

Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych



Maczfit

Lifestyle Solutions Sp. z o.o.

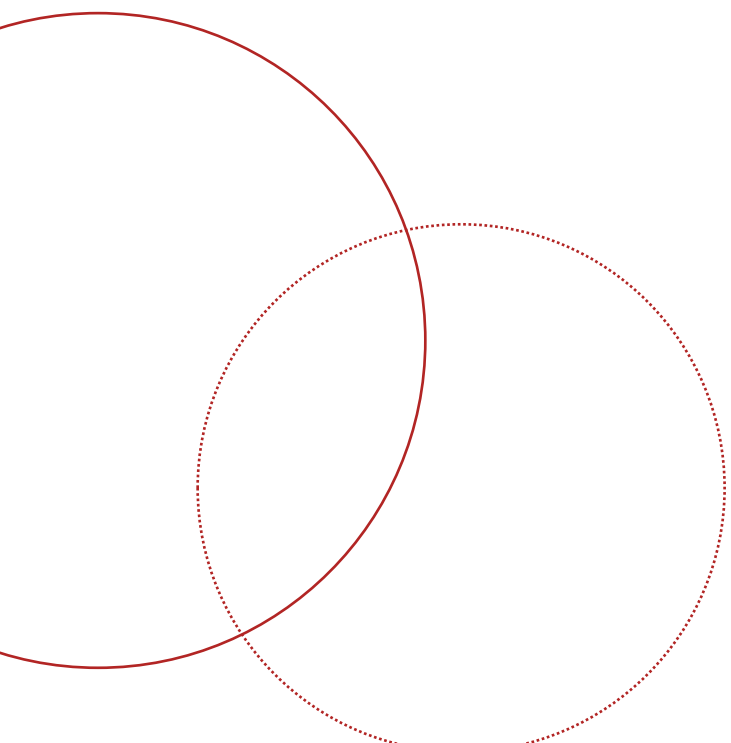
NIP: 9512622152

Fresh Meals Factory Sp. z o.o.

NIP: 9512471196

Spis treści

Spis treści	2
Wprowadzenie	3
Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu	4
Art. 2. Definicje	4-4
Art. 3. Tło i zarys Kodeksu	6-7
Art. 4. Zgodność i raportowanie.....	7-7
Art. 5. Szczegółowe postanowienia Kodeksu	9-9
Art. 6. Postanowienia końcowe.....	15



Wprowadzenie

W Maczfit staramy się planować i realizować nasze działania biznesowe w całym łańcuchu wartości, jednocześnie stale integrując czynniki środowiskowe, społeczne i związane z ładem korporacyjnym (ESG) z naszymi działaniami i procesami decyzyjnymi, a wszystko to przy wsparciu solidnego modelu zarządzania i powiązanych ujawnień w ramach działań ESG Grupy Żabka. Misją organizacji jest tworzenie wartości poprzez ułatwianie ludziom codziennego życia. Integralną częścią osiągnięcia tego celu jest odpowiedzialność i zrównoważony rozwój, oparte na solidnych zasadach etycznych współpracy z partnerami biznesowymi, którzy podzielają nasze wartości i przekonania. Głęboko wierzymy, że sukces zależy nie tylko od tego, co wspólnie osiągamy, ale także od tego, jak to robimy.

Oznacza to, że nasze inicjatywy, inwestycje i partnerstwa muszą być poddawane kontroli pod kątem ich wpływu na środowisko, w którym działamy i na interesariuszy. Każda podejmowana przez nas decyzja musi być zgodna nie tylko z wymogami prawnymi, ale także z naszymi własnymi standardami etycznymi, celami zrównoważonego rozwoju oraz, co nie mniej ważne, z dobrymi praktykami rynkowymi. Biorąc pod uwagę kluczową rolę, jaką nasi partnerzy biznesowi odgrywają w realizacji naszej misji, konieczne jest, aby byli oni w pełni zaangażowani w budowanie odpornego, odpowiedzialnego i etycznego łańcucha dostaw zakorzenionego we wspólnych wartościach, zasadach i postawach.

Opracowując niniejszy Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych, wyznaczyliśmy sobie i naszym partnerom ambitne cele. Co ważne, jesteśmy świadomi, że cele te można osiągnąć jedynie poprzez ścisłą współpracę. Oczekujemy, że nasi partnerzy będą przestrzegać wymaganych zasad i standardów w swoich własnych działaniach, poszanowania międzynarodowych standardów praw człowieka i zagwarantowania, że są one również przestrzegane przez ich podwykonawców. Jest to jedyny sposób, aby zapewnić, że nasze działania to coś więcej niż tylko sprzedaż produktów i usług i mogą naprawdę przyczynić się do zmiany na lepsze oraz do promowania odpowiedzialnych praktyk biznesowych i tworzenia wartości.

