

Równe płace, równe szanse – Grupa Żabka ponownie z certyfikatem EQUAL-SALARY

Grupa Żabka po raz kolejny otrzymała certyfikat EQUAL-SALARY, który potwierdza długofalowe zaangażowanie firmy w zapewnianie równości wynagrodzeń. Wyróżnienie przyznawane przez szwajcarską fundację EQUAL-SALARY opiera się na międzynarodowych standardach równości zgodnych z celami ONZ i jest uznawane przez Komisję Europejską. Potwierdza, że organizacja konsekwentnie dąży do zapewnienia wszystkim pracownikom równych szans rozwoju niezależnie od płci.

Pozytywna weryfikacja równości wynagrodzeń

Certyfikat został przyznany na podstawie badania przeprowadzonego przez globalną firmę doradczą PwC, w którym wzięło udział 2800 osób z centrali, centrów logistycznych i spółek Grupy Żabka. Proces obejmował analizę danych, anonimowe ankiety oraz wywiady z pracownikami, zarządem i działem HR. Audyt potwierdził, że luka płacowa w firmie wynosi poniżej 5%, tj. znacznie mniej niż średnia w UE (12,7%) i w Polsce (7,8%).

Pierwszą certyfikację EQUAL-SALARY Foundation Żabka zakończyła z sukcesem już w 2022 r. jako pierwsza polska firma detaliczna. Certyfikat przyznawany jest na trzy lata. Po tym okresie, chcąc potwierdzić równe podejście do sposobu wynagradzania, firma musiała przejść kolejną certyfikację, która wiąże się z ciągłym monitorowaniem i doskonaleniem procesów płacowych.

Możliwości rozwoju dla wszystkich

– Dzięki różnorodności i równości budujemy naszą przewagę konkurencyjną – to one napędzają nas do działania i pozwalają nam się rozwijać. Ponowne uzyskanie certyfikatu EQUAL-SALARY potwierdza, że wynagrodzenia „nie mają płci”. To dla nas ważny sygnał, że tworzymy środowisko, w którym każdy ma równe szanse rozwoju i wpływu. Tak rozumiemy odpowiedzialne przywództwo – mówi Jolanta Bańcerowska, Członkini Zarządu, Chief People Officer, Grupa Żabka.

Uzyskany certyfikat to nie tylko potwierdzenie wysokich standardów, ale też znaczący głos w dyskusji o równości płac w biznesie.

– Ten rok jest szczególnie istotny z perspektywy równości płac, a także kwestii związanych z różnorodnością w miejscu pracy, ponieważ wchodzą w życie nowe regulacje polskie i unijne, które dotyczą przedsiębiorców. Tym bardziej cieszy, że są firmy, które kulturę dbania o równość w organizacji w różnych wymiarach wprowadziły już dawno i nadal skutecznie ją realizują. Dzięki temu możemy pokazywać dobre wzorce innym pracodawcom, którzy dopiero zaczynają tę drogę – mówi Katarzyna Komorowska, Partner, PwC Polska.

Odpowiedzialna organizacja w praktyce

Strategia biznesowa Grupy Żabka jest ściśle powiązana z komponentem kulturowym i wpisuje się w filar „Odpowiedzialna organizacja”. Kluczowe znaczenie mają obiektywne kryteria wynagrodzeń – takie jak umiejętności, wyniki oraz wpływ na organizację, które wzmacniają kulturę

odpowiedzialności i zaufania, przyciągają talenty oraz sprzyjają budowaniu zaangażowanych zespołów. Przestrzegane są zasady równego traktowania, szacunku dla indywidualności, wyjątkowości oraz różnorodności, która stanowi strategiczny zasób napędzający rozwój i wzmacniający przewagę rynkową.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie convenience liczącą blisko 11 800 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta, a platforma Dietly to wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje za pośrednictwem marek Jush! i Delio. W 2024 r. Grupa Żabka rozpoczęła działalność na rynku rumuńskim poprzez przejęcie spółki DRIM, lidera dystrybucji FMCG. Uruchomiła również w Rumunii nową sieć sklepów modern convenience pod marką Froo.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509