele dotyczą Żabka Polska i zostały wybrane na potrzeby monitorowania postępów w realizacji Strategii Odpowiedzialności na lata 2021–2026.



Nasze postępy w 2025 r.

Ułatwiamy klientom podejmowanie odpowiedzialnych wyborów na co dzień i tym samym pomagamy im czerpać korzyści z prowadzenia zrównoważonego stylu życia. Kluczowym elementem tych działań jest poszerzanie oferty produktów marek własnych sprzyjających realizacji tego celu. W 2025 r. była to jedna z najszybciej rosnących kategorii asortymentu w Żabka Polska, o wartości sprzedaży na poziomie 2,1 mld PLN, co potwierdza wysoki potencjał oferty produktów promujących zrównoważony styl życia. Rozumiemy, że zrównoważony rozwój to znacznie więcej niż zdrowe produkty, dlatego nieustannie analizujemy i minimalizujemy wpływ naszej działalności oraz łańcucha dostaw na środowisko. Jednym z kluczowych priorytetów jest ograniczanie marnowania żywności. Dzięki wykorzystaniu AI dostosowujemy asortyment do lokalnych wzorców zakupowych, zapewniając, że sklepy oferują dokładnie to, czego potrzebują klienci. Rozszerzyliśmy działania w obszarze przeciwdziałania marnowaniu żywności, testując rozwiązania w lokalizacjach o najwyższych stratach i adresując przyczyny u źródła – od planowania dostaw, przez magazynowanie, po dystrybucję. W rezultacie intensywność marnowania żywności w Żabka Polska zmalała o blisko 25% względem 2020 r., a 87% niesprzedanej żywności zostało przekierowane do ponownego wykorzystania.

Jakub Malec

Group Sustainable
Food System Manager



Dynamiczne zmiany na rynku zwiększyły wrażliwość cenową i sprawiły, że klienci jeszcze uważniej podchodzą do wydatków. To z kolei wpływa na wyniki NPS i ogólną ocenę doświadczeń zakupowych w całej branży. Mimo że stale podnosimy jakość obsługi, ta zwiększona wrażliwość klientów na cenę chwilowo obniża ich deklarowaną satysfakcję z zakupów spożywczych. Dbając o wzmacnianie pozytywnego doświadczenia klienta, systematycznie poszerzamy ofertę Wygodnych Usług dostępnych w Żabce umożliwiając załatwienie coraz większej liczby codziennych spraw szybko i wygodnie, przy okazji zakupów. Rozszerzenie współpracy z WoshWosh o usługi krawieckie i naprawy jest naturalnym kolejnym krokiem realizacji tej strategii. Możliwość nadania i odbioru paczki czy naprawy telefonu w najbliższej Żabce sprawia, że cała misja zakupowa staje się jeszcze prostsza i bardziej komfortowa.



Adam Manikowski

Chief Executive Officer,
Żabka Polska

Nasze podejście

Celem Żabki jest ułatwianie klientom zmiany codziennych nawyków na lepsze, tak aby dokonywanie zrównoważonych wyborów stało się dla nich czymś naturalnym. Chcemy pomagać klientom prowadzić zrównoważony styl życia, obejmujący zrównoważone odżywianie oraz dbałość o innych ludzi, zwierzęta oraz środowisko. Naszą ambicją jest inspirowanie partnerów biznesowych do przeprowadzenia podobnej transformacji środowiskowej. Dlatego przyjmowane przez nas polityki opierają się na założeniu, że interesariusze, w tym franczyzobiorcy, dostawcy produktów marek własnych i inni partnerzy w naszym łańcuchu wartości, powinni w coraz szerszym zakresie wdrażać określone przez nas zasady ESG. Wszystkie nasze działania koncentrują się na wprowadzaniu pozytywnych zmian w obszarach, w których możemy w istotny sposób przyczynić się do poprawy sytuacji.



Dowiedz się więcej!



Dowiedz się więcej o naszym podejściu do zarządzania tym obszarem i zapoznaj się z powiązanymi dokumentami.

Polityki i dokumenty



Polityka Przeciwdziałania
Marnowaniu Żywności

Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców
Roślinnych oraz Zrównoważonego Połowu Ryb
i Owoców Morza

Polityka Dobrostanu Zwierząt

Porcja Dobrego! – wspieramy lepsze wybory na co dzień

Oferta naszych marek własnych zawiera szeroki wybór produktów ułatwiających dobre żywienie. Są one dopasowane do różnych pór dnia oraz codziennych potrzeb. W każdej kategorii można ponadto znaleźć szereg produktów oznaczonych etykietą Porcja Dobrego!



Żabka Café

Dania przygotowywane na miejscu w sklepie z wykorzystaniem pieców do street foodu stanowią wygodne, gotowe w kilka minut rozwiązanie dla osób, które potrzebują ciepłego posiłku na wynos. W ofercie znajdują się m.in. polędwiczki z kurczaka i pizza, a do tego świeżo parzona kawa.

Projektując nasze marki własne, myślimy o realnym rytmie dnia klientów. Dlatego rozwijamy trzy kluczowe kategorie: Żabka Café, Szybkie przekąski oraz Dania gotowe, dbając o to, aby w każdej z nich dostępne były produkty wspierające świadomy styl życia. Z perspektywy mojej pracy nad daniami gotowymi od początku rozwoju nowych produktów kluczowe jest dla nas to, aby odpowiedzialniejsze wybory w tej kategorii – podobnie jak w pozostałych – były wygodne i łatwo dostępne na co dzień.



Małgorzata Szygenda-Banaszak
Junior NPD Manager



Dania gotowe

Szeroki wybór gotowych dań przeznaczonych do spożycia w domu. Wystarczy je podgrzać i podać – to łatwy sposób na codzienny lunch lub obiad dla rodziny, który jest jednocześnie smaczny i wartościowy.



Szybkie przekąski

Różnorodny asortyment obejmujący m.in. kanapki, sałatki i napoje, dostępny zawsze wtedy, gdy klienci potrzebują szybkiej przekąski lub lekkiego posiłku. Produkty te powstały z myślą o różnych stylach życia i różnych sytuacjach w ciągu dnia.



porcja dobrego!

Proste
wybory
wspierające
dobre
żywienie

O programie Porcja Dobrego!

Porcja Dobrego! to umieszczane na produktach oznaczenie, które pomaga klientom dokonywać bardziej świadomych wyborów żywieniowych. Wskazuje produkty marek własnych spełniające co najmniej jedno z poniższych kryteriów żywieniowych:



Wysoki Nutri-Score

Produkty oznaczone najwyższymi ocenami (A lub B), gwarantujące zbilansowaną wartość odżywczą.



Czysta etykieta

Produkty bez ulepszczy, wzmacniaczy smaku i konserwantów.



Produkty wegańskie

Produkt bez składników pochodzenia zwierzęcego. Roślinny skład, pełnia smaku.



Produkty fortyfikowane

Produkty wzbogacone lub naturalnie bogate w ważne w codziennej diecie składniki odżywcze.

