

Leaders Forum Powered by Poland: Polska w centrum globalnej debaty podczas Światowego Forum Ekonomicznego

Blisko 50 debat i paneli, dziesiątki rozmów oraz obecność kluczowych przedstawicieli światowej gospodarki i polityki – tak wyglądało Leaders Forum Powered by Poland towarzyszące 56. Światowemu Forum Ekonomicznemu w Davos. To kluczowa platforma dialogu, która wyraźnie zaprezentowała Polskę jako aktywnego współtwórcę globalnych strategii. Przestrzeń Forum, odwiedzona blisko 1000 gości z 32 krajów, stała się miejscem prezentacji ambitnej wizji rozwoju polskiej gospodarki oraz roli biznesu w budowaniu innowacyjnych, odpornych i konkurencyjnych modeli przyszłości. Dzięki zaangażowaniu fundatorów – Autopay, Grupy Żabka oraz Adamed – oraz inicjatora THINKTANK, Polska po raz pierwszy tak zdecydowanie zaznaczyła swoją obecność w międzynarodowym dialogu o przyszłości Europy i współpracy gospodarczej.

W trakcie wydarzenia poruszano kluczowe dla współczesnej gospodarki tematy, w tym odporność ekonomiczną, rozwój technologii działających w czasie rzeczywistym, transformację handlu oraz cyfryzację doświadczeń konsumenckich. Istotnym elementem debat były także kwestie bezpieczeństwa lekowego oraz międzynarodowej współpracy w zakresie badań i zdrowia publicznego, podkreślające rosnącą rolę Polski w kształtowaniu agend strategicznych na styku biznesu, nauki i polityki.

„W Polsce nie jest łatwo zebrać tylu ludzi wokół jednego projektu. Tymczasem my w Leaders Forum powered by Poland zebraliśmy razem firmy prywatne – w tym naszych fundatorów Autopay, Grupę Żabka i Adamed – instytucje publiczne, uczelnie i media, by ten dialog mógł się odbyć w pełnym wymiarze” – **mówiła podczas otwarcia dr Małgorzata Bonikowska, prezes Centrum Studiów Międzynarodowych i THINKTANK.**

Leaders Forum powered by Poland pokazało, że firmy z Polski to liderzy technologii, współpracy biznesowo-naukowej, cyfryzacji handlu i bezpieczeństwa zdrowotnego, udowadniając, że działają zgodnie ze światowymi trendami, ale je także współtworzą.

„Davos było dla nas intensywnym tygodniem pracy i potwierdzeniem, że nasze podejście do ekosystemu płatności odpowiada na realne potrzeby globalnego rynku. Wyjeżdżamy z konkretnymi rozmowami o wdrożeniach, bardzo dobrym odbiorem naszego podejścia do rozwiązań w modelu Zero Delay Economy oraz rosnącym zainteresowaniem, które już dziś realizujemy z partnerami sektora finansowego. To utwierdza nas w przekonaniu, że kompetencje rozwijane w Polsce są w pełni skalowalne międzynarodowo i stanowią solidną podstawę do dalszej ekspansji” – **mówi Wojciech Murawski, co-CEO Autopay.**

„Podczas Leaders Forum Powered by Poland pokazaliśmy, że Polska, która jest już 20. gospodarką świata, nie stoi w cieniu, lecz odważnie wychodzi na globalną scenę. Naszym celem było udowodnienie, że polskie firmy potrafią realizować swoje międzynarodowe

ambicje – i to właśnie zrobiliśmy. Czas Forum zbiegł się z podpisaniem przez Adamed umowy na przejęcie zakładu produkcyjnego od globalnej firmy farmaceutycznej Sanofi w Riells w Hiszpanii, co spotkało się z uznaniem uczestników, partnerów i politycznych liderów. To kolejny dowód na to, że jesteśmy innowacyjni, konkurencyjni i konsekwentnie realizujemy strategię ekspansji międzynarodowej. Davos było miejscem, w którym wybrzmiało to głośno” - **mówi Katarzyna Dubno, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych, ESG i Ekonomiki Zdrowia, Członek Zespołu Zarządzającego Adamed Pharma S.A.**

“Dzięki inicjatywie THINKTANK mogliśmy zaprezentować Grupę Żabka - dziś obecną już w Polsce i Rumunii - na jednej z najważniejszych globalnych scen. Udział w Leaders Forum Powered by Poland to dla nas nie tylko możliwość przedstawienia naszego modelu rozwoju, lecz przede wszystkim szansa na budowanie trwałych, międzynarodowych relacji biznesowych, które wspierają nasze dalsze ambicje globalnej ekspansji. Grupa Żabka jest obecnie jedną z najszybciej rozwijających się firm w Europie, otwierając blisko 1400 sklepów rocznie, i cieszymy się, że mogliśmy pokazać w Davos, że już dziś nadajemy tempo rozwoju nie tylko polskiemu, ale także międzynarodowemu handlowi. Polska jest 20. gospodarką świata - to efekt determinacji przedsiębiorców i siły krajowego biznesu, który od lat napędza dynamikę naszej gospodarki. Wierzę, że dzięki takim inicjatywom jak Leaders Forum umacniamy naszą pozycję jako partnera, który realnie współtworzy przyszłość europejskiego rynku” - **mówi Tomasz Blicharski, Wiceprezes Zarządu, Group Chief Strategy&Development, Grupa Żabka.**

Wielowymiarowa obecność polskich liderów i ekspertów potwierdziła, że Polska nie tylko bierze udział, ale współtworzy globalną debatę o najważniejszych wyzwaniach świata — od odporności energetycznej, przez technologie, aż po strategiczne partnerstwa międzynarodowe. „To dobry polski adres w Davos, który ma wielki potencjał, by stać się istotną marką Światowego Forum Ekonomicznego” – podsumowali organizatorzy.

