



Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych



Lite e-commerce Sp. z o.o.
Aleje Jerozolimskie 44
00-024 Warszawa

KRS: 0000894331
NIP: 5272955307

żabka group

Metryka dokumentu	
WŁAŚCICIEL REGULACJI	Head of People
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA DOKUMENT	Head of People
JEDNOSTKA ZATWIERDZAJĄCA	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązuje
WERSJA DOKUMENTU	1.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	20.10.2025
LICZBA STRON	16
CEL DOKUMENTU	Ten dokument określa zasady, standardy etyczne oraz wytyczne dotyczące zrównoważonego rozwoju, których przestrzegania oczekujemy od naszych partnerów biznesowych w trakcie całej współpracy.

Spis treści

Spis treści	3
Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu	5
Art. 2. Definicje	5
Art. 3. Założenia i zarys Kodeksu	7
Art. 4. Zgodność i raportowanie	8
Art. 5. Szczególne postanowienia Kodeksu	9
Art. 6. Postanowienia końcowe	16

Wstęp

W Lite e-commerce Sp. z o.o. dążymy do tego, aby planować i realizować nasze działania biznesowe w całym łańcuchu wartości, nieustannie integrując czynniki środowiskowe, społeczne i związane z ładem korporacyjnym (ESG) z naszą działalnością i procesami decyzyjnymi. Wspiera nas w tym solidny model ładu organizacyjnego oraz związane z nim raportowanie, będące częścią działań Grupy Żabka w obszarze ESG. Misją naszej organizacji jest tworzenie wartości poprzez ułatwianie życia ludziom. Integralnym elementem realizacji tego celu są odpowiedzialność i zrównoważony rozwój, oparte na solidnych zasadach etycznych współpracy z partnerami biznesowymi, którzy podzielają nasze wartości i przekonania. Jesteśmy głęboko przekonani, że sukces nie polega wyłącznie na tym, co razem osiągamy, ale również na tym, w jaki sposób to robimy.

Oznacza to, że nasze inicjatywy, inwestycje i partnerstwa muszą być oceniane pod kątem ich wpływu na środowisko, w którym działamy, oraz na interesariuszy. Każda podejmowana przez nas decyzja musi być zgodna nie tylko z wymogami prawnymi, ale również z naszymi własnymi standardami etycznymi, celami w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także – co nie mniej istotne – z dobrymi praktykami rynkowymi. Biorąc pod uwagę kluczową rolę, jaką nasi partnerzy biznesowi odgrywają w realizacji naszej misji, konieczne jest, aby w pełni angażowali się w budowanie odpornego, odpowiedzialnego i etycznego łańcucha dostaw, opartego na wspólnych wartościach, zasadach i postawach.

Opracowując niniejszy Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych, wyznaczyliśmy ambitne cele zarówno dla siebie, jak i dla naszych partnerów. Co istotne, mamy świadomość, że cele te mogą zostać osiągnięte wyłącznie dzięki ścisłej współpracy. Oczekujemy od naszych partnerów przestrzegania wymaganych zasad i standardów w ich własnej działalności oraz zagwarantowania, że są one respektowane również przez ich podwykonawców. Tylko w ten sposób możemy zapewnić, że nasza działalność oznacza coś więcej niż jedynie sprzedaż produktów i usług – że realnie przyczynia się do pozytywnej zmiany oraz promowania odpowiedzialnych praktyk biznesowych i tworzenia wartości.

Kodeks ma na celu wsparcie Lite e-commerce Sp. z o.o. w zarządzaniu istotnymi ryzykami i szansami wynikającymi ze zmieniających się warunków, takich jak zmiany środowiskowe, gospodarcze i społeczne, w celu zwiększenia długoterminowego tworzenia wartości finansowej i niefinansowej dla interesariuszy w całym łańcuchu wartości. Przy opracowywaniu Kodeksu wzięto również pod uwagę interesy kluczowych interesariuszy, a jego zakres tematyczny odzwierciedla wyniki najnowszej oceny podwójnej istotności Grupy, przeprowadzonej na potrzeby raportowania CSRD, która obejmowała analizę opinii interesariuszy.

Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu

Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych określa zasady, standardy etyczne oraz wytyczne dotyczące zrównoważonego rozwoju, których przestrzegania oczekujemy od naszych partnerów biznesowych w trakcie całej współpracy.