Niniejszy Kodeks ma na celu pomóc Maczfit w zarządzaniu istotnym wpływem, ryzykiem i możliwościami wynikającymi ze zmieniających się warunków, takich jak zmiany w systemach środowiskowych, gospodarczych i społecznych, w celu zwiększenia długoterminowego tworzenia wartości finansowej i niefinansowej dla interesariuszy w całym łańcuchu wartości. Przy opracowywaniu niniejszego Kodeksu wzięto również pod uwagę interesy kluczowych interesariuszy, ponieważ jego zakres tematyczny obejmuje refleksję nad wynikami ostatniej oceny podwójnej istotności Grupy, przeprowadzonej na potrzeby sprawozdawczości CSRD, która obejmowała analizę opinii interesariuszy.

Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu

1. Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych określa zasady, standardy etyczne i wytyczne związane ze zrównoważonym rozwojem oraz prawami człowieka, których przestrzegania oczekujemy od naszych partnerów biznesowych w trakcie naszych relacji biznesowych.
2. Postanowienia niniejszego dokumentu będą stosowane i dostosowywane w razie potrzeby do wszystkich istotnych działań Spółki, biorąc pod uwagę między innymi uzgodnione rodzaje kontroli, dojrzałość biznesową, ocenę ryzyka, kontekst lokalny, dobre praktyki biznesowe i przepisy.
3. Wyniki wynikające z wdrożenia Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych będą monitorowane i raportowane przy użyciu dostępnych standardów i technologii, zgodnie z uzgodnionymi procesami oraz odpowiednimi przepisami.

Art. 2. Definicje

Do celów niniejszego dokumentu zastosowanie mają następujące definicje:

- **Maczfit** lub Spółka: Fresh Melas Factory Sp. z o.o. (KRS: 0000752666; NIP: 9512471196); spółka zarejestrowana zgodnie z prawem polskim, będąca bezpośrednią jednostką dominującą spółki Lifestyle Solutions Sp. z o.o. (KRS: 0001174742; NIP: 9512622152)
- **Grupa Żabka** oznacza Grupę Żabka S.A. (RCS: B263068), spółka utworzona zgodnie z prawem Luksemburga, działająca jako spółka dominująca Grupy;
- **Grupa** oznacza Grupę Żabka jako podmiot dominujący oraz wszystkie spółki kontrolowane przez Grupę Żabka, bezpośrednio lub pośrednio (w rozumieniu art. 1711-1 ustawy z dnia 10 sierpnia 1915 r. o spółkach handlowych, z późniejszymi zmianami);
- **ESG** pomaga interesariuszom zrozumieć, w jaki sposób organizacja zarządza wszelkimi wpływami, ryzykami i możliwościami związanymi z kryteriami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego (czasami nazywanymi czynnikami ESG). ESG przyjmuje holistyczny pogląd, że zrównoważony rozwój wykracza poza same kwestie środowiskowe, koncentrując się na tworzeniu długoterminowej wartości finansowej i pozafinansowej;
- **Kodeks** lub **Kodeks postępowania** lub dokument oznacza w szczególności Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Maczfit
- **Korupcja** oznacza zapewnianie, przyjmowanie, obiecywanie lub zabieganie o korzyści finansowe lub osobiste w zamian za nadużycie władzy lub uprawnień, zaniedbanie obowiązków lub inne nielegalne lub niezgodne z prawem wykorzystanie swojej roli lub stanowiska w relacjach z partnerami biznesowymi lub przedstawicielami sektora publicznego;