Wybitni mówcy i globalni liderzy na polskiej scenie w Davos

Program Forum zgromadził czołowych liderów polityki, gospodarki, nauki i mediów z całego świata, którzy wspólnie dyskutowali o przyszłości gospodarki, bezpieczeństwie, innowacjach i roli Polski w nowym porządku globalnym.

Wśród najważniejszych mówców i gości specjalnych znaleźli się m.in.:

- **Helen Clark** – była Premier Nowej Zelandii i była Administrator UNDP,
- **Mathias Cormann** – Sekretarz Generalny OECD, jeden z najważniejszych międzynarodowych decydentów w sprawach gospodarczych,
- **Thomas Moser** - Board Member National Bank of Switzerland,
- **Andrew Sollinger** - CEO & publisher of Foreign Policy,
- **Andrius Kubilius** - Member of the European Commission responsible for Defence and Space,

- **Romana Vlahutin** - Croatian National Coordinator for the Three Seas Initiative,
- **Olivier Nduhungirehe** - Minister of Foreign Affairs and International Cooperation of the Republic of Rwanda,
- **Josef Aschbacher** – Dyrektor Generalny Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA),
- **Jamil Anderlini** – Dyrektor Politico Europe,
- **Magdalena Skipper** – Redaktor Naczelna Nature,
- **Marcin Bosacki** – Sekretarz Stanu w MSZ RP, wpływowy ekspert ds. komunikacji strategicznej oraz wielu innych reprezentantów instytucji międzynarodowych, mediów i firm — którzy wspólnie tworzyli dialog o globalnych priorytetach,
- **Radosław Sikorski** – Wicepremier i Minister Spraw Zagranicznych RP,
- **Andrzej Domański** – Minister Finansów i Gospodarki RP.

Agenda debat: od odporności społecznej po nowe źródła wzrostu

Forum obejmowało blisko 30 sesji tematycznych, poruszających szerokie spektrum zagadnień strategicznych, m.in.:

- Odporność społeczna i gospodarcza – jak współpracować w obliczu wyzwań XXI w.
- Relacje transatlantyckie i globalna współpraca – w dobie zmieniającego się świata.
- Bezpieczeństwo energetyczne i innowacje technologiczne – kluczowe dla stabilności regionów.
- Globalna nauka i zdrowie – przyszłość współpracy badawczej i bio-bezpieczeństwa.
- Młode pokolenia liderów – debata Young Davos: Directions for 2035.

Partnerstwo i wsparcie

Sukces Leaders Forum Powered by Poland był możliwy dzięki zaangażowaniu partnerów głównych: **Autopay, Grupy Żabka i Adamed**, partnerów instytucjonalnych i akademickich, w tym **Konfederacji Lewiatan i Uniwersytetu Warszawskiego** oraz partnerów medialnych: **Ringier Axel Springer Polska, TVP World, TVP Info, Polskiemu Radio i Polskiej Agencji Prasowej** — a także wielu innych instytucji i firm wspierających to unikatowe przedsięwzięcie, wśród których są: **Ministerstwo Cyfryzacji, PKO Bank Polski, ORLEN, Port Polska i Totalizator Sportowy**.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań. Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod

szyldelem Żabka Nano, umożliwiającym robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio. Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Autopay to europejska marka o polskich korzeniach, która buduje kompleksowy ekosystem fintech dla biznesu i konsumentów. Pomaga oszczędzać czas i uniezależniać się od pojedynczych dostawców, automatyzując płatności w e-commerce, telekomunikacji, usługach komunalnych i mobilności. Z rozwiązań Autopay korzysta 15 milionów użytkowników, a 50 tysięcy firm wybiera jej technologie płatnicze, biometryczne, weryfikacyjne i mobility. Marka działa w oparciu o wartości: niezależność, wolność, odpowiedzialność, partnerstwo i zaufanie - tworząc rozwiązania, które dają realny wybór, kontrolę i partnerski model współpracy. Autopay należy dziś do największych firm technologicznych Europy Środkowo-Wschodniej i dynamicznie rozwija działalność w Europie, Ameryce Południowej, Azji Południowo-Wschodniej oraz na Półwyspie Arabskim.

Adamed Pharma to polska rodzinna firma farmaceutyczno-biotechnologiczna, która produkuje blisko 900 produktów (tzw. SKU) w Polsce i za granicą, oferowanych pacjentom w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Zatrudnia blisko 2800 pracowników. Od 20 lat firma prowadzi własną innowacyjną działalność badawczo-rozwojową, na którą od 2001 roku przeznaczyła niemal 2,4 mld złotych. Adamed współpracuje naukowo z wiodącymi uniwersytetami, ekspertami medycznymi oraz instytucjami naukowymi, w kraju i za granicą. Własność intelektualna firmy jest chroniona 256 patentami na całym świecie.

Kontakt dla mediów:

Adrianna Śniadowska

Centrum Stosunków Międzynarodowych / THINKTANK

e-mail: asniadowska@think-tank.pl

tel.: +48 794 666 922