Postanowienia niniejszego dokumentu mają zastosowanie – i w razie potrzeby będą dostosowywane – do wszystkich istotnych działań Spółki, z uwzględnieniem między innymi uzgodnionych rodzajów kontroli, dojrzałości biznesowej, oceny ryzyka, kontekstu lokalnego, dobrych praktyk biznesowych oraz obowiązujących regulacji.

Wyniki związane z wdrożeniem Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych będą monitorowane i raportowane z wykorzystaniem dostępnych standardów i technologii, zgodnie z uzgodnionymi procesami oraz właściwymi regulacjami.

Art. 2. Definicje

Następujące definicje mają zastosowanie na potrzeby niniejszego dokumentu:

Grupa Żabka oznacza Żabka Group S.A. (RCS: B263068), spółkę zarejestrowaną zgodnie z prawem Luksemburga, pełniącą funkcję spółki nadrzędnej Grupy;

Grupa oznacza Grupę Żabka jako jednostkę dominującą oraz wszystkie spółki kontrolowane przez Grupę Żabka, bezpośrednio lub pośrednio (w rozumieniu art. 1711-1 ustawy o spółkach handlowych z dnia 10 sierpnia 1915 r., z późn. zm.);

Lite e-commerce Sp. z o.o. lub Spółka (KRS: 0000894331; NIP: 5272955307) – spółka zarejestrowana zgodnie z prawem polskim, będąca bezpośrednią spółką zależną Żabki Polska Sp. z o.o. (KRS: 0000636642; NIP: 5223071241), która posiada udziały w innych spółkach i pełni rolę podmiotu konsolidującego działalność w Polsce;

ESG pomaga interesariuszom zrozumieć, w jaki sposób organizacja zarządza ryzykami i szansami związanymi z kryteriami środowiskowymi, społecznymi i dotyczącymi ładu korporacyjnego (tzw. czynnikami ESG). ESG zakłada holistyczne podejście, zgodnie z którym zrównoważony rozwój wykracza poza kwestie środowiskowe, koncentrując się na tworzeniu długoterminowej wartości finansowej i niefinansowej;

Kodeks lub Kodeks Postępowania lub dokument oznacza w szczególności Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Lite e-commerce Sp. z o.o.;

Korupcja oznacza wręczanie, przyjmowanie, obiecywanie lub żądanie korzyści finansowej lub osobistej w zamian za nadużycie władzy lub uprawnień, zaniedbanie obowiązków lub jakiegokolwiek inne bezprawne bądź nielegalne wykorzystanie swojej roli lub stanowiska w relacjach z partnerami biznesowymi lub przedstawicielami sektora publicznego;

Łańcuch dostaw oznacza proces od momentu złożenia zamówienia przez Lite e-commerce Sp. z o.o. do dostarczenia produktu lub usługi i rozliczenia transakcji. Obejmuje planowanie, realizację i nadzorowanie wszystkich działań związanych z przepływem materiałów, usług i informacji: od pozyskania surowców, poprzez różne etapy przetwarzania i konwersji, aż do finalnej dostawy produktu lub usługi do klienta. Łańcuch dostaw obejmuje również współpracę i interakcje wszystkich stron zaangażowanych na każdym etapie procesu dostawy;

Dostawca i partner biznesowy oznaczają podmiot lub organizację odpowiedzialną za dostarczenie określonych towarów odbiorcy lub świadczenie usług na podstawie warunków uzgodnionych z odbiorcą. Dostawca może być producentem, dystrybutorem lub usługodawcą i działa jako podmiot niezwiązany bezpośrednio z odbiorcą;

Podwykonawca oznacza każdy podmiot, który wykonuje pracę lub w inny sposób świadczy usługi na rzecz wykonawcy;

Pracownik oznacza każdą osobę zatrudnioną na podstawie stosunku pracy, niezależnie od podstawy zatrudnienia i wymiaru czasu pracy;

Ślad węglowy to całkowita ilość emisji gazów cieplarnianych (GHG) uwalnianych bezpośrednio lub pośrednio w całym łańcuchu wartości organizacji, związanych z produkcją surowców, usług i mediów, które nabywa, takich jak energia elektryczna, ciepło, materiały, półprodukty i usługi transportowe. Ślad węglowy obliczany jest w trzech zakresach (1, 2 i 3) przy zastosowaniu Protokołu GHG, standardu rachunkowości i raportowania korporacyjnego;

Porozumienie Paryskie to międzynarodowy traktat dotyczący zmian klimatu, podpisany w 2016 r.;

Gospodarka o obiegu zamkniętym to model produkcji i konsumpcji, który zakłada współdzielenie, wynajmowanie, ponowne używanie, naprawianie, odnawianie i recykling istniejących materiałów i produktów tak długo, jak to możliwe;

Bioróżnorodność (różnorodność biologiczna) oznacza zmienność organizmów żywych pochodzących ze wszystkich źródeł, w tym ekosystemów lądowych, morskich i wodnych oraz zespołów ekologicznych, których są częścią; obejmuje ona różnorodność wewnątrzgatunkową, międzygatunkową oraz różnorodność ekosystemów (zgodnie z definicją zawartą w Konwencji ONZ o Różnorodności Biologicznej).

