

Polscy liderzy w Davos podczas Światowego Forum Ekonomicznego

W dniach 19-23 stycznia 2026 r. odbędzie się kolejna, 56. edycja Światowego Forum Ekonomicznego (WEF) - wydarzenia, które od kilkudziesięciu lat gromadzi w Szwajcarii liderów świata biznesu, polityki, nauki i kultury. Polskie środowisko biznesowe i eksperckie postanowiło wzmocnić obecność naszego kraju w Davos inicjując Leaders Forum powered by Poland. Organizatorami tego 5-dniowego wydarzenia są Fundacja Centrum Stosunków Międzynarodowych oraz THINKTANK, a partnerami głównymi: Autopay, Adamed oraz Grupa Żabka.

Leaders Forum powered by Poland odbędzie się w dniach 19-23 stycznia jako wydarzenie towarzyszące Światowemu Forum Ekonomicznemu, które w 2026 roku będzie przebiegać pod hasłem „Duch dialogu”. Dyskusje w Davos skupią się na kluczowych globalnych wyzwaniach: współpracy w warunkach rosnącej rywalizacji, poszukiwaniu nowych źródeł wzrostu, inwestowaniu w kapitał ludzki, odpowiedzialnym rozwijaniu innowacji oraz stabilizacji sytuacji międzynarodowej.

Celem Leaders Forum powered by Poland jest wzmocnienie obecności Polski w globalnej debacie oraz prezentacja kraju jako nowego europejskiego lidera rozwoju - centrum innowacji w Europie Środkowo-Wschodniej. Forum zgromadzi liderów biznesu, polityki, nauki i kultury, tworząc przestrzeń do międzynarodowego dialogu.

- Jako 20. gospodarka świata i 5. gospodarka w Unii Europejskiej, Polska wchodzi w nowy etap swojej historii. Zaproszenie od prezydenta USA do dołączenia do Grupy G20 w czasie amerykańskiej prezydencji to sygnał, że nasza międzynarodowa pozycja bardzo wzrosła. Dokonaliśmy nieprawdopodobnego skoku w ciągu zaledwie trzech dekad. A jednocześnie, wciąż nas słabo widać tam, gdzie się dyskutuje i decyduje o przyszłości globalnego porządku. Jednym z takich miejsc jest Davos w czasie Światowego Forum Ekonomicznego. „Leaders Forum powered by Poland” to wspólny wysiłek naszych think tanków, firm, rządu i akademii, żeby pokazać Polskę taką, jaką ona obecnie jest - twórczą, nowoczesną, energiczną, gotową do współtworzenia rozwiązań dla Europy i świata. Nasz głos musi być słyszalny - mówi dr Małgorzata Bonikowska, prezes Centrum Stosunków Międzynarodowych i THINKTANK.

Perspektywa polskiego biznesu

Głównymi partnerami Leaders Forum powered by Poland są:

- **Autopay**, europejska marka o polskich korzeniach, która buduje kompleksowy ekosystem fintech,
- **Adamed**, innowacyjna polska firma farmaceutyczno-biotechnologiczna o międzynarodowym zasięgu,
- **Grupa Żabka**, jeden z europejskich liderów modern convenience.

- Naszą misją jest łączenie firm i konsumentów w partnerskim ekosystemie fintech, który oszczędza czas i napędza wspólny wzrost. Dzięki dojrzałym kompetencjom technologicznym, doświadczeniu w obsłudze dużych wolumenów transakcji i architekturze gotowej na przyszłość konsekwentnie budujemy pozycję globalnego gracza. Realizujemy ambitną strategię międzynarodowej ekspansji rozwijając działalność w Europie, Ameryce Południowej, Azji Południowo-Wschodniej oraz w regionie Półwyspu Arabskiego. Obecność w Davos, jednym z najważniejszych miejsc globalnej dyskusji o gospodarce i innowacjach, jest naturalnym krokiem dla firmy, która myśli o rozwoju międzynarodowym - **mówi Wojciech Murawski, co-CEO Autopay.**