Odkryj pełnowartościowe posiłki na każdą porę dnia

Nasze podejście do dobrego żywienia opiera się na danych i jasno określonych kryteriach. Jeżeli coś możemy zmierzyć, możemy tym również skutecznie zarządzać – zgodnie z tą zasadą systematycznie rozwijamy tę kategorię produktów w Żabce. Na koniec 2025 r. 63,4% dań naszych marek własnych spełniało przyjęte przez nas kryteria dobrego żywienia, znacznie ułatwiając dokonywanie świadomych wyborów oraz stanowiąc solidną podstawę do dalszego rozwoju oferty zbilansowanych produktów dostępnych na co dzień.



Lidia Marciniak
ESG Controller

Dobre żywienie zaczyna się od jasno określonych zasad. Dlatego nasze marki własne rozwijamy w oparciu o specjalnie opracowane ramy, które wyznaczają standardy jakościowe i żywieniowe – od wymogów dotyczących czystej etykiety po zbilansowany skład. Dzięki nim możemy stale poszerzać ofertę produktów oznaczonych etykietą Porcja Dobrego! oraz, wspólnie z dostawcami, budować jakość, której klienci mogą zaufać.

Natalia Bryjak

Head of Product Quality
and Food Safety Manager



02 Pozytywny wpływ na otoczenie

Pozytywnie oddziałujemy na przedsiębiorców i gospodarkę.

Zobowiązanie do 2026 r.

Realizacja w 2025 r.

Wzrost NPS franczyzobiorców w wyniku współpracy z Żabką

4 pkt

Utrzymanie wskaźnika całkowitej rotacji franczyzobiorców na dotychczasowym poziomie

15,3%

100% partnerów biznesowych zapoznanych z Kodeksem Postępowania

91,8%

Zaangażowanie partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych

61,4%

Założenia na 2025 r. zrealizowane z nawiązką



Zrealizowane założenia na 2025 r.



Częściowo zrealizowane założenia na 2025 r.



Niezrealizowane założenia na 2025 r.



Przedstawione cele dotyczą Żabka Polska i zostały wybrane na potrzeby monitorowania postępów w realizacji Strategii Odpowiedzialności na lata 2021-2026.



Nasze postępy w 2025 r.

W minionym roku NPS franczyzobiorców nieznacznie spadł, choć ogólny poziom satysfakcji pozostaje wysoki – 52% oceniło współpracę jako dobrą lub bardzo dobrą. Spadek wynikał głównie z opinii dotyczących poprzedniego systemu rozliczeń oraz przejściowych wyzwań logistycznych, a także zmian regulacyjnych (w tym KSeF i systemu kaucyjnego), które zwiększyły krótkoterminową złożoność operacyjną. Oprócz corocznego badania prowadzimy kwartalne pulsy, koncentrujące się na kluczowych obszarach współpracy, szczególnie systemie rozliczeń. Uzyskane wyniki bezpośrednio wpłynęły na zaprojektowanie i wdrożenie nowego modelu rozliczeń na początku 2026 roku. Dotychczas nowy system nie spotkał się z negatywnymi opiniami, a jednocześnie obserwujemy krótkoterminową poprawę ocen logistyki w związku z wprowadzanymi usprawnieniami. Wskazuje to na stopniowy wzrost satysfakcji franczyzobiorców w kolejnych okresach.



Damian Rybak

Director of the Franchise Development and Support Department

Osiągnęliśmy znaczący postęp w zaznajamianiu naszych partnerów biznesowych z zasadami określonymi w Kodeksie Postępowania oraz Polityce Praw Człowieka dla Partnerów Biznesowych, upewniając się, że rozumieją i spełniają standardy, jakich oczekujemy od wszystkich organizacji i osób, z którymi współpracujemy. Obejmujące takie obszary jak prawa człowieka, cyrkularność tworzyw sztucznych, dekarbonizacja i dobrostan zwierząt, polityki te są kluczowe dla zapewnienia, że nasza organizacja działa w sposób odpowiedzialny i świadomy. Do końca roku niemal 92% (2024: 82%) partnerów biznesowych zapoznało się z Kodeksem, a ponad 61% (2024: 59%) podjęło działania zgodne z naszym podejściem do wyznaczania celów dekarbonizacyjnych opartych na nauce. Jednym z priorytetów w 2025 roku była dalsza rozbudowa naszej platformy „Czysty Biznes”, która pełni rolę centralnego miejsca wymiany praktyk zrównoważonego rozwoju, inspiracji oraz planów wspólnych działań naszych dostawców i partnerów.

Paula Kasprzyk

Supply Chain Sustainability Manager



Nasze podejście

Współpraca stanowi klucz do zrównoważonego rozwoju, a szczególne znaczenie ma w budowaniu zrównoważonego łańcucha wartości. Dążymy do rozwoju opartego na etycznej współpracy, nawiązując relacje z podmiotami, które podzielają nasze wartości i przekonania. Nasze cele wykraczają poza spełnianie wymogów regulacyjnych. Podjęliśmy szereg zobowiązań, które odzwierciedlają nasze ambicje i stanowią odpowiedź na zmiany rynkowe, trendy rozwojowe oraz oczekiwania konsumentów.



Dowiedz się więcej!



Dowiedz się więcej o naszym podejściu do zarządzania tym obszarem i zapoznaj się z powiązanymi dokumentami.



Polityki i dokumenty



Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych

Polityka Praw Człowieka dla Partnerów Biznesowych

Polityka Filantropii Korporacyjnej i Sponsoringu

Polityka Odpowiedzialnej Komunikacji, Marketingu i Reklamy

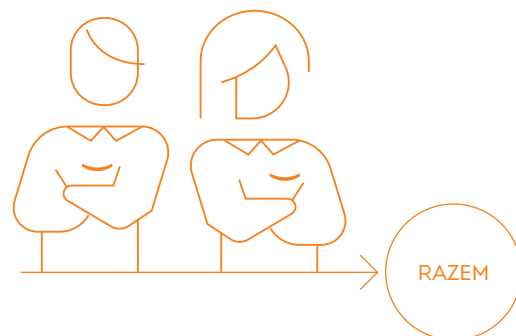
Polityka Zaangażowania Publicznego

Razem budujemy sieć

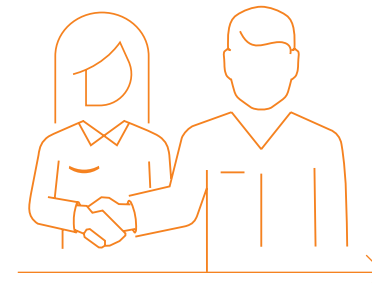
FUNDAMENT



WSPÓŁTWORZENIE



ROZWÓJ I WSPARCIE

WSPÓLNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ

RADA FRANCYZOBIORCÓW

Demokratyczny organ, który wnosi codzienne doświadczenia francyzobiorców do procesu rozwoju sieci. Regularne konsultacje sprawiają, że opinie Rady Francyzobiorców przekładają się na konkretne usprawnienia w zakresie funkcjonowania sklepów.

