



6-23/7



Wygodnie
i Odpowiedzialnie

Podsumowanie Realizacji
Strategii Odpowiedzialności
2024

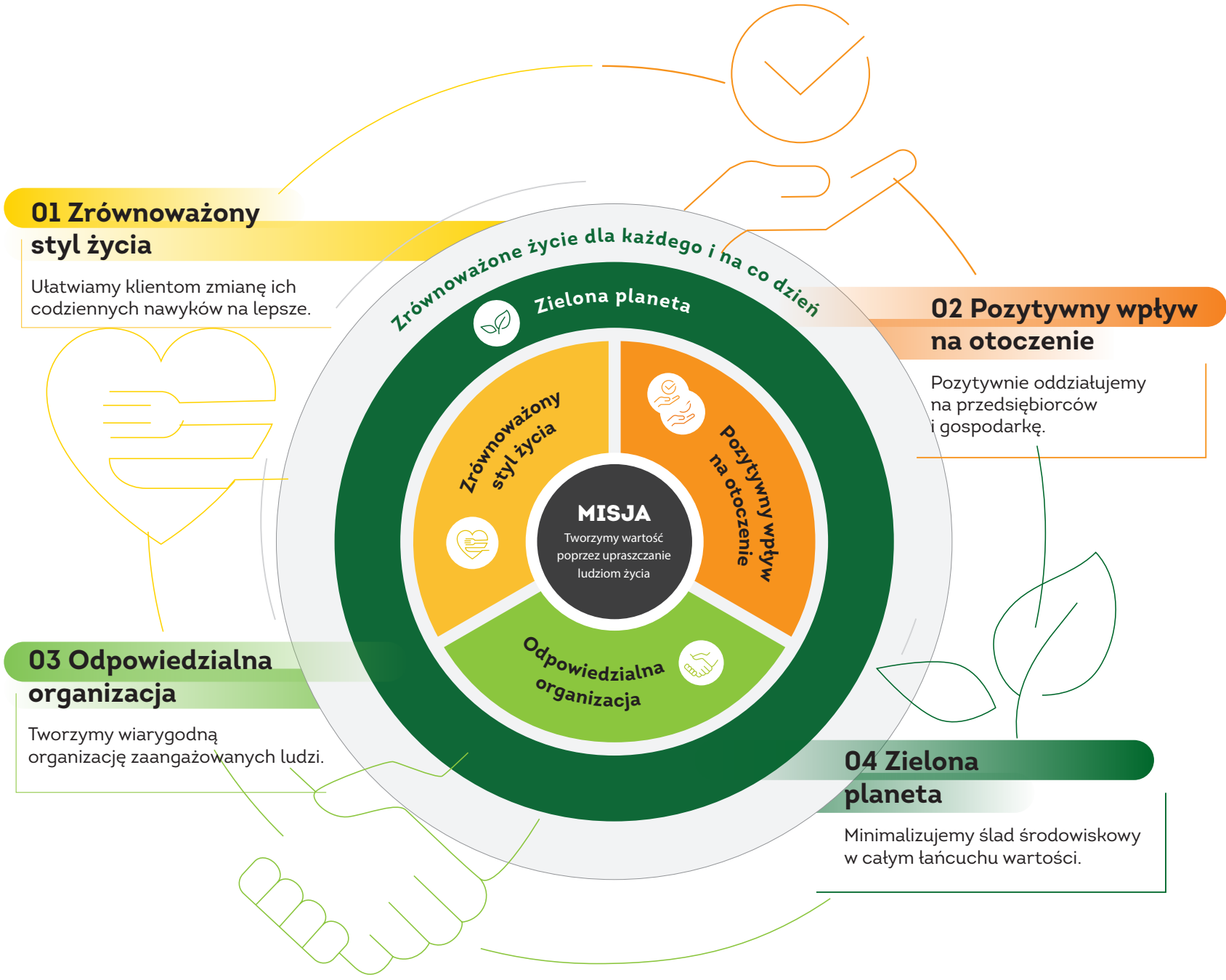
Spis treści

Wybrane informacje dotyczące ESG za 2024 rok	03
Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju	04
Ład korporacyjny w obszarze ESG	05
Filar 01 Zrównoważony styl życia	06
Porcja DobreGO!	07
Filar 02 Pozytywny wpływ na otoczenie	08
Zrównoważony łańcuch dostaw	09
Franczyza w najprostszym wydaniu	10
Filar 03 Odpowiedzialna organizacja	11
Wspólna droga do zaangażowania	12
Filar 04 Zielona planeta	13
Na drodze do cyrkularności	14
Dekarbonizacja naszego łańcucha wartości	15
Nasze partnerstwa	16
Centrum Kompetencyjne ds. ESG	17

W niniejszej publikacji prezentujemy podsumowanie realizacji Strategii Odpowiedzialności za rok 2024 - opisujemy kluczowe inicjatywy, które napędzają zmianę i wspierają transformację organizacji – pokazując, w jaki sposób strategia wpływa na codzienne decyzje operacyjne. Publikacja nie stanowi pełnego Raportu Rocznego za 2024 rok ani wyczerpującego zestawienia wszystkich informacji mogących mieć istotne znaczenie dla kwestii zrównoważonego rozwoju. Skonsolidowane informacje spółki Zabka Group SA, sporządzone zgodnie z europejskimi standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, można znaleźć w Raporcie Rocznym za 2024 rok. Definicje pojęć użytych w niniejszym podsumowaniu są zgodne z tymi zawartymi w Raporcie Rocznym 2024 i są tam dostępne.

Przeczytaj Raport Roczny za 2024 rok

Nasza Strategia Odpowiedzialności na lata 2021-2026



Wybrane informacje dotyczące ESG za 2024 r.

Grupa Żabka przykładą szczególną wagę do pełnego zrozumienia konsekwencji podejmowanych decyzji strategicznych i operacyjnych. W kontekście zrównoważonego rozwoju takie podejście jest niezbędne do właściwej oceny wpływu działań na klientów, społeczności w których prowadzi działalność, na środowisko oraz ogół społeczeństwa.

Dążenie do zrównoważonego rozwoju jest wpisane w naszą działalność biznesową, w związku z czym kwestie ESG odgrywają kluczową rolę we wszystkich realizowanych przez nas inicjatywach. Dobrym tego przykładem są produkty naszych marek własnych, które powstają z myślą o zapewnianiu klientom łatwego dostępu do pełnowartościowych produktów spożywczych i umożliwianiu im dokonywania bardziej świadomych wyborów żywieniowych.

Działania Grupy na rzecz zrównoważonego rozwoju wspierają kluczowi interesariusze, w tym dostawcy, klienci i społeczności lokalne, z którymi współpraca ułatwia tworzenie innowacji oraz wprowadzanie trwałych, pozytywnych zmian. To właśnie dialog z różnymi grupami interesariuszy pozwala Grupie realizować inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju, które wywierają realny wpływ na otoczenie, przynoszą wymierne efekty biznesowe oraz są zgodne ze zmieniającymi się oczekiwaniami społecznymi i wymogami ochrony środowiska. Podejście to jest spójne z megatrendem „Odpowiedzialne wybory”, który jest jednym z trzech megatrendów konsumenckich wyznaczających strategiczny kierunek rozwoju naszej organizacji.

Jednym z kluczowych priorytetów Grupy na 2025 r., realizowanym od 2024 r., jest stopniowe upowszechnianie obranego podejścia do

zrównoważonego rozwoju w całej Grupie, zgodnie z Ramową Polityką ESG oraz innymi przyjętymi politykami i wytycznymi. Działania te wspiera Centrum Kompetencyjne ds. ESG, które powstało w celu koordynacji inicjatyw strategicznych i praktyk sprawozdawczych związanych ze zrównoważonym rozwojem.

W niniejszym raporcie wyjaśniamy, w jaki sposób oparte na czterech filarach podejście Żabki sprzyja usystematyzowanemu planowaniu, zatwierdzaniu oraz realizacji przedsięwzięć w zakresie zrównoważonego rozwoju. Kwestie ESG odgrywają ważną rolę w codziennym funkcjonowaniu firmy – jako jeden z czterech zasadniczych czynników wzrostu jej zintegrowanej strategii biznesowej.



Tomasz Blicharski
Group Chief Strategy
& Development Officer

Naszą misją jako Grupy Żabka jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie ludziom codziennego życia – w efekcie promowania zrównoważonego stylu życia, dążenia do wywierania pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko oraz wdrażania odpowiedzialnych praktyk biznesowych. W 2024 r. Grupa Żabka przyjęła Politykę, która rozszerza zakres ambicji wskazanych wcześniej przez Żabka Polska w Strategii Odpowiedzialności.

W Strategii Odpowiedzialności Żabka Polska (Żabki) na lata 2021–2026 zapisano osiem strategicznych zobowiązań, osadzonych w czterech filarach powiązanych z Ramową Polityką ESG. Zobowiązania te uzupełniają dziesięć wymiernych celów operacyjnych, które umożliwiają raportowanie dokonywanych postępów w sposób transparentny i porównywalny. Ponadto Grupa Żabka w swojej działalności uwzględnia i monitoruje również inne zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem.



Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju

Grupa Żabka przyjęła Ramową Politykę ESG, która m.in. określa zasady ładu korporacyjnego (w tym podział kompetencji) w odniesieniu do działań Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zasady te dotyczą zarówno samej realizacji strategii Grupy, jak i sprawozdawczości niefinansowej. Ramowa Polityka ESG została opracowana na podstawie bogatego doświadczenia Żabka Polska we wdrażaniu strategii zrównoważonego rozwoju oraz raportowaniu związanych z tym informacji. Doświadczenie to stanowi solidną podstawę do rozszerzenia praktyk ESG na pozostałe podmioty Grupy. Wpisanie aspektów ESG w działalność całej organizacji pozwoli nie tylko zachować kontrolę nad realizacją naszych ambicji, lecz także wzmocni potencjał innowacyjności Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz jej zdolności do reagowania na zachodzące zmiany.

Wyrazem naszego zaangażowania w podnoszenie rangi działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w całej Grupie jest rozwój Centrum Kompetencyjnego ds. ESG. Jednostka, początkowo funkcjonująca w ramach Żabka Polska, odpowiada za większość naszych osiągnięć w obszarze ESG. Ramowa polityka ESG obowiązuje w ramach całej Grupy, co odzwierciedla strategiczne znaczenie, jakie mają dla nas zobowiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także zamiar harmonizacji i optymalizacji działań związanych z ESG w skali całej organizacji. Centrum Kompetencyjne ds. ESG nadal pełni kluczową rolę, zapewniając zaplecze merytoryczne, doradztwo i wsparcie we wdrażaniu przyjętego przez nas programu działań w zakresie zrównoważonego rozwoju i monitorowaniu efektów, co obejmuje również wykonywanie obowiązków sprawozdawczych.

W trosce o naszych interesariuszy zintegrowaliśmy mierzalne cele ESG zarówno z Długoterminowym Planem Motywacyjnym (LTIP), który jest częścią wynagrodzenia zmiennego oferowanego w Grupie Żabka, jak i z Krótkoterminowym Planem Motywacyjnym – poprzez roczny program premiowy. Cele te są regularnie monitorowane, co zapewnia transparentność w zakresie naszych postępów. W 2024 roku z powodzeniem osiągnęliśmy postawione cele, co świadczy o naszym zaangażowaniu w integrowanie zrównoważonego rozwoju z naszymi operacjami i procesami decyzyjnymi.

Publikując kompleksowe raporty odpowiedzialności, Żabka Polska wypracowała także wysokie standardy przejrzystości i rozliczalności

działań w obszarze ESG. Publikacje te są źródłem szczegółowych informacji na temat działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i zapewniają interesariuszom dostęp do danych, które mogą ich dotyczyć lub wpływać na ich decyzje. Od 2024 r. procesem sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju objęliśmy całą Grupę Żabka.

Przeprowadziliśmy kompleksową analizę podwójnej istotności, której wyniki stanowiły podstawę do sporządzenia niniejszego raportu. Antycypując wprowadzenie nowych regulacji i wychodząc naprzeciw najlepszym praktykom rynkowym, jako tzw. „early adopter” przygotowaliśmy raport zgodny z dyrektywą CSRD. Krok ten niesie za sobą określone wyzwania, w tym konieczność zbierania i konsolidacji danych pochodzących od różnych podmiotów wchodzących w skład Grupy. Jesteśmy jednak przekonani, że dzięki dotychczasowemu doświadczeniu Żabka Polska jesteśmy dobrze przygotowani do realizacji sprawozdawczości o poszerzonym zakresie podmiotowym i przedmiotowym, tj. zapewnienia należytej jakości ujawnień.

Stopniowe dostosowywanie naszych praktyk do wymogów dyrektywy CSRD zwiększa przejrzystość i wiarygodność przekazywanych informacji. W miarę dalszego rozwoju będziemy konsekwentnie tworzyć ramy ładu organizacyjnego, w których rzetelne raportowanie zagadnień ESG zajmuje istotne miejsce i które nie tylko pozwalają zapewnić interesariuszom dostęp do kluczowych informacji, ale także umożliwiają elastyczne reagowanie na zmieniające się oczekiwania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Dzięki tym działaniom pragniemy wywierać pozytywny wpływ na społeczności w których działamy, wywiązując się jednocześnie z odpowiedzialności wobec wszystkich interesariuszy Grupy, w tym środowiska.



Marta Wrochna-Łastowska
Group Chief Financial Officer

Ewolucja sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju

Naszą pierwszą publikacją dotyczącą zagadnień z obszaru ESG był Raport CSR Żabka Polska za 2018 r. Od tego czasu co roku przygotowujemy kompleksowe raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju – zgodnie z uznanymi na świecie standardami oraz najlepszymi praktykami. Nasze raporty wzbogacamy o dodatkowe elementy, w tym treści dotyczące kwestii klimatycznych, opracowane na podstawie wytycznych TCFD, a także informacje o naszym wpływie społeczno-gospodarczym.



Raport CSR
za 2018-2019 r.



Raport ESG
za 2020 r.



Raport Klimatyczny
za 2020 r.



Raport ESG
za 2021 r.



Raport Klimatyczny
za 2021 r.



Raport ESG
za 2022 r.



Raport Zintegrowany
za 2022 r.



Raport ESG
za 2023 r.



Raport Roczny
za 2024 r.

uwzględniający
informacje związane
z wpływem klimatycznym

uwzględniający
informacje dotyczące
kwestii ESG

uwzględniający
informacje dotyczące
klimatu

pierwsza publikacja tego rodzaju
sporządzona przez Żabkę jako spółkę
publiczną zgodnie z wymogami CSRD



Przeczytaj nasz Raport Roczny za 2024 rok

Ład korporacyjny w obszarze ESG

Grupa Żabka określa, wdraża i utrzymuje przedstawione na niniejszej stronie struktury i systemy ładu organizacyjnego w celu zapewnienia skutecznej realizacji Ramowej Polityki ESG w całej organizacji.

Nadzór nad realizacją programu działań na rzecz zrównoważonego rozwoju przez mającego odpowiednie kwalifikacje członka najwyższego organu kierowniczego

Rada Dyrektorów wyznacza spośród swojego grona osobę odpowiedzialną za nadzór nad obszarem zrównoważonego rozwoju oraz pełniącą wobec Rady Grupy funkcję doradczą w odniesieniu do tematyki ESG. Tak wyznaczony członek Rady Dyrektorów jest ponadto zobowiązany współpracować z Członkami Forum Biznesowego ESG Grupy oraz innymi interesariuszami w ustalonym zakresie.

Mając w naszej sieci ponad 11 000 sklepów, w Grupie Żabka mamy realną możliwość wywierania pozytywnego wpływu w obszarze ESG. Obszar Ładu Korporacyjnego stanowi fundament dla kluczowych zmian środowiskowych i społecznych, które zdecydowanie chcemy osiągnąć – dlatego właściwe podejście do ładu to nasza wspólna, fundamentalna odpowiedzialność. Możliwość odegrania w tym roli to prawdziwy przywilej.

Rafał Rudzki
Sustainability Director

Zadania te powierzono niezależnemu członkowi Rady Dyrektorów, który pełni również funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu, co zapewnia właściwe uwzględnienie kwestii związanych z ESG w pracach tego komitetu.

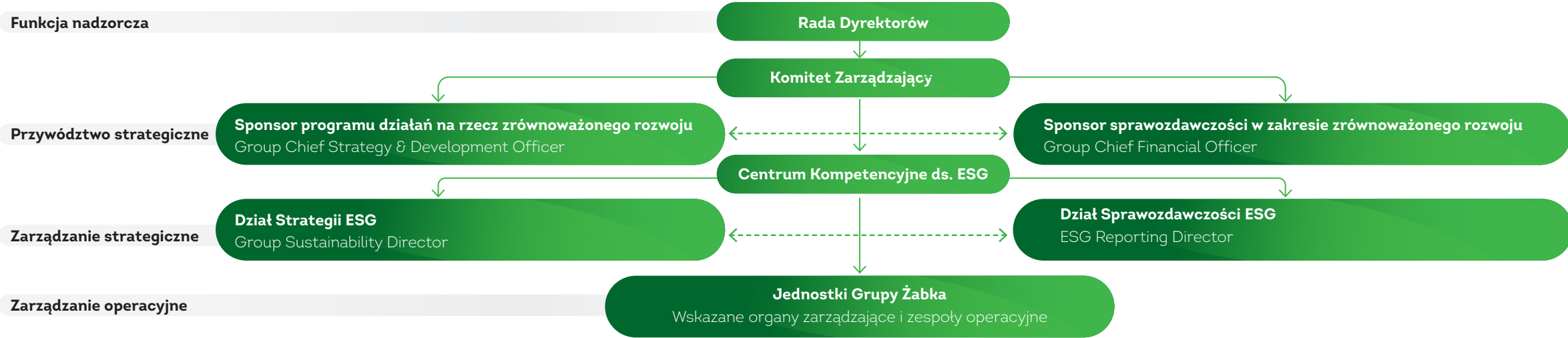
Pierwsze posiedzenie Rady Dyrektorów poświęcone zagadnieniom zrównoważonego rozwoju odbyło się 27 listopada 2024 r. Omówiono na nim stan gotowości firmy do wdrożenia sprawozdawczości zgodnej z wymogami CSRD, wyniki analizy podwójnej istotności dla Grupy Żabka oraz wstępne obserwacje audytora. Ponadto podczas posiedzenia poświęconego ustaleniu budżetu, które odbyło się 18 grudnia 2024 r., Rada Dyrektorów została zapoznana z Ramową Polityką ESG oraz kluczowymi wskaźnikami wyników (KPI) na 2025 r.