Art. 3. Założenia i zarys Kodeksu

1. Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Lite e-commerce Sp. z o.o. stanowi zbiór zasad regulujących interakcje Spółki ze środowiskiem, w którym działa. Ustanawiając podstawy współpracy i określając standardy do przestrzegania – wyrażone w różnych politykach i regulacjach – Kodeks komunikuje również ambicje i kierunki rozwoju, które Spółka zamierza realizować wspólnie z partnerami biznesowymi. Głównym celem Kodeksu jest ułatwienie budowy odpowiedzialnego i zrównoważonego łańcucha dostaw opartego na partnerstwie, wzajemnej odpowiedzialności i należytej staranności.
2. Lite e-commerce Sp. z o.o. kieruje się koncepcją należytej staranności (due diligence). Niezbędnym warunkiem współpracy z każdym partnerem biznesowym Spółki jest zapewnienie, że jego działalność jest zgodna ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa międzynarodowego i krajowego, jak również z dobrowolnymi wytycznymi i zasadami odpowiedzialnego prowadzenia biznesu oraz zrównoważonego rozwoju. Obejmują one m.in. Powszechną Deklarację Praw Człowieka, Fundamentalne Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy, Porozumienie Paryskie, obowiązujące przepisy handlowe, przepisy dotyczące ochrony konkurencji, przeciwdziałania bojkotom i korupcji, Wytyczne ONZ dotyczące Biznesu i Praw Człowieka, Wytyczne OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej, Dziesięć Zasad Global Compact ONZ oraz Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) Agendy 2030 ONZ.
3. Kodeks określa podstawowe normy i standardy, których przestrzegania partner zobowiązuje się podjąć po zapoznaniu się z dokumentem i w ramach uzgodnionej metody oraz harmonogramu.
4. Kodeks oraz niezbędna infrastruktura wdrażane są w całej Spółce zgodnie z przyjętym planem zapewniającym zgodność z jego postanowieniami.
5. Dokument zostanie zakomunikowany wszystkim interesariuszom w celu ułatwienia jego skutecznej i efektywnej implementacji.
6. Kodeks będzie aktualizowany, aby zachować adekwatność treści i odpowiedni poziom istotności dla działalności i interesariuszy, uwzględniając wszystkie zidentyfikowane ryzyka i szanse w

obszarze ESG oraz zapewniając należyłą staranność w łańcuchu dostaw. W razie potrzeby może on zostać rozszerzony poza szczegółowe zagadnienia określone w niniejszym dokumencie.

7. Kodeks oraz ewentualne powiązane rozwiązania będą stopniowo wdrażane w działalności i obszarach Spółki, zgodnie z art. 1 niniejszego dokumentu.
8. Spółka, poprzez swoje struktury ładu organizacyjnego oraz inne działania, zapewni odpowiednie zasoby materialne i niematerialne w celu właściwego wdrożenia Kodeksu. Obejmować to będzie monitorowanie, raportowanie oraz ciągły rozwój, przy jednoczesnym zapewnieniu rentowności działalności Spółki oraz zgodności regulacyjnej.
9. Kodeks oraz inne powiązane rozwiązania (takie jak szczegółowe cele i działania wspierające skuteczne i efektywne wdrożenie w całej działalności Spółki, w tym w jej spółkach zależnych) będą monitorowane, obejmując zarówno wyniki jakościowe, jak i ilościowe. Będą one raportowane w odpowiedniej formie i w stosownym czasie do określonej grupy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Art. 4. Zgodność i raportowanie