- **Prawa człowieka** to prawa przysługujące wszystkim istotom ludzkim, bez względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, język, religię lub jakiegokolwiek inny status. Prawa człowieka obejmują prawo do życia i wolności, wolność od niewolnictwa i tortur, wolność opinii i wypowiedzi, prawo do pracy i edukacji oraz wiele innych. Każdy ma prawo do tych praw, bez dyskryminacji.
- Łańcuch dostaw odnosi się do procesu od złożenia zamówienia przez Maczfit do dostarczenia produktu lub usługi i zakończenia transakcji. Obejmuje planowanie, realizację i nadzór nad wszystkimi działaniami związanymi z przepływem materiałów, usług i informacji: od pozyskiwania surowców, poprzez różne etapy produkcji, aż po ostateczną dostawę produktu lub usługi do klienta. Łańcuch dostaw obejmuje również współpracę i interakcje wszystkich zaangażowanych stron na każdym etapie procesu dostawy;
- Zarówno **dostawca**, jak i **partner biznesowy** oznaczają podmiot lub organizację, której zadaniem jest dostarczanie odbiorcy określonych towarów lub usług na podstawie warunków umowy zawartej z odbiorcą. Dostawcą może być producent, dystrybutor lub usługodawca itp. Działa jako podmiot niepowiązany bezpośrednio z odbiorcą;
- **Podwykonawca** oznacza każdy podmiot, który pracuje dla wykonawcy lub w inny sposób świadczy na jego rzecz usługi;
- **Pracownik** oznacza każdą osobę zatrudnioną na podstawie stosunku pracy, niezależnie od podstawy zatrudnienia i godzin pracy;
- **Ślad węglowy** to całkowita wielkość emisji gazów cieplarnianych (GC) uwalnianych bezpośrednio lub pośrednio przez cały łańcuch wartości organizacji, związany z produkcją kupowanych przez nią surowców, usług i mediów, takich jak energia elektryczna, ciepło, materiały, półprodukty i usługi transportowe. Ślad węglowy jest obliczany w trzech zakresach (1, 2 i 3) przy użyciu protokołu GC, korporacyjnego standardu rachunkowości i sprawozdawczości;
- **Porozumienie paryskie** to międzynarodowy traktat w sprawie zmian klimatu, który został podpisany w 2016 roku;
- **Gospodarka o obiegu zamkniętym** to model produkcji i konsumpcji, który obejmuje dzielenie się, leasing, ponowne wykorzystanie, naprawę, renowację i recykling istniejących materiałów i produktów tak długo, jak to możliwe;
- **Bioróżnorodność** (lub **różnorodność biologiczna**) oznacza zmienność wśród żywych organizmów ze wszystkich źródeł, w tym ekosystemów lądowych, morskich i innych ekosystemów wodnych oraz kompleksów ekologicznych, których są częścią; obejmuje to różnorodność w obrębie gatunków, między gatunkami i ekosystemami (zgodnie z definicją zawartą w Konwencji ONZ o różnorodności biologicznej).

Art. 3 Tło i zarys Kodeksu

1. *Kodeks Postępowania Maczfit dla Partnerów Biznesowych* to zbiór zasad kierujących interakcjami Spółki z otoczeniem, w którym prowadzi ona działalność. Ustanawiając podstawę współpracy i wyznaczając standardy, których należy przestrzegać, wyrażone w różnych politykach i regulacjach, komunikuje również ambicje i kierunki rozwoju, które Spółka chce realizować ze swoimi partnerami biznesowymi. Kluczowym celem niniejszego Kodeksu jest ułatwienie budowania odpowiedzialnego i zrównoważonego łańcucha dostaw opartego na partnerstwie, wzajemnej odpowiedzialności i należytej staranności.
2. Maczfit kieruje się zasadami zachowania należytej staranności. Niezbędnym warunkiem współpracy z jakimkolwiek partnerem biznesowym Spółki jest zapewnienie, że jego działalność jest zgodna ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa międzynarodowego i krajowego, a także z dobrowolnymi wytycznymi i zasadami dotyczącymi odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej i zrównoważonego rozwoju. Obejmują one Powszechną Deklarację Praw Człowieka, Konwencję Podstawową Międzynarodowej Organizacji Pracy, Porozumienie paryskie, obowiązujące przepisy handlowe, przepisy antymonopolowe, antybojkotowe i antykorupcyjne, Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej, Dziesięć Zasad ONZ „Global Compact” oraz Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) Agendy ONZ 2030.
3. Kodeks określa podstawowe normy i standardy, których partner zgadza się przestrzegać, po potwierdzeniu dokumentu oraz w uzgodniony sposób i w uzgodnionych ramach czasowych.
4. Kodeks i wymagana infrastruktura są wdrażane w całej firmie zgodnie z planem uzgodnionym w celu zapewnienia zgodności.
5. Dokument zostanie przekazany wszystkim zainteresowanym stronom, aby ułatwić jego skuteczne i efektywne wdrożenie.
6. Niniejszy Kodeks będzie aktualizowany w celu utrzymania aktualności jego treści i poziomu istotności dla przedsiębiorstwa i interesariuszy, uwzględnienia wszystkich zidentyfikowanych wpływów, ryzyk i szans w zakresie ESG oraz zapewnienia należytej staranności w łańcuchu dostaw. W razie potrzeby może on zostać rozszerzony poza konkretne tematy przedstawione w niniejszym dokumencie.
7. Kodeks i ewentualne związane z nim rozwiązania będą stopniowo wdrażane w przedsiębiorstwach i działalności Spółki zgodnie z art. 1 niniejszego dokumentu.
8. Spółka, poprzez swoje struktury zarządzania i inne środki, zabezpieczy odpowiednie zasoby materialne i niematerialne w celu zapewnienia odpowiedniego wdrożenia Kodeksu. Będą one

obejmować monitorowanie, raportowanie i ciągły rozwój, przy jednoczesnym zapewnieniu rentowności biznesowej Spółki i zgodności z obowiązującymi przepisami.

