

The Żabka logo is a green rounded rectangle with the word "żabka" in white lowercase letters. The letter "a" at the end is stylized to resemble a smile.

żabka



Wygodnie i odpowiedzialnie

Podsumowanie ESG za 2024 r.

Spis treści

Wprowadzenie	03	Efektywność działań społecznych	15
Zakres sprawozdania	03	Pracownicy	16
Metodyka i źródła danych	03	Zdrowie i bezpieczeństwo klientów	21
Realizacja Strategii Odpowiedzialności	04	Efektywność działań w zakresie ładu korporacyjnego	23
01 Zrównoważony styl życia	05	Szkolenia antykorupcyjne	24
02 Pozytywny wpływ na otoczenie	05	Incydenty	26
03 Odpowiedzialna organizacja	05	Bezpieczeństwo danych	26
04 Zielona planeta	05	Zapłacony podatek dochodowy	27
Nasz wpływ	06	Słowniczek	28
Efektywność działań środowiskowych	07	Sprawozdanie z wykonania usługi atestacyjnej	29
Emisje gazów cieplarnianych	08		
Strategia dekarbonizacji	10		
Zużycie energii	11		
Wykorzystanie materiałów i odpady	12		
Usługi na rzecz środowiska	14		
Zużycie wody	14		

W niniejszym Podsumowaniu ESG Żabka Polska prezentujemy i omawiamy najistotniejsze informacje oraz wybrane dane porównawcze za ostatnie trzy lata, dotyczące kwestii mających wpływ na działalność firmy, a także obszarów, w których możemy inicjować i wdrażać znaczące zmiany. Zawarte tu dane obejmują lata obrotowe 2022–2024. Niniejsza publikacja nie stanowi pełnego raportu rocznego ani wyczerpującego zestawienia wszystkich informacji mogących mieć istotne znaczenie dla kwestii zrównoważonego rozwoju.

Skonsolidowane informacje spółki Zabka Group SA, sporządzone zgodnie z europejskimi standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju można znaleźć w Raporcie rocznym za 2024 r.

[Przeczytaj Raport roczny](#)

W celu uzyskania dodatkowych informacji należy zapoznać się z Podsumowaniem Realizacji Strategii Odpowiedzialności Żabka Polska w 2024 r.

[Przeczytaj Podsumowanie Realizacji Strategii](#)

Wprowadzenie

W niniejszej publikacji ESG prezentujemy i omawiamy najistotniejsze informacje i dane za ostatnie trzy lata, dotyczące kwestii mających wpływ na działalność firmy, a także obszarów, w których możemy inicjować i wdrażać znaczące zmiany.

Zakres sprawozdania

Przedmiotem niniejszego podsumowania jest działalność w zakresie zrównoważonego rozwoju następujących podmiotów (zwanych tu łącznie „Żabka Polska”):

- Żabka Polska sp. z o.o.,
- Żabka Nano sp. z o.o.,
- Żabka Property Fund sp. z o.o.,
- Żabka Automatic Logistics sp. z o.o.

O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, dane liczbowe zawarte w niniejszym dokumencie odnoszą się do Żabka Polska i obejmują dane porównawcze za lata obrotowe 2022, 2023 i 2024. Rok obrotowy każdej z wymienionych wyżej spółek trwa od 1 stycznia do 31 grudnia.

Metodyka i źródła danych

W niniejszym podsumowaniu wykorzystaliśmy wybrane wskaźniki zaczerpnięte ze standardów Global Reporting Initiative (GRI), a także wskaźniki opracowane przez Sustainability Accounting Standard Board (SASB) dla sektora handlu detalicznego i dystrybucji żywności. Prezentowane wskaźniki zostały wybrane spośród szerszego katalogu kluczowych wskaźników efektywności ESG (tzw. KPI ESG), którymi posługuje się i które raportuje Żabka Polska. Kryterium doboru stanowiła istotność (przydatność) dla interesariuszy oraz priorytetów naszych klientów, pracowników i inwestorów. Wskaźniki są uzupełnione o te raportowane w przeszłości przez Żabka Polska w celu zapewnienia ciągłości. Uwzględniliśmy przede wszystkim KPI stanowiące miarę realizacji celów Strategii Odpowiedzialności Żabka Polska oraz KPI odzwierciedlające społeczno-gospodarcze oddziaływania firmy w okresie objętym tym podsumowaniem. Wybrane ujawnione tu wskaźniki zostały zweryfikowane przez niezależny podmiot (usługa atestacyjna o ograniczonej pewności) zgodnie ze standardem ISAE3000 (zob. Sprawozdanie z wykonania usługi atestacyjnej).

Sprawozdanie z wykonania usługi atestacyjnej

W Grupie Żabka proces raportowania, weryfikacji i zatwierdzania danych dotyczących zrównoważonego rozwoju określa Procedura Zbierania Danych ESG.

Procedura Zbierania Danych ESG

Dokument ten wskazuje osobę sprawującą funkcję CFO jako odpowiedzialną za nadzór nad procesem sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju na poziomie całej Grupy Żabka.

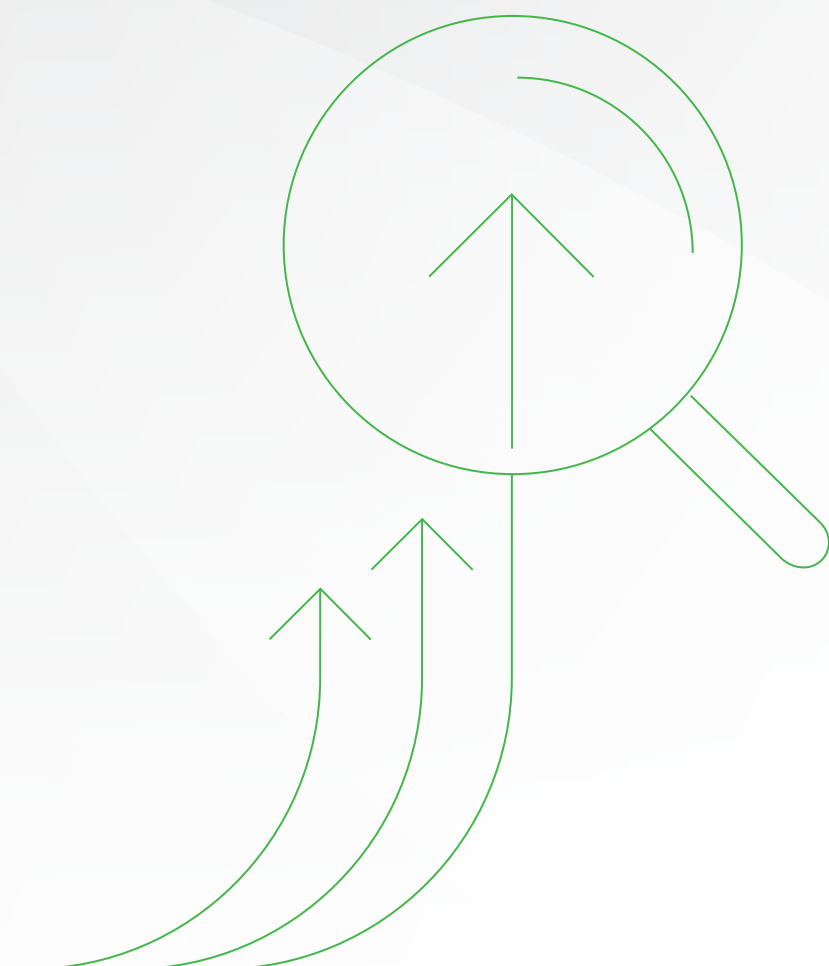
Dział Sprawozdawczości ESG to jednostka odpowiedzialna za przygotowanie i organizację procesu zbierania danych dotyczących zrównoważonego rozwoju, co obejmuje określenie kluczowych interesariuszy procesu, takich jak Dostawcy Danych czy Właściciele Procesów Biznesowych. Dział zapewnia również integrację raportowania kwestii ESG z procesem raportowania wyników oceny ryzyka oraz wewnętrznymi mechanizmami kontroli. Zgodnie z procedurą Dostawcy Danych odpowiadają za pozyskiwanie, weryfikację dokładności i wprowadzanie danych do narzędzi obsługujących proces raportowania, udostępnionych przez Dział Sprawozdawczości ESG. Rolą Dostawców Danych jest też zapewnienie dowodów na potwierdzenie rzetelności i kompletności wszystkich wykazywanych wartości i ujawnianych informacji.

Wszystkie dane ujęte w tej publikacji zostały pobrane z własnych systemów firmy lub systemów zewnętrznych i baz danych (za zgodą ich właścicieli, o ile była wymagana). Wszelkie korekty błędnych wartości ujawnionych w poprzednich okresach zostały w niniejszym sprawozdaniu opatrzone stosowanym komentarzem pod tabelą prezentującą dany wskaźnik.

Raporty Odpowiedzialności Żabka Polska za lata 2022 i 2023, zawierające bardziej szczegółowe omówienie polityk, procedur i działań w firmy w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego, można znaleźć pod adresem:

Raporty ESG

Wraz z wejściem Żabka Group SA (jednostki dominującej Żabka Polska sp. z o.o.) na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie w 2024 r. zakres jej raportu rocznego został rozszerzony o wszystkie jej jednostki zależne, wspólnie z którymi Żabka Group SA tworzy Grupę Żabka. Skonsolidowane oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Żabka zostało opublikowane w ramach Raportu rocznego za 2024 r.