1. Ponieważ wiarygodność naszych partnerów biznesowych wpływa na wiarygodność Lite e-commerce Sp. z o.o., zastrzegamy sobie prawo do weryfikacji zgodności partnerów biznesowych z postanowieniami Kodeksu oraz innymi politykami niefinansowymi, wytycznymi i regulacjami dostępnymi na stronie korporacyjnej: www.zabkagroup.com
2. Partnerzy biznesowi Spółki będą zobowiązani do przeprowadzenia samooceny w odniesieniu do naszych zasad postępowania opisanych w niniejszym dokumencie. W zależności od charakteru działalności partnera biznesowego oraz poziomu ryzyka związanego z naszą współpracą, proces weryfikacji może zostać rozszerzony o audyt etyczny, który dokładnie identyfikuje odchylenia od standardów i wskazuje potencjalne ryzyka związane z prowadzeniem działalności z daną organizacją. Spółka akceptuje wyniki audytów przeprowadzanych przez niezależne organizacje audytorskie, dokonujące ocen zgodnie z uznanymi międzynarodowymi standardami.
3. Nieprzestrzeganie standardów określonych w niniejszym Kodeksie stanowi bezpośrednie zagrożenie dla wiarygodności firmy i może mieć konsekwencje prawne, finansowe, reputacyjne oraz związane z bezpieczeństwem. W Lite e-commerce Sp. z o.o. stosujemy zasadę zerowej tolerancji wobec wszelkich przypadków naruszeń lub nieprzestrzegania postanowień Kodeksu. Każda umowa zawierana z partnerem biznesowym będzie wprost określała normy i standardy, których przestrzegania oczekuje Spółka.
4. Przypadki nieprzestrzegania Polityki mogą być zgłaszane za pośrednictwem dedykowanych kanałów raportowania, takich jak Platforma WhistleB: <https://report.whistleb.com/lite-e-commerce>, poprzez wypełnienie formularza. Zgłaszający zachowa pełną anonimowość, chyba że zdecyduje

się podać swoje dane w treści Zgłoszenia. Wiadomości są szyfrowane, a kontakt i dalsza komunikacja ze zgłaszającym będą możliwe dzięki indywidualnemu kodowi generowanemu przez Platformę WhistleB w momencie przesyłania Zgłoszenia.

5. Sygnalista pozostanie w pełni anonimowy, chyba że zdecyduje się ujawnić swoje dane w raporcie. Lite e-commerce Sp. z o.o. powstrzyma się od wszelkich prób identyfikacji osoby dokonującej anonimowego zgłoszenia.
6. Partnerzy biznesowi powinni umożliwić swoim pracownikom zgłaszanie przypadków nieprzestrzegania prawa i/lub postanowień niniejszego Kodeksu Postępowania w ramach własnego systemu compliance lub zgodnie z niniejszym Kodeksem. Partnerzy biznesowi powinni również zapewnić ochronę sygnalistom przed wszelkimi formami odwetu. W przypadku naruszenia partnerzy biznesowi zobowiązani są do przeprowadzenia dochodzenia oraz – w razie potrzeby – wdrożenia działań naprawczych.

Art. 5. Szczególne postanowienia Kodeksu

Etyka i ład korporacyjny

Ład korporacyjny i zarządzanie ryzykiem

1. **Ład i zgodność.** Partnerzy biznesowi zobowiązani są do przestrzegania zasad uczciwości i zgodności z prawem we wszystkich swoich interakcjach i działaniach biznesowych, zgodnie z umową zawartą z Lite e-commerce Sp. z o.o. Powinni również zachowywać otwartość, rzetelność i przejrzystość w komunikacji ze Spółką oraz niezwłocznie zgłaszać wszelkie nieprawidłowości związane z zagadnieniami objętymi niniejszym Kodeksem.
2. **Zarządzanie ryzykiem.** Partnerzy biznesowi powinni identyfikować w swoich organizacjach kluczowe ryzyka (w tym wypadki przy pracy i zagrożenia), które mogą mieć wpływ na funkcjonowanie organizacji oraz ciągłość działalności. Powinni następnie udokumentować te ryzyka (np. w formie analizy SWOT) oraz wdrożyć i stosować odpowiednie procedury zarządzania ryzykiem.

Etyka

1. **Konflikty interesów i prezenty.** Partnerzy biznesowi muszą podejmować działania zapobiegające powstawaniu konfliktów interesów. Wszelkie rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów

związane z ich relacją z Lite e-commerce Sp. z o.o. powinny być niezwłocznie zgłaszane do Spółki za pośrednictwem dedykowanego kanału sygnalistów. Partnerzy biznesowi zobowiązani są również do przestrzegania szczegółowych wytycznych dotyczących wręczania prezentów i organizowania spotkań towarzyskich dla pracowników Lite e-commerce Sp. z o.o.