9. Kodeks i inne powiązane z nim rozwiązania (takie jak konkretne cele i środki wspierające skuteczne i wydajne wdrażanie w całej działalności Spółki, w tym w jej spółkach zależnych) będą monitorowane, obejmując zarówno wyniki jakościowe, jak i ilościowe. Będą one zgłaszane w odpowiedni sposób i w odpowiednich ramach czasowych do określonej grupy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Art. 4 Zgodność i raportowanie

1. Ponieważ wiarygodność naszych partnerów biznesowych wpływa na wiarygodność Maczfit, chcielibyśmy zapewnić sobie prawo do weryfikacji przestrzegania przez naszych partnerów biznesowych postanowień Kodeksu oraz innych niefinansowych polityk, wytycznych i postanowień, które są dostępne do wglądu w zasobach Maczfit na żądanie kontrahenta. Partnerzy biznesowi Spółki będą zobowiązani do poddania się samoocenie w odniesieniu do naszych zasad postępowania opisanych w niniejszym dokumencie. W zależności od charakteru działalności partnera biznesowego i poziomu ryzyka związanego z naszą relacją biznesową, proces weryfikacji może zostać rozszerzony o audyt etyczny, który precyzyjnie identyfikuje odstępstwa od standardów i podkreśla potencjalne ryzyko związane z prowadzeniem interesów z organizacją. Spółka akceptuje wyniki audytów przeprowadzanych przez niezależne organizacje audytorskie, które przeprowadzają oceny zgodnie z przyjętymi standardami międzynarodowymi.
2. Nieprzestrzeganie standardów określonych w niniejszym kodeksie stanowi bezpośrednie zagrożenie dla wiarygodności firmy i może mieć konsekwencje prawne, finansowe, reputacyjne i związane z bezpieczeństwem. W Maczfit stosujemy zasadę zerowej tolerancji dla wszelkich przypadków naruszenia lub nieprzestrzegania postanowień Kodeksu. Każda umowa z partnerem biznesowym powinna wyraźnie określać normy i standardy, których przestrzegania oczekuje Spółka.
3. Przypadki niezgodności z Polityką mogą być zgłaszane za pośrednictwem dedykowanych kanałów raportowania: <https://report.whistleb.com/en/Fresh-Meals-Factory> <https://report.whistleb.com/en/Lifestyle> Sygnalista pozostanie w pełni anonimowy, chyba że zdecyduje się podać swoje dane w zgłoszeniu. Maczfit powstrzyma się od jakichkolwiek prób identyfikacji osoby dokonującej anonimowego zgłoszenia.

4. Partnerzy biznesowi umożliwią swoim pracownikom zgłaszanie przypadków niezgodności z prawem i/lub postanowieniami niniejszego Kodeksu postępowania w ramach ich systemu zgodności lub zgodnie z niniejszym Kodeksem. Partnerzy biznesowi zapewnią osobom zgłaszającym nieprawidłowości ochronę przed wszelkimi działaniami odwetowymi. W przypadku naruszenia partnerzy biznesowi przeprowadzą dochodzenie, a w stosownych przypadkach wdrożą środki naprawcze.
5. W przypadku zidentyfikowania naruszenia niniejszej Polityki, partner biznesowy niezwłocznie zbada pierwotne przyczyny naruszenia, wdroży odpowiednie środki naprawcze i będzie aktywnie działać w celu zapobiegania podobnym incydentom w przyszłości.
6. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do wdrożenia odpowiednich środków naprawczych niezwłocznie po wykryciu jakichkolwiek naruszeń. Środki te mogą obejmować między innymi udoskonalanie praktyk pracy, wdrażanie programów szkoleniowych, realizację planów usprawnień, wprowadzanie zmian w łańcuchu dostaw, a w skrajnych przypadkach rozwiązanie umowy z dostawcą lub partnerem biznesowym.
7. Maczfit i jego partnerzy biznesowi traktują wszelkie naruszenia praw człowieka niniejszego Kodeksu z najwyższą powagą i są zobowiązani do pociągnięcia do odpowiedzialności osób odpowiedzialnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

W zależności od charakteru i wagi naruszenia, konsekwencje mogą obejmować działania dyscyplinarne wobec pracowników, takie jak zawieszenie, wypowiedzenie lub odpowiedzialność prawną, a także zakończenie relacji z partnerem biznesowym.

8. Partnerzy biznesowi będą regularnie przeprowadzać wewnętrzne i zewnętrzne przeglądy, audyty i inspekcje w celu oceny zakresu, w jakim prawa człowieka są przestrzegane zgodnie z niniejszym Kodeksem w ich organizacjach i łańcuchach dostaw.
9. Partnerzy biznesowi organizują niezbędne szkolenia dla pracowników i współpracowników na wszystkich szczeblach organizacji w celu zwiększenia ich świadomości w zakresie praw człowieka oraz ich zaangażowania i odpowiedzialności za przestrzeganie praw określonych w niniejszym Kodeksie. Szkolenie obejmuje również procedury zgłaszania naruszeń i dostępne środki naprawcze.