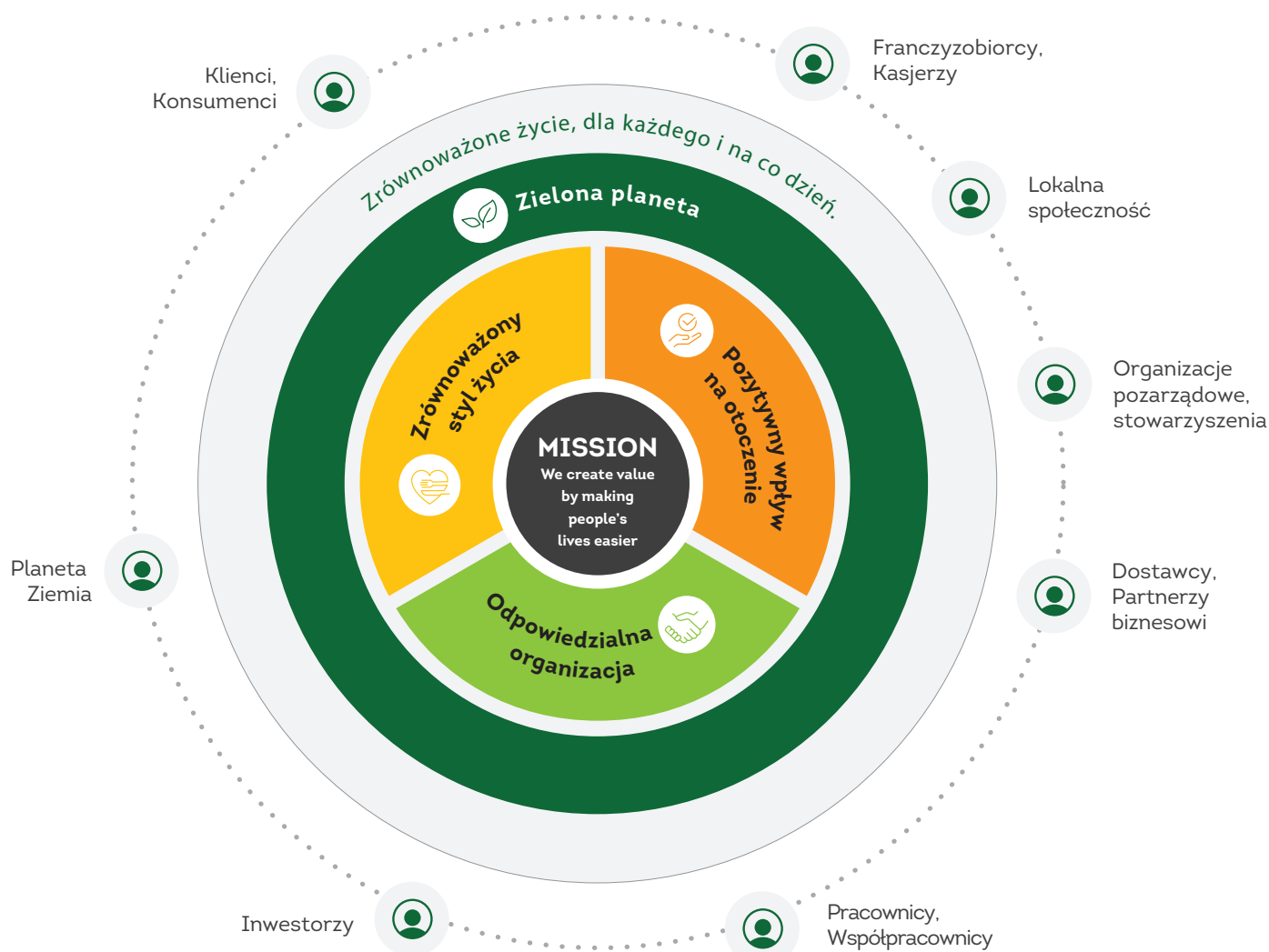


Realizacja Strategii Odpowiedzialności

W Strategii Odpowiedzialności Żabka Polska zapisano osiem strategicznych zobowiązań na lata 2021–2026, podzielonych na cztery filary. Zobowiązania te uzupełniają 10 celów operacyjnych, które umożliwiają raportowanie dokonywanych postępów w sposób transparentny i porównywalny.

Strategia Odpowiedzialności Żabka Polska na lata 2021–2026

Tworzymy wartość poprzez upraszczanie ludziom życia i umożliwianie im uwalniania ich czasu, jednocześnie promując zrównoważony styl życia dla każdego i na co dzień.



NASZE WARTOŚCI

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

OTWARTOŚĆ

WIARYGODNOŚĆ

AMBICJA

Poniżej znajduje się podsumowanie naszych osiągnięć w ciągu ostatnich trzech lat. Szczegóły dotyczące wdrażania naszej strategii w 2024 roku znajdziesz w Podsumowaniu Realizacji Strategii.

[Przeczytaj Podsumowanie Realizacji Strategii](#)

01 Zrównoważony styl życia

Ułatwiamy klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze.

Zobowiązanie do 2026 r.	Realizacja w 2022 r.	Realizacja w 2023 r.	Realizacja w 2024 r.
Zwielokrotnienie sprzedaży produktów marek własnych promujących zrównoważony styl życia (w mld PLN)	1,0 mld	1,4 mld	1,8 mld
Wzrost udziału sprzedaży produktów marek własnych promujących zrównoważony styl życia ¹	53%	61%	63%
Zmniejszenie intensywności marnowania żywności o 25%	-27%	-18%	-27%
Zagospodarowanie 50% niesprzedanej żywności w operacjach własnych	44%	67%	81%
Wzrost NPS klienta o 2 pkt. co roku	46 pkt	41 pkt	35 pkt

Więcej o filarze „Zrównoważony styl życia” [Kliknij tutaj.](#)

¹ KPI odpowiada wskaźnikowi SASB FB-FR-260a.1 „Przychody ze sprzedaży produktów promujących zdrową dietę i tryb życia”.

03 Odpowiedzialna organizacja

Tworzymy wiarygodną organizację zaangażowanych ludzi.

Zobowiązanie do 2026 r.	Realizacja w 2022 r.	Realizacja w 2023 r.	Realizacja w 2024 r.
Uplasowanie się wśród 25% najlepszych pracodawców na świecie wg badania Instytutu Gallupa	77. percentyl (4,44)	74. percentyl (4,47)	83. percentyl (4,54)
Zwiększenie zadowolenia pracowników z działań podejmowanych przez spółkę na rzecz ich rozwoju (pytanie 12. w badaniu Instytutu Gallupa)	4,51 pkt	4,41 pkt	4,59 pkt
100% pracowników przeszkolonych z etyki	99,7%	100%	100%
100% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa	97%	99%	99%

Więcej o filarze „Odpowiedzialna organizacja” [Kliknij tutaj.](#)

02 Pozytywny wpływ na otoczenie

Pozytywnie oddziałujemy na przedsiębiorców i gospodarkę.

Zobowiązanie do 2026 r.	Realizacja w 2022 r.	Realizacja w 2023 r.	Realizacja w 2024 r.
Wzrost NPS franczyzobiorców w wyniku współpracy z Żabką	11 pkt	10 pkt	7 pkt
Utrzymanie wskaźnika rotacji franczyzobiorców na dotychczasowym poziomie	15%	16%	16%
100% partnerów biznesowych zapoznanych z Kodeksem Postępowania	35%	61%	82%
Zaangażowanie partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych	62%	61%	59%

Więcej o filarze „Pozytywny wpływ na otoczenie” [Kliknij tutaj.](#)

04 Zielona planeta

Minimalizujemy ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości.

Zobowiązanie do 2026 r.	Realizacja w 2022 r.	Realizacja w 2023 r.	Realizacja w 2024 r.
Zmniejszenie udziału pierwotnych tworzyw sztucznych w masie opakowań produktów marek własnych	24,8%	30,0%	33,5%
Osiągnięcie neutralności opakowaniowej w produktach marek własnych	Osiągnięto (dla opakowań plastikowych)	Osiągnięto (dla wszystkich opakowań)	Osiągnięto (dla wszystkich opakowań)
100% opakowań produktów marek własnych podatnych do recyklingu	94,0%	90,6%	91,4%
Ograniczenie całkowitych emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 25% (bez offsetu) (rok bazowy 2020)	-24,8% (18 264 tCO ₂ e)	-28,8% (17 282 tCO ₂ e)	-31,2% (16 701 tCO ₂ e)
Ograniczenie intensywności emisji gazów cieplarnianych w działalności franczyzobiorców o 70% (zakres 3; rok bazowy 2020)	-57% (14,5 tCO ₂ e / mln PLN)	-60% (11,1 tCO ₂ e / mln PLN)	-64% (9,9 tCO ₂ e / mln PLN)

Więcej o filarze „Zielona planeta” [Kliknij tutaj.](#)

Nasz wpływ

Wykorzystując sprawdzoną metodykę, analizujemy wpływ Żabka Polska, aby lepiej zrozumieć wkład, jaki od lat wnosimy w rozwój społeczno-gospodarczy Polski (a od 2024 r. także Rumunii i Luksemburga).

Wartość dodana

2022	2023	2024*
7,0 mld PLN	9,1 mld PLN	11,4 mld PLN

Łączna wartość dodana wytworzona przez nas i naszych franczyzobiorców w gospodarce.

Wpływ na zatrudnienie

2022	2023	2024*
56 400	63 000	68 000

Całkowity wpływ nasz i naszych franczyzobiorców na rynek pracy (całkowita liczba miejsc pracy utrzymanych dzięki działalności Żabka Polska).