Dialog w Żabce to nie hasło – to system naczyń połączonych, w którym głos francyzobiorców trafia do stałych konsultacji i wspólnej analizy, a potem wraca do sklepów jako konkretne usprawnienia. Rada Francyzobiorców stanowi formalną, demokratyczną reprezentację i jest stałą platformą konsultacji, dzięki której możemy mówić jednym głosem i realnie wpływać na rozwój sieci.



Grzegorz Sikora

Przewodniczący Rady Francyzobiorców

OD ROZMOWY DO DZIAŁANIA



Strażnicy Francyzocentryczności

Strażnicy przekazują różne perspektywy z całej sieci, co pomaga nam identyfikować potrzeby i wypracowywać optymalne rozwiązania. Stały kanał służący do konsultacji projektów i barometr nastrojów.



Pionierzy Franczyzy

Przed pełnoskalowym wdrożeniem nowych inicjatyw testujemy je w wybranych sklepach – nasi Pionierzy sprawdzają procesy w praktyce, a ich opinie pomagają przygotować do zmian całą sieć.



Stacja Innowacja

Miejsce, w którym pomysły zamieniają się w narzędzia: wspólnie konsultujemy rozwiązania, prowadzimy testy użyteczności i udoskonalamy technologie ułatwiające codzienną pracę w sklepach.



Testerzy Produktów

Zanim produkt trafi na półki, jest szczegółowo oceniany w praktyce. Dzięki temu asortyment w sklepach odpowiada potrzebom klientów.

OD WIEDZY DO ROZWOJU



Trenerzy Francyzobiorców

Wzajemne wsparcie francyzobiorców: pomoc we wdrożeniu, dzielenie się know-how oraz standardami operacyjnymi opartymi na codziennej praktyce w sklepach.



Trenerzy Gastronomii

Rozwój oferty gastronomicznej w praktyce: standaryzacja oraz bezpośrednie wsparcie sprzedaży tam, gdzie największe znaczenie mają jakość i szybkość obsługi.



Klub Sigma - Akademia Przedsiębiorczości

Kompetencje przyszłości i wspólne, ciągłe doskonalenie – przestrzeń, w której oddolne inicjatywy są rozwijane, a następnie wdrażane w skali całej sieci.



520

francyzobiorców uzyskało
certyfikat ukończenia
Akademii Przedsiębiorczości



862

francyzobiorców
wzięło udział
w programie Stacja
Innowacja

Jako francyzobiorcy mamy wpływ – swoją postawą budujemy wizerunek naszego biznesu. W programie Ambasadorów Franczyzy dzielimy się doświadczeniami w różnych formach – od spotkań po kanały online – i to buduje prawdziwą społeczność przedsiębiorców. Bo działanie, które pokażemy dziś, jutro może wpłynąć na pracę tysięcy ludzi.



Patrycja Nowak

Francyzobiorczyni

Francyzocentryczność zaczyna się od słuchania – ale kończy się na działaniu. Dlatego powstały różne przestrzenie dialogu: od Rady Francyzobiorców po inicjatywy takie jak Sigma, Strażnicy Francyzocentryczności czy Stacja Innowacja, żeby głos francyzobiorców realnie przekładał się na rozwiązania w sklepach. Kiedy różne perspektywy spotykają się w jednym miejscu, szybciej testujemy, poprawiamy i wdrażamy usprawnienia i naprawdę RAZEM tworzymy sieć!



Aleksandra Łukaszewska

Franchisee-centric
Communication Manager



3 500

francyzobiorców wzięło
udział w szkoleniach
Akademii Przedsiębiorczości

Wszystkie raportowane dane dotyczą 2025 r.; wyniki programu Akademia Przedsiębiorczości są prezentowane narastająco od momentu jego powstania.

Wspólnie z dostawcami przenosimy odpowiedzialność na kolejny poziom

Razem z naszymi partnerami chcemy rozwijać relacje w nowym kierunku – wykraczając poza tradycyjne, transakcyjne podejście. Dziś Czysty Biznes oznacza partnerstwo oparte na zaufaniu, wymianie wiedzy i aktywnym zaangażowaniu w kwestie zrównoważonego rozwoju. Zamiast koncentrować się wyłącznie na oczekiwaniach, tworzymy przestrzeń do dialogu, nauki i wspólnego rozwoju w całym łańcuchu wartości.

CZTERY KATEGORIE WSPÓŁPRACY



Zrównoważony system żywnościowy



Etyczny biznes



Cyrkularność



Dekarbonizacja



Newsletter Czysty Biznes

Poprzez regularną komunikację informujemy partnerów o nowych inicjatywach i zapraszamy do ich współtworzenia Czystego Biznesu. Pytając partnerów, co jest dla nich najważniejsze, budujemy współpracę opartą na słuchaniu i ciągłym doskonaleniu.

Warsztaty i spotkania Czysty Biznes

Wspólnie uczymy się poprzez dialog i doświadczenie. Podczas spotkań i warsztatów zapraszamy partnerów do pogłębionych rozmów na temat zrównoważonego rozwoju. Wydarzenia te tworzą przestrzeń do wymiany wiedzy, wspólnego uczenia się i omawiania nowych pomysłów.

Współpraca i współtworzenie narracji

Dzielimy się doświadczeniem poprzez wspólne projekty i inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Opowiadamy autentyczne historie o procesach produkcyjnych i powstawaniu produktów marek własnych, aby inspirować innych.

Spotkanie z partnerami handlowymi

Doroczne spotkanie, stanowiące forum, na którym prezentujemy naszą strategię i wizję rozwoju oraz dzielimy się najlepszymi praktykami z partnerami biznesowymi. To okazja do świętowania naszej współpracy i wspólnego spojrzenia w przyszłość.

Ocena ryzyka na platformie SEDEX

Gromadzimy porównywalne dane od dostawców, co umożliwia konsekwentne monitorowanie i identyfikację czynników ryzyka. Platforma SEDEX stanowi wsparcie dla naszych procesów sprawozdawczych, zwiększając zakres identyfikowalności danych i ułatwiając dostosowanie ocen dostawców do wymogów należytej staranności oraz regulacyjnych.

Wierzymy, że odpowiedzialny biznes zaczyna się od relacji. Dlatego konsekwentnie rozwijamy Czysty Biznes, czyli ramy współpracy z partnerami biznesowymi, obejmujące przejrzyste zasady, dialog i wspólne doskonalenie praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju. To nie kolejny wymóg – to zaproszenie do wspólnej odpowiedzialności.

Malwina Frydrychowicz
ESG Manager



czysty biznes

Jasne standardy i regularna współpraca mają kluczowe znaczenie dla zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw. Współpracując z dostawcami nad identyfikacją luk i oczekiwań, możemy odpowiednio wcześniej reagować na potencjalne trudności i wspierać ciągłe doskonalenie. Wzmacnia to odporność i niezawodność naszego łańcucha dostaw.