Wsparcie realizacji programu działań ESG w Grupie Żabka przez sponsorowanie inicjatyw strategicznych oraz sprawozdawczości, przez mających odpowiednie kwalifikacje członków Komitetu Zarządzającego

Członkowie Rady Dyrektorów i Komitetu Zarządzającego są powoływani ze względu na swoje kompetencje, doświadczenie oraz rozumienie wpływu czynników zrównoważonego rozwoju na Grupę. Tomasz Blicharski, pełniący funkcję Group Chief Strategy & Development Officer, sprawuje nadzór nad realizacją programu działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Kieruje on zespołem odpowiedzialnym za wyznaczanie kierunków rozwoju i tworzenie strategii Grupy, a także uwzględnianie w niej aspektów ESG.

Marta Wrochna-Łastowska, pełniąca funkcję Group Chief Financial Officer, jest odpowiedzialna za sprawozdawczość niefinansową Grupy. Nadzoruje ona proces raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju i zarządza powiązaniem z nimi ryzykami, w tym ryzykami klimatycznymi.

Bieżąca koordynacja działań w obszarze ESG przez liderów Centrum Kompetencyjnego ds. ESG, przy wsparciu członków zarządów, kadry menedżerskiej i zespołów operacyjnych



Group Sustainability Director (Rafał Rudzki), który organizacyjnie podlega osobie sprawującej funkcję Chief Strategy & Development Officer, nadzoruje realizację strategicznych celów i zobowiązań Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zarządza on tym obszarem wspólnie z Centrum Kompetencyjnym ds. ESG, w którego strukturze funkcjonuje Dział Strategii ESG i Dział Sprawozdawczości ESG. ESG Reporting Director (Katarzyna Średzińska), która organizacyjnie podlega Chief Financial Officer, odpowiada za przygotowanie, organizowanie i monitorowanie procesu zbierania danych i raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju na poziomie Grupy oraz za zapewnienie zgodności procesu sprawozdawczego z obowiązującymi wymogami regulacyjnymi. Odpowiedzialność za realizację strategii, planów i działań w zakresie zrównoważonego rozwoju jest powierzana kierownictwu jednostek Grupy Żabka lub powołanym w tym celu zespołom operacyjnym, natomiast odpowiedzialność za sprawozdawczość dotyczącą kwestii zrównoważonego rozwoju spoczywa na dyrektorach finansowych poszczególnych jednostek.

Struktura odpowiedzialności w obszarze ESG w spółce Żabka Polska

Ramową Politykę ESG opracowano w oparciu o najlepsze praktyki rynkowe, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia Żabka Polska w zakresie budowy odpowiedniego ładu organizacyjnego w tym obszarze. Żabka Polska jest podmiotem Grupy o najbardziej dojrzałych praktykach w zakresie zrównoważonego rozwoju, a ustanowiony w niej ład organizacyjny wspiera realizację Strategii Odpowiedzialności tej spółki. Dlatego też procesy zarządzania działaniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem w Grupie Żabka ujęte w Ramowej Polityce ESG oparto na tym właśnie modelu, a kluczowe kompetencje w zakresie realizacji inicjatyw strategicznych, sprawozdawczości i zarządzania kwestiami ESG powierzono tym samym osobom.

W Żabka Polska od 2021 r. funkcjonuje operacyjny Komitet ESG, którego przewodniczącym jest CEO spółki. Głównym zadaniem tego ciała jest

ocena postępów w realizacji strategicznych działań oraz ustalanie priorytetowych zaleceń dla Zarządu. W spotkaniach Komitetu ESG uczestniczą członkowie Zarządu Żabka Polska, Sustainability Director, ESG Reporting Director, a także – w miarę potrzeb – inni eksperci. Komitet ESG działa wyłącznie w ramach spółki Żabka Polska, realizując swoje zadania zgodnie z ustalonym planem. W 2024 r. odbyło się pięć interakcji Komitetu ESG w trybie przewidzianym regulaminem.

Raportowanie ESG to nie tylko obowiązek – to narzędzie wspierające lepsze decyzje. Pozwala śledzić cele, działania i postępy, skupiając się na tym, co ważne i co przynosi realną wartość. Przejrzystość buduje zaufanie i pozwala zrozumieć, gdzie jesteśmy, ale też dokąd zmierzamy. Jestem dumna, że mój zespół wspiera ten proces i dba o to, by nasze decyzje były oparte na faktach i zgodne z długoterminowymi ambicjami.

Katarzyna Średzińska
ESG Reporting Director

01 Zrównoważony styl życia

Ułatwiamy klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze.

Zobowiązanie do 2026 r.	Realizacja w 2024 r.
Zwielokrotnienie wartości sprzedaży produktów marek własnych promujących zrównoważony styl życia (w PLN).	1,8 mld
Wzrost udziału sprzedaży produktów marek własnych promujących zrównoważony styl życia.	63,4%
Zmniejszenie intensywności marnowania żywności o 25%.	-27,3%
Zagospodarowanie 50% niesprzedanej żywności w operacjach własnych.	81,0%
Wzrost NPS klienta o 2 pkt. co roku.	35 pkt



Przedstawione cele dotyczą Żabka Polska i zostały wybrane na potrzeby monitorowania postępów w realizacji Strategii Odpowiedzialności na lata 2021-2026.

Nasze postępy

Żabka chce wspierać ludzi w prowadzeniu zrównoważonego stylu życia. Wynika to z naszej misji, którą jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie ludziom życia. Zwiększając sprzedaż produktów marek własnych promujących zrównoważony styl życia, zapewniamy lepszy dostęp do zdrowej i smacznej żywności. Działania podjęte w 2024 r. umożliwiły zwiększenie wartości sprzedaży tych produktów do 1,8 miliarda PLN.

Dbamy o to, aby sięgając po nasze produkty, klienci mieli świadomość, że są one dobre nie tylko dla nich, ale także dla planety. Mierzmy wpływ własnej działalności, jak i całego łańcucha dostaw, co pozwala efektywnie zarządzać naszymi oddziaływaniami na ekosystemy. Tworzenie zrównoważonego systemu żywnościowego wykracza poza zapewnianie zdrowych składników i zrównoważonych środowiskowo źródeł dostaw.

Wykorzystujemy sztuczną inteligencję do ograniczania marnowania żywności, dostosowywania asortymentu do lokalnego zapotrzebowania oraz redystrybucji lub efektywnego zagospodarowania niesprzedanych produktów spożywczych. W 2024 r. zmniejszyliśmy intensywność marnowania żywności o 27,3% oraz zagospodarowaliśmy 81,0% niesprzedanych produktów – w ramach działalności własnej. Z najnowszych badań przeprowadzonych na naszych kluczowych rynkach wynika, że 35% konsumentów jest gotowych zapłacić więcej za marki, które postrzegają jako zrównoważone, a 50% gospodarstw domowych świadomie dąży do ograniczania produkowanych odpadów. Choć zdajemy sobie sprawę z korzyści biznesowych wynikających ze wspierania zrównoważonego stylu życia, przede wszystkim wierzymy, że takie podejście jest właściwe. Dlatego zobowiązaliśmy się do tworzenia i ciągłego doskonalenia warunków sprzyjających podejmowaniu zrównoważonych wyborów – przez wszystkich, każdego dnia, przy jednoczesnym zwiększeniu wysiłków na rzecz poprawy ogólnego poziomu zadowolenia klientów mierzzonego za pomocą wskaźnika NPS.



Nasze podejście

Przeczytaj więcej o naszym podejściu do zarządzania tym obszarem – zapoznaj się z naszymi politykami i innymi dokumentami.

porcja dobreGO!

Poprawa jakości żywienia dla wszystkich

Podejmowane przez nas działania mają na celu promowanie zrównoważonego stylu życia. Wiele z nich opisujemy w innych częściach niniejszego raportu. W ostatnim czasie szczególną uwagę poświęciliśmy wyjątkowemu programowi Porcja DobreGO!, który powstał z myślą o ułatwianiu osobom prowadzącym intensywny tryb życia podejmowania świadomych wyborów żywieniowych z korzyścią zarówno dla ich zdrowia, jak i dla środowiska.

Program ten, opracowywany i udoskonalany przez dietetyków od 2023 r., ma na celu przede wszystkim pokazać, że zdrowe jedzenie może być jednocześnie smaczne i łatwe w przygotowaniu. W ramach programu umieściliśmy oznaczenia „Porcja DobreGO!” na szerokiej gamie produktów marek własnych, między innymi Szamamm, Haps, Dobra Karma i Tomcio Paluch. W 2024 r. znacząco rozszerzyliśmy też ofertę wybranych marek własnych, kierując się ich wysoką oceną w systemie Nutri-Score (A lub B), brakiem sztucznych dodatków i dużą zawartością wartościowych składników odżywczych.

W efekcie kampania została wyróżniona nagrodą Sustainability Awards w kategorii Commercial.

porcja dobreGO!

Porcja dobrego i pożywnego jedzenia na każdą porę dnia od Żabki.