Dochody gospodarstw domowych

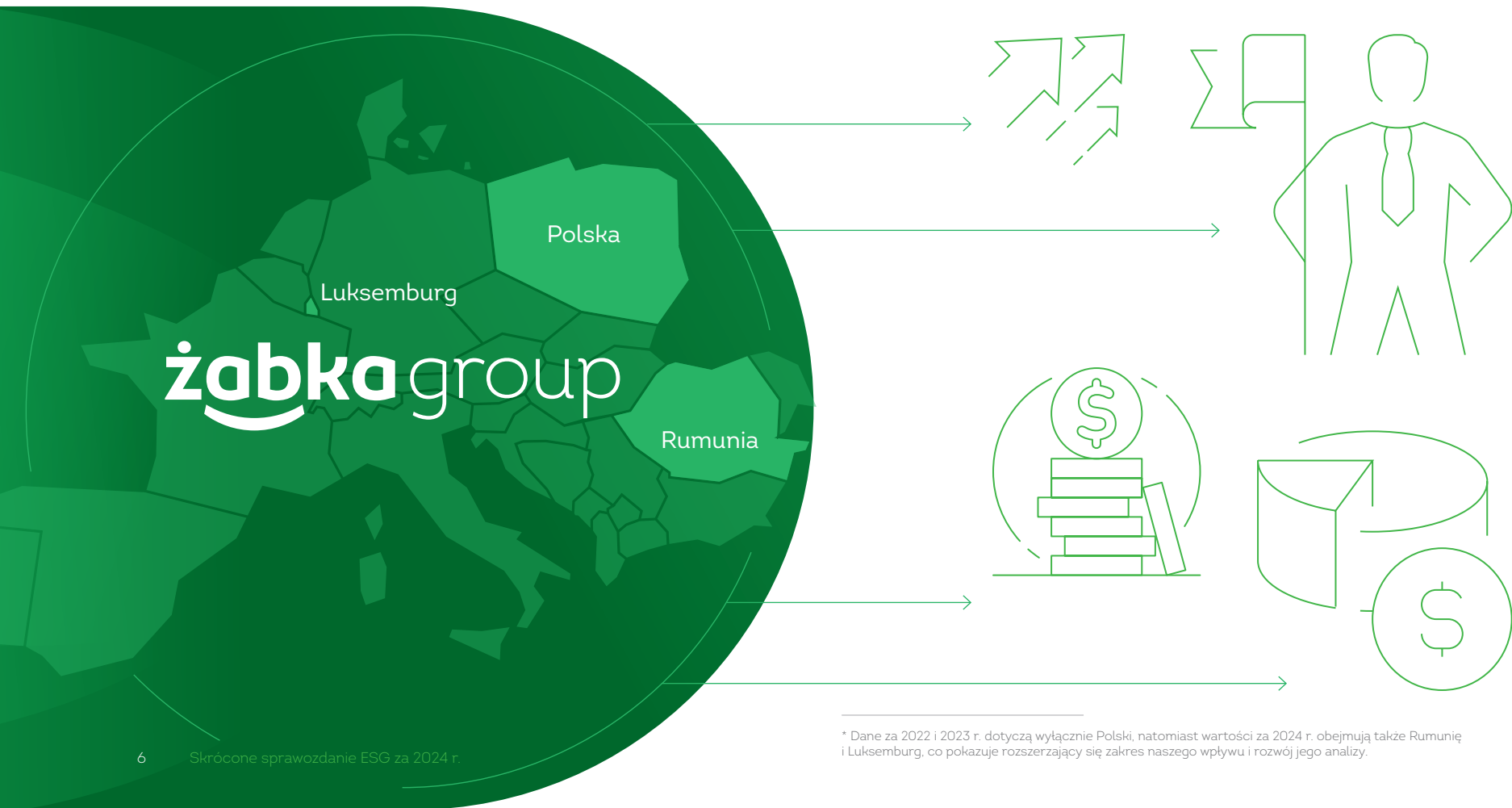
2022	2023	2024*
2,3 mld PLN	2,9 mld PLN	3,6 mld PLN

Dochody gospodarstw domowych w Polsce wynikające z działalności prowadzonej przez nas i naszych franczyzobiorców.

Podatki, składki i opłaty

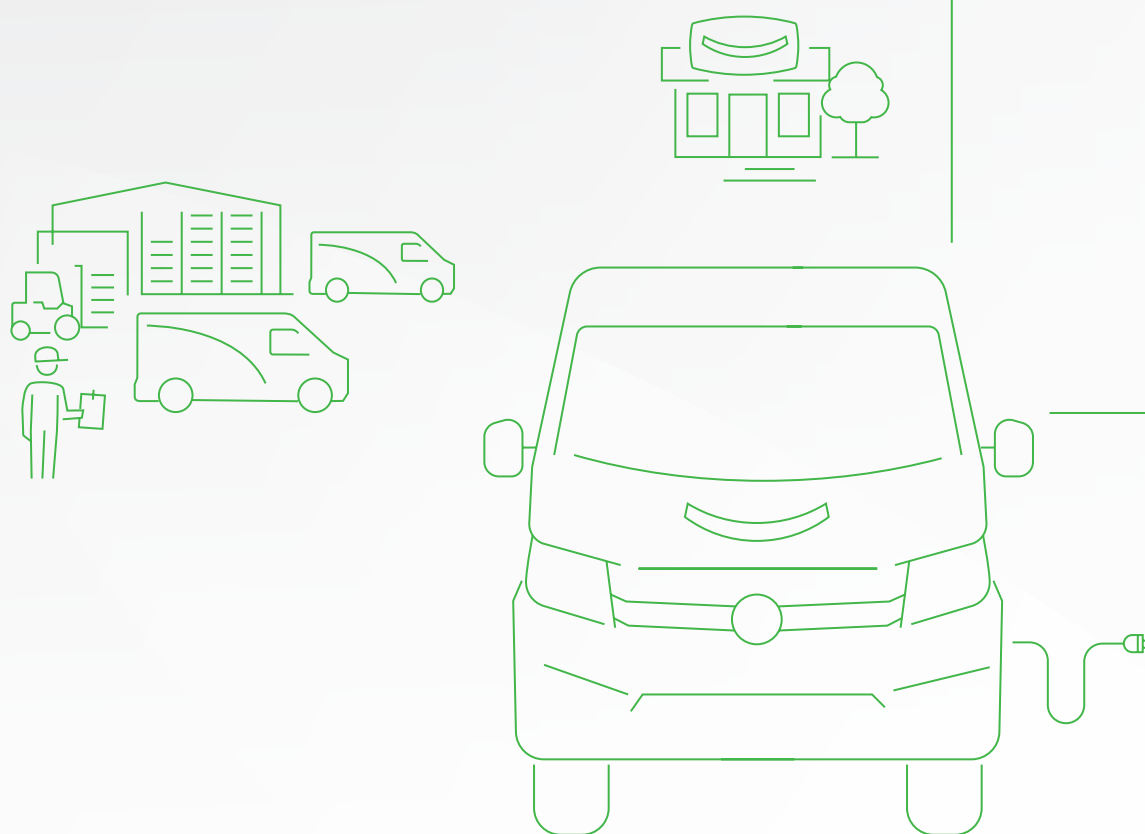
2022	2023	2024*
458 mln PLN	401 mln PLN	517 mln PLN

Łączna kwota odprowadzonych podatków, opłat, składek i innych danin publicznych.



* Dane za 2022 i 2023 r. dotyczą wyłącznie Polski, natomiast wartości za 2024 r. obejmują także Rumunię i Luksemburg, co pokazuje rozszerzający się zakres naszego wpływu i rozwój jego analizy.

Efektywność działań środowiskowych



Efektywność działań środowiskowych

Emisje gazów cieplarnianych

W latach 2022–2024 nastąpiło ograniczenie bezpośrednich emisji gazów cieplarnianych (zakres 1) Żabka Polska z 17 969 tCO₂e do 15 236 tCO₂e. Sukces zawdzięczamy przede wszystkim wprowadzeniu pojazdów elektrycznych do naszej floty, poprawie izolacji termicznej ramp przeładunkowych w centrach logistycznych oraz rozwojowi specjalistycznych rozwiązań transportowych. Działania te pozwoliły na zwiększenie efektywności dostaw, a zastosowanie pojazdów chłodniczych zmniejszyło konieczność wykorzystania suchego lodu podczas transportu, co również przyczyniło się do dalszej redukcji emisji.

Jednocześnie doszło do wzrostu emisji pośrednich (zakres 2) pomimo podejmowanych przez Żabka Polska działań redukcyjnych, polegających przede wszystkim na wdrażaniu rozwiązań opartych na długoterminowych umowach zakupu energii (PPA) lub podobnych.

[GRI 305-1]
Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1) [tCO ₂ e]	2022	2023	2024
Paliwo zużyte do wytworzenia ciepła/chłodu	3 046	2 912	3 048
Własna flota	7 268	7 384	7 192
Czynniki chłodnicze w centrach logistycznych (w tym suchy lód)	7 655	6 696	4 996
Całkowite emisje bezpośrednie	17 969	16 992	15 236

Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 to bezpośrednie emisje ze spalania paliw w centrach dystrybucyjnych oraz emisje pochodzące z floty pojazdów i zużycia czynników chłodniczych. Do obliczenia emisji gazów cieplarnianych w wyniku spalania paliw zastosowano przeliczniki uzyskane z bazy danych DEFRA (brytyjskie Ministerstwo ds. Ochrony

Zbliżoną tendencję wzrostową zaobserwowaliśmy także w latach 2022–2024 w przypadku emisji pośrednich na wyższym i niższym szczeblu łańcucha wartości (zakres 3). Wzrost ten jest powiązany przede wszystkim z dynamicznym rozwojem prowadzonej działalności (w samym 2024 r. uruchomiliśmy w Polsce 1 106 nowych sklepów). W celu przeciwdziałania zwiększaniu emisji na niższym szczeblu łańcucha wartości w następstwie rozwoju ekosystemu convenience Żabka Polska w wybranych placówkach instalujemy m.in. zamknięte szafy chłodnicze, szafy mroźnicze z technologią zero-heating doors oraz panele fotowoltaiczne. W odniesieniu do emisji powstających na wyższym szczeblu łańcucha wartości Żabka Polska wspólnie z dostawcami analizujemy ślad węglowy poszczególnych kategorii nabywanych produktów.

