
Gallup nagradza konsekwencję. Żabka po raz 4. z nagrodą

Grupa Żabka jest wśród 11% najlepiej ocenianych miejsc pracy na świecie według Instytutu Gallupa, co potwierdza zdobyta po raz czwarty z rzędu nagroda Gallup Exceptional Workplace Award. Organizacja utrzymuje także wysoki, 95-proc. udział pracowników w badaniu zaangażowania. Tak wysoki poziom zaangażowania w czasie, gdy światowe firmy mierzą się z gwałtownym spadkiem produktywności pracowników (o 21% według danych Instytutu Gallupa), potwierdza stabilną pozycję firmy w globalnej czołówce pracodawców.

Dla Żabki to jednak nie punkt kulminacyjny, lecz efekt konsekwentnie realizowanego modelu, w którym zaangażowanie przekłada się na wyniki biznesowe i wzmocnienie przewagi konkurencyjnej.

– *Konsekwentnie wzmacniamy rolę liderów i budujemy kulturę, która angażuje pracowników oraz daje im poczucie sensu i realnego wpływu ich pracy na realizację celów firmy. To właśnie takie środowisko sprawia, że zaangażowanie staje się naturalnym efektem codziennej współpracy i ważnym miernikiem jakości przywództwa oraz efektywności zarządzania* – podkreśla Jolanta Bańcerowska, Chief People Officer Grupy Żabka.

Kiedy pracownicy wiedzą, jakie są ich obowiązki i cele, rozumieją, w jaki sposób ich codzienna praca wpływa na wyniki firmy, czują się częścią większej całości i mają przestrzeń do zgłaszania pomysłów i usprawnień – wtedy rośnie nie tylko ich satysfakcja, ale też efektywność operacyjna.

Metaanaliza Instytutu Gallupa, obejmująca ponad 3,3 miliona pracowników w 347 organizacjach z 53 branż i 90 krajów, potwierdza bezpośrednią korelację między wysokim poziomem zaangażowania, a wynikami finansowymi, retencją talentów i odpornością biznesową.

Zaangażowane zespoły popełniają mniej błędów, szybciej reagują na zmiany, są bardziej samodzielne i odpowiedzialne. To z kolei przekłada się na stabilność organizacji, niższą rotację oraz lepsze wyniki finansowe. W warunkach rynkowej niepewności kultura organizacyjna staje się więc nie elementem wizerunkowym, lecz strategicznym aktywem.

Na polskim rynku niewiele organizacji konsekwentnie i długofalowo pracuje z wynikami badań zaangażowania. Jeszcze mniej osiąga poziom pozwalający znaleźć się w globalnej czołówce zestawienia Instytutu Gallupa.

Czterokrotne wyróżnienie Gallup Exceptional Workplace Award stawia Żabkę w wąskim gronie firm, które nie tylko badają nastroje pracowników, ale potrafią przekuć wyniki w konkretne działania.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.



Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509