Art. 5 Szczegółowe postanowienia Kodeksu

Etyka i zarządzanie

Zarządzanie i zarządzanie ryzykiem

- Zarządzanie i zgodność z przepisami.** Partnerzy biznesowi będą przestrzegać uczciwości i zgodności z prawem we wszystkich swoich interakcjach biznesowych i działaniach, zgodnie z umową zawartą z Maczfit. Będą również zachowywać otwartość, uczciwość i przejrzystość w komunikacji z organizacją oraz niezwłocznie zgłaszać wszelkie nieprawidłowości związane z kwestiami poruszonymi w niniejszym Kodeksie.
- Zarządzanie ryzykiem** Partnerzy biznesowi powinni zidentyfikować w swoich organizacjach kluczowe zagrożenia (w tym wypadki i zagrożenia związane z pracą), które mogą mieć wpływ na ich organizację i ciągłość działania. Następnie powinni udokumentować ryzyko (np. poprzez analizę SWOT) oraz wdrożyć i stosować odpowiednie procedury zarządzania ryzykiem.

Etyka

- Konflikty interesów i prezenty.** Partnerzy biznesowi muszą podjąć kroki w celu zapobiegania wszelkim konfliktom interesów. Wszelkie faktyczne lub potencjalne konflikty interesów związane z ich relacjami z Maczfit powinny być niezwłocznie ujawniane Spółce za pośrednictwem dedykowanego kanału zgłaszania nieprawidłowości. Partnerzy biznesowi powinni również przestrzegać szczegółowych wytycznych dotyczących oferowania prezentów i rozrywki pracownikom Maczfit.
- Uczciwa konkurencja.** Partnerzy biznesowi będą prowadzić swoją działalność z należyтым uwzględnieniem zasad wolnej i uczciwej konkurencji. Będą oni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących konkurencji. Muszą oni również zachować poufność wszelkich informacji dotyczących Maczfit bądź jej partnerów biznesowych, które nie są podane do wiadomości publicznej.
- Środki antykorupcyjne.** Partnerzy biznesowi nie będą angażować się w żadne formy korupcji, przekupstwa, wymuszeń lub oszustw ani ich akceptować. Wszelkie potwierdzone przypadki korupcji muszą zostać dokładnie zbadane oraz udokumentowane, a wdrożone muszą zostać odpowiednie środki naprawcze. Partnerzy biznesowi powinni również wdrożyć program zgodności z przepisami antykorupcyjnymi, który powinien obejmować ocenę należytej staranności przed nawiązaniem nowych partnerstw z podwykonawcami.

4. **Ochrona danych, informacji poufnych i własności intelektualnej.** Partnerzy biznesowi będą przestrzegać praw własności intelektualnej, chronić poufne dane i zapewniać zgodność z zasadami i przepisami dotyczącymi prywatności. Będą oni również szanować i chronić prawa własności intelektualnej wszystkich stron, korzystając wyłącznie z oprogramowania i technologii informatycznych, które zostały odpowiednio licencjonowane i uzyskane zgodnie z prawem. Partnerzy biznesowi powinni dodatkowo zapewnić odpowiednią ochronę danych osobowych pracowników i wszystkich zainteresowanych stron. Zapewnią również odpowiednią ochronę wszelkich danych i informacji dotyczących ich relacji z Maczfit. Wszelkie nieprawidłowości lub incydenty dotyczące danych dostarczonych przez Spółkę muszą być zgłaszane Spółce odpowiednimi kanałami.
5. **Zarządzanie etyką.** Partnerzy biznesowi podejmą kroki w celu wspierania kultury etycznej w swoich organizacjach. Powinny one opracować i prowadzić dokumentację określającą podstawowe standardy i zasady postępowania, standardy etyczne oczekiwane od pracowników oraz procedury zgłaszania nieprawidłowości, takie jak whistleblowing.

Zaangażowanie podwykonawców

Podwykonawcy Partnerzy biznesowi zapewnią, że podwykonawcy zaangażowani w opracowywanie produktów lub usług dla Maczfit znają i przestrzegają wytycznych zawartych w niniejszym Kodeksie Postępowania, w zakresie odpowiednim do świadczonych przez nich usług.