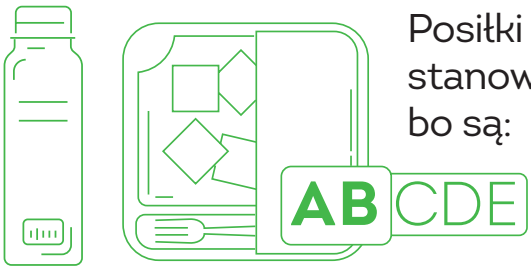
Każdego dnia sklepy Żabka odwiedzają ponad 4 miliony klientów. Wiele kojarzy zdrowe odżywianie z czasochłonnym przygotowywaniem posiłków. Program „Porcja DobreGO!” ma na celu zmianę tego sposobu myślenia. Zdrowe i smaczne jedzenie jest teraz na wyciągnięcie ręki – nawet w kategorii dań gotowych, które, jak pokazują badania, kupuje aż 70% dorosłych Polaków. Żabka dostrzega ten trend i oferuje klientom pełnowartościowe produkty, po które można sięgać na co dzień. Dzięki Żabce konsumenci nie muszą się już zastanawiać, jak jeść zdrowo i smacznie – my robimy to za nich.

Jakub Malec
Sustainable Food Manager

➤
1,8 mld zł
sprzedaż produktów
wspierających
zrównoważony
styl życia

➤
123
produkty marek
własnych oznaczone
Nutri-Score A i B

➤
13%
produktów marek
własnych
o roślinnym składzie



Posiłki Porcja DobreGO!
stanowią dobry wybór
bo są:

z czystą etykietą

zbilansowane pod względem
wartości odżywczych

z Nutri-Score A, B lub C

przyjazne weganom

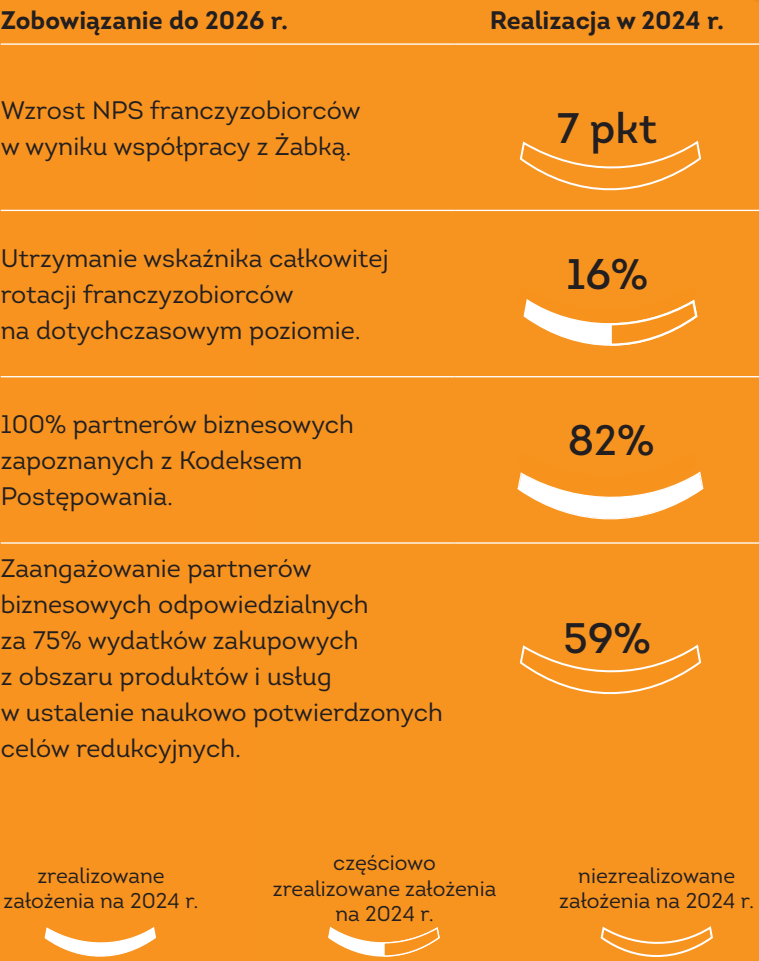
W ramach programu Porcja DobreGO! stale rozwijamy receptury nowych, pysznych dań gotowych. We współpracy ze sprawdzonymi dostawcami oraz zespołem ekspertów ds. żywienia, modyfikujemy receptury i tworzymy posiłki, które są zarówno smaczne, jak i odżywcze – bo to, jak się czujemy każdego dnia, zaczyna się od tego, co jemy. Niezależnie od tego, czy chodzi o śniadanie, lunch czy przekąskę późnym wieczorem – starannie przygotowane dania „Porcja DobreGO!” zaspokoją apetyt naszych klientów o każdej porze dnia.

Michał Burcon
Innovation & NPD Lead



02 Pozytywny wpływ na otoczenie

Pozytywnie oddziałujemy na przedsiębiorców i gospodarkę.



Przedstawione cele dotyczą Żabka Polska i zostały wybrane na potrzeby monitorowania postępów w realizacji Strategii Odpowiedzialności na lata 2021–2026.

Nasze postępy

W DNA Żabki wpisane jest silne poczucie odpowiedzialności za procesy związane z naszą własną działalnością, a także działalnością sklepów franczyzowych. Dlatego w ostatnich latach wdrożyliśmy szereg polityk wynikających z naszego Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych, określając w nich zasady oraz oczekiwania w zakresie etycznego postępowania, obowiązujące wszystkie podmioty z którymi współpracujemy. Zakres tych polityk obejmuje m.in. poszanowanie praw człowieka, odpowiedzialny wybór źródeł dostaw, dobrostan zwierząt, zamknięty obieg tworzyw sztucznych i dekarbonizację. Aby zapewnić, że każdy partner biznesowy z którym współpracujemy, rozwija się wraz z nami w zgodzie z zasadami opisanymi w Kodeksie, dążymy do tego, aby z dokumentem zapoznali się wszyscy partnerzy. Dzięki naszym staraniom do końca 2024 r. z Kodeksem zapoznano się 81,9% współpracujących z nami podmiotów. Ponadto chcemy, aby 75% partnerów poszło w nasze ślady i wyznaczyło sobie oparte na przesłankach naukowych cele dekarbonizacyjne. 59% podjęło już takie zobowiązanie, co stanowi rezultat nieznacznie poniżej naszych oczekiwań.

Jesteśmy świadomi, że osiągnięcie tych celów wymaga ścisłej współpracy z partnerami biznesowymi. Istotną rolę w tych działaniach odgrywa rozwijana przez nas platforma „Czysty biznes”. Służy ona dzieleniu się dobrymi praktykami, wzajemnemu inspirowaniu się i organizowaniu warsztatów, co ma na celu ułatwianie wspólnych wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju. Zdajemy sobie również sprawę, że sklepy Żabka pełnią istotną rolę m.in. poprzez zapewnianie miejsc pracy w lokalnych społecznościach oraz wspieranie dostawców i producentów, a także jako ważne ośrodki życia społecznego i aktywni uczestnicy wartościowych inicjatyw lokalnych.

Zaangażowanie i dobrostan franczyzobiorców są dla nas kluczowe. Dbamy o naszą współpracę, dążąc do wzrostu poziomu ich satysfakcji mierzonego wskaźnikiem NPS. Badanie satysfakcji wśród franczyzobiorców na rok 2024 wskazało, że osiągnęliśmy średnią 7. Jednak to samo badanie przeprowadzone w grudniu zakończyło się obiecującym wynikiem 11. Naszym celem jest utrzymanie wskaźnika całkowitej rotacji franczyzobiorców na stałym poziomie, co osiągnęliśmy również w tym roku. Udało nam się utrzymać wskaźnik całkowitej rotacji na poziomie z ubiegłego roku.

W trosce o ich zadowolenie systematycznie wprowadzamy kolejne przeznaczone dla nich narzędzia i rozwiązania, takie jak Cyberstore, Asystent Żabka, Zdalny dostęp, intranet dla franczyzobiorców, Akademia Przedsiębiorczości czy SprzedawcaPro.

Również ważne jest podkreślenie, że franczyzobiorcy aktywnie uczestniczą procesie wprowadzania zmian, poprzez tworzenie i rozwijanie projektów skoncentrowanych na franczyzie. Inicjatywy takie jak Stacja Innowacja, Rada Franczyzobiorców i Strażnicy Franczyzocentryczności pozwalają nam na bliską współpracę, zapewniając duże zaangażowaniem obu stron.



Wykorzystanie platformy „Czysty biznes”

W 2023 r. uruchomiliśmy platformę internetową „Czysty biznes”, która jest miejscem wymiany doświadczeń, inspiracji i planów dotyczących zrównoważonego rozwoju – z dostawcami i partnerami biznesowymi.

Niedawno rozszerzyliśmy tę inicjatywę o cykl spotkań. Zainaugurował go "Fair Business Brunch", podczas którego omawialiśmy różne dobre praktyki z grupą partnerów biznesowych. W 2024 r. zorganizowaliśmy też warsztaty poświęcone wyzwaniom w obszarze dekarbonizacji, w szczególności trudnościom w gromadzeniu precyzyjnych danych niezbędnych przy obliczaniu śladu węglowego. W tym obszarze współpraca odgrywa kluczową rolę – zwłaszcza w kontekście emisji z zakresu 3. Dążymy do tego, by 75% naszych partnerów wyznaczyło sobie potwierdzone naukowo cele dekarbinizacyjne. Aby wspierać te działania, zapraszamy naszych wewnętrznych ekspertów oraz partnerów do dzielenia się wiedzą podczas organizowanych przez nas spotkań warsztatowych. Na spotkaniach omawialiśmy również standardy współpracy, w tym Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska. Dążymy do tego, aby do 2026 r. zapewnić jego przestrzeganie przez wszystkie współpracujące z nami podmioty.