Gabriela Janiak-Rajczyk
Junior Supply Chain
Responsibility Expert



03 Odpowiedzialna organizacja

Tworzymy wiarygodną organizację zaangażowanych ludzi

Zobowiązanie do 2026 r.

Realizacja w 2025 r.

Uplasowanie się wśród 25% najlepszych pracodawców na świecie wg badania Instytutu Gallupa.

89
percentyl (4,67)

Wzrost wskaźnika zadowolenia pracowników z działań podejmowanych przez spółkę na rzecz ich rozwoju (pytanie 12. w badaniu Instytutu Gallupa).

4,73 pkt

100% pracowników przeszkolonych z kodeksu etyki

100%

100% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa

100%

Założenia na 2025 r. zrealizowane z nawiązką



Zrealizowane założenia na 2025 r.



Częściowo zrealizowane założenia na 2025 r.



Niezrealizowane założenia na 2025 r.



Przedstawione cele dotyczą Żabka Polska i zostały wybrane na potrzeby monitorowania postępów w realizacji Strategii Odpowiedzialności na lata 2021–2026.



Nasze postępy w 2025 r.

Dbamy o to, aby nasza kultura organizacyjna była oparta na wzajemnym szacunku i zapewnianiu równych szans, zgodnie z wartościami jakimi są różnorodność, równość i inkluzyjność. Tworząc środowisko pracy, w którym każdy czuje się potrzebny i ma możliwości nauki, rozwoju oraz awansu, przyciągamy osoby podzielające nasze wartości. Równość płac jest dla nas nie tylko zasadą, lecz także potwierdzeniem zaangażowania Grupy na rzecz budowania inkluzyjnego miejsca pracy. W 2025 r. zostaliśmy pierwszą spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, która dwukrotnie otrzymała certyfikat EQUAL-SALARY, w tym drugi raz już jako spółka giełdowa. Wzmacnia to naszą pozycję jako pracodawcy, w której to roli ponadto organizujemy szereg szkoleń i wydarzeń mających na celu dalsze zwiększanie inkluzyjności i eliminację wszelkich przejawów dyskryminacji w miejscu pracy.



Paweł Brzskowski

Group Head of Rewards

Nasze podejście ma pozytywny wpływ na poziom zaangażowania pracowników, który mierzymy za pomocą corocznego badania zgodnego z metodologią Instytutu Gallupa oraz kilku uzupełniających ankiet typu pulse check w ciągu roku. Równie istotne są przejrzysta komunikacja oraz wysokiej jakości system raportowania. Systematycznie informujemy o dokonanych postępach w oparciu o uznane międzynarodowe standardy, przekazując interesariuszom czytelne i wiarygodne dane. Nasze zaangażowanie w tym obszarze spotyka się z uznaniem, czego dowodem są wysokie noty uzyskiwane w ratingach ESG oraz prestiżowe nagrody przyznawane za jakość naszych raportów rocznych i sprawozdańczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wyróżnienia te potwierdzają zasadność naszych działań oraz motywują do dalszych wysiłków.

Judyta Pastuszka

Organisational Culture Manager



Wdrożyliśmy również ramy etycznego postępowania, zgodnie z którymi przestrzeganie prawa, międzynarodowych standardów oraz wszystkich obowiązujących regulacji, w tym dotyczących przeciwdziałania korupcji, stanowi podstawowy obowiązek wszystkich pracowników. Wszyscy pracownicy Grupy zostali przeszkoleni z zasad Kodeksu Postępowania i Etyki dla Pracowników. Wszyscy przeszli również szkolenie z zakresu cyberbezpieczeństwa, stanowiące kluczowy element obowiązkowego programu szkoleniowego Grupy.

Nasze podejście

Ład korporacyjny i odpowiedzialne zarządzanie stanowią fundament naszego sposobu działania i tworzenia wartości w perspektywie długoterminowej. Nasze praktyki w zakresie zarządzania mają na celu równoważenie dążeń kluczowych grup interesariuszy, przy jednoczesnym aktywnym angażowaniu pracowników jako współtwórców etycznej i odpowiedzialnej organizacji. Kształtując kulturę zaangażowania opartą na przejrzystości, zaufaniu, równym traktowaniu i współodpowiedzialności, umożliwiamy pracownikom działanie zgodnie z naszymi wartościami oraz wzmacniamy długoterminowe relacje z partnerami i społecznościami lokalnymi. Transparentna komunikacja oraz ustrukturyzowana sprawozdawczość niefinansowa sprzyjają rozliczalności, podejmowaniu świadomych decyzji oraz ciągłemu doskonaleniu w całej organizacji.



Dowiedz się więcej!



Dowiedz się więcej o naszym podejściu do zarządzania tym obszarem i zapoznaj się z powiązаныmi dokumentami.

Wynagrodzenie nie ma płci!



Po raz drugi zdobywamy certyfikat EQUAL-SALARY



Polityki i dokumenty



Kodeks Etyki i Postępowania dla Pracowników

Polityka Praw Człowieka

Polityka Równości

Polityka Mobilności

Procedura Przekazywania i Przyjmowania Prezentów i Próbek

Procedura Zgłaszania Nieprawidłowości

Równość i inkluzywna kultura organizacyjna

Zapewnianie równych szans i zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy stanowi czynnik przyciągający talenty i przekładający się pozytywnie na efektywność operacyjną, innowacyjność oraz poczucie przynależności.

NASZE WARTOŚCI

Odpowiedzialność



Mamy silne poczucie odpowiedzialności, które motywuje nas do tworzenia organizacji, która działa z korzyścią dla wszystkich interesariuszy i z poszanowaniem dla środowiska.

Otwartość



Dzięki otwartości nie boimy się przełamywać schematów i szukać nowych ścieżek rozwoju. Aktywnie kształtujemy nasze otoczenie i kreujemy trendy, zamiast tylko za nimi podążać.

Ambicja



Kierując się ambicją, nieustannie dążymy do doskonalenia i wysoko stawiamy sobie poprzeczkę, a osiągając kolejne cele, poszerzamy horyzonty i zapewniamy naszej organizacji trwały wzrost.

Wiarygodność



Wiarygodność budujemy dzięki uczciwości i etycznemu podejściu do biznesu, obejmującemu otwarty dialog i traktowanie wszystkich partnerów biznesowych z szacunkiem.

Każdego roku, po przeprowadzeniu badania zaangażowania Gallupa Q12, wszyscy menedżerowie – wspólnie ze swoimi zespołami i przy wsparciu zespołu HR – analizują wyniki oraz identyfikują konkretne obszary wymagające omówienia i działania. Raporty dotyczące poszczególnych zespołów służą menedżerom za punkt wyjścia do zaplanowania niezbędnych rozmów z podległymi im zespołami i zrozumienia tego, co mówią liczby. To usystematyzowane podejście pomaga nam tworzyć środowisko pracy, w którym każdy może rozwijać swoje talenty i pracować z pasją.



Judyta Pastuszka
Organisational Culture
Manager

Zbiór kluczowych zasad, którymi kierujemy się, by zapewnić równe traktowanie, a także celów i wytycznych w zakresie budowania inkluzywnej kultury organizacyjnej.