2. **Uczciwa konkurencja.** Partnerzy biznesowi zobowiązani są do prowadzenia działalności z poszanowaniem zasad wolnej i uczciwej konkurencji. Powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących ochrony konkurencji. Zobowiązani są także do zachowania poufności wszelkich informacji dotyczących Lite e-commerce Sp. z o.o. i/lub jej partnerów biznesowych, które nie znajdują się w domenie publicznej.
3. **Środki antykorupcyjne.** Partnerzy biznesowi nie mogą angażować się w jakiegokolwiek formy korupcji, przekupstwa, wymuszeń czy oszustw ani ich tolerować. Każdy potwierdzony przypadek korupcji musi zostać dokładnie zbadany i udokumentowany, a także muszą zostać wdrożone odpowiednie działania naprawcze. Partnerzy biznesowi powinni również wdrożyć program zgodności antykorupcyjnej, obejmujący m.in. ocenę należytej staranności przed rozpoczęciem współpracy z nowymi podwykonawcami.
4. **Ochrona danych, informacji poufnych i własności intelektualnej.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do poszanowania praw własności intelektualnej, ochrony danych poufnych oraz zapewnienia zgodności z przepisami dotyczącymi prywatności. Powinni ponadto respektować i chronić prawa własności intelektualnej wszystkich stron poprzez stosowanie wyłącznie oprogramowania i technologii informatycznych odpowiednio licencjonowanych i pozyskanych w sposób legalny. Partnerzy biznesowi muszą również zapewnić właściwą ochronę danych osobowych pracowników oraz wszystkich interesariuszy. Zobowiązani są do należytej ochrony wszelkich danych i informacji dotyczących ich relacji z Lite e-commerce Sp. z o.o. Wszelkie nieprawidłowości lub incydenty związane z danymi przekazanymi przez Spółkę muszą być zgłaszane Spółce za pośrednictwem odpowiednich kanałów.
5. **Zarządzanie etyką.** Partnerzy biznesowi powinni podejmować działania na rzecz kształtowania kultury etycznej w swoich organizacjach. Powinni opracować i utrzymywać dokumentację określającą podstawowe standardy i zasady postępowania, oczekiwane normy etyczne wobec pracowników oraz procedury zgłaszania nieprawidłowości, takie jak whistleblowing.

Zaangażowanie podwykonawców

1. **Podwykonawcy.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani zapewnić, aby podwykonawcy zaangażowani w tworzenie produktów lub świadczenie usług dla Lite e-commerce Sp. z o.o. znali i stosowali wytyczne zawarte w niniejszym Kodeksie Postępowania – w zakresie adekwatnym do świadczonych przez nich usług.

Standardy w miejscu pracy

Szacunek i uczciwość w miejscu pracy

- 1. Ochrona praw człowieka.** Działanie w zgodzie i z najwyższym poszanowaniem praw człowieka stanowi fundament działalności Lite e-commerce Sp. z o.o. Nienaruszalność tych praw jest podstawą relacji Spółki ze wszystkimi interesariuszami. Partnerzy biznesowi zobowiązani są do przestrzegania wszystkich obowiązujących krajowych i międzynarodowych przepisów i regulacji dotyczących ochrony praw człowieka we wszystkich miejscach, w których prowadzą działalność. Partnerzy biznesowi muszą również stosować zasadę zerowej tolerancji wobec wszelkich przypadków przemocy fizycznej, psychicznej lub seksualnej, nadużyć słownych, zastraszania lub jakichkolwiek innych form nieludzkiego traktowania pracowników.
- 2. Zakaz dyskryminacji i równe traktowanie.** Partnerzy biznesowi zobowiązani są do równego traktowania wszystkich pracowników, bez względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, niepełnosprawność, przynależność do związków zawodowych, przekonania polityczne, orientację seksualną, rodzicielstwo, choroby dziedziczne, status społeczny czy jakiegokolwiek inne czynniki niezwiązane z wykonywaniem obowiązków zawodowych. Partnerzy biznesowi muszą zapewnić, że ich pracownicy nie będą narażeni na żadne formy molestowania ani dyskryminacji. Zachęcamy partnerów biznesowych do corocznego monitorowania kwestii równości, różnorodności i inkluzywności w swoich organizacjach, np. poprzez analizę struktury zatrudnienia ze względu na płeć. Regularne śledzenie tych danych umożliwia lepsze zrozumienie struktury zatrudnienia i identyfikację obszarów, w których można podjąć działania na rzecz większej różnorodności i równości. Dzięki temu partnerzy biznesowi mogą nie tylko tworzyć bardziej inkluzywne środowisko pracy, ale także wzmacniać swoją reputację jako pracodawców dbających o wartości społeczne.
- 3. Zakaz pracy dzieci.** Partnerzy biznesowi muszą przestrzegać przepisów prawa krajowego oraz międzynarodowych standardów ochrony praw dzieci i nieletnich. Zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy minimalny wiek zatrudnienia nie może być niższy niż wiek ukończenia obowiązkowej nauki szkolnej lub ustawowy minimalny wiek dopuszczenia do pracy – w zależności od tego, który z nich jest wyższy. W każdym przypadku nie może on być niższy niż 15 lat. Zasada ta dotyczy również praktyk zawodowych i staży. Partnerzy biznesowi powinni także zapobiegać pracy dzieci w całym łańcuchu dostaw.