Łącznie jednak emisje zakresów 1 oraz 2 uległy w latach 2022–2024 obniżeniu, co oznacza, że Żabka Polska osiągnęła postawione sobie cele redukcyjne, które zostały pozytywnie zweryfikowane przez Science Based Targets initiative (SBTi).

Środowiska, Żywności i Wsi). W przypadku emisji gazów cieplarnianych pochodzących ze zużycia czynników chłodniczych zastosowano wskaźniki potencjału tworzenia efektu cieplarnianego (GWP) z bazy danych DEFRA lub z kart charakterystyki poszczególnych czynników.

[GRI 305-2]
Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2) [tCO ₂ e]	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na lokalizacji)			Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na rynku)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane ze zużyciem energii elektrycznej	17 352	20 329	18 807	0	0	1 177
Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane ze zużyciem ciepła	305	290	289	305	290	289
Całkowite emisje pośrednie	17 657	20 619	19 096	305	290	1 465

Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 to emisje pośrednie powodowane przez zużycie energii elektrycznej w centrach dystrybucyjnych i siedzibie firmy. Zarówno w przypadku metody opartej na lokalizacji, jak i metody opartej na rynku do obliczenia wielkości emisji gazów cieplarnianych powodowanych zużyciem energii elektrycznej wykorzystano dane udostępnione przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE) i zmodyfikowane za pomocą przeliczników

z bazy danych DEFRA. W przypadku emisji gazów cieplarnianych związanych z zakupem ciepła sieciowego zastosowano przeliczniki z bazy danych DEFRA. Różnica między emisjami gazów cieplarnianych zakresu 2 obliczonymi według metody opartej na lokalizacji a emisjami obliczonymi według metody opartej na rynku wynika z uwzględnienia certyfikatów pochodzenia.

[GRI 305-3]

Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)

Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3) [tCO ₂ e]	2022	2023	2024
Zakupione towary i usługi	2 107 960	2 406 895	2 460 749
Dobra inwestycyjne	186 604	179 152	215 460
Działalność związana z paliwami i energią	6 643	7 615	7 904
Transport i dystrybucja	35 158	41 641	48 596
Franczyzobiorcy	166 668	216 224	224 540
Suma pozostałych znaczących emisji pośrednich	2 503 034	2 851 527	2 957 249

Emisje gazów cieplarnianych zakresu 3 (obejmujące emisje na wyższym i niższym szczeblu łańcucha wartości):

Emisje powstałe na wyższym szczeblu łańcucha wartości – są to emisje związane z zakupem usług, dobrami inwestycyjnymi, działalnością związaną z paliwami oraz transportem do sklepów. Emisje związane z zakupionymi usługami i dobrami inwestycyjnymi są obliczane przy użyciu przeliczników z rozszerzonego środowiskowo wieloregionalnego modelu przepływów międzygałęziowych opartego na danych z EXIOBASE v3.8.2 z 2022 r. Przeliczniki zastosowane do obliczenia emisji z działalności związanej z paliwami oraz działalności związanej z transportem i dystrybucją na wyższym szczeblu pochodzą z opracowania UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting z 2024 r. (Współczynniki emisji gazów cieplarnianych zatwierdzone przez rząd Wielkiej Brytanii do stosowania w sprawozdawczości spółek) opublikowanego wspólnie przez DESNZ (brytyjskie Ministerstwo ds. Bezpieczeństwa Energetycznego i Gospodarki Bezemisyjnej) oraz DEFRA. Emisje, za które odpowiadają zakupione towary, zarówno pochodzące ze źródeł związanych z energetyką i przemysłem (kategoria E/I), jak i leśnictwem, użytkowaniem gruntów i rolnictwem (kategoria FLAG), są obliczane oddzielnie przy użyciu współczynników emisji z bazy danych emisji FLAG w wersji v1.2 z 2023 r. opublikowanej przez organizację pozarządową Waste and Resources Action Plan (WRAP) oraz z innych naukowych, publicznie dostępnych źródeł. W kategorii E/I emisje związane z opakowaniami są obliczane przy użyciu przeliczników DEFRA.

Emisje powstałe na niższym szczeblu łańcucha wartości – są to emisje wynikające ze zużycia energii elektrycznej i czynników chłodniczych w sklepach. W przypadku emisji gazów cieplarnianych pochodzących ze zużycia czynników chłodniczych zastosowano wskaźniki potencjału tworzenia efektu cieplarnianego (GWP) z bazy danych DEFRA lub z kart charakterystyki poszczególnych czynników. Zarówno w przypadku metody opartej na lokalizacji, jak i metody opartej na rynku do obliczenia emisji gazów cieplarnianych związanych ze zużyciem energii

elektrycznej zastosowano dane udostępnione przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE) i zmodyfikowane za pomocą przeliczników z bazy danych DEFRA. Różnica między emisjami gazów cieplarnianych zakresu 3 obliczonymi według metody opartej na lokalizacji a emisjami obliczonymi według metody opartej na rynku wynika z uwzględnienia certyfikatów pochodzenia.

Za istotne uznano następujące kategorie emisji gazów cieplarnianych zakresu 3: 1. emisje związane z zakupem towarów i usług; 2. dobra inwestycyjne; 3. działalność związana z paliwami lub energetyką; 4. działalność związana z transportem i dystrybucją na wyższym szczeblu łańcucha wartości oraz 14. działalność franczyzobiorców. Kategorie 5-13 oraz 15 zostały wyłączone z obliczeń, ponieważ nie zostały uznane za istotne z punktu widzenia działalności Żabka Polska.

Mierzone przez nas emisje gazów cieplarnianych związane z oferowanym asortymentem produktów należą do kategorii 1 emisji zakresu 3 (według klasyfikacji zawartej w standardzie GHG Protocol). Zgodnie z definicją kategoria ta obejmuje emisje powstające w wyniku zakupu dóbr i usług i tym samym odzwierciedla wpływ łańcucha wartości jednostki. W obliczeniach uwzględnia się wszystkie produkty w asortymencie Żabka Polska, tj. zarówno marki własne, jak i marki obce.

Obliczenia dotyczące ok. 80% sklepów są oparte na rzeczywistych danych (odczytach liczników energii elektrycznej). Pozostałe ok. 20% stanowią szacunki.

[GRI 305-4]

Intensywność emisji gazów cieplarnianych
(tCO₂e / mln PLN przychodów)

Intensywność emisji	2022	2023	2024
Zakres 1 (emisje bezpośrednie)	1,1	0,9	0,7
Zakres 2 (emisje pośrednie – obliczone wg metody opartej na rynku)	0	0	0,1
Zakres 3 (pozostałe emisje pośrednie)	159	147	130
Razem	160	148	131

Działania w zakresie dekarbonizacji

Żabka Polska realizuje strategię dekarbonizacji oraz cele redukcji emisji gazów cieplarnianych zatwierdzone przez organizację Science Based Targets initiative. Strategia obejmuje całość działalności związanej z transportem i logistyką i zakłada m.in. modernizację floty pojazdów i optymalizację tras przejazdów, poprawę funkcjonowania obiektów przeładunkowych oraz stosowanie opakowań o niższym śladzie węglowym. W 2024 r. uzupełnieniem tych działań było zapewnienie infrastruktury do ładowania pojazdów elektrycznych oraz program motywacyjny dla kierowców „Drive the Future”, w którym położono nacisk na ekonomiczną i bezpieczną jazdę. Ponadto w 2024 r. wprowadzono limit zużycia paliwa, co przyspieszyło realizację celów firmy w zakresie obniżania emisyjności. Rozszerzyliśmy również zakres specjalnych rozwiązań transportowych i poprawiliśmy izolację termiczną ramp przeładunkowych w centrach logistycznych. Działania te pozwoliły na zwiększenie efektywności dostaw, a zastosowanie pojazdów chłodniczych zmniejszyło konieczność wykorzystania suchego lodu podczas transportu, co przyczyniło się do dalszej redukcji emisji.

W odniesieniu do działających w systemie franczyzowym sklepów sieci naszym celem jest zmniejszenie intensywności emisji gazów cieplarnianych zakresu 3 o 70% (w stosunku do poziomu w roku bazowym 2020). Zgodnie z przyjętą Polityką Dekarbonizacji dążymy do obniżenia intensywności emisji we wszystkich sklepach poprzez stopniowe przechodzenie na energię ze źródeł odnawialnych, rozwój i wdrażanie rozwiązań zmniejszających zużycie energii oraz ograniczających emisje z innych źródeł (np. wynikające z wykorzystania czynników chłodniczych), a także poprzez działania edukacyjne i informacyjne skierowane do franczyzobiorców.