Pozytywne efekty naszych działań potwierdza Wskaźnik Inkluzywności. Jest on ustalany poprzez badanie, w ramach którego pracownicy oceniają, czy są traktowani równo oraz czy Żabka jako organizacja jest otwarta na różnorodność. Uczestnicy zostali zapytani między innymi o to, czy „każda osoba w firmie jest traktowana sprawiedliwie, niezależnie od indywidualnych różnic, takich jak pochodzenie etniczne, rasa, wiek, niepełnosprawność, orientacja, płeć czy tożsamość płciowa”, a także czy „w miejscu pracy panują warunki sprzyjające rozwojowi potencjału każdej zatrudnionej w nim osoby”. W 2025 r. w odpowiedzi na każde z pytań uzyskaliśmy wysokie oceny – odpowiednio 4,77 i 4,60 pkt na 5 możliwych.



Dorota Orzeł
Diversity & Inclusion Manager

UZNANY PRACODAWCA



Różnorodność i równość mają kluczowe znaczenie dla budowania naszej przewagi konkurencyjnej – stanowią istotny czynnik naszego rozwoju i umożliwiają wzrost. Ponowne uzyskanie certyfikacji EQUAL-SALARY potwierdza, że w Żabce wysokość wynagrodzenia rzeczywiście nie zależy od płci. To istotny sygnał, że tworzymy środowisko, w którym każdy ma takie same możliwości rozwoju i wpływu na miejsce pracy. Nasze podejście do równości i różnorodności znajduje również odzwierciedlenie w otrzymanych wyróżnieniach.

Kamila Kłunejko-Kaniewska
Rewards Manager



Kampania „Mam wpływ”

Kampania edukacyjna „Mam wpływ” to inicjatywa, która na stałe wpisała się w kalendarz Żabki. Każdego roku wzmacniamy świadomość zagadnień związanych ze zrównoważonym rozwojem wśród

pracowników i franczyzobiorców, wspólnie pokazując, w jaki sposób codzienne decyzje przyczyniają się do realizacji strategii Grupy.

„Mam wpływ” polega na nadawaniu odpowiedzialności praktycznego i osobistego wymiaru – pokazujemy, że codzienne decyzje i zachowania mają znaczenie. Tworząc przestrzeń do nauki, dialogu i działania, pomagamy pracownikom zrozumieć, w jaki sposób ich praca wiąże się z naszą Strategią Odpowiedzialności oraz jak wspólnie możemy przełożyć podjęte zobowiązania na spójne metody pracy. Kampania stanowi również okazję do docenienia określonych inicjatyw, podzielenia się dobrymi praktykami oraz wzmacniania kultury zaangażowania w całą firmie.



Gabriela Deling
ESG Senior Specialist



Pracownicy i franczyzobiorcy o swoim wpływie

Dział Transportu odgrywa istotną rolę w programie dekarbonizacji i realizacji celów Strategii Odpowiedzialności. Jednym z naszych najważniejszych projektów jest Transport Dedykowany – rozwiązanie, które znacząco przyczynia się do zmniejszenia emisji CO₂. Dzięki bezpośrednim dostawom do sklepów, realizowanym specjalistycznym transportem, bez użycia pojemników Icebox i suchego lodu, a także poprzez efektywne planowanie tras dystrybucyjnych, ograniczamy wpływ transportu na środowisko i jednocześnie osiągamy wymierne oszczędności kosztowe. Dekarbonizacja napędza nas do zwiększania efektywności transportowej i wsparcia zrównoważonego rozwoju całej organizacji.



Michał Piasecki
Head of Transport
Operations Department



Mam wpływ

to nie tylko kampania edukacyjna, lecz ruch, który łączy wiedzę, odpowiedzialność i działanie w całej organizacji.

Pracownicy i franczyzobiorcy o swoim wpływie

Mam realny wpływ na otoczenie. Wspieram lokalną społeczność, angażując się w inicjatywy, które mają znaczenie. Dzięki codziennemu kontaktowi z klientami lepiej rozumiem potrzeby naszej okolicy. Program grantowy Żabki „Dobre Życie” daje mi narzędzia do jeszcze skuteczniejszego działania, i to na większą skalę. Program został stworzony z myślą o aktywizowaniu lokalnych społeczności sąsiedzkich i zachęcaniu franczyzobiorców do długofalowej współpracy z lokalnymi partnerami.



Joanna Grądzka
Franczyzobiorczyni



04 Zielona planeta

Minimalizujemy ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości.

Zobowiązanie do 2026 r.

Realizacja w 2025 r.

Zmniejszenie udziału pierwotnych tworzyw sztucznych w masie opakowań produktów marek własnych

36,1%

100% opakowań produktów marek własnych poddanych procesom recyklingu

zrealizowano

100% opakowań produktów marek własnych zdalnych do recyklingu

98,1%

Ograniczenie całkowitych emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 25% (bez offsetu) (rok bazowy 2020)

-34,9%
15,797 t CO₂e

Ograniczenie intensywności emisji gazów cieplarnianych w sklepach o 70% (zakres 3; rok bazowy 2020)

-66,2%
9,4 t CO₂e/mln PLN

Założenia na 2025 r. zrealizowane z nawiązką

Zrealizowane założenia na 2025 r.

Częściowo zrealizowane założenia na 2025 r.

Niezrealizowane założenia na 2025 r.

Przedstawione cele dotyczą Żabka Polska i zostały wybrane na potrzeby monitorowania postępów w realizacji Strategii Odpowiedzialności na lata 2021–2026.



Nasze postępy w 2025 r.

Dążymy do realizacji szeregu powiązanych ze sobą celów środowiskowych, w tym przede wszystkim w zakresie ograniczania śladu węglowego i promowania zamkniętego obiegu zasobów w całym łańcuchu wartości. W 2025 r. kontynuowaliśmy działania na rzecz dekarbonizacji, podtrzymując zobowiązanie do redukcji łącznych emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 25% oraz do obniżenia intensywności emisji franczyzobiorców z zakresu 3 o 70% – w obu przypadkach w stosunku do poziomu bazowego z 2020 r. Aby osiągnąć te cele, skoncentrowaliśmy się na zmniejszaniu zużycia paliwa w naszych instalacjach, modernizacji floty pojazdów oraz nabywaniu energii ze źródeł odnawialnych m.in w oparciu o długoterminowe umowy zakupu energii (PPA) oraz gwarancje pochodzenia. W dalszym ciągu rozwijaliśmy elektroniczny system służący do kompleksowego zarządzania wszystkimi danymi związanymi z emisjami, co przełożyło się na większą zdolność do monitorowania postępów i identyfikowania dalszych możliwości redukcji. W ramach tych działań rozpoczęliśmy testy platformy Carbon Maps – innowacyjnego narzędzia umożliwiającego obliczanie śladu węglowego poszczególnych produktów oraz skuteczniejszą współpracę z dostawcami w zakresie ograniczania emisji.



