



Polityka Praw Człowieka dla Partnerów Biznesowych



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8,
61-586 Poznań

KRS: 0000636642,
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Menedżer Zrównoważonego Łańcucha Dostaw
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	2
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	10 stycznia 2023 r.
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	1 maja 2026 r.
LICZBA STRON	9
PRZEDMIOT	Celem Polityki jest zapewnianie przestrzegania przez Partnerów Biznesowych praw człowieka zgodnie z przyjętymi międzynarodowymi standardami, w tym Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz innych istotnych umów międzynarodowych

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	4
Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu	5
Art. 3. Zarys Polityki.....	6
Art. 4. Zgodność, egzekwowanie i raportowanie	7
Art. 5. Szczegółowe postanowienia polityki	8
Art. 6. Postanowienia końcowe.....	9

Wprowadzenie

Zobowiązujemy naszych partnerów biznesowych do przestrzegania praw człowieka zgodnie z przyjętymi międzynarodowymi standardami, w tym Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz innych istotnych umów międzynarodowych. Jesteśmy świadomi odpowiedzialności za przestrzeganie praw człowieka we wszystkich aspektach naszej działalności, zarówno w odniesieniu do naszych pracowników, współpracowników, jak i partnerów biznesowych.

Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu

1. Niniejsza *Polityka praw człowieka dla partnerów biznesowych* dotyczy wszystkich operacji wykonywanych przez Żabka Polska.
2. Niniejsza polityka określa zasady praw człowieka, których przestrzegania oczekujemy od naszych partnerów biznesowych we wszystkich łańcuchach dostaw i w całym okresie naszych relacji biznesowych.
3. Postanowienia niniejszego dokumentu mają zastosowanie do wszystkich istotnych działań Żabka Polska, z uwzględnieniem między innymi uzgodnionych rodzajów kontroli, dojrzałości biznesowej, lokalnego kontekstu i przepisów.
4. Wyniki wdrożenia *Polityki praw człowieka dla partnerów biznesowych* będą monitorowane i raportowane z wykorzystaniem dostępnych standardów i technologii, zgodnie z uzgodnionymi procesami i obowiązującymi przepisami.

Art. 2. Definicje

Następujące definicje mają zastosowanie na potrzeby niniejszego dokumentu:

- **Grupa Zabka** oznacza Zabka Group S.A. (RCS: B263068), spółkę zarejestrowaną zgodnie z prawem luksemburskim, działającą jako spółka dominująca Grupy;
- **Żabka Polska** lub **Spółka** (KRS: 0000636642, NIP: 522-30-71-241) oznacza spółkę zarejestrowaną zgodnie z prawem polskim, która posiada udziały w innych spółkach i pełni rolę podmiotu konsolidującego działalność w Polsce;
- **Grupa** oznacza Zabka Group jako podmiot dominujący oraz wszystkie spółki kontrolowane przez Zabka Group, bezpośrednio lub pośrednio (w rozumieniu art. 1711-1 ustawy z dnia 10 sierpnia 1915 r. o spółkach handlowych z późniejszymi zmianami);
- **ESG** (Środowisko, Społeczeństwo, Ład Korporacyjny) pomaga interesariuszom zrozumieć, w jaki sposób organizacja zarządza oddziaływaniami, ryzykami i szansami związanymi z kryteriami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego (czasami nazywanymi czynnikami ESG). ESG opiera się na holistycznym podejściu, w ramach którego zrównoważony rozwój wykracza poza kwestie środowiskowe, koncentrując się na tworzeniu długoterminowej wartości finansowej i niefinansowej;

- **Polityka** lub **dokument** oznacza w szczególności niniejszą *Politykę praw człowieka dla partnerów biznesowych*.
- **Prawa człowieka** to prawa przysługujące wszystkim ludziom, niezależnie od rasy, płci, narodowości, pochodzenia etnicznego, języka, religii czy jakiegokolwiek innego statusu. Prawa człowieka obejmują prawo do życia i wolności, wolność od niewolnictwa i tortur, wolność opinii i wypowiedzi, prawo do pracy i edukacji oraz wiele innych. Prawa te przysługują każdemu bez dyskryminacji.