Zużycie energii

[GRI 302-1]
Zużycie energii wewnątrz organizacji

Bezpośrednie zużycie energii [MWh]		2022	2023	2024
Całkowite zużycie energii ze źródeł nieodnawialnych, w podziale na surowce, z których została wytworzona	Gaz ziemny	13 611	11 525	12 199
	LPG	2 175	2 237	2 314
	Olej napędowy	18 633	10 033	5 582
	Benzyna	10 673	20 988	24 931
	Razem	45 093	44 783	45 025
Całkowite zużycie energii wytworzonej samodzielnie lub zakupionej w podziale na energię elektryczną (zakupioną na rynku) i ciepłą	Energia elektryczna	24 233	29 350	31 517
	Energia ciepła	1 789	1 613	1 609
	Razem	26 022	30 963	33 126
Całkowite zużycie energii wewnątrz organizacji		71 114	75 776	78 151

Dane pochodzą z faktur otrzymanych od dostawców, które zostały wystawione według jednostek nominalnych dla danego rodzaju energii. W celu przeliczenia ich na MWh zastosowano wskaźniki wartości

opałowej podane przez DEFRA dla danego roku. Wskaźnik dla gazu ziemnego został dostosowany do jednostek, w których surowiec ten jest kupowany (m³).

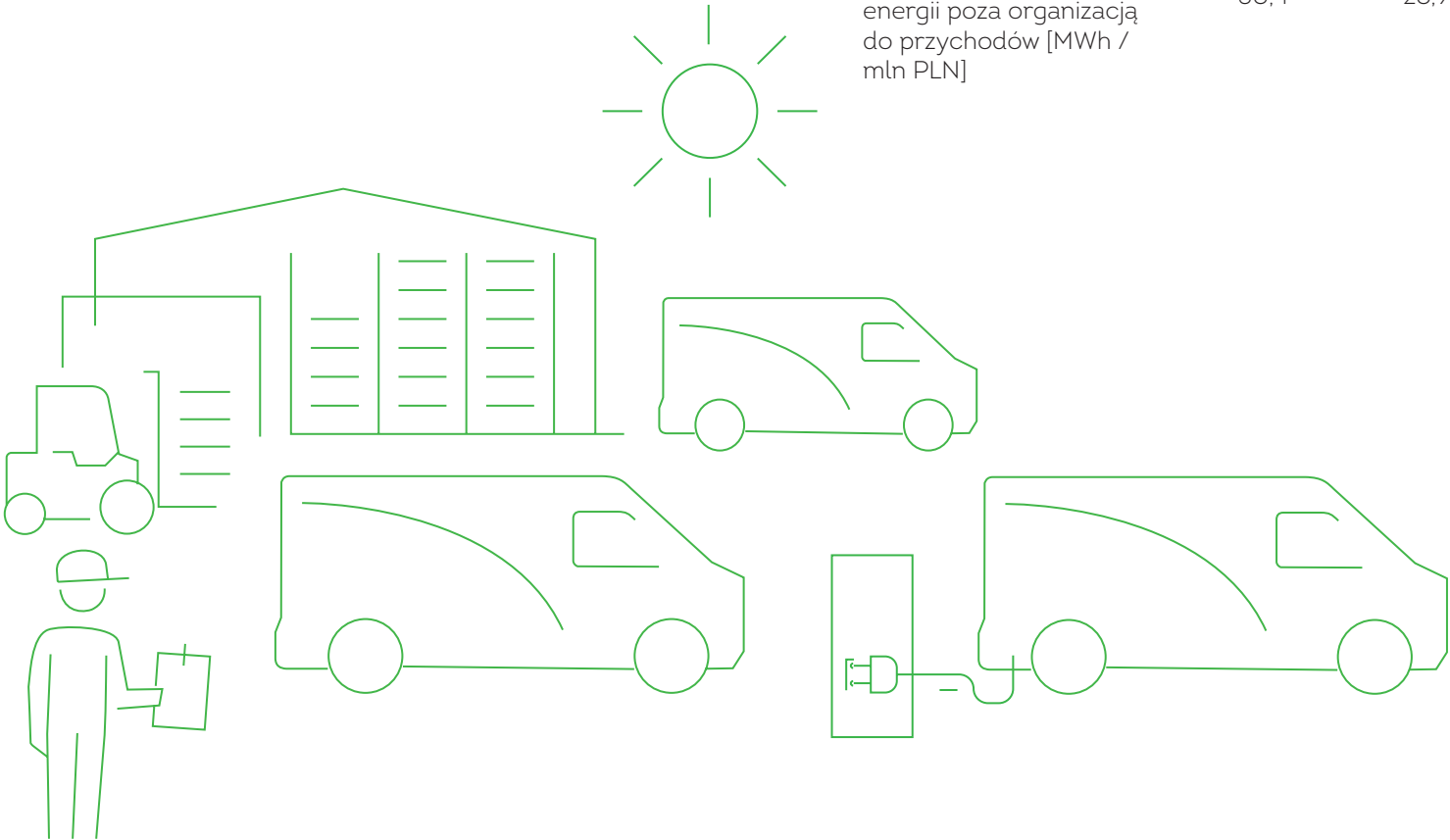
[GRI 302-2]
Zużycie energii poza organizacją

	2022	2023	2024
Zużycie energii elektrycznej w sklepach (franczyzobiorcy) [MWh]	479 402	522 252	582 534

Obliczenia życia energii dotyczące ok. 80% sklepów są oparte na rzeczywistych danych (odczytach liczników energii elektrycznej). Pozostałe ok. 20% stanowią szacunki.

[GRI 302-3]
Intensywność zużycia energii

	2022	2023	2024
Intensywność zużycia energii jako stosunek całkowitego zużycia energii przez organizację do przychodów [MWh / mln PLN]	4,5	3,9	3,4
Intensywność zużycia energii jako stosunek całkowitego zużycia energii poza organizacją do przychodów [MWh / mln PLN]	30,4	26,9	25,6



Wykorzystanie materiałów i odpady

[GRI 301-1]
Zużyte materiały według wagi

	Całkowita masa materiałów wykorzystywanych do produkcji i pakowania podstawowych produktów i usług [t]			Masa materiałów pozyskiwanych wewnątrznie [t]		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Surowce	13 672	14 671	18 385	37	81	79
Materiały opakowaniowe (w tym papier, tektura i tworzywa sztuczne)	938	1 092	1 152	0	0	0
Razem	14 610	15 763	19 536	37	81	79

Chcąc zapewnić jak najwyższą jakość ujawnianych informacji, przeprowadziliśmy korekty danych przekazanych dobrowolnie przez Żabka Polska za 2023 r. W ramach wskaźnika GRI 301-1 ujawniliśmy, że

w 2023 r. całkowita masa surowców wykorzystywanych do produkcji i pakowania podstawowych produktów i usług wyniosła 11 732 t. Po korekcie wartość ta wynosi 14 671 t.

[GRI 301-2]
Odsetek materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym

	2022	2023	2024
Procentowy udział materiałów z recyklingu wykorzystanych do produkcji tworzyw sztucznych	12%	20%	22%
Stosunek materiałów z recyklingu do całkowitej masy materiałów i surowców wykorzystywanych do produkcji podstawowych produktów i usług	3%	4%	4%

W niniejszym sprawozdaniu dokonaliśmy następujących korekt danych za 2023 r. W raporcie za 2023 r., w odniesieniu do wskaźnika GRI 301-2, Żabka Polska podała, że udział materiałów z recyklingu wykorzystanych do produkcji tworzyw sztucznych wyniósł 21,8%. Skorygowana wartość tego wskaźnika wynosi 19,9%. Stosunek materiałów z recyklingu do całkowitej masy materiałów i surowców wykorzystywanych do produkcji podstawowych produktów i usług został pierwotnie wykazany na poziomie 4,8%, natomiast skorygowana wartość to 4,0%. Powyżej prezentujemy prawidłowe dane.

[GRI 301-3]
Odzyskane materiały ze sprzedanych produktów i ich opakowań

	2022	2023	2024
Ilość produktów i odzyskanych materiałów opakowaniowych w okresie sprawozdawczym [t]	22 187	25 264	27 014
Produkty sprzedane w okresie sprawozdawczym [t]	14 610	15 763	19 536
Procentowy udział odzyskanych zużytych produktów i opakowań	152%	160%	138%

Dane dotyczące sprzedanych produktów obejmują: opakowania produktów marek własnych, materiały importowane wprowadzane na rynek oraz materiały związane z logistyką, wykorzystywane do transportu. Dane dotyczące odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań odpowiadają ilości materiałów zebranych w automatach i sklepach, a także w ramach współpracy z firmami odzyskującymi materiały z opakowań. Ponadto przeprowadziliśmy korekty danych przekazanych dobrowolnie przez Żabka Polska za 2023 r. W odniesieniu do wskaźnika GRI 301-3 prawidłowo obliczona masa produktów sprzedanych w 2023 r. wyniosła 15 763 t (a nie 12 824 t, jak ujawniono). Tym samym procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań wyniósł 160% (nie 169%).



[GRI 306-3]

Całkowita waga odpadów

Całkowita masa odpadów niebezpiecznych i innych niż niebezpieczne, w podziale wg metody utylizacji	Masa odpadów w 2022 r. [t]		Masa odpadów w 2023 r. [t]		Masa odpadów w 2024 r. [t]	
	Odpady inne niż niebezpieczne	Odpady niebezpieczne	Odpady inne niż niebezpieczne	Odpady niebezpieczne	Odpady inne niż niebezpieczne	Odpady niebezpieczne
Ponowne użycie	0	0	43	0	1	0
Recykling	11 428	1	13 290	3	17 348	0
Kompostowanie	32	0	60	0	7	0
Odzysk (w tym odzysk energii)	1 448	1	2 010	2	1 355	0
Spalanie (lub wykorzystanie jako paliwo)	214	0	16	0	606	0
Składowanie w głębokich stud- niach	0	0	0	0	0	0
Składowanie	270	0	439	0,1	27	0
Składowanie na terenie zakładu	0	0	0	0	0	0
Pozostałe	391	140	442	14	592	33
Razem	13 783	143	16 299	19	19 937	33

Żabka Polska zapewnia odbiór wykorzystanych opakowań zbiorczych i transportowych, w których produkty są dostarczane do franczyzobiorców. Papier, karton i folia są zbierane w centrach

logistycznych firmy, a następnie przekazywane do recyklingu odpowiednim podmiotom zewnętrznym mającym zezwolenie na przetwarzanie odpadów.