Platforma „Czysty biznes” obejmuje także zagadnienia związane z etycznym postępowaniem w biznesie, zrównoważonymi systemami żywnościowymi oraz cyrkularnością (zamkniętym obiegiem zasobów). W celu usprawnienia komunikacji i wymiany najlepszych praktyk z partnerami biznesowymi zaczęliśmy również wydawać newsletter i zachęcamy wszystkich do jego subskrypcji.

Nasze podejście

Przeczytaj więcej o naszym podejściu do zarządzania tym obszarem – zapoznaj się z naszymi politykami i innymi dokumentami.

fair business



Zrównoważony łańcuch dostaw

Razem możemy więcej. Dla klientów, lokalnych społeczności i naszej Planety.

Wierzymy, że silne partnerstwa opierają się nie tylko na jasno określonych oczekiwaniach, lecz także na otwartym dialogu, wspólnych wartościach i nieustannym uczeniu się. Dlatego współpracujemy z naszymi partnerami biznesowymi, wykorzystując różnorodne narzędzia – od Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych i Polityki Praw Człowieka dla Partnerów Biznesowych, po platformy współpracy, warsztaty i regularny newsletter. Dzięki tym kanałom wymieniamy się wiedzą, dostosowujemy do zmieniających się standardów i budujemy kulturę przejrzystości oraz wzajemnego szacunku. Takie podejście wzmacnia nasze relacje i wspiera wspólne dążenie do odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju.

Joanna Kasowska
Quality Standards & Climate
Protection Director



CZYSTY BIZNES

Platforma stanowiąca przestrzeń do dzielenia się z naszymi dostawcami doświadczeniami, inspiracjami, inicjatywami oraz przestrzeń do wspólnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.



KODEKS POSTĘPOWANIA DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Zbiór zasad kształtujących relacje firmy z otoczeniem. Określa ambicje i kierunki rozwoju, które chcemy realizować wspólnie z naszymi partnerami biznesowymi.



POLITYKA PRAW CZŁOWIEKA DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Dokument wyjaśniający, w jaki sposób nasi partnerzy biznesowi przestrzegają międzynarodowych standardów praw człowieka, w tym Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy i innych.



SPOTKANIE Z PARTNERAMI HANDLOWYMI

Coroczne wydarzenie będące platformą do prezentacji naszej strategii i wizji rozwoju oraz wymiany dobrych praktyk z partnerami biznesowymi. To okazja do świętowania naszej współpracy i wspólnego spojrzenia w przyszłość.



Krajowi dostawcy
odpowiadali łącznie za
98%
wartości naszych
zamówień



Współpracujemy
z ponad
1 500
partnerami
biznesowymi



35%
dostawców (wg wolumenu
obrotów) zapoznanych
z Kodeksem Postępowania

2022 r.



61%
dostawców (wg wolumenu
obrotów) zapoznanych
z Kodeksem Postępowania

2023 r.



82%
dostawców (wg wolumenu
obrotów) zapoznanych
z Kodeksem Postępowania

2024 r.

Franczyza w najprostszym wydaniu

Dzięki dobrej współpracy, skutecznej edukacji i dopasowanym rozwiązaniom technologicznym franczyza staje się prostsza.



Stawianie nas, franczyzobiorców, w centrum innowacji, oznacza tworzenie narzędzi i rozwiązań realnie wspierających naszą codzienną pracę. Od Cyberstore i Akademii Przedsiębiorczości, po SprzedawcaPRO i Zdalny Dostęp – te dedykowane rozwiązania pomagają usprawniać operacje, obniżać koszty i poszerzać wiedzę biznesową. Ich powstanie nie byłoby możliwe bez naszej współpracy i zaangażowania, szczególnie w ramach takich inicjatyw jak Stacja Innowacja, Rada Franczyzobiorców czy Strażnicy Franczyzocentryczności. To daje nam realny wpływ na kształtowanie przyszłości sieci, wzmacnia współpracę i buduje silną, zintegrowaną społeczność.

Krzysztof Liegmann
Przewodniczący Rady Franczyzobiorców

Wybrane inicjatywy franczyzocentryczne



Sprzedawca PRO

Platforma oferująca szkolenia, konkursy i aktualności dla pracowników sklepów Żabka, której celem jest wspieranie franczyzobiorcy w szkoleniu i motywowaniu zespołu.



Intranet dla franczyzobiorców

Nowoczesne i intuicyjne narzędzie komunikacji dla franczyzobiorców, a przede wszystkim szybki dostęp do informacji i wiedzy o Żabce.



Akademia Przedsiębiorczości

Seria szkoleń ukierunkowanych na rozwijanie umiejętności w zakresie prowadzenia sklepu oraz zarządzania zespołem i aspektami finansowymi.



Liga Mistrzów Jakości

Coroczny konkurs wyróżniający franczyzobiorców, którzy konsekwentnie utrzymują najwyższe standardy jakości w swoich sklepach.



Cyberstore

Cyfrowe narzędzie dla franczyzobiorców, dostępne w wersji mobilnej – zapewniające dostęp do podstawowych informacji niezbędnych do zarządzania sklepem oraz w wersji webowej – umożliwiającej przegląd szczegółowych raportów i analiz.



OptiPlan

Zestaw inicjatyw i narzędzi mających na celu optymalizację pracy w sklepie poprzez zwiększenie efektywności realizowanych zadań, standaryzację procesów oraz wsparcie personelu – przede wszystkim za pośrednictwem Asystenta Żabki, dostępnego na tabletach sklepowych.



Program Dobre Życie

Program stworzony z myślą o zachęceniu franczyzobiorców – jako zaangażowanych sąsiadów – do budowania długofalowej współpracy z lokalnymi partnerami i innymi franczyzobiorcami. Przewiduje dofinansowanie inicjatyw społecznych i projektów skoncentrowanych na potrzebach lokalnych społeczności.



187

franczyzobiorców ukończyło Akademię Przedsiębiorczości



Ponad

1 260

franczyzobiorców skorzystało ze szkoleń w ramach Akademii Przedsiębiorczości



Okolo

26 180

uczestników programu SprzedawcaPRO



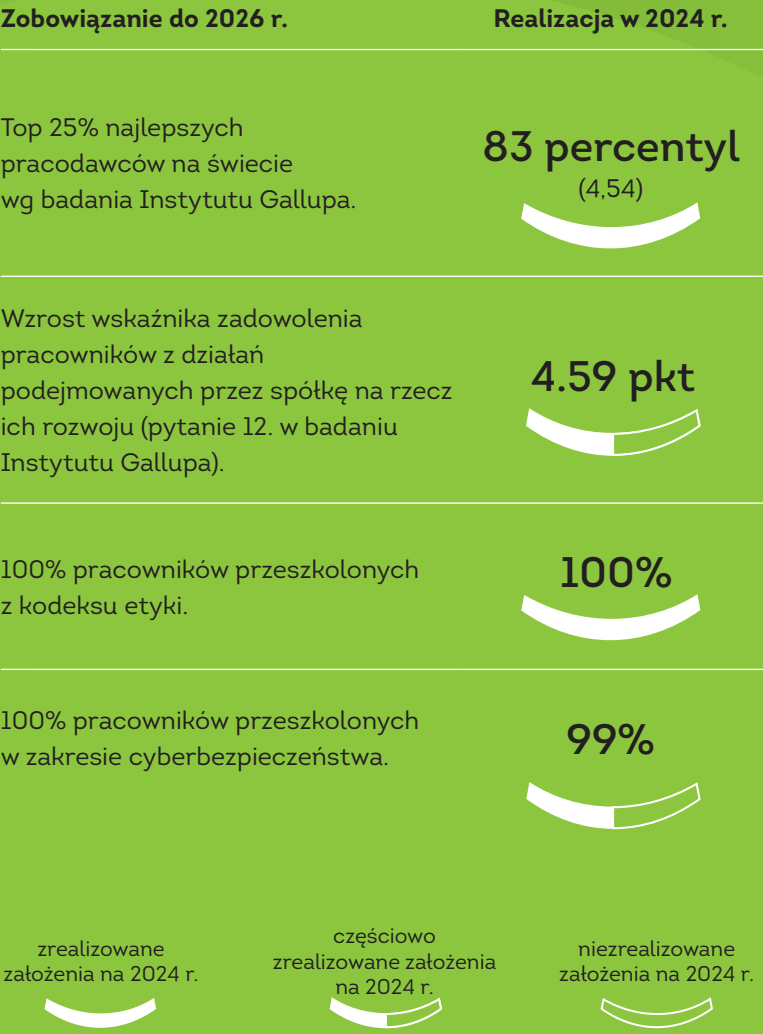
Prawie

10 000

franczyzobiorców współpracujących z Żabką

03 Odpowiedzialna organizacja

Tworzymy wiarygodną organizację zaangażowanych ludzi.



Przedstawione cele dotyczą Żabka Polska i zostały wybrane na potrzeby monitorowania postępów w realizacji Strategii Odpowiedzialności na lata 2021-2026.

Nasze postępy

W Żabce integracja strategii biznesowej z komponentem kulturowym stała się jednym z priorytetów. Chcemy tworzyć miejsce pracy, w którym każdy czuje się zaangażowany, gdzie może odkryć swoje mocne strony, mieć szansę na rozwój oraz naukę i poczuć się częścią zarówno zespołu, jak i organizacji.