- Adamed w ciągu 40 lat z małego, rodzinnego przedsiębiorstwa stał się międzynarodową firmą. Nasze leki pomagają dziś pacjentom w kilkudziesięciu krajach świata, mamy fabryki w Polsce, Azji i osiem przedstawicielstw na świecie. Odnieśliśmy sukces dzięki własnej myśli naukowej i innowacjom. Będziemy w Davos, by pokazać siłę polskiej marki i polskiej gospodarki, która w tak krótkim czasie awansowała do grona 20 największych gospodarek świata - **mówi Katarzyna Dubno, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych, ESG i Ekonomiki Zdrowia Adamed Pharma.**

- Jako Żabka przeszliśmy drogę od małego sklepu do międzynarodowej firmy, lidera europejskiego rynku convenience. W dużej mierze zawdzięczamy to zmianie, która zaszła w Polsce przez ostatnie dekady. Obecna pozycja Polski, która jest jednym z liderów rozwoju na globalnej mapie gospodarczej, uzasadnia stałą obecność na takich wydarzeniach jak Forum w Davos. Wraz z Thinktankiem i Partnerami uznaliśmy, że warto pokazywać Polskę przełamując stereotypy. Innowacyjne technologie wykorzystywane w Żabce oraz odpowiedzialne podejście do biznesu, pokazują, że polska firma może wyznaczać globalne trendy. Jestem przekonany, że również jako kraj jesteśmy liderem w tak wielu obszarach, że warto na tym budować markę Polski - **mówi Tomasz Suchański, CEO Grupy Żabka.**

Główni partnerzy Leaders Forum powered by Poland to Autopay, Adamed i Grupa Żabka.

Wśród pozostałych **partnerów** są m.in.: PKO BP, Orlen i Centralny Port Komunikacyjny.

Partnerem instytucjonalnym jest Konfederacja Lewiatan, organizator Europejskiego Forum Nowych Idei, a partnerem akademickim - Uniwersytet Warszawski.

Główny partner medialny Leaders Forum powered by Poland to grupa Ringier Axel Springer. Projekt wspierają medialnie również TVP World i TVP Info.

Autopay to europejska marka o polskich korzeniach, która buduje kompleksowy ekosystem fintech dla biznesu i konsumentów. Pomaga oszczędzać czas i uniezależniać się od pojedynczych dostawców, automatyzując płatności w e-commerce, telekomunikacji, usługach komunalnych i mobilności. Z rozwiązań Autopay korzysta 15 milionów użytkowników, a 50 tysięcy firm wybiera jej technologie płatnicze, biometryczne, weryfikacyjne i mobility. Marka działa w oparciu o wartości: niezależność, wolność, odpowiedzialność, partnerstwo i zaufanie - tworząc rozwiązania, które dają realny wybór, kontrolę i partnerski model współpracy. Autopay należy dziś do największych firm technologicznych Europy Środkowo-Wschodniej i dynamicznie rozwija działalność w Europie, Ameryce Południowej, Azji Południowo-Wschodniej oraz na Półwyspie Arabskim.

Adamed Pharma to polska rodzinna firma farmaceutyczno-biotechnologiczna, która produkuje blisko 900 produktów (tzw. SKU) w Polsce i za granicą, oferowanych pacjentom w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Zatrudnia blisko 2800 pracowników. Od 20 lat firma prowadzi własną innowacyjną działalność badawczo-rozwojową, na którą od 2001 roku przeznaczyła niemal 2,4 mld złotych. Adamed współpracuje naukowo z wiodącymi uniwersytetami, ekspertami medycznymi oraz instytutami naukowymi, w kraju i za granicą. Własność intelektualna firmy jest chroniona 256 patentami na całym świecie.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań. Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo, które obecnie obejmują ponad 12 000 sklepów. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio. Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509