- 4. Dobrowolność pracy.** Partnerzy biznesowi nie mogą angażować się ani akceptować stosowania pracy przymusowej, handlu ludźmi, przymusowej prostytucji, pracy więźniów (z wyjątkiem legalnych programów resocjalizacyjnych) ani pracy niewolniczej w swoich łańcuchach dostaw.

Wynagrodzenie i czas pracy

- 1. Wynagrodzenie.** Partnerzy biznesowi zobowiązani są do terminowego wypłacania wynagrodzenia, zgodnie z obowiązującymi krajowymi przepisami dotyczącymi płacy, zapewniając, że jego wysokość spełnia lub przekracza ustawową płacę minimalną przewidzianą dla danego wymiaru czasu pracy. Partnerzy biznesowi muszą również zapewniać świadczenia społeczne i inne uprawnienia wymagane przez przepisy krajowe, takie jak ubezpieczenie, wynagrodzenie za nadgodziny czy płatne urlopy.
- 2. Czas pracy i dni wolne.** Partnerzy biznesowi zobowiązani są zapewnić, aby regularny czas pracy pracowników nie przekraczał 48 godzin tygodniowo (zgodnie ze standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy) lub maksymalnego limitu określonego w odpowiednich krajowych przepisach prawa. Przestrzeganie regulacji krajowych dotyczących warunków i limitów pracy w godzinach nadliczbowych jest obowiązkowe, a jasne zasady w tym zakresie powinny być zawarte w regulaminach pracy. Partnerzy biznesowi muszą zapewniać pracownikom okresy odpoczynku wymagane przez odpowiednie przepisy krajowe. Zobowiązani są także do respektowania prawa do zwolnień lekarskich oraz innych urlopów, w tym urlopu macierzyńskiego i rodzicielskiego, a także ochrony praw kobiet w ciąży, zgodnie z obowiązującym prawem krajowym. Partnerzy biznesowi muszą zagwarantować każdemu pracownikowi co najmniej jeden dzień wolny w ciągu siedmiodniowego tygodnia pracy.
- 3. Stabilność zatrudnienia i zabezpieczenie społeczne.** Partnerzy biznesowi, zatrudniając pracowników, zobowiązani są do przestrzegania wszystkich wymogów określonych w lokalnym prawie pracy. Muszą również zagwarantować każdemu pracownikowi prawo do rozwiązania stosunku pracy z zachowaniem odpowiedniego okresu wypowiedzenia. W przypadku zwolnienia pracownika partnerzy biznesowi zobowiązani są do przestrzegania wymaganych okresów wypowiedzenia zgodnie z przepisami krajowymi.

Wolność zrzeszania się

Wolność zrzeszania się. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do poszanowania prawa pracowników do swobodnego zrzeszania się, w tym do tworzenia organizacji związkowych oraz prowadzenia negocjacji zbiorowych, zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi i obowiązkami. Jakikolwiek formy zastraszania, dyskryminacji czy nękania pracowników z powodu ich działalności związkowej są zakazane.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

- 1. Bezpieczeństwo i higiena pracy.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do zapewnienia bezpieczeństwa i dobrostanu swoich pracowników w miejscu pracy, podejmując odpowiednie działania zgodne z obowiązującymi przepisami krajowymi w celu ograniczenia ryzyk związanych ze środowiskiem pracy, w szczególności tych dotyczących wypadków przy pracy.