Art. 3. Zarys Polityki

1. *Polityka praw człowieka dla partnerów biznesowych* definiuje zasady praw człowieka, których przestrzegania oczekujemy od naszych partnerów biznesowych we wszystkich łańcuchach dostaw w trakcie trwania naszych relacji biznesowych. Stanowi ona podstawę współpracy i określa standardy, których należy przestrzegać, wyrażone w różnych politykach i przepisach. Komunikuje również ambicje i kierunki rozwoju, które Grupa, w tym Żabka Polska chce realizować razem ze swoimi partnerami biznesowymi. Głównym celem Polityki jest wspieranie tworzenia odpowiedzialnego i zrównoważonego łańcucha dostaw opartego na partnerstwie, wzajemnej odpowiedzialności i należytej staranności.
2. Żabka Polska kieruje się koncepcją należytej staranności. Niezbędnym warunkiem współpracy z każdym partnerem biznesowym Żabka Polska jest zapewnienie zgodności działalności Spółki z wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa międzynarodowego i krajowego, a także dobrowolnymi wytycznymi i zasadami dotyczącymi odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej i zrównoważonego rozwoju. Należą do nich: Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, Wytyczne Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczące biznesu i praw człowieka, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej, Dziesięć zasad Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych oraz Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) Agendy ONZ 2030.
3. Dokument zostanie przekazany wszystkim interesariuszom, aby ułatwić jego skuteczne i efektywne wdrażanie.
4. Polityka będzie aktualizowana w celu zachowania adekwatności jej treści i poziomu istotności dla działalności i interesariuszy, uwzględniania wszystkich zidentyfikowanych ryzyk i szans ESG oraz zapewniania należytej staranności w łańcuchu dostaw. W razie

potrzeby może zostać rozszerzona poza konkretne tematy opisane w niniejszym dokumencie.

5. Polityka i inne powiązane rozwiązania (takie jak konkretne cele i środki wspierające skuteczne i efektywne wdrożenie Polityki w Spółce) będą stopniowo monitorowane, obejmując zarówno wyniki jakościowe, jak i ilościowe. Informacje te będą raportowane w stosowny sposób i w odpowiednim terminie określonej grupie interesariuszy.

Art. 4. Zgodność, egzekwowanie i raportowanie

1. Ponieważ wiarygodność naszych partnerów biznesowych wpływa na wiarygodność Grupy, w tym Żabki Polska, chcielibyśmy zapewnić sobie prawo do weryfikacji przestrzegania przez nich zapisów niniejszej Polityki. Partnerzy biznesowi Żabki Polska będą zobowiązani do przeprowadzania samooceny w odniesieniu do naszych zasad postępowania, w tym kwestii praw człowieka. W zależności od charakteru działalności partnera biznesowego i poziomu ryzyka związanego z naszą relacją biznesową, proces weryfikacji może zostać rozszerzony o audyt etyczny, który precyzyjnie identyfikuje odstępstwa od standardów i wskazuje potencjalne ryzyka związane z prowadzeniem działalności z organizacją. Spółka akceptuje wyniki audytów przeprowadzanych przez niezależne organizacje audytorskie, które dokonują oceny zgodnie z przyjętymi standardami międzynarodowymi.
2. Nieprzestrzeganie standardów określonych w niniejszej Polityce stanowi bezpośrednie zagrożenie dla wiarygodności Spółki i może mieć konsekwencje prawne, finansowe, wizerunkowe i w zakresie bezpieczeństwa. W Żabka Polska przestrzegamy zasady zerowej tolerancji wobec wszelkich przypadków naruszenia lub nieprzestrzegania postanowień Polityki.
3. Przypadki nieprzestrzegania standardów określonych w niniejszej Polityce mogą być zgłaszane za pośrednictwem dedykowanych kanałów raportowania nieprawidłowości. Szczegółowe informacje na temat kanałów zgłaszania są dostępne na stronie internetowej: <https://www.zabka.pl/wspolpraca-handlowa/#Compliance>. Zgłaszający pozostanie całkowicie anonimowy, chyba że zdecyduje się na podanie swoich danych w zgłoszeniu. Spółka nie będzie podejmować żadnych prób identyfikacji osoby dokonującej anonimowego zgłoszenia.
4. Partnerzy biznesowi są zobowiązani przeprowadzać regularne przeglądy, audyty i inspekcje wewnętrzne i zewnętrzne, których celem jest ocena stopnia przestrzegania praw człowieka w ich organizacjach i łańcuchach dostaw.