Standardy miejsca pracy

Szacunek i uczciwość w miejscu pracy

1. **Ochrona praw człowieka.** Działanie w zgodzie oraz z najwyższym poszanowaniem praw człowieka ma fundamentalne znaczenie dla działalności Maczfit. Niezbywalność tych praw stanowi podstawę interakcji Spółki ze wszystkimi jej interesariuszami. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących krajowych i międzynarodowych przepisów ustawowych i wykonawczych regulujących ochronę praw człowieka we wszystkich miejscach, w których prowadzą działalność. Partnerzy biznesowi będą również utrzymywać stanowisko zerowej tolerancji wobec wszelkich przypadków przemocy fizycznej, psychicznej lub seksualnej, przemocy werbalnej, zastraszania lub innych form nieludzkiego traktowania pracowników.
2. **Niedyskryminacja i równe traktowanie.** Partnerzy biznesowi będą traktować wszystkich pracowników i współpracowników na równych zasadach, bez dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, niepełnosprawność, przynależność do związków zawodowych, przekonania polityczne, orientację seksualną, rodzicielstwo, choroby

dziedziczne, status społeczny lub inne czynniki niezwiązane z wykonywaniem pracy. Partnerzy biznesowi zapewnią, że ich pracownicy nie będą poddawani żadnym formom nękania lub dyskryminacji. Zachęcamy naszych partnerów biznesowych do corocznego monitorowania kwestii związanych z równością, różnorodnością i integracją w ich firmach, na przykład poprzez analizę podziału pracowników ze względu na płeć. Regularne śledzenie tych danych pozwala na lepsze zrozumienie struktury zatrudnienia i identyfikację obszarów, w których można podjąć działania w celu promowania większej różnorodności i równości. Umożliwia to partnerom biznesowym nie tylko stworzenie bardziej integracyjnego środowiska pracy, ale także wzmocnienie ich reputacji jako pracodawców dbających o wartości społeczne.

3. **Zakaz pracy dzieci.** Partnerzy biznesowi będą przestrzegać przepisów prawa krajowego i międzynarodowych standardów ochrony praw dzieci i nieletnich. Zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy minimalny wiek zatrudnienia nie może być niższy niż wiek ukończenia obowiązku szkolnego lub minimalny ustawowy wiek dopuszczenia do zatrudnienia, w zależności od tego, która z tych wartości jest wyższa. W każdym razie nie może on być mniejszy niż 15 lat. Dotyczy to również szkoleń i staży/praktyk zawodowych. Partnerzy biznesowi powinni również zapobiegać pracy dzieci w całym łańcuchu dostaw.
4. **Przeciwdziałanie handlowi ludźmi.** Partnerzy biznesowi potępiają i zobowiązują się do przeciwdziałania wszelkim formom handlu ludźmi w swoich działaniach i łańcuchach dostaw.
5. **Dobrowolność pracy.** Partnerzy biznesowi nie będą angażować się w pracę przymusową, handel ludźmi, przymusową prostytucję, wykorzystywanie pracy więźniów (z wyjątkiem przypadków, gdy jest to część zgodnych z prawem programów resocjalizacji) lub pracę niewolniczą w ramach swoich łańcuchów dostaw, ani nie będą na nie przyzwalać.

Wynagrodzenie i godziny pracy

1. **Wynagrodzenie.** Partnerzy biznesowi wypłacają wynagrodzenie w sposób terminowy, zgodnie z odpowiednimi krajowymi przepisami dotyczącymi wynagrodzeń, zapewniając, że dana kwota spełnia lub przekracza krajową płacę minimalną ustaloną dla odpowiednich godzin pracy. Partnerzy biznesowi zapewnią ustawowe świadczenia socjalne i inne uprawnienia wynikające z przepisów krajowych, takie jak ubezpieczenie, wynagrodzenie za nadgodziny i płatny urlop.
2. **Równe wynagrodzenie.** Partnerzy biznesowi Spółki są zobowiązani do zapewnienia równego wynagrodzenia za pracę o równej wartości, bez względu na płeć, rasę, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną lub jakikolwiek inny czynnik dyskryminujący.
3. **Godziny pracy i dni wolne.** Partnerzy biznesowi zapewniają, że regularny czas pracy ich pracowników nie przekracza 48 godzin tygodniowo (zgodnie ze standardami Międzynarodowej

Organizacji Pracy) lub maksymalnego dopuszczalnego limitu określonego w odpowiednich przepisach krajowych. Zgodność z krajowymi przepisami dotyczącymi warunków i limitów nadgodzin jest obowiązkowa, a jasne zasady dotyczące nadgodzin powinny być zawarte w regulaminie miejsca pracy. Partnerzy biznesowi zapewnią wszystkim pracownikom okresy odpoczynku wymagane przez odpowiednie przepisy krajowe. Partnerzy biznesowi przestrzegają również prawa do zwolnień chorobowych, innych rodzajów urlopów, w tym urlopów macierzyńskich i rodzicielskich, a także ochrony praw kobiet w ciąży zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi. Partnerzy biznesowi zagwarantują każdemu pracownikowi co najmniej jeden dzień wolny w siedmiodniowym tygodniu pracy.