Pod żadnym pozorem partnerzy biznesowi nie powinni tworzyć sytuacji, w których pracownicy są narażeni na poważne zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa. Partnerzy biznesowi mają obowiązek informować pracowników o ryzykach zawodowych oraz potwierdzać, że pracownik otrzymał te informacje. Zobowiązani są także do wdrażania wszelkich możliwych działań zapobiegawczych i ograniczających ryzyka. Ponadto muszą zapewniać pracownikom regularne szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, zgodnie z wymogami lokalnego prawa. Partnerzy biznesowi powinni także na bieżąco monitorować i rejestrować wszelkie incydenty związane z BHP, np. prowadząc ewidencję wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych, oraz organizować szkolenia BHP dla pracowników.

Partnerzy biznesowi powinni ustanowić i stosować procedury monitorowania wpływu warunków pracy na pracowników. Powinni również identyfikować zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa pracy, w tym ryzyka związane ze zdrowiem psychicznym oraz ryzyka chorób zawodowych wynikających z narażenia na czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne czy mechaniczne, a także podejmować wszelkie niezbędne działania korygujące w celu ochrony zdrowia pracowników.

Ochrona środowiska i klimatu

Zarządzanie środowiskowe i zgodność z przepisami

- 1. Zgodność regulacyjna.** Partnerzy biznesowi zobowiązani są do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska, w tym między innymi w zakresie materiałów niebezpiecznych, zużycia wody, emisji gazów cieplarnianych oraz gospodarki odpadami. Muszą także przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji i wymogów Lite e-commerce Sp. z o.o., które nakładają prawne lub umowne ograniczenia dotyczące stosowania określonych substancji w procesach produkcji lub projektowania produktów i usług. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do uzyskania i utrzymywania wszystkich wymaganych pozwoleń, zgód regulacyjnych i rejestracji przewidzianych przepisami środowiskowymi.
- 2. Zarządzanie kwestiami środowiskowymi.** Zachęcamy naszych partnerów biznesowych do wyznaczenia dedykowanej osoby lub działu odpowiedzialnego za zarządzanie środowiskowe, monitorowanie i ograniczanie ryzyk związanych z działalnością partnera biznesowego – co

najmniej w zakresie wymaganym przez prawo. Partnerzy biznesowi zobowiązani są do podejmowania działań prewencyjnych w celu ograniczenia ryzyka zanieczyszczenia środowiska (wykraczających poza wymogi wynikające z posiadanych pozwoleń).

Zachęcamy również naszych partnerów biznesowych do corocznego monitorowania i analizowania danych dotyczących wpływu ich działalności na środowisko. Systematyczne gromadzenie i ocena tych informacji pozwala lepiej zrozumieć, w jaki sposób prowadzone działania oddziałują na środowisko, a także umożliwia wdrażanie potencjalnych zmian i usprawnień mających na celu minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. W rezultacie partnerzy biznesowi mogą bardziej świadomie zarządzać swoimi zasobami i w większym stopniu przyczynić się do zrównoważonego rozwoju.

Wykorzystanie surowców i gospodarka odpadami

- 1. Wykorzystanie surowców.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do: przestrzegania przepisów dotyczących wprowadzania na rynek produktów z tworzyw sztucznych jednorazowego użytku; zapewnienia odpowiedniego udziału materiałów z recyklingu w opakowaniach produktów; wspierania recyklingu zużytych surowców w celu realizacji krajowych celów zbiórki odpadów; oraz wypełniania wszelkich innych obowiązków wynikających z przepisów prawa. Partnerzy biznesowi muszą także dochować należytej staranności (zgodnie z odpowiednimi regulacjami międzynarodowymi i krajowymi) przy pozyskiwaniu surowców – dotyczy to w szczególności m.in. „minerałów konfliktowych” – oraz przy wyborze dostawców, aby mieć pewność, że materiały nie pochodzą z regionów objętych konfliktami. Pozyskiwanie surowców z takich obszarów mogłoby bezpośrednio lub pośrednio wspierać grupy zaangażowane w naruszanie praw człowieka, stosowanie pracy przymusowej lub niewolniczej, handel ludźmi czy różne formy degradacji środowiska, w tym utratę bioróżnorodności i wylesianie.
- 2.** Partnerzy biznesowi powinni projektować opakowania, materiały, usługi i procesy zgodnie z **zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym** – ułatwiając ponowne użycie lub dalszy recykling opakowań. Gdzie ma to zastosowanie, partnerzy biznesowi powinni stosować się do polityk dotyczących wykorzystania oleju palmowego oraz innych komponentów i materiałów.
- 3. Gospodarka odpadami.** Partnerzy biznesowi muszą przestrzegać wszystkich krajowych i lokalnych przepisów dotyczących gospodarki odpadami (w tym transportu, przetwarzania i magazynowania odpadów), ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych. Co najmniej raz w roku partnerzy biznesowi zobowiązani są do dokonania przeglądu i udokumentowania masy wytwarzanych odpadów, ich kodów oraz sposobów postępowania z nimi, zgodnie z wymogami prawa.
- 4.** Partnerzy biznesowi powinni dążyć do ograniczenia powstawania marnotrawstwa żywności – zarówno w ramach własnej działalności, jak i na etapie produkcji, magazynowania oraz