Przykładamy dużą wagę do tego, aby nasza kultura organizacyjna była oparta na wzajemnym szacunku i zapewnianiu równych szans, zgodnie z wartościami jakimi są różnorodność, równość i inkluzywność.

Dzięki temu tworzymy środowisko pracy, w którym przestrzegane są zasady sprawiedliwości, szacunku i równości – niezależnie od wieku, płci, sytuacji rodzinnej, statusu ekonomicznego czy niepełnosprawności poszczególnych pracowników.

Takie podejście ma coraz większe znaczenie dla powodzenia organizacji na rynku pracy, ponieważ pomaga w przyciąganiu i utrzymywaniu pracowników, którzy podzielają nasze wartości.

Aby skutecznie realizować nasze aspiracje w tym obszarze i osiągać wymierne rezultaty, regularnie monitorujemy poziom zaangażowania pracowników, przeprowadzając coroczne badanie zgodne z metodologią Instytutu Gallupa oraz kilka uzupełniających ankiet typu pulse check w ciągu roku. Ponadto prowadzimy program szkoleń i wydarzeń, mający na celu zwiększanie inkluzywności i eliminowanie wszelkich przejawów dyskryminacji.

Czujemy się odpowiedzialni za dobrostan naszych pracowników, ale chcemy także wzmacniać ich poczucie odpowiedzialności. Służą temu m.in. szkolenia z etyki w biznesie, które ukończyło już 100% pracowników na każdym szczeblu organizacji, a także szkolenia z cyberbezpieczeństwa, ukończone przez 99% pracowników.



Nasze podejście

Przeczytaj więcej o naszym podejściu do zarządzania tym obszarem – zapoznaj się z naszymi politykami i innymi dokumentami.

Tworzymy przyjazne środowisko pracy

Nasze podejście do odpowiedzialnego zarządzania organizacją obejmuje wiele aspektów codziennej działalności biznesowej. Inicjatywy podejmowane w tym obszarze poddawane są corocznej ocenie w formie badania zaangażowania pracowników opartego na ankiecie Q12 opracowanej przez Instytut Gallupa (zawierającej 12 pytań). W 2024 r. wzięło w nim udział rekordowe 95% pracowników. Wskaźnik zaangażowania naszych pracowników wyniósł aż 4,54, czyli wzrost o 0,13 względem poprzedniego roku. Tym samym osiągnęliśmy cel uzyskania wyniku plasującego nas wśród 25% najbardziej zaangażowanych organizacji na świecie. To doroczne badanie pozwala nam określić priorytety dla każdego zespołu na kolejny okres. Cele te ustalane są z pomocą zespołu HR, który pomaga poszczególnym jednostkom organizacyjnym i ich przełożonym w identyfikacji kwestii, które zgodnie z wynikami ankiety wymagają szczególnej uwagi.

Dzięki uzyskanym informacjom każdy menedżer wie, nad czym należy pracować w nadchodzącym okresie, co oznaczają wyniki ankiety oraz jakie rozmowy należy przeprowadzić. W konsekwencji otrzymujemy ramy umożliwiające udoskonalanie środowiska pracy i tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi kompetencji wszystkich pracowników oraz wykonywaniu powierzonych obowiązków z zaangażowaniem. Efektem tego jest coraz bardziej odpowiedzialna organizacja.

Nasze starania zostały docenione – zajęliśmy drugie miejsce w rankingu Top 100 Global Most Loved Workplaces® 2024 magazynu Newsweek. Ponadto w 2024 r. po raz drugi otrzymaliśmy wyróżnienie Gallup Exceptional Workplace Award – w uznaniu wyjątkowego zaangażowania wszystkich pracowników Żabki.

Wspólna droga do zaangażowania

Nieustannie się rozwijamy i wprowadzamy nowe inicjatywy, aby zwiększać poziom zaangażowania naszych pracowników.

Aby mierzyć nasz postęp, przeprowadzamy badanie Gallup Q12, które obejmuje wszystkich naszych pracowników i współpracowników. Wynik zaangażowania odzwierciedla stopień w jakim pracownicy identyfikują się z organizacją, jej misją i wartościami. W tegorocznej edycji zdecydowaliśmy się połączyć badanie zaangażowania z ankietą dotyczącą inkluzywności, ponieważ chcemy w kompleksowy sposób dbać o kulturę organizacyjną.

Grupa Żabka znajduje się w gronie 13% najlepszych firm na świecie pod względem tworzenia i wspierania angażującego środowiska pracy, co potwierdza przyznana nam nagroda Gallup Exceptional Workplace Award 2024. Jesteśmy pierwszą polską organizacją wyróżnioną tym tytułem. W 2024 roku zajęliśmy również drugie miejsce w globalnym rankingu Top 100 Most Loved Workplaces magazynu Newsweek. Po siedmiu latach współpracy z Instytutem Gallupa nad uczynieniem naszej organizacji jednym z najlepszych miejsc pracy na świecie, tak wysoka pozycja w rankingu napawa nas szczególną dumą. Miejsce na podium to wyraz uznania dla wszystkich pracowników Żabki, którzy każdego dnia tworzą to najbardziej lubiane miejsce pracy!

Judyta Pastuszka
Organisational Culture Manager



2 miejsce w rankingu



GALLUP

Gallup Exceptional Workplace Award przyznana po raz drugi w 2024 r.



95%

poziom uczestnictwa w 2024 roku

Każdego roku, po zakończeniu corocznego badania zaangażowania, wszyscy menedżerowie – wspólnie ze swoimi zespołami i przy wsparciu dedykowanego zespołu HR – analizują wyniki oraz wskazują konkretne elementy badania Q12, które wymagają omówienia i działań. Raport zespołowy pełni rolę drogowskazu, pomagając menedżerom zaplanować rozmowy z pracownikami i zinterpretować dane liczbowe. Pytania Gallupa tworzą ramy, które pomagają nam zrozumieć, co należy zrobić, aby stworzyć bardziej sprzyjające środowisko pracy, w którym każdy może rozwijać swoje talenty i pracować z pasją.

Nasz postęp w badaniu Gallup Q12

3,47^{14.*}

2018 r. (n-1133)

Edukowanie menadżerów w kwestii znaczenia zaangażowania i sposobów jego pomiaru

4,09^{52.*}

2019 r. (n-1456)

Budowanie wśród menadżerów świadomości ich wpływu na potrzeby pracowników

4,24^{63.*}

2020 r. (n-1650)

Koncentracja na pracy z zaangażowaniem, w obszarach wymagających szczególnego wsparcia

4,30^{66.*}

2021 r. (n-1871)

Budowanie zaangażowania pracowników jako filaru tworzenia odpowiedzialnej organizacji i wdrażania strategii ESG

4,44^{77.*}

2022 r. (n-2267)

Szkolenia rozwojowe dla menadżerów w zakresie 12 elementów zaangażowania

4,41^{74.*}

2023 r. (n-2396)

Nacisk na współpracę z menadżerami oraz pracę z wynikami pracowników centrów logistycznych

4,54^{83.*}

2024 r. (n-2495)

Po raz pierwszy przeanalizowano wyniki w połączonym badaniu dla pracowników i współpracowników, uzyskując łączny wynik 4,60 (87. percentyl)

*Percentyle są obliczane na podstawie bazy danych Gallupa dotyczącej poziomu zespołów roboczych (Work Group Level DB) dla każdego danego roku.

04 Zielona planeta

Minimalizujemy ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości.

Zobowiązanie do 2026 r.	Realizacja w 2024 r.
Zmniejszenie udziału plastiku pierwotnego w masie opakowań produktów marek własnych.	33,5%
Osiągnięcie neutralności opakowaniowej w produktach marek własnych.	osiągnięta
100% opakowań produktów marek własnych zdolnych do recyklingu.	91,4%
Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 25% (bez kompensacji) (rok bazowy 2020).	-31,2% 16 701 t CO ₂ e
Obniżenie intensywności emisji gazów cieplarnianych w sklepach w zakresie 3 o 70% (rok bazowy 2020).	-64,4% 9,9 t CO ₂ e/m PLN
zrealizowane założenia na 2024 r. częściowo zrealizowane założenia na 2024 r. niezrealizowane założenia na 2024 r.	

Przedstawione cele dotyczą Żabka Polska i zostały wybrane na potrzeby monitorowania postępów w realizacji Strategii Odpowiedzialności na lata 2021–2026.

Nasze postępy

W Żabce wyznaczaliśmy sobie szereg celów, których łączna realizacja pozwoli ograniczyć wpływ firmy na środowisko oraz zadbać o stan naszej planety dla dobra obecnych, jak i przyszłych pokoleń. Promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym oraz zdobywanie wiedzy niezbędnej do ograniczenia śladu węglowego stanowiły dwa z najistotniejszych obszarów naszych działań w 2024 r.

W odniesieniu do kwestii obiegu surowców możemy powiedzieć, że konsekwentnie zmierzamy do jego zamknięcia. Skupiliśmy się przede wszystkim na plastikowych opakowaniach produktów marek własnych. Dążymy do ograniczenia udziału pierwotnych tworzyw sztucznych w ich masie oraz zapewnienie, że opakowania są w pełni zdatne do recyklingu, w tym zakresie konieczne jest przyspieszenie działań pozwalających na maksymalizację rezultatów w tym obszarze.