W ciągu roku osiągnęliśmy również znaczne postępy w realizacji inicjatyw na rzecz zamkniętego obiegu zasobów. Nadal w dużej mierze skupialiśmy się na dążeniu do neutralności opakowaniowej poprzez zbieranie i recykling co najmniej takiej ilości plastiku, jaką wprowadzamy na rynek. Programy takie jak Naturalnie Razem oraz dobrowolnie wprowadzony system kaucyjny w Polsce istotnie przyczyniły się do realizacji tego celu, w tym poprzez zachęcanie klientów do odpowiedzialnej konsumpcji. Działania te odzwierciedlają nasze długoterminowe zaangażowanie na rzecz minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko, prowadzenia zamkniętego obiegu zasobów i budowania bardziej zrównoważonego modelu działalności na przyszłość.



Nasze podejście

Ochrona środowiska stanowi zasadniczy wyraz naszej odpowiedzialności wobec planety oraz bezpośrednią odpowiedź na najpilniejsze globalne wyzwania współczesności, w tym zmiany klimatu i przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Mamy świadomość, że skala naszego wpływu wymaga świadomego działania i współodpowiedzialności za ślad środowiskowy, jaki pozostawiamy.

Ponieważ skuteczna ochrona środowiska zależy od współpracy, aktywnie angażujemy kluczowych interesariuszy w całym naszym łańcuchu wartości. Wspólnie z partnerami biznesowymi działamy na rzecz dekarbonizacji działalności operacyjnej, natomiast współpraca z klientami i franczyzobiorcami pozwala domykać obieg surowców, z których wytwarzane są opakowania, oraz promować bardziej zrównoważone wzorce konsumpcji.



Dowiedz się więcej!



Dowiedz się więcej o naszym podejściu do zarządzania tym obszarem i zapoznaj się z powiązanymi dokumentami.

Polityki i dokumenty

Polityka Cyrkularności dla Plastiku

Polityka Dekarbonizacji

Polityka Energetyczna

Polityka Mobilności

Polityka Transportowa

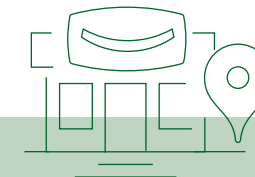
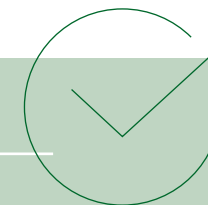
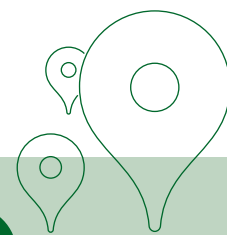
Polityka Wodna

Polityka Zarządzania Odpadami

Polityka Bioróżnorodności

Polityka Papieru i Drewna

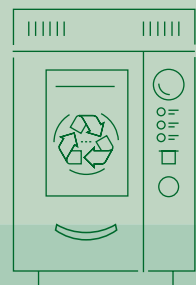
Blisko do zwrotności – od pilotażu do pełnoskalowego wdrożenia



2020

Pierwsze testy

We współpracy z Żywiec Zdrój zainstalowaliśmy pierwszy automat do zbiórki opakowań. Te pionierskie testy prowadzone w rzeczywistych warunkach pomogły nam zrozumieć, jak technologia sprawdza się w kontakcie z klientami w sklepach małoformatowych oraz jaki jest jej potencjał w zakresie odzysku surowców.



2021

Opracowanie koncepcji

Na podstawie pierwszych wniosków opracowaliśmy wstępną koncepcję systemu kaucyjnego dla sklepów Żabka. Określiśmy kluczowe procesy, standardy oraz przepływy opakowań, przekuwając obserwacje z testów w konkretne ramy operacyjne.



2022

Pilotaż w Bydgoszczy

Uruchomiliśmy pierwszy pilotaż systemu kaucyjnego w Bydgoszczy. Testy prowadzone w różnych lokalizacjach pozwoliły nam ocenić wpływ rozwiązania na działalność operacyjną, wymagany nakład pracy oraz łatwość użytkowania, co umożliwiło jego dalsze doskonalenie.

2023

Doświadczenia w większej skali

Pilotaż rozszerzyliśmy na Zieloną Górę, a następnie, w 2024 r., na Tychy, Katowice i Wrocław, obejmując nim sklepy o różnicowanych lokalizacjach i warunkach funkcjonowania. Pozwoliło nam to ocenić skalowalność rozwiązania i jego wpływ operacyjny w całej sieci, a także zebrać cenne informacje zwrotne od szerszego grona franczyzobiorców.

2024

Rozwiązanie na miarę

Testy wykazały, że standardowe automaty nie zawsze mieszczą się na małych powierzchniach sprzedaży. Wspólnie z Veryfis opracowaliśmy i przetestowaliśmy specjalny półautomat do zbiórki opakowań, dostosowany do potrzeb i możliwości sklepów Żabka.



2025

Blisko do zwrotności

1 października 2025 r. wdrożyliśmy system kaucyjny we wszystkich sklepach Żabka, obejmując niemal 12 000 lokalizacji w całym kraju, w których klienci mogą zwracać opakowania w ramach zbiórki półautomatycznej lub ręcznej. System, działający pod hasłem „Blisko do zwrotności”, sprawia, że zwrot opakowań jest prosty, łatwo dostępny i wpisuje się w codzienne rutyny klientów.

Dobrowolnie zdecydowaliśmy się włączyć wszystkie sklepy Żabka do powszechnego systemu kaucyjnego, kierując się poczuciem odpowiedzialności za poziomy zbiórki surowców oraz potrzebą zapewnienia klientom gęstej, łatwo dostępnej sieci punktów zwrotu. Realizacja tego rozwiązania była złożonym, wieloletnim procesem, w który zaangażowanych było ponad 200 osób, który obejmował opracowanie 70 nowych procesów operacyjnych oraz zmiany w 14 ogólnopolskich systemach IT obsługujących 12 000 sklepów. Wdrożenie poprzedziły badania konsumenckie oraz szerokie konsultacje z franczyzobiorcami, których chcieliśmy jak najlepiej przygotować na zmianę istotną dla codziennej pracy sklepów. Dziś system funkcjonuje z sukcesem, a my nadal się uczymy i rozwijamy go w praktyce.



Patrycja Aremke
Environmental Protection
Team Manager



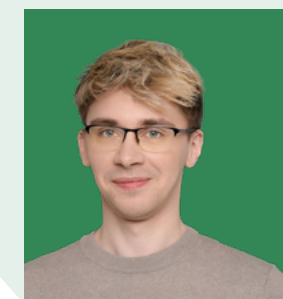
Pilotaż systemu
kaucyjnego w
5 polskich miastach

Modernizacja
14 systemów IT

70 nowych
procesów
operacyjnych

Udział naszego sklepu w pilotażu pozwolił nam współtworzyć system kaucyjny i zgłaszać usprawnienia z perspektywy codziennej pracy. To rozwiązanie nie jest idealne, ale dzięki konsultacjom stało się bardziej praktyczne i nadal jest rozwijane. Udział w pilotażu pokazał nam też, że system kaucyjny to realna wartość – pomaga wspierać bardziej świadome i proekologiczne wybory klientów, a jednocześnie budować ich lojalność i silniejszą relację z naszym sklepem.