dostarczania produktów spożywczych do Lite e-commerce Sp. z o.o. Oczekuje się, że partnerzy biznesowi będą monitorować i dokumentować ilość odpadów żywnościowych.

- 5. Emisje gazów cieplarnianych i ochrona klimatu.** Partnerzy biznesowi powinni podejmować wszelkie możliwe działania w celu ciągłego ograniczania emisji gazów cieplarnianych (GHG) w zakresach 1, 2 i 3, tak aby dostosować się do postanowień Porozumienia Paryskiego. Zachęcamy naszych partnerów biznesowych do przestrzegania przepisów prawa dotyczących emisji gazów cieplarnianych, stosowania najlepszych praktyk rynkowych oraz przeprowadzania corocznych przeglądów wyników w tym obszarze. Działania partnerów biznesowych na rzecz gospodarki neutralnej klimatycznie powinny opierać się na wyznaczaniu ambitnych celów redukcji emisji GHG w oparciu o wiedzę naukową (science-based targets). Partnerzy biznesowi powinni również udostępniać Lite e-commerce Sp. z o.o. odpowiednie informacje, jeśli zostaną o to poproszeni.

Produkty i usługi

Wytyczne branżowe

- 1. Wytyczne branżowe.** Partnerzy biznesowi zobowiązani są do przestrzegania wszystkich właściwych międzynarodowych i krajowych regulacji handlowych.
- 2. Jakość produktów.** Partnerzy biznesowi muszą zapewnić, że dostarczane przez nich produkty spełniają standardy jakości i bezpieczeństwa, chroniąc konsumentów przed wszelkimi wadami mogącymi zagrażać ich życiu, zdrowiu lub integralności fizycznej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Producenci żywności zobowiązani są posiadać certyfikowany system zarządzania bezpieczeństwem żywności, taki jak IFS, BRC, ISO 22000 lub FSSC. Podmioty, które nie spełniają tego wymogu, powinny dobrowolnie poddać się audytowi przeprowadzonemu przez Spółkę lub na jej zlecenie.
- 3. Identyfikowalność w łańcuchu dostaw.** Partnerzy biznesowi muszą prowadzić oraz – na żądanie Lite e-commerce Sp. z o.o. – ujawniać kompleksowe informacje dotyczące swoich produktów i usług na wszystkich etapach, od produkcji po użytkownika końcowego. Informacje te powinny obejmować m.in. pochodzenie materiałów i części, historię procesów przetwarzania lub konwersji, dystrybucję produktów oraz miejsce ich znajdowania się po dostawie, w zakresie, w jakim ujawnienie tych danych nie narusza tajemnicy handlowej.
- 4. Etykietowanie.** Partnerzy biznesowi zobowiązani są do przestrzegania wszystkich przepisów prawa i regulacji dotyczących etykietowania produktów i opakowań, składu produktów, określania zawartości materiałowej, recyklingu oraz utylizacji – zgodnie z wytycznymi Spółki zawartymi w umowach biznesowych. Etykietowanie produktów i opakowań nie może wprowadzać konsumentów w błąd.

Art. 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy dokument w obecnym brzmieniu został przyjęty przez Zarząd Lite e-commerce Sp. z o.o. w dniu 20 października 2025 r.
2. Dokument będzie poddawany okresowym przeglądom w razie potrzeby i – w razie konieczności – aktualizowany, tak aby pozostawał zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz najlepszymi praktykami biznesowymi.



Lite e-commerce Sp. z o.o.
Aleje Jerozolimskie 44
00-024 Warszawa

KRS: 0000894331,
NIP: 5272955307,
REGON: 388702135

T: +48 694 894 569
www.lite.tech
office@lite.tech