Jednocześnie naszym celem jest utrzymanie neutralności opakowaniowej, która oznacza zbieranie i poddawanie recyklingowi takich samych ilości tworzyw sztucznych, jakie wprowadzamy na rynek. Najważniejsze inicjatywy w tym zakresie to program "Naturalnie Razem", w ramach którego wspieramy franczyzobiorców w odzyskiwaniu plastikowych i tekturowych opakowań zużywanych w operacjach własnych i logistycznych.

W kontekście dekarbonizacji naszą ambicją jest ograniczenie emisji gazów cieplarnianych zakresów 1 i 2 o 25% oraz obniżenie intensywności emisji gazów cieplarnianych zakresu 3 (tj. emisji, za które odpowiadają sklepy franczyzowe) o 70% (w obu przypadkach w odniesieniu do roku bazowego 2020). Aby to osiągnąć, staramy się ograniczać zużycie paliw w naszych instalacjach, modernizujemy firmową flotę pojazdów, nabywamy zieloną energię wraz z gwarancjami pochodzenia oraz wykorzystujemy najnowsze narzędzia technologiczne do zbierania i analizowania danych wspierających realizację strategii dekarbonizacyjnej.



Projektowanie w duchu gospodarki o obiegu zamkniętym

Jako odpowiedzialna organizacja dążymy do stosowania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym już na etapie projektowania produktów. Kierujemy się przy tym Polityką Ekoprojektowania, która pomaga nam zmieniać dzisiejsze odpady w cenne zasoby na przyszłość. Skupiamy się na czterech kluczowych aspektach:

- domykaniu obiegu, tj. starannym doborze materiałów pochodzących z recyklingu i/lub zdatnych do recyklingu;
- ograniczaniu masy i objętości opakowań oraz promowaniu wykorzystania surowców wtórnych i materiałów nadających się do recyklingu;
- upraszczaniu, tj. projektowaniu opakowań tak, aby można je było łatwo opróżnić, a także eliminowaniu surowców i barwników utrudniających recykling.

Na co dzień realizujemy te zasady głównie poprzez system kaucyjny, który wspomaga proces recyklingu, a także poprzez udoskonalanie opakowań produktów marek własnych. Wprowadziliśmy również jednolity system oznaczeń, aby jasno informować konsumentów, do jakiej frakcji odpadów należy dane opakowanie i do jakiego pojemnika należy je wyrzucić.

W przyszłości będziemy w coraz większym stopniu wykorzystywać nowoczesne technologie, takie jak sztuczna inteligencja i Internet rzeczy (IoT), aby nieustannie ograniczać ilość odpadów i tym samym wzmacniać odporność naturalnych ekosystemów.

Nasze podejście

Przeczytaj więcej o naszym podejściu do zarządzania tym obszarem – zapoznaj się z naszymi politykami i innymi dokumentami.



Na drodze do cyrkularności

OPAKOWANIA ZBIORCZE

Pakując gotowe dania i kanapki w wielorazowe opakowania zbiorcze, możemy znacznie ograniczyć zużycie plastiku.

KUBEK WIELORAZOWY

Dostępny we wszystkich naszych sklepach i w 100% nadający się do recyklingu. Kupując napój z własnym kubkiem, klient otrzymuje 1 PLN zniżki na kawę.

Starannie analizujemy każdy proces i wykorzystujemy każdą okazję, by wprowadzać pozytywne zmiany. Transformacje opakowaniowe to jeden z filarów naszej drogi ku gospodarce o obiegu zamkniętym. W 2024 roku znacząco zwiększyliśmy udział materiałów z recyklingu w opakowaniach marek własnych. Położyliśmy również fundamenty pod wprowadzenie tacki z tworzywa cPET, przystosowanej do podgrzewania w piekarniku. Co więcej, współpracując z recyclerami stworzyliśmy program pilotażowy zbierania zużytych kubków po gorących napojach, by otwierać nowe możliwości odzysku surowców.

Rafał Skawski
Circularity Manager



TRANSFORMACJE OPAKOWANIOWE

Zwiększanie udziału surowców wtórnych względem pierwotnych w opakowaniach produktów marek własnych, redukcja wagi opakowań oraz lepsze dopasowanie ich do zawartości.

ZBIÓRKA KUBKÓW

Program pilotażowy zbiórki zużytych kubków po gorących napojach, realizowany we współpracy z firmą recyklerską – w poszukiwaniu nowych sposobów odzysku surowców.

BUTELKI ZWROTNE

Aby zachęcić klientów do oddawania szklanych butelek, oferujemy im dodatkowy opust w wysokości 1 PLN, jeżeli kupując piwo w butelce zwrotnej jednocześnie oddadzą taką butelkę.

SYSTEM KAUCYJNY

W ramach testu, prowadzonego w pięciu polskich miastach, każdy klient zwracający jednorazowe opakowanie po napoju otrzymuje punkty Żapps lub rabat na kolejny napój w butelce PET lub puszcze.

NATURALNIE RAZEM

Współpraca z franczyzobiorcami i wspieranie ich działań w zakresie zbiórki plastiku i papieru do recyklingu.

System kaucyjny to przełomowy element naszej drogi do gospodarki o obiegu zamkniętym. W 2024 roku Żabka Polska z powodzeniem przeprowadziła program pilotażowy w pięciu polskich miastach, zachęcając klientów do zwrotu butelek PET i puszek w naszych sklepach. Nagradzając ich punktami lojalnościowymi żapps oraz rabatami na przyszłe zakupy, nie tylko domykamy obieg opakowań – budujemy dobre nawyki na przyszłość.

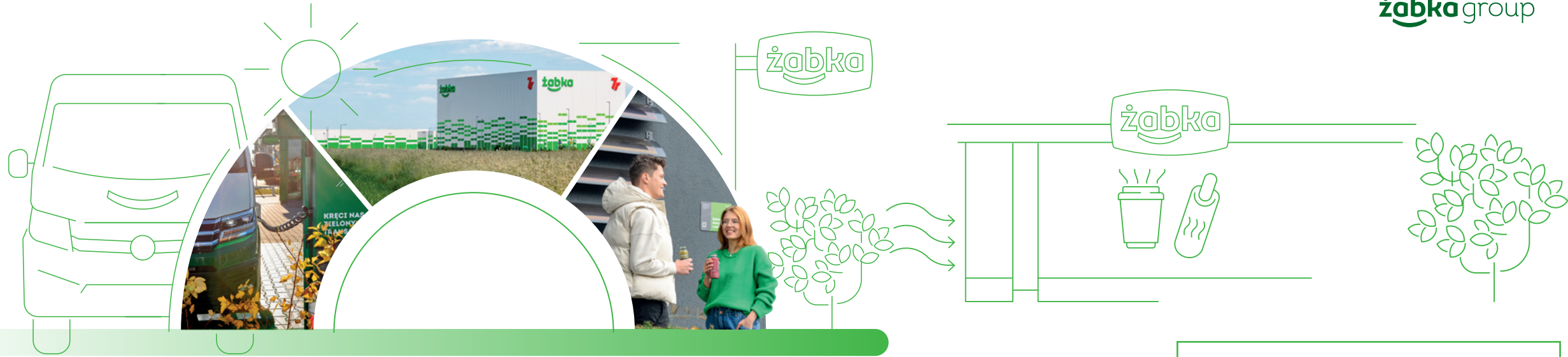
Patrycja Aremke
Kierownik Zespołu Ochrony Środowiska

Ponad
485 000
gorących napojów
sprzedanych z rabatem
za własny kubek

82,3 ton
butelek PET zebranych
w automatach i poprzez
selektywną zbiórkę

36,9 ton
puszek aluminiowych
zebranych w automatach
i poprzez selektywną
zbiórkę

Dekarbonizacja naszego łańcucha wartości



W 2024 roku kontynuowaliśmy nasze działania na rzecz dekarbonizacji, przekuwając długoterminowe ambicje w realny postęp. W poprzednich latach rozbudowaliśmy flotę niskoemisyjną, wprowadziliśmy infrastrukturę do ładowania oraz programy motywacyjne, angażując kierowców w proces transformacji. Równocześnie pogłęбилиśmy nasze zaangażowanie w odnawialne źródła energii, zawierając wieloletnie umowy na dostawy prądu pochodzącego z energii wiatrowej i słonecznej. Wszystko to było możliwe dzięki współpracy międzydziałowej – od logistyki i energetyki po zakupy i systemy motywacyjne. Ograniczanie śladu węglowego to nie tylko techniczne wyzwanie – to wspólna misja, która łączy całą naszą organizację.

Jędrzej Śmigielski
Decarbonisation Expert

Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1

W 2024 r. emisje gazów cieplarnianych Żabka Polska w zakresie 1 wyniosły 15 236 tCO₂e.

Do końca 2024 r. Żabka Polska wprowadziła do swojej floty ponad 900 pojazdów hybrydowych, 300 hybryd typu plug-in i ponad 30 bezemisyjnych pojazdów elektrycznych. Uzupełnieniem tych działań było zapewnienie infrastruktury do ładowania pojazdów elektrycznych oraz program motywacyjny dla kierowców „Drive the Future”, w którym położono nacisk na ekonomiczną i bezpieczną jazdę. Ponadto wdrożony w 2024 r. limit paliwa, w połączeniu z programem motywacyjnym, dodatkowo przyspieszył realizację celów dekarbonizacyjnych spółki.