[FB-FR-150a.1]

(1) Ilość odpadów żywnościowych wytworzonych,
(2) Odsetek odpadów, w przypadku których uniknięto
unieszkodliwiania

	2022	2023	2024
Ilość odpadów żywnościowych wytworzonych (t)	1 050	1 351	1 341

Zgodnie z definicją zawartą w standardach SASB odpady żywnościowe stanowią żywność oraz niejadalne części produktów spożywczych, które zostały usunięte z łańcucha dostaw, ponieważ nie znajdują już dalszego zastosowania. Prezentowane dane dotyczą wyłącznie własnej działalności operacyjnej Żabka Polska, czyli szczebli łańcucha wartości związanych z logistyką i transportem. Ilość odpadów żywnościowych obliczamy metodą bilansową, porównując masę produktów żywnościowych zakupionych przez Żabkę Polska z masą produktów zamówionych przez franczyzobiorców. Różnicę między tymi wartościami uznaje się za odzwierciedlającą masę powstałych odpadów żywnościowych. W obliczeniach uwzględniamy wagę netto żywności (bez opakowania).

Choć w wartościach bezwzględnych ilość odpadów żywnościowych w ciągu ostatnich trzech lat pozostawała na zbliżonym poziomie, to odnotowana przez Żabka Polska intensywność marnowania żywności spadła w 2024 r. o 27,3% w porównaniu z rokiem bazowym. Osiągnięte w 2024 r. postępy były efektem wprowadzenia różnego rodzaju zmian, w tym specjalnych rozwiązań transportowych, monitorowania produktów mogących się przeterminować, współpracy z organizacjami pozarządowymi, takimi jak banki żywności, oraz analizy strat. W przypadku braku możliwości przekazania niesprzedanej żywności w formie darowizn powstałe odpady były wykorzystywane w biogazowniach do produkcji energii.

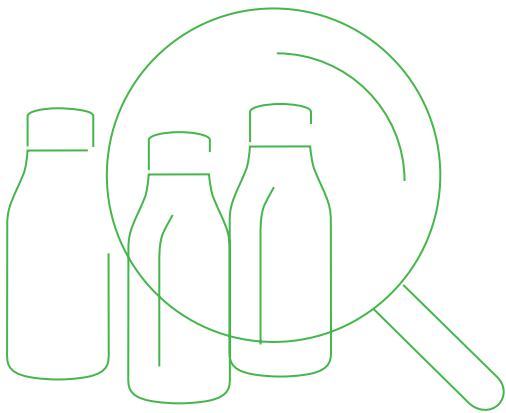
Według definicji przyjętej w standardach SASB odpady żywnościowe uznaje się za odpady, w przypadku których uniknięto nieszkodliwienia, jeżeli uległy one rozkładowi przez bakterie w warunkach beztlenowych, tworząc biogaz oraz substancje bogate w składniki odżywcze (kofermentacja lub fermentacja). W 2024 r. takiemu procesowi zostało poddanych 84% odpadów żywnościowych.

Ponadto Żabka Polska systematycznie monitoruje kwestie związane z marnowaniem żywności w sklepach swojej sieci, umożliwiając franczyzobiorcom oferowanie produktów o krótkim terminie przydatności do spożycia po obniżonych cenach w ramach programu „NIE marnujeMY”.

Usługi na rzecz środowiska

Realizujemy działający na zasadzie systemu kaucyjnego pilotażowy program „Zielona Odnowa”, w ramach którego klienci mogą zwracać do sklepów Żabka butelki PET i metalowe puszki. W 2024 r. inicjatywa była obecna w 5 miastach. Jako pierwsze wprowadziły ją Bydgoszcz i Zielona Góra, a po nich Tychy, Katowice i Wrocław. Uczestnicy programu są nagradzani tzw. Żappsami (punktami lojalnościowymi), których przyznanie zachęca do kolejnych świadomych wyborów. W 2024 r. w ramach automatycznej i ręcznej selektywnej zbiórki

odpadów zebrano 82,3 tony butelek PET i 36,9 tony puszek aluminiowych. Obecnie 26,8% opakowań produktów naszych marek własnych wykonanych jest z papieru lub drewna, tj. jest co do zasady biodegradowalne. Aktualnie nie oferujemy opakowań kompostowalnych, a także nie udostępniamy jednorazowych plastikowych torebek w wariantach biodegradowalnych lub wielokrotnego użytku. Klienci sklepów Żabka mogą korzystać z toreb papierowych.



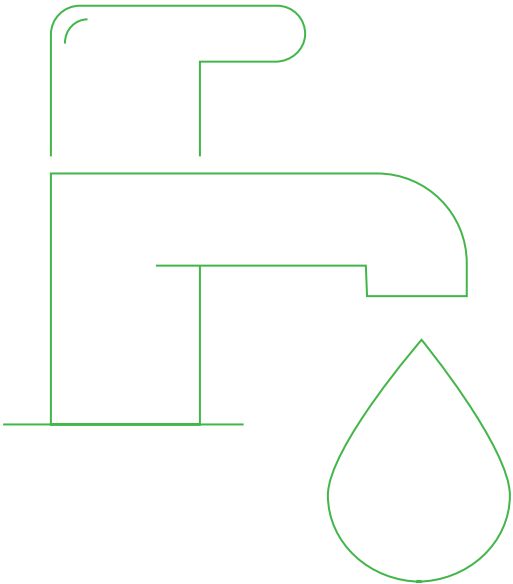
Zużycie wody

[GRI 303-3]
Pobór wody

	2022	2023	2024
Pobór wody z sieci miejskiej w centrali i centrach logistycznych [tys. m ³]	38 635	44 094	48 147

Dane pochodzą z odczytów liczników zainstalowanych w centrach logistycznych. Według World Resources Institute Polska nie znajduje się w obszarze zwiększonego ryzyka deficytu wody.

Żabka Polska realizuje swoje zobowiązania określone w Polityce Wodnej, wdrażając standard Alliance for Water Stewardship (AWS). Standard AWS to międzynarodowa norma promująca odpowiedzialne i zrównoważone gospodarowanie zasobami wodnymi. Zgodnie z jej wymogami przedsiębiorstwa wdrażają dobre praktyki, zasady i kryteria, których celem jest zwiększenie efektywności gospodarowania wodą, ochrona ekosystemów wodnych oraz wspieranie lokalnych społeczności.



Efektywność działań społecznych



Efektywność działań społecznych

Pracownicy

[GRI 2-7]

Liczba pracowników

	2022			2023			2024		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Liczba pracowników w podziale na okres zatrudnienia									
Zatrudnieni na czas określony	268	414	682	180	292	472	187	328	515
Zatrudnieni na czas nieokreślony	801	1 090	1 891	910	1 218	2 128	967	1 307	2 274
Liczba pracowników w podziale na wymiar czasu pracy									
Praca w pełnym wymiarze czasu pracy	1 061	1 500	2 561	1 076	1 498	2 574	1 137	1 601	2 738
Praca w niepełnym wymiarze czasu pracy	8	4	12	14	12	26	17	34	51
Liczba pracowników ogółem	1 069	1 504	2 573	1 090	1 510	2 600	1 154	1 635	2 789

Pracownikiem w rozumieniu niniejszego sprawozdania jest osoba zatrudniona w podmiocie należącym do Żabka Polska na podstawie umowy o pracę. Większość osób zatrudnionych w Żabka Polska pracuje w spółce Żabka Polska sp. z o.o. (2 662 spośród ogółem 2 789 w 2024 r.). Pozostali zatrudnieni są w spółkach: Żabka Nano sp. z o.o., Żabka Property Fund sp. z o.o. oraz Żabka Automatic Logistics sp. z o.o. Wszystkie ujawnione tu dane dotyczące liczby pracowników odnoszą się do stanu zatrudnienia na dzień 31 grudnia danego roku, chyba że zaznaczono inaczej. Wzrost liczby pracowników odzwierciedla skalę rozwoju działalności Żabka Polska.

W okresie 2022–2024 w Żabka Polska nie działały związki zawodowe ani nie obowiązywały układy zbiorowe pracy. Pracownicy mają jednak pełną swobodę tworzenia oddolnych grup pracowniczych. Polskie prawo pracy wymaga od pracodawców konsultacji z pracownikami przed podjęciem określonych decyzji. W związku z tym pracownicy

Żabka Polska regularnie wybierają spośród siebie przedstawicieli (dwie osoby), którzy reprezentują ich interesy wobec pracodawcy w sprawach wynikających z przepisów prawa pracy, takich jak bezpieczeństwo i higiena pracy oraz korzystanie z monitoringu w zakładzie pracy. Ponadto, jako pracodawca zatrudniający ponad 250 pracowników, Żabka Polska powołała komisję ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, pełniącą funkcję doradczą i opiniodawczą. Do jej głównych zadań należy analiza warunków pracy oraz współpraca ze spółką w zakresie realizacji obowiązków związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa i higieny pracy. Komisja spotyka się raz na kwartał i na dzień 1 marca 2025 r. w jej skład wchodziło 11 przedstawicieli pracowników.