4. **Stabilność zatrudnienia i bezpieczeństwo socjalne.** Przy zatrudnianiu pracowników partnerzy biznesowi muszą przestrzegać wszystkich wymogów określonych w lokalnych przepisach prawa pracy. Gwarantują one również każdemu pracownikowi swobodę rozwiązania stosunku pracy z zachowaniem odpowiedniego okresu wypowiedzenia. W przypadku zwolnienia pracownika partnerzy biznesowi przestrzegają wymaganych okresów wypowiedzenia zgodnie z przepisami krajowymi.

Wolność zrzeszania się

Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych. Partnerzy biznesowi przestrzegają prawa pracowników do wolności zrzeszania się, w tym prawa do tworzenia związków zawodowych i przystępowania do nich oraz do udziału w negocjacjach zbiorowych i sporach zbiorowych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Bezpieczeństwo i higiena pracy. Partnerzy biznesowi zapewnią bezpieczeństwo i dobre samopoczucie swoich pracowników w miejscu pracy, podejmując odpowiednie środki zgodnie z odpowiednimi przepisami krajowymi w celu ograniczenia ryzyka związanego ze środowiskiem pracy, w szczególności związanego z wypadkami w miejscu pracy.

W żadnym wypadku partnerzy biznesowi nie powinni stwarzać sytuacji, w których pracownicy są narażeni na poważne zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa. Partnerzy biznesowi mają obowiązek informowania pracowników o ryzyku zawodowym i poświadczania, że informacje te zostały przekazane pracownikowi. Partnerzy biznesowi wdrażają wszelkie wykonalne środki w celu zapobiegania i ograniczania ryzyka. Zapewniają również regularne szkolenia BHP dla pracowników, zgodnie z lokalnymi przepisami. Ponadto partnerzy biznesowi powinni na bieżąco monitorować i rejestrować wszelkie incydenty związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem, na przykład poprzez prowadzenie

rejestrów wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych, a także zapewniać pracownikom szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP).

Partnerzy biznesowi ustanowią i będą przestrzegać procedur monitorowania wpływu warunków pracy na pracowników. Identyfikują również zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa w miejscu pracy, w tym zagrożenia dla zdrowia psychicznego i ryzyko chorób zawodowych wynikających z narażenia na czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne lub mechaniczne, oraz podejmują wszelkie niezbędne działania naprawcze w celu ochrony zdrowia pracowników.

Ochrona środowiska i klimatu

Zarządzanie środowiskiem i zgodność z przepisami

Zgodność z przepisami. Partnerzy biznesowi będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska, w tym między innymi przepisów dotyczących materiałów niebezpiecznych, zużycia wody, emisji gazów cieplarnianych i odpadów. Będą również przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji i wymogów Maczfit, które nakładają prawne lub umowne ograniczenia na stosowanie określonych substancji w produkcji lub projektowaniu produktów i usług. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do uzyskania i utrzymania wszystkich wymaganych zezwoleń, zatwierdzeń regulacyjnych i rejestracji wymaganych przez przepisy dotyczące ochrony środowiska.

Zarządzanie kwestiami środowiskowymi. Zachęcamy naszych partnerów biznesowych do wyznaczenia dedykowanej osoby lub działu odpowiedzialnego za zarządzanie środowiskowe, monitorowanie i ograniczanie ryzyka związanego z działalnością partnerów biznesowych, przynajmniej w zakresie wymaganym przez prawo. Partnerzy biznesowi podejmują środki zapobiegawcze w celu ograniczenia ryzyka zanieczyszczenia środowiska (wykraczające poza wymogi określone w posiadanych zezwoleniach).

Zachęcamy również naszych partnerów biznesowych do corocznego monitorowania i analizowania danych dotyczących wpływu ich działalności na środowisko. Systematyczne gromadzenie i ocena tych informacji pozwalają lepiej zrozumieć, w jaki sposób ich działalność wpływa na środowisko. Umożliwiają one również wdrożenie potencjalnych zmian i ulepszeń mających na celu zminimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. W rezultacie partnerzy biznesowi mogą bardziej świadomie zarządzać swoimi zasobami i w większym stopniu przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju.