Nasz transport dedykowany został również wzmocniony poprzez poprawienie izolacji cieplnej ramp załadunkowych w centrach logistycznych. Podniosło to efektywność dostaw i pozwoliło zmniejszyć zużycie suchego lodu w trakcie transportu chłodniczego, co przekłada się na obniżenie emisji gazów cieplarnianych.

Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 2

W 2024 r. emisje gazów cieplarnianych Żabka Polska w zakresie 2 wyniosły 1 465 tCO₂e.

Najważniejsze działania redukcyjne w spółce Żabka Polska polegały na wdrażaniu rozwiązań opartych na długoterminowych umowach zakupu energii (PPA) lub podobnych. Firma zabezpieczyła długoterminowe dostawy energii odnawialnej poprzez umowy z Qair i Modus, w tym 15-letnią umowę cPPA na energię wiatrową (2023–2038), umowę na energię słoneczną rozpoczynającą się w październiku 2024 roku na prawie 1,7 TWh oraz 10-letni kontrakt na 50 GWh rocznie.

W centrum logistycznym w Kątach Wrocławskich zamontowano instalacje fotowoltaiczne, a w centrum logistycznym w Małopolu panele zostaną uruchomione w 2025 r. Z uwagi na zużycie energii w swojej podstawowej działalności, spółka, dla zwiększenia efektywności, wdrożyła System Zarządzania Energią zgodny z normą PN-EN ISO 50001.

Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 3

W 2024 r. emisje gazów cieplarnianych Żabka Polska w zakresie 3 wyniosły 2 957 249 tCO₂e.

Żabka Polska współpracuje z partnerami biznesowymi w celu analizy i redukcji śladu węglowego w łańcuchu dostaw w różnych kategoriach. Firma na bieżąco przegląda bazę danych, aby ocenić zaangażowanie partnerów w działania dekarbonizacyjne.

W ciągu ostatnich dwóch lat wdrożono dziesiątki projektów mających na celu redukcję emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3. Obejmują one między innymi wykorzystanie energii odnawialnej w sklepach, wprowadzenie zamykanych lodówek w wybranych placówkach, „zero heating doors” oraz instalacje paneli fotowoltaicznych.

Dodatkowo, w 2024 roku Żabka Polska obliczyła ślad węglowy swojego portfolio produktowego – uwzględniając emisje FLAG (związane z lasami, gruntami i rolnictwem), zgodnie z wytycznymi Science-Based Targets Initiative (SBTi).

Inne inicjatywy miały na celu wzmacnianie relacji z dostawcami oraz dzielenie się wiedzą na temat dekarbonizacji, w tym cykl warsztatów z kluczowymi partnerami.

Redukcja emisji w zakresie 3 to wysiłek zespołowy, który wykracza daleko poza nasze mury. W 2024 roku ściśle współpracowaliśmy z działem technicznym, franczyzobiorcami i dostawcami, aby wprowadzić realne zmiany – od wdrożenia zamkniętych systemów chłodniczych w sklepach po warsztaty dzielenia się wiedzą i poszukiwanie nowych rozwiązań z naszymi partnerami biznesowymi w ramach platformy Czysty Biznes. Współpraca jest motorem napędowym każdej tony CO₂e, którą redukujemy.

Filip Kuśmierski
Decarbonisation Expert



1 770 tCO₂e
zredukowanych
dzięki inicjatywom
dekarbonizacyjnym



Ponad
1 230
niskoemisyjnych
pojazdów
w naszej flocie



ISO 50001
System
Zarządzania Energią

Nasze partnerstwa

 **RADA REKLAMY** to podmiot, który ustanawia i promuje najwyższe standardy w dziedzinie reklamy, chroniąc konsumentów przed nieetycznymi i nieuczciwymi komunikatami.

 **Amerykańska Izba Handlowa w Polsce** to apolityczna organizacja non-profit, działająca na rzecz rozwoju polsko-amerykańskich stosunków gospodarczych.

 **Karta Różnorodności** to międzynarodowa inicjatywa realizowana pod auspicjami Komisji Europejskiej. Jej uczestnicy zobowiązują się do promowania różnorodności i budowania inkluzywnej kultury organizacyjnej.

 **Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL)** jest wiodącą organizacją reprezentującą sektor usług biznesowych w Polsce.

 **Klub Partnera Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu** jest miejscem dzielenia się wiedzą ze studentami, członkami klubu i środowiskiem naukowym.

 **World Business Council for Sustainable Development** to globalna organizacja zrzeszająca prezesów ponad 200 firm, wspólnie działających na rzecz przyspieszenia transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju.

 **Polskie Towarzystwo Gospodarcze** jest stowarzyszeniem pracodawców, działającym na rzecz uwolnienia potencjału biznesowego kraju i patriotyzmu gospodarczego.

 **Employers of Poland**

 **Krajowa Izba Gospodarcza** podejmuje działania mające na celu poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej i przywrócenie właściwej pozycji przedsiębiorców w życiu gospodarczym i społecznym.

 **Friends of EFRAG** to sieć wspierająca wysokiej jakości standardy sprawozdawczości korporacyjnej oraz zrównoważone finanse w Unii Europejskiej.

 **Consumer Goods Forum** zrzesza producentów i sprzedawców towarów konsumpcyjnych. W jego ramach jesteśmy sygnatariuszem Globalnej Inicjatywy na rzecz Bezpieczeństwa Żywności (GFSI) i członkiem dwóch koalicji, z których jedna skupia się na zapobieganiu marnowaniu żywności, a druga – na ograniczaniu powstawania odpadów z tworzyw sztucznych.

 **Polska Izba Handlu** umożliwia nam udział w procesie konsultowania projektów aktów prawnych oraz w posiedzeniach komisji parlamentarnych.

 **Polska Koalicja ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego** to forum służące współpracy przy zwiększaniu świadomości na temat oleju palmowego pochodzącego ze zrównoważonych źródeł.

 **Konfederacja Lewiatan** to organizacja podejmująca działania na rzecz zapewnienia konkurencyjnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej, trwałego wzrostu gospodarczego, lepszego prawa, zdrowej konkurencji, wzrostu zatrudnienia i wzmocnienia kapitału społecznego.

 **Polska Organizacja Francyzodawców** chroni prawa pracodawców i reprezentuje ich, zgodnie z Kodeksem Dobrych Praktyk dla Rynku Franczyzy.

 **Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie** jest podmiotem wspierającym i koordynującym procesy współpracy z przedsiębiorcami oraz instytucjami środowiska biznesowego, zainteresowanymi wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań.

 **Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji** stawia sobie za cel tworzenie warunków stymulujących rozwój handlu i chroniących swobodną konkurencję oraz swobodny dostęp do rynków.

 **UN Global Compact** to największa globalna inicjatywa skupiająca firmy i instytucje prowadzące działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

 **Warsaw Enterprise Institute** jest think-tankiem będącym zapleczem eksperckim i intelektualnym Związku Przedsiębiorców i Pracodawców.

 **Polski Pakt Plastikowy** to inicjatywa Fundacji Ellen MacArthur, w ramach której działamy na rzecz zmiany modelu wykorzystania tworzyw sztucznych w materiałach opakowaniowych i promujemy zasady gospodarki o obiegu zamkniętym.

 **IMS Diversity Charter** promuje inkluzywne polityki i praktyki w miejscu pracy, wspierając różnorodność jako motor innowacji i wzrostu.



Centrum Kompetencyjne ds. ESG

Centrum Kompetencyjne ds. ESG odgrywa kluczową rolę w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju w całej Grupie. Centrum, działające początkowo w ramach Żabka Polska, jest odpowiedzialne za większość naszych osiągnięć. Jego rola podkreśla strategiczne znaczenie naszych zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz nasz zamiar harmonizacji i optymalizacji działań ESG na poziomie całej organizacji.

Centrum Kompetencyjne ds. ESG spełnia istotną funkcję, dostarczając wiedzę ekspercką i zapewniając doradztwo oraz wsparcie w skutecznym wdrażaniu naszego programu działań na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz monitorowaniu jego efektów, w tym realizacji obowiązków sprawozdawczych.



Dział Strategii ESG

Dział Strategii ESG, kierowany przez Rafała Rudzkiego, Sustainability Directora w Grupie Żabka, odpowiada za definiowanie i wdrażanie Filarów ESG Grupy Żabka oraz zapewnienie ich zgodności ze strategią biznesową firmy. Zespół koncentruje się na opracowywaniu i realizacji planów strategicznych, zarządzaniu kluczowymi inicjatywami ESG, integracji standardów niefinansowych z działalnością operacyjną oraz wspieraniu transformacji klimatycznej, w tym dekarbonizacji. Współpraca z partnerami biznesowymi oraz komunikacja z interesariuszami zewnętrznymi stanowią istotne elementy działań zespołu.

Dział Sprawozdawczości ESG

Dział Sprawozdawczości ESG, kierowany przez Katarzynę Średzińską, ESG Reporting Directora w Grupie Żabka, odpowiada za rozwój i doskonalenie procesów raportowania niefinansowego w organizacji. Do kluczowych zadań zespołu należy zapewnienie wysokiej jakości danych ESG oraz ich zgodności z obowiązującymi regulacjami (takimi jak CSRD i Taksonomia UE), a także weryfikacja wiarygodności rezultatów wdrażanej strategii i bieżąca analiza danych.



 Ekosystem convenience