Zgodnie z polskim prawem pracownikom przysługuje urlop rodzicielski. Kwestie urlopów macierzyńskich i ojcowskich oraz innych powiązanych świadczeń szczegółowo regulują przepisy Kodeksu pracy.

[GRI 401-1]

Pracownicy nowo zatrudnieni oraz odejścia

Całkowita liczba nowo zatrudnionych pracowników w danej kategorii	Liczba nowo zatrudnionych pracowników	Wskaźnik zatrudnienia nowych pracowników	Liczba nowo zatrudnionych pracowników	Wskaźnik zatrudnienia nowych pracowników	Liczba nowo zatrudnionych pracowników	Wskaźnik zatrudnienia nowych pracowników
	2022		2023		2024	
Kobiety	285	27%	179	16%	206	18%
Mężczyźni	469	31%	303	20%	368	23%
<30 lat	419	47%	214	35%	315	36%
30–50 lat	316	21%	244	14%	237	14%
>50 lat	19	12%	24	11%	22	13%
Razem	754	29%	482	19%	574	21%

Powyższa tabeli prezentuje liczbę nowo zatrudnionych pracowników w latach 2022, 2023 i 2024 w podziale na wiek oraz płeć. W zestawieniu

nie uwzględniono pracowników przebywających na długotrwałych zwolnieniach.

Całkowita liczba odejść pracowników w podziale na:	Liczba odejść pracowników	Wskaźnik rotacji pracowników	Liczba odejść pracowników	Wskaźnik rotacji pracowników	Liczba odejść pracowników	Wskaźnik rotacji pracowników
	2022		2023		2024	
Kobiety	85	8%	158	15%	169	15%
Mężczyźni	288	19%	309	21%	333	20%
<30 lat	172	19%	170	28%	216	25%
30-50 lat	185	12%	264	15%	246	14%
>50 lat	16	10%	33	15%	40	23%
Razem	373	15%	467	18%	502	18%

Tabela przedstawia łączną liczb osób, które odeszły z firmy w tym samym okresie, oraz wskaźnik rotacji pracowników, również w podziale na grupy wiekowe oraz płeć. W obliczeniach nie uwzględniono osób przebywających na długotrwałych zwolnieniach. Mianownik wskaźnika rotacji stanowi liczba pracowników ogółem na koniec poprzedniego roku (tj. na 31 grudnia).

Całkowita liczba pracowników wg kategorii zatrudnienia	Liczba i wskaźnik nowych pracowników w danej grupie						Liczba i wskaźnik odejść pracowników w danej grupie					
	2022		2023		2024		2022		2023		2024	
Stanowiska operacyjne	212	46%	137	30%	193	45%	132	28%	142	32%	168	39%
Specjaliści	139	24%	129	21%	155	25%	84	15%	92	15%	146	24%
Samodzielni specjaliści	292	30%	157	17%	164	15%	113	12%	165	18%	120	11%
Kadra menedżerska/ eksperci	95	21%	52	11%	50	10%	39	9%	52	11%	56	11%
Kadra menedżerska wyższego szczebla	14	15%	7	8%	9	9%	4	4%	14	15%	10	10%
Zarząd oraz pozostała kadra kierownicza najwyższego szczebla	2	0%	0	0%	3	7%	1	0%	2	7%	2	5%
Razem	754	29%	482	19%	574	21%	373	15%	467	18%	502	18%

Tabela stanowi zestawienie danych liczbowych dotyczących nowo zatrudnionych pracowników oraz odejść z organizacji w podziale na poszczególne kategorie zatrudnienia.

[GRI 403-1]

Zarządzanie obszarem bezpieczeństwa i higieny pracy

W latach 2022-2024 Żabka Polska zapewniała bezpieczne warunki pracy pracownikom oraz innym osobom wykonującym zadania na terenie centrów logistycznych oraz obiektów przeładunkowych typu cross-dock zgodnie z wdrożonym dobrowolnie systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy spełniającym wymogi normy ISO 45001. Zgodność systemu z normą została potwierdzona certyfikatem przyznany przez niezależną jednostkę akredytacyjną (TÜV Nord).

[GRI 403-9]
Urazy związane z pracą

	2022	2023	2024
Liczba wypadków (incydentów) śmiertelnych	0	0	0
Liczba poważnych urazów związanych z pracą (z wyłączeniem wypadków śmiertelnych)	0	0	0
Liczba wypadków lekkich (incydentów)	17	22	25
Liczba przepracowanych godzin	4 074 900	4 059 500	4 477 786
Wskaźnik wypadkowości (LTIFR)	4,17	5,42	5,58

Dane dotyczące wypadków pochodzą z rejestru wypadków przy pracy prowadzonego przez Żabka Polska zgodnie z przepisami prawa. Wskaźnik wypadkowości LTIFR oblicza się na milion przepracowanych godzin = (liczba wypadków / liczba przepracowanych godzin) x 1 000 000. Nie gromadzimy danych dotyczących czasu pracy osób zatrudnionych na innej zasadzie niż stosunek pracy. Typowe zagrożenia związane z pracą w naszych obiektach obejmują potrącenia przez wózki widłowe, a najczęściej występujące urazy to skręcenia kończyn oraz stłuczenia. W celu ograniczenia tych zagrożeń wdrożyliśmy szereg działań prewencyjnych i ochronnych, obejmujących szkolenia i podnoszenie świadomości pracowników. Zgodnie z wymogami Kodeksu pracy wszyscy pracownicy odbyli obowiązkowe szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy przed rozpoczęciem wykonywania obowiązków. W 2024 r. Dział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy kontynuował działania edukacyjne oraz inicjatywy promujące zdrowy styl życia wśród zatrudnionych osób.

[GRI 404-1]
Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika

Średnia liczba godzin szkoleniowych wg kryterium	2022	2023	2024
Kobiety	28,3	16,6	13,7
Mężczyźni	18,8	9,7	10,2
Stanowiska operacyjne	2,4	0,2	3,3
Specjaliści	6,5	2,9	4,4
Samodzielni specjaliści	27,2	13,4	12,9
Kadra menedżerska/ eksperci	47,9	29,2	22,3
Kadra menedżerska wyższego szczebla	49,8	38,8	23,1
Kadra menedżerska najwyższego szczebla	44,4	19,3	8,4
Średnia liczba godzin szkoleniowych	22,8	12,6	11,6

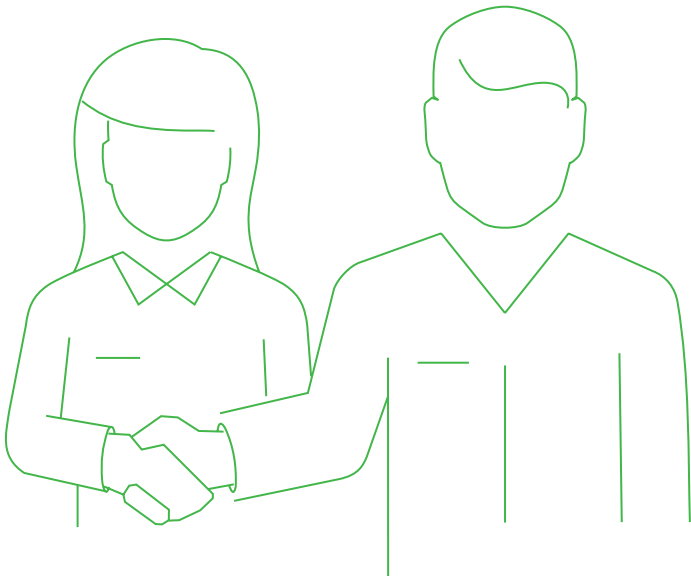
Liczba godzin szkoleniowych zaoferowanych pracownikom oraz zrealizowanych przez nich w danym roku. Obliczając łączną liczbę godzin szkoleniowych, uwzględniliśmy wszystkie szkolenia przeprowadzone w 2024 r. dla osób zatrudnionych na dzień 31 grudnia 2024 r. Nie uwzględnialiśmy pracowników przebywających na długotrwałych zwolnieniach.



[GRI 405-1]

Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników, według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności

Odsetek pracowników z każdej kategorii w stosunku do łącznej liczby pracowników w organizacji				Struktura Zarządu w podziale na wiek i płeć			Struktura Rady Nadzorczej w podziale na wiek i płeć			
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem	
2022	<30 lat	15,6%	18,9%	34,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	30–50 lat	24,2%	35,1%	59,3%	33,3%	50,0%	83,3%	0,0%	16,7%	16,7%
	>50 lat	1,8%	4,5%	6,3%	16,7%	0,0%	16,7%	33,0%	50,0%	83,3%
	Całkowity odsetek wg płci	41,6%	58,5%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	33,3%	66,7%	100,0%
2023	<30 lat	10,2%	13,1%	23,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	30–50 lat	29,3%	38,7%	68,0%	16,7%	33,3%	50,0%	0,0%	16,7%	16,7%
	>50 lat	2,5%	6,3%	8,7%	33,3%	16,7%	50,0%	33,3%	50,0%	83,3%
	Całkowity odsetek wg płci	41,9%	58,1%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	33,3%	66,7%	100,0%
2024	<30 lat	13%	18%	31%	0,0%	0,0%	0,0%	W 2024 r. w następstwie zmian organizacyjnych w strukturze Grupy Kapitałowej Żabka w Żabka Polska sp. z o.o. przestał funkcjonować organ nadzoru w formie rady nadzorczej.		
	30–50 lat	27%	36%	62%	14,3%	42,9%	57%			
	>50 lat	2%	5%	6%	28,6%	14,3%	43%			
	Całkowity odsetek wg płci	41%	59%	100%	42,9%	57,1%	100%			