5. Partnerzy biznesowi mają obowiązek organizować szkolenia dla pracowników i współpracowników na wszystkich szczeblach organizacji, aby zwiększać ich świadomość w zakresie praw człowieka oraz zaangażowanie i odpowiedzialność za ich przestrzeganie. Szkolenia powinny obejmować również procedury zgłaszania naruszeń i dostępne środki naprawcze.
6. Partnerzy biznesowi są zobligowani wdrożyć dedykowane kanały zgłaszania naruszeń, w tym naruszeń praw człowieka, umożliwiające zgłaszanie wszelkich nieprawidłowości lub wykroczeń bez obawy przed reperkusjami. Kanały te obejmują zasoby takie jak infolinia telefoniczna, adres e-mail lub anonimowy system zgłaszania online.
7. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszej Polityki, partner biznesowy jest zobowiązany niezwłocznie zbadać przyczyny naruszenia, wdrożyć odpowiednie środki naprawcze i działać w sposób aktywny w celu zapobiegania podobnym incydentom w przyszłości.
8. Partnerzy biznesowi zobowiązują się do wdrożenia odpowiednich środków naprawczych bezzwłocznie po stwierdzeniu każdego naruszenia Polityki. Środki te mogą obejmować między innymi doskonalenie praktyk pracy, wdrażanie programów szkoleniowych, realizację planów usprawnień, wprowadzanie zmian w łańcuchu dostaw lub w skrajnych przypadkach, rozwiązanie umowy z dostawcą lub partnerem biznesowym.
9. Żabka Polska i jej partnerzy biznesowi traktują wszelkie naruszenia praw człowieka z najwyższą powagą i są zobowiązani do pociągania winnych do odpowiedzialności, zgodnie z obowiązującym prawem. W zależności od charakteru i wagi naruszenia, konsekwencje mogą obejmować podejmowanie działań dyscyplinarnych wobec pracowników, takich jak zawieszenie, wypowiedzenie umowy lub pociągnięcie do odpowiedzialności prawnej, a także zakończenie współpracy z partnerem biznesowym.

Art. 5. Szczegółowe postanowienia polityki

1. **Zwalczanie handlu ludźmi.** Partnerzy biznesowi potępiają wszelkie formy handlu ludźmi w swojej działalności i łańcuchach dostaw oraz zobowiązują się do ich zwalczania.
2. **Zakaz pracy dzieci.** Partnerzy biznesowi przestrzegają przepisów zakazujących pracy dzieci. Zobowiązują się do niezatrudniania osób poniżej ustawowego wieku zatrudnienia i do współpracy wyłącznie z dostawcami i partnerami, którzy podzielają to zobowiązanie.

- 3. Przeciwdziałanie pracy przymusowej.** Partnerzy biznesowi odrzucają wszelkie formy pracy przymusowej lub obowiązkowej i zobowiązują się do zapewnienia, że wszyscy pracownicy są zatrudniani dobrowolnie i mają prawo do rezygnacji z pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 4. Zwalczanie dyskryminacji.** Partnerzy biznesowi dążą do zapewniania równych szans i zapobiegania wszelkim formom dyskryminacji, niezależnie od tego, czy wynika ona z rasy, koloru skóry, płci, orientacji seksualnej, wieku, wyznania, niepełnosprawności, pochodzenia etnicznego, narodowości, stanu cywilnego, przekonań politycznych, czy jakiegokolwiek innego statusu chronionego prawnie.
- 5. Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych.** Partnerzy biznesowi szanują prawo pracowników do wolności zrzeszania się, w tym prawo do zakładania i przystępowania do związków zawodowych oraz do udziału w negocjacjach i sporach zbiorowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 6. Równe wynagrodzenia.** Nasi partnerzy biznesowi zobowiązują się do zapewniania równego wynagrodzenia za pracę o równej wartości, bez względu na płeć, rasę, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną lub jakiegokolwiek inne czynniki dyskryminujące.

Art. 6. Postanowienia końcowe

1. Dokument w obecnym brzmieniu został przyjęty przez Zarząd dnia 1 maja 2026 r.
2. Dokument będzie okresowo weryfikowany stosownie do potrzeb oraz w razie potrzeby odpowiednio aktualizowany w celu dostosowania go do aktualnych wymogów prawnych i najlepszych praktyk biznesowych.

