

Grupa Żabka współtworzy standardy ESG w Europie – Katarzyna Średzińska w ESG Transparency Committee 2026

Katarzyna Średzińska, Dyrektorka ds. Raportowania ESG w Grupie Żabka, dołączyła do grona członków ESG Transparency Committee 2026, europejskiego komitetu eksperckiego skupiającego liderów i praktyków raportowania ESG oraz zrównoważonego rozwoju.

ESG Transparency Committee 2026 to grono ekspertów, którzy tworzyli nagrodzone w ramach ESG Transparency Award raporty, a powołanie do niego jest wyrazem uznania dla doświadczenia Grupy Żabka zakresie przejrzystego raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju. Komitet odgrywa istotną rolę w dalszym rozwoju i walidacji standardów raportowania ESG w Europie, a jego członkowie wymieniają się dobrymi praktykami i uczestniczą w pracach nad rozwojem kryteriów ESG.

W Grupie Żabka Katarzyna Średzińska odpowiada za przygotowanie, organizację i monitorowanie procesu zbierania danych oraz raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju na poziomie całej Grupy, a także za zapewnienie zgodności procesu sprawozdawczego z obowiązującymi wymogami regulacyjnymi.

– Przejrzystość w raportowaniu ESG to dziś nie tylko odpowiedź na wymagania regulacyjne, ale przede wszystkim element budowania zaufania i długofalowej wartości organizacji. Udział w ESG Transparency Committee to dla mnie możliwość wymiany doświadczeń z ekspertami z całej Europy oraz aktywnego udziału w dyskusji o kierunkach rozwoju standardów raportowania ESG – mówi Katarzyna Średzińska, Dyrektorka ds. Raportowania ESG w Grupie Żabka.

Działania Grupy Żabka w obszarze zrównoważonego rozwoju

W 2025 r. Grupa Żabka zrealizowała cele postawione dla kluczowych wskaźników ESG w obszarach zrównoważonego stylu życia, pozytywnego wpływu na otoczenie, odpowiedzialnej organizacji oraz wpływu na klimat i środowisko. Sprzedaż produktów marek własnych promujących zrównoważony styl życia osiągnęła 2,1 mld zł. Efektywność dostaw oraz działania analityczne, w tym m.in z zastosowaniem sztucznej inteligencji pozwoliły lepiej dopasować dostawy do potrzeb poszczególnych sklepów, ograniczając straty i potencjalny wpływ na środowisko. Intensywność strat żywności w operacjach własnych spadła o niemal 25% w porównaniu do 2020 r., a 87% niesprzedanych produktów trafiło do dalszego zagospodarowania. Dzięki bliskiej współpracy z dostawcami, już prawie 92% z nich zapoznało się z kodeksem postępowania. Wskaźnik zaangażowania pracowników wyniósł 4,67 p., co plasuje wynik wśród top 25% najbardziej zaangażowanych organizacji na świecie wg Instytutu Gallupa (89. percentyl).

Redukcja udziału plastiku pierwotnego w opakowaniach marek własnych wyniosła ponad 36%, emisje gazów cieplarnianych (GHG) w operacjach własnych spadły o prawie 35% w odniesieniu do roku bazowego 2020, a intensywność emisji w zakresie trzecim o ponad 66% w odniesieniu do roku bazowego 2020. Od października 2025 r. w niemal wszystkich sklepach Żabka w Polsce funkcjonuje System Depozytowy (DRS) wdrożony dobrowolnie, umożliwiający łatwy recykling butelek i puszek objętych systemem. Klienci w zamian otrzymują zwrot pieniędzy lub rabat na kolejne zakupy.

Skuteczność w integracji agendy ESG do operacji biznesowych oraz modelu zarządzania Grupy Żabka potwierdza najwyższa możliwa ocena AAA w rankingu MSCI ESG. Grupa została oceniona po raz pierwszy, od razu plasując się wśród 8% najlepszych firm sektora handlu detalicznego na świecie, co potwierdza, że decyzje operacyjne i finansowe są zgodne z długoterminowym budowaniem wartości z uwzględnieniem czynników ESG.

O ESG Transparency Committee 2026

ESG Transparency Committee 2026 to europejskie forum ekspertów ds. zrównoważonego rozwoju i przejrzystości ESG, reprezentujących organizacje wyróżnione nagrodą ESG Transparency Award. Komitet wspiera rozwój i walidację standardów raportowania ESG w Europie, umożliwia wymianę wiedzy i dobrych praktyk.

Członkostwo w ESG Transparency Committee to także dostęp do europejskiej sieci ekspertów ESG, wyników badań i wspólnych analiz, a także możliwość udziału w pracach nad ESG Transparency Evaluation Standard.

Żabka Group to jeden z najdynamiczniej rozwijających się ekosystemów modern convenience w Europie, działający w Polsce i Rumunii. Grupa łączy sieć sklepów stacjonarnych z ofertą cyfrową - Jush!, Maczfit, Dietly i innymi - dostarczając milionom klientów wygodne i odpowiedzialne rozwiązania każdego dnia. Agenda ESG stanowi jeden z czterech strategicznych czynników wzrostu Grupy i jest głęboko zintegrowana ze strategią biznesową - od łańcucha dostaw po ofertę produktową. Żabka Group zarządza wpływem środowiskowym i społecznym w oparciu o mierzalne cele, zewnętrznie weryfikowane przez EY. W 2025 roku Grupa uzyskała rating MSCI na poziomie AAA (top 10%), Medal Platynowy EcoVadis (top 1%) oraz ocenę ISS na poziomie C (top 10%). Raport zrównoważonego rozwoju Grupy został wyróżniony nagrodą ESG Transparency Award 2025 w klasie Excellence. Więcej: [Raport Roczny 2025](#), zabkagroup.com

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509