

Globalne zawirowania, relacje z USA i praca przyszłości. Polska organizuje w Davos debatę z udziałem światowych liderów

Już 19 stycznia w Davos startuje Światowe Forum Ekonomiczne. W samym centrum globalnej dyskusji Polska zaznaczy swoją obecność silniej niż kiedykolwiek. W ramach „Leaders Forum powered by Poland”, zorganizowanego przez Centrum Stosunków Międzynarodowych, THINKTANK i partnerów, czołowi politycy, eksperci i przedstawiciele biznesu będą szukać odpowiedzi na wyzwania współczesności. Wydarzenie odbędzie się w prestiżowej lokalizacji przy głównej promenadzie Davos.

Polska nadaje ton debacie

„Leaders Forum powered by Poland” to pomysł na wyraźne zaznaczenie obecności Polski w międzynarodowej debacie i rozmowach politycznych w Davos. W programie wezmą udział m.in. Wicepremier i Minister Spraw Zagranicznych Radosław Sikorski, Minister Finansów Andrzej Domański, Minister Energii Miłosz Motyka, Minister Aktywów Państwowych Wojciech Balczun, wiceminister cyfryzacji Rafał Rosiński, wiceminister pracy Aleksandra Gajewska, wiceminister aktywów państwowych Konrad Gołota i szefowa sejmowej komisji ds. europejskich Agnieszka Pomaska.

Zagraniczni goście

Wśród gości zagranicznych będą m.in. Sekretarz Generalny OECD Mathias Cormann, komisarz UE ds. obrony i przestrzeni kosmicznej Andrius Kubilius, liderka białoruskiej opozycji Svetlana Cichanouska, szef Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA), Josef Aschbacher, Thomas Moser z Bank of Switzerland i wielu innych. Wśród moderatorów znajdą się wpływowi dziennikarze i komentatorzy, w tym Gerard Baker z *Wall Street Journal*, Jamil Anderlini z *Politico*, Matthew Kaminski z *Middle East Broadcasting Networks* czy Siddhant Sibbal z indyjskiej telewizji WION.

Tematy i przestrzeń

Program „Leaders Forum powered by Poland” skupia się na kluczowych wyzwaniach nadchodzącej dekady – od geopolityki i globalnej gospodarki po nowe technologie, rynek pracy oraz bezpieczeństwo energetyczne i zdrowotne. Tegoroczna edycja „Leaders Forum powered by Poland” zyskała również imponującą oprawę wizualną. Przestrzeń została zaprojektowana tak, aby łączyć strefę publicznej debaty z możliwością zamkniętych spotkań oraz strefą dla mediów.

Głos polskiego biznesu i nauki

„Leaders Forum powered by Poland” powstało dzięki sojuszowi think tanków, prywatnych firm i polskiego państwa. Partnerzy główni wydarzenia to firmy, które są wizytówką polskiej innowacyjności: Grupa Żabka, Autopay oraz Adamed.

– Globalna gospodarka rozwija się szybciej niż systemy stworzone, aby ją wspierać. Dziś liczy się nie tylko szybkość, ale odporność i elastyczność rozwiązań, które muszą działać

nieprzerwanie i to na wielu rynkach równocześnie. Wchodzimy w erę Zero Delay Economy, w której każda sekunda opóźnienia oznacza realne straty – od mniejszych przychodów po osłabienie długoterminowej relacji z klientem. Dlatego w Autopay koncentrujemy się na budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, tak aby nowe technologie odpowiadały na realne potrzeby nowoczesnej gospodarki. Davos to dla nas przestrzeń do rozmowy i wymiany perspektyw – bo tylko dialog pomiędzy biznesem, rządami, organizacjami społecznymi i środowiskiem naukowym pozwala projektować rozwiązania na miarę dzisiejszej gospodarki – mówi **Wojciech Murawski**, co-CEO Autopay.

– Podczas Leaders Forum chcemy pokazać Polskę jako dojrzałego partnera w globalnej rozmowie o przyszłości handlu. Będąc europejskim liderem rozwiązań convenience, wnosimy do tej dyskusji perspektywę konsumenta, który oczekuje dziś prostoty, szybkości i wygody – zarówno w sklepie, jak i w kanałach cyfrowych. Nasza odpowiedź to ekosystem łączący handel, technologię, nowoczesną logistykę i rozwiązania cyfrowe, który umożliwia nam dynamiczny, skalowalny rozwój. W 2025 r. otworzyliśmy blisko 1400 sklepów w Polsce i w Rumunii, a sieć liczy już ponad 12 300 punktów. Rozwój w Rumunii potwierdza, że nasz model sprawdza się także za granicą. Firmy wywodzące się z Polski mogą wyznaczać kierunki dla sektora convenience w Europie i na świecie – i chcemy być tego najlepszym przykładem – mówi **Tomasz Blicharski**, Wiceprezes Zarządu, Group Chief Strategy & Development Officer, Grupa Żabka.