Odsetek pracowników w każdej grupie w stosunku do całkowitej liczby pracowników w organizacji wg danego kryterium							
	<30 lat	30–50 lat	>50 lat	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
2022	Stanowiska operacyjne	7%	9%	3%	18%	1%	17%
	Specjaliści	9%	12%	2%	22%	10%	13%
	Samodzielni specjaliści	17%	20%	1%	38%	21%	17%
	Kadra menedżerska/eksperci	3%	14%	1%	17%	8%	9%
	Kadra menedżerska wyższego szczebla	0%	3%	0%	4%	1%	3%
	Zarząd oraz pozostała kadra kierownicza najwyższego szczebla	0%	1%	0%	1%	0%	1%
2023	Stanowiska operacyjne	5%	10%	3%	17%	1%	16%
	Specjaliści	7%	14%	2%	23%	10%	13%
	Samodzielni specjaliści	10%	25%	1%	36%	21%	16%
	Kadra menedżerska/eksperci	1%	16%	1%	19%	9%	10%
	Kadra menedżerska wyższego szczebla	0%	3%	1%	4%	1%	2%
	Zarząd oraz pozostała kadra kierownicza najwyższego szczebla	0%	1%	0%	1%	0%	1%
2024	Stanowiska operacyjne	5%	8%	2%	15%	1%	15%
	Specjaliści	9%	12%	2%	22%	8%	14%
	Samodzielni specjaliści	15%	22%	1%	39%	21%	17%
	Kadra menedżerska/eksperci	2%	16%	1%	19%	9%	10%
	Kadra menedżerska wyższego szczebla	0%	3%	0%	4%	1%	2%
	Zarząd oraz pozostała kadra kierownicza najwyższego szczebla	0%	1%	0%	1%	0%	1%

[GRI 405-2]

Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn

	2024
Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	-2,37%

Więcej informacji na temat wynagrodzeń w Grupie Żabka, w tym na temat powiązania wynagrodzeń z celami ESG, można znaleźć w Raporcie o wynagrodzeniach w Raporcie Rocznym Grupy Żabka za 2024 rok.

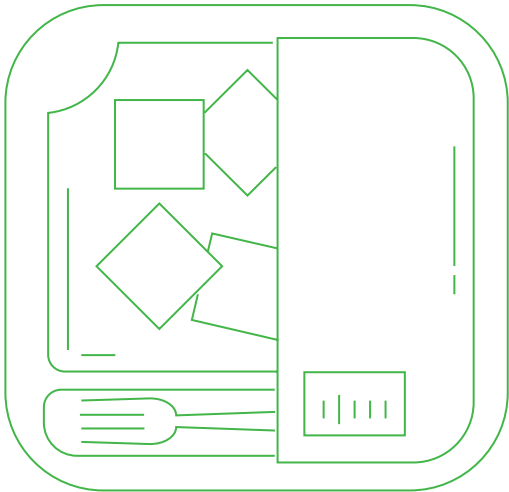
Przeczytaj Raport roczny

Dane porównawcze za lata 2022 i 2023 nie były dostępne. Nie dysponowaliśmy także danymi w podziale na kategorie zatrudnienia ani na kluczowe lokalizacje działalności. Prezentowany wskaźnik odpowiada nieskorygowanej luce płacowej pomiędzy wynagrodzeniami kobiet i mężczyzn w Żabka Polska, obliczonej na podstawie podstawowego wynagrodzenia zasadniczego (z pominięciem dodatkowych i zmiennych składników wynagrodzenia oraz bez uwzględniania osób przebywających na długotrwałych zwolnieniach). Luka płacowa to stosunek różnicy między średnią stawką godzinową brutto otrzymywaną przez mężczyzn a średnią stawką godzinową brutto otrzymywaną przez kobiety do średniej stawki godzinowej brutto otrzymywanej przez mężczyzn i jest wyrażona jako procent tej stawki.

Zdrowie i bezpieczeństwo klientów

[GRI 416-1]
Ocena wpływu istotnych kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo

Wszystkie istotne kategorie produktów marek własnych poddawane są ocenie pod kątem możliwości poprawy ich wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo konsumentów. Od dostawców oczekujemy wdrożenia i certyfikacji systemów zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności, a także uważnie analizujemy stosowane przez nich praktyki w zakresie ochrony środowiska i oddziaływań na społeczeństwo. Regularnie weryfikujemy, czy działania dostawców są zgodne ze standardami zarządzania środowiskowego oraz jasno komunikujemy im nasze podejście do kwestii ochrony bioróżnorodności. Dostawcy produktów marek własnych, którzy nie spełniają wymaganych przez nas standardów bezpieczeństwa, klasyfikowani są jako grupa wysokiego ryzyka i mogą rozpocząć z nami współpracę wyłącznie pod warunkiem uzyskania pozytywnego wyniku audytu kwalifikacyjnego. Przeprowadziliśmy 31 takich audytów. Jeden z dostawców uzyskał wynik negatywny, jednak zadeklarował wdrożenie wymaganych przez nas usprawnień, co potwierdził pozytywnie zakończony kolejny audyt w styczniu 2025 r. Ponadto przeprowadziliśmy 91 kontroli zapowiadanych i niezapowiadanych oraz 127 inspekcji procesów produkcyjnych. Audyty kwalifikacyjne u dostawców produktów marek obcych wykazały, że czterech spośród nich nie spełniało wymaganych standardów jakości, czego skutkiem było podjęcie decyzji o nienawiązaniu z nimi współpracy. W przypadku złożenia reklamacji lub zgłoszenia uchybienia jakości produktu przeprowadzamy kontrole interwencyjne u partnerów handlowych. W ubiegłym roku 42 dostawców zostało poddanych takim kontrolom. Wprowadzenie dodatkowych kontroli stanowi odpowiedź na wyzwanie, jakim jest zapewnienie najwyższej jakości produkowanej żywności, i ma na celu zmniejszenie liczby przypadków wycofywania asortymentu z obrotu z powodu wad jakościowych. Odnotowaliśmy dwa takie zdarzenia, z czego jedno dotyczyło produktów marki własnej.



[GRI 417-1]
Wymogi w zakresie oznakowania produktów i usług oraz informacji na ich temat

Zgodnie z wymogami wynikającymi z wewnętrznych procedur Żabka Polska oznakowanie produktów i usług obejmuje: pochodzenie komponentów, elementów i półproduktów, skład produktu (ze szczególnym uwzględnieniem substancji mogących mieć negatywny wpływ na środowisko), zasady bezpiecznego użytkowania produktu lub usługi, a także informacje o sposobach utylizacji produktu oraz jego wpływie na środowisko lub społeczeństwo. W 2024 r. 100% produktów naszych marek własnych spełniało powyższe wymogi informacyjne.

Otrzymane od klientów w 2024. informacje zwrotne dotyczące bezpieczeństwa produktów obejmowały łącznie 1 035 reklamacji związanych z tą kwestią.

Ponadto w 2024 r. realizowaliśmy trzy programy edukacyjne skierowane do konsumentów, dotyczące wartości odżywczych produktów:

- **program Porcja DobreGO!**, w ramach którego opatrzyliśmy produkty marek własnych o wysokiej wartości odżywczej stosowną etykietą;
- **inicjatywę „czysta etykieta”**, zapewniającą, że 22% produktów spożywczych marek własnych sprzedawanych w 2024 r. spełniało standardy „czystej etykiety”, co oznacza, że zamieszczone na nich informacje są przejrzyste i czytelne;
- **program promowania produktów roślinnych**, polegający na zachęcaniu do nabywania roślinnych produktów spożywczych w ramach inicjatyw takich jak Veganuary. W efekcie 13% produktów marek własnych sprzedawanych w 2024 r. stanowiły produkty roślinne.

[GRI 417-2]
Przypadki niezgodności w zakresie oznakowania produktów i usług lub przekazywania informacji na ich temat

Rodzaj zdarzenia	Liczba zdarzeń		
	2022	2023	2024
Przypadki niezgodności z przepisami skutkujące karą lub grzywną	0	0	0
Przypadki niezgodności z przepisami skutkujące ostrzeżeniem	1	0	1
Przypadki niezgodności z dobrowolnie stosowanymi kodeksami	0	0	0

W okresie 2022–2024 wystąpiły pojedyncze przypadki niezgodności w zakresie oznakowania produktów i usług lub przekazywania informacji na ich temat.

FB-FR-270a.1.

Liczba przypadków niezgodności z wymogami dotyczącymi oznakowania i/lub kodeksami marketingowymi

2022	2023	2024
W 2022 r. odnotowaliśmy 1 przypadek, dotyczący oznakowania na etykiecie wody sprzedawanej pod marką własną „Od Nowa”. W następstwie zgłoszenia etykieta została odpowiednio zmieniona.	W 2023 r. nie odnotowaliśmy żadnych przypadków niezgodności.	W 2024 r. odnotowaliśmy 1 incydent, tj. zostaliśmy powiadomieni, że oferowany przez nas napój marki własnej (sok „Wycisk”) zawiera więcej cukru, niż zadeklarowano na etykiecie.

Zgodnie ze standardami SASB powyższe dane odnoszą się do potwierdzonych przypadków niezgodności. Zakres ujawnienia obejmuje wyłącznie produkty marek własnych.

Możliwości w zakresie promowania zdrowego żywienia

Żabka Polska tworzy wartość poprzez upraszczanie ludziom życia. Zgodnie z podjętym zobowiązaniem każdego dnia pomagamy klientom prowadzić zrównoważony styl życia