Wykorzystanie surowców i zarządzanie odpadami

Wykorzystanie surowców. Partnerzy biznesowi powinni: przestrzegać przepisów regulujących wprowadzanie produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych; zapewnić wystarczającą ilość

materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach produktów; ułatwiać recykling zużytych surowców, aby wspierać wysiłki na rzecz osiągnięcia krajowych celów w zakresie zbiórki odpadów; oraz wypełniać wszelkie inne zobowiązania wynikające z obowiązujących przepisów. Partnerzy biznesowi powinni również zachować należytą staranność (zgodnie z odpowiednimi przepisami międzynarodowymi i krajowymi) przy pozyskiwaniu surowców: dotyczy to w szczególności (np. "minerałów z regionów ogarniętych konfliktami") i wyboru dostawców, aby upewnić się, że materiały nie pochodzą z regionów ogarniętych konfliktami. Pozyskiwanie z takich obszarów może bezpośrednio lub pośrednio wspierać grupy zaangażowane w łamanie praw człowieka, pracę przymusową lub niewolniczą, handel ludźmi lub różne rodzaje degradacji środowiska, w tym utratę różnorodności biologicznej i wylesianie.

Partnerzy biznesowi powinni projektować opakowania, materiały, usługi i procesy zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym: ułatwiając ponowne wykorzystanie lub dalszy recykling opakowań. W stosownych przypadkach partnerzy biznesowi przestrzegają zasad dotyczących stosowania oleju palmowego oraz innych składników i materiałów.

Sposób gospodarowania odpadami Partnerzy biznesowi będą przestrzegać wszystkich krajowych i lokalnych przepisów dotyczących gospodarki odpadami (w tym transportu, przetwarzania i składowania odpadów), ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych. Co najmniej raz w roku partnerzy biznesowi dokonują przeglądu i dokumentują wagi, kody i metody postępowania z odpadami, zgodnie z wymogami prawa.

Partnerzy biznesowi powinni ograniczyć wytwarzanie odpadów żywnościowych, zarówno w ramach działalności organizacji, jak i podczas produkcji, przechowywania i dostarczania produktów żywnościowych do Maczfit. Od partnerów biznesowych oczekuje się monitorowania i dokumentowania ilości odpadów żywnościowych, jeśli ma to zastosowanie.

Emisje gazów cieplarnianych (GC) i ochrona klimatu. Partnerzy biznesowi powinni dołożyć wszelkich starań, aby stale zmniejszać emisje gazów cieplarnianych (GC) z zakresu 1, 2 i 3 w celu dostosowania się do postanowień Porozumienia paryskiego. Zachęcamy naszych partnerów biznesowych do przestrzegania przepisów dotyczących emisji gazów cieplarnianych i najlepszych praktyk rynkowych oraz do przeprowadzania związanych z tym przeglądów wydajności co najmniej raz w roku. Wysiłki partnerów biznesowych w kierunku gospodarki zerowej netto powinny być napędzane przez wyznaczanie ambitnych, opartych na nauce celów w zakresie redukcji emisji GC. Powinni również udostępniać odpowiednie informacje Maczfit, gdy jest to wymagane.

Produkty i usługi

Wytyczne branżowe

Wytyczne branżowe. Partnerzy biznesowi, tacy jak producenci żywności i opakowań, muszą przestrzegać wszystkich odpowiednich międzynarodowych i krajowych przepisów handlowych.

Jakość produktów. Partnerzy biznesowi zapewniają, że dostarczane przez nich produkty, półprodukty i produkty gotowe do spożycia spełniają normy jakości i bezpieczeństwa, chroniąc konsumentów przed wszelkimi wadami, które mogą zagrażać ich życiu, zdrowiu lub integralności fizycznej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Producenci żywności muszą posiadać certyfikowany system zarządzania bezpieczeństwem żywności, taki jak HACCP, IFS, BRC, ISO22000 lub FSSC. Osoby, które nie spełniają tego wymogu dobrowolnie poddają się audytowi przeprowadzanemu przez Spółkę lub w jej imieniu.

Identyfikowalność łańcucha dostaw. Partnerzy biznesowi będą przechowywać i na żądanie Maczfit, ujawniać wyczerpujące informacje o swoich produktach i usługach od momentu ich wytworzenia do użytkownika końcowego. Informacje te obejmują pochodzenie materiałów i części, historię przetwarzania lub konwersji, dystrybucję produktu i lokalizację produktu po dostawie, w zakresie, w jakim takie ujawnienie nie narusza tajemnicy handlowej.

Etykiety Partnerzy biznesowi będą przestrzegać wszystkich praw i przepisów dotyczących etykietowania produktów i opakowań, składu produktów, określania zawartości materiałów oraz możliwości recyklingu i utylizacji zgodnie z wytycznymi Spółki zawartymi w jej umowach biznesowych. Etykietowanie produktów i opakowań nie powinno wprowadzać konsumentów w błąd.

Art. 6 Postanowienia końcowe

1. Dokument w obecnym brzmieniu został przyjęty przez Zarząd w dniu 22 grudnia 2025 r.
2. Dokument ten będzie okresowo weryfikowany i w razie potrzeby odpowiednio aktualizowany w celu zapewnienia zgodności z aktualnymi wymogami prawnymi i najlepszymi praktykami biznesowymi.