– Jednym z celów „Leaders Forum powered by Poland” jest pokazanie, że polskie firmy nie tylko uczestniczą w globalnej gospodarce, ale ją kształtują. Adamed jest doskonałym przykładem takiej firmy – dynamicznie rozwijającej się na rynkach międzynarodowych, innowacyjnej i konkurencyjnej. To dowód na to, że polski biznes ma realny głos w strategicznych dyskusjach o przyszłości światowej gospodarki i zdrowia – mówi **Katarzyna Dubno**, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych, ESG i Ekonomiki Zdrowia, Członek Zespołu Zarządzającego Adamed Pharma S.A.

– W Davos powiemy jasno: Polska nie jest tłem globalnej debaty, Polska współtworzy jej przyszłość. Uniwersytet Warszawski jest partnerem akademickim Leaders Forum, by wnieść rzetelne dane, analizy i odwagę zadawania trudnych pytań. W świecie, w którym technologia i AI zmieniają każdy sektor, nauka jest infrastrukturą przyszłości. Naszym celem jest łączenie ambicji z wiarygodnością, i pokazywanie Polski, która ma coś ważnego do powiedzenia. Polska nie tylko korzysta z wiedzy, Polska nadaje jej kierunek. A tam, gdzie ambicja spotyka wiedzę, zaczyna się przyszłość – mówi **Robert Grey**, kanclerz Uniwersytetu Warszawskiego.

Na bieżąco z Davos

Pełna agenda wydarzenia oraz informacje o uczestnikach są dostępne na stronie: www.leadersforum.pl.

Zachęcamy również do obserwowania naszych kanałów w mediach społecznościowych:

Facebook: <https://www.facebook.com/CIR.CSM>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/centrum-stosunkow-miedzynarodowych/>

Partnerzy główni (fundatorzy) „Leaders Forum”: Grupa Żabka, Autopay i Adamed.

Partner instytucjonalny: Konfederacja Lewiatan.

Partner akademicki: Uniwersytet Warszawski.

Wśród partnerów projektu znajdują się również m.in. Ministerstwo Cyfryzacji, PKO BP, Orlen, Port Polska, Totalizator Sportowy.

Głównym partnerem medialnym jest Ringier Axel Springer Polska, a projekt wspierają także TVP World i TVP Info oraz Polska Agencja Prasowa.

Partnerami sesji są: Community of Democracies, Instytut Joep Lange, Three Seas Business Council i DHL.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań. Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio. Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Autopay to europejska marka o polskich korzeniach, która buduje kompleksowy ekosystem fintech dla biznesu i konsumentów. Pomaga oszczędzać czas i uniezależniać się od pojedynczych dostawców, automatyzując płatności w e-commerce, telekomunikacji, usługach komunalnych i mobilności. Z rozwiązań Autopay korzysta 15 milionów użytkowników, a 50 tysięcy firm wybiera jej technologie płatnicze, biometryczne, weryfikacyjne i mobility. Marka działa w oparciu o wartości: niezależność, wolność, odpowiedzialność, partnerstwo i zaufanie - tworząc rozwiązania, które dają realny wybór, kontrolę i partnerski model współpracy. Autopay należy dziś do największych firm technologicznych Europy Środkowo-Wschodniej i dynamicznie rozwija działalność w Europie, Ameryce Południowej, Azji Południowo-Wschodniej oraz na Półwyspie Arabskim.

Adamed Pharma to polska rodzinna firma farmaceutyczno-biotechnologiczna, która produkuje blisko 900 produktów (tzw. SKU) w Polsce i za granicą, oferowanych pacjentom w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Zatrudnia blisko 2800 pracowników. Od 20 lat firma prowadzi własną innowacyjną działalność badawczo-rozwojową, na którą od 2001 roku przeznaczyła niemal 2,4 mld złotych. Adamed współpracuje naukowo z wiodącymi uniwersytetami, ekspertami medycznymi oraz instytutami naukowymi, w kraju i za granicą. Własność intelektualna firmy jest chroniona 256 patentami na całym świecie.

Kontakt dla mediów:

Adrianna Śniadowska

Centrum Stosunków Międzynarodowych / THINKTANK

e-mail: asniadowska@think-tank.pl

tel.: +48 794 666 922