Dawid Toczyński
Franczyzobiorca



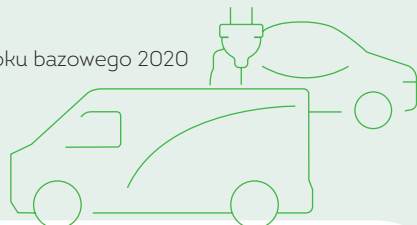
Dekarbonizacja łańcucha wartości

ZAKRES 1 i 2

Cel

Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 o 25%

(bez offsetu) względem roku bazowego 2020



Modernizacja floty własnej

Zastępowanie pojazdów należących do floty własnej pojazdami o napędach alternatywnych.

Program motywacyjny dla kierowców

Program promujący bardziej przyjazną środowisku i bezpieczniejszą jazdę.



Transport dedykowany

Zastępowanie suchego lodu w transporcie produktów chłodzonych i mrożonych do sklepów transportem dedykowanym, pozwalającym na ograniczenie emisji.

Modernizacja chłodni

Modernizacja chłodni w jednym z naszych centrów logistycznych w celu poprawy efektywności energetycznej.



Budowa nowego magazynu zgodnie ze standardami BREEAM

Budowa nowego magazynu zgodnie ze standardem BREEAM New Construction, z zastosowaniem rozwiązań niskoemisyjnych służących poprawie efektywności energetycznej.



Fotowoltaika

Instalacja paneli fotowoltaicznych na dachu zautomatyzowanego centrum logistycznego w celu poprawy efektywności energetycznej.



Platforma do obliczania śladu węglowego

Opracowanie narzędzi umożliwiających obliczanie śladu węglowego dostawców i poszczególnych produktów.



ZAKRES 3

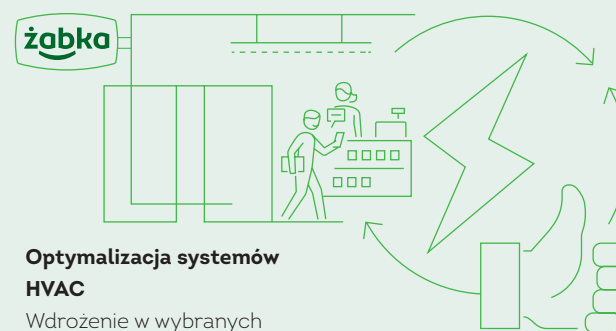
Cel

Ograniczenie intensywności emisji gazów cieplarnianych w sklepach (zakres 3) o 70%

względem roku bazowego 2020

Sterowanie oświetleniem w sali sprzedaży

Wdrożenie w wybranych sklepach rozwiązania optymalizującego zużycie energii poprzez umożliwienie dostosowywania natężenia oświetlenia w sali sprzedaży.

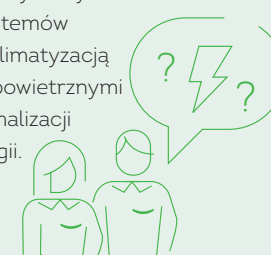


Optymalizacja systemów HVAC

Wdrożenie w wybranych sklepach systemów sterowania klimatyzacją i kurtynami powietrznymi w celu optymalizacji zużycia energii.

Walka o energię

Konkurs dla franczyzobiorców, którego celem jest promowanie i nagradzanie praktyk służących oszczędzaniu energii w całej sieci.



Dekarbonizacja powstaje na styku celów klimatycznych, danych i współpracy. Poprawiając efektywność energetyczną w całej sieci sklepów oraz rozwijając cyfrowe zarządzanie danymi o śladzie węglowym produktów, wzmacniamy fundamenty naszych działań dekarbonizacyjnych. Ścisła współpraca z zespołami wewnętrznymi, franczyzobiorcami i dostawcami pozwala nam przekładać te fundamenty na realne redukcje emisji w całym łańcuchu wartości.



Filip Goldyn

Decarbonisation Expert

W naszej sprawozdawczości ESG stawiamy na rzetelne dane i sprawne decyzje. Miesięczny monitoring emisji oraz możliwość zejścia do szczegółów w raportach pozwalają nam nie tylko śledzić postęp, ale też natychmiast identyfikować źródła nieplanowanych wzrostów. Dzięki temu konsekwentnie i skutecznie dekarbonizujemy nasz łańcuch wartości, podejmując decyzje w oparciu o aktualne, wysokiej jakości dane.



Kamil Piotrowicz
ESG Controller

Konkurs „Walka o energię” pokazuje nam, franczyzobiorcom, że realna dekarbonizacja zaczyna się od codziennych decyzji podejmowanych w każdym sklepie. To nie tylko konkurs i pozytywna rywalizacja, ale przede wszystkim wspólne budowanie dobrych nawyków w całej sieci. Te niewielkie oszczędności wynikające z codziennych działań, przy ponad 10 000 franczyzobiorców, nabierają prawdziwej mocy.

Eliza Chuchro

Franczyzobiorczyni



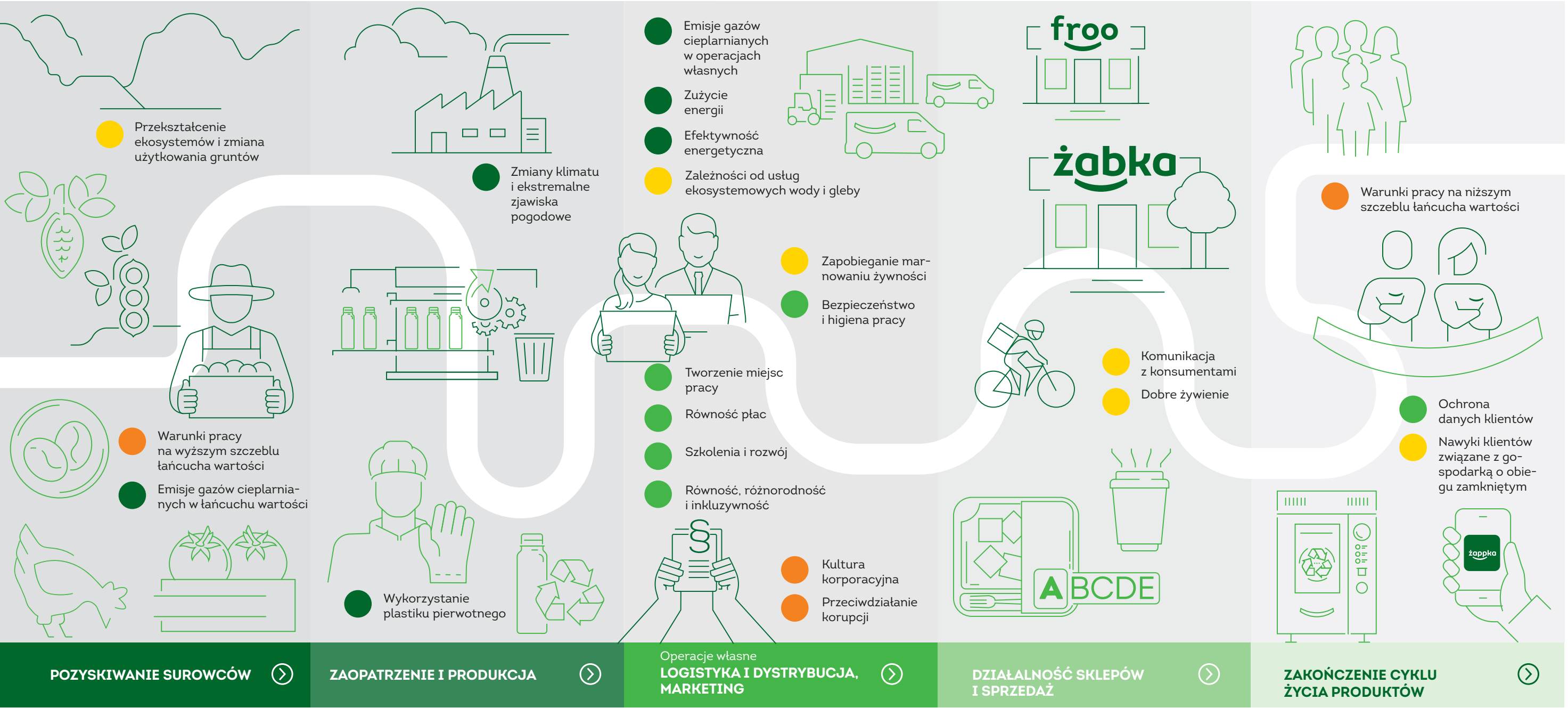
Nasz łańcuch wartości

Poniższy schemat przedstawia strukturę łańcucha wartości Grupy Żabka ze wskazaniem istotnych wpływów, ryzyk i szans. Niektóre z nich są nieodłącznie związane z sektorami logistyki i handlu detalicznego i odzwierciedlają zasięg naszej działalności operacyjnej w Polsce

i Rumunii. Inne powstają na wyższym szczeblu łańcucha wartości i wynikają ze specyfiki sektora dostawców Grupy oraz stosowanych przez nich praktyk, a jeszcze inne dotyczą działań franczyzobiorców, agentów i użytkowników końcowych na niższym szczeblu.

Ramowa Polityka ESG Grupy Żabka

- 01 Zrównoważony styl życia
- 02 Pozytywny wpływ na otoczenie
- 03 Odpowiedzialna organizacja
- 04 Zielona planeta



Nasi partnerzy



RADA REKLAMY

Rada Reklamy to podmiot, który ustanawia i promuje najwyższe standardy w dziedzinie reklamy, chroniąc konsumentów przed nieetycznymi i nieuczciwymi komunikatami.



Employers of Poland

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej to najstarsza i największa organizacja pracodawców w Polsce.



Konfederacja Lewiatan to organizacja podejmująca działania na rzecz zapewnienia konkurencyjnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej, trwałego wzrostu gospodarczego, lepszego prawa, zdrowej konkurencji, wzrostu zatrudnienia i wzmocnienia kapitału społecznego.



POLSKI PAKT PLASTIKOWY

Polski Pakt Plastikowy – w ramach inicjatywy Polski Pakt Plastikowy Fundacji Ellen MacArthur działamy na rzecz zmiany modelu wykorzystania tworzyw sztucznych w materiałach opakowaniowych i promujemy zasady gospodarki o obiegu zamkniętym.



Amerykańska Izba Handlowa w Polsce to apolityczna organizacja non-profit działająca na rzecz rozwoju polsko-amerykańskich stosunków gospodarczych.



Krajowa Izba Gospodarcza podejmuje działania mające na celu poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej i przywrócenie właściwej pozycji przedsiębiorców w życiu gospodarczym i społecznym.



Polska Organizacja Francyzodawców chroni prawa pracodawców i reprezentuje ich zgodnie z Kodeksem Dobrych Praktyk dla Rynku Franczyzy.



Karta Różnorodności IMS promuje inkluzywne polityki i praktyki w miejscu pracy, wspierając różnorodność jako czynnik innowacyjności i wzrostu.



KARTA RÓŻNORODNOŚCI

Karta Różnorodności to międzynarodowa inicjatywa realizowana pod auspicjami Komisji Europejskiej, której uczestnicy zobowiązują się do promowania różnorodności i budowania inkluzywnej kultury organizacyjnej.



Friends of EFRAG

Friends of EFRAG jest siecią wspierającą wysokiej jakości europejskie standardy sprawozdawczości korporacyjnej oraz zrównoważonego finansowania w UE.



Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie wspiera i koordynuje procesy współpracy z przedsiębiorcami oraz instytucjami działającymi w otoczeniu gospodarczym, zainteresowanymi wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań.



ABSL

Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL) jest wiodącą organizacją reprezentującą sektor usług biznesowych w Polsce.



Consumer Goods Forum zrzesza producentów i sprzedawców towarów konsumpcyjnych. W jego ramach jesteśmy sygnatariuszem Globalnej Inicjatywy na rzecz Bezpieczeństwa Żywności (GFSI) i członkiem dwóch koalicji, z których jedna skupia się na zapobieganiu marnowaniu żywności, a druga na ograniczaniu powstawania odpadów z tworzyw sztucznych.



Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji stawia sobie za cel poprawę warunków stymulujących rozwój handlu i chroniących swobodną konkurencję i swobodny dostęp do rynków.



Klub Partnera UEP

Klub Partnera Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu jest miejscem dzielenia się wiedzą ze studentami, członkami klubu i środowiskiem naukowym.



PTG

Polskie Towarzystwo Gospodarcze jest organizacją pracodawców działającą na rzecz wykorzystania potencjału gospodarczego kraju oraz promocji patriotyzmu gospodarczego.



UN Global Compact to największa globalna inicjatywa skupiająca firmy i instytucje prowadzące działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.



POLSKA IZBA HANDLU

Polska Izba Handlu umożliwia nam udział w procesie konsultowania projektów aktów prawnych oraz w posiedzeniach komisji parlamentarnych.



POLSKA KOALICJA DS. ZRÓWNOWAŻONEGO OLEJU PALMOWEGO

Polska Koalicja ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego to forum służące współpracy nad zwiększeniem świadomości na temat oleju palmowego pochodzącego ze zrównoważonych źródeł.



WEI

Warsaw Enterprise Institute jest think-tan-kiem będącym zapleczem eksperckim i intelektualnym Związku Przedsiębiorców i Pracodawców.





Wykorzystanie materiałów graficznych wygenerowanych przy użyciu AI

Niniejszy dokument zawiera materiały graficzne edytowane lub utworzone przy użyciu sztucznej inteligencji. Materiały te służą wyłącznie celom ilustracyjnym i nie przedstawiają rzeczywistych osób, zdarzeń ani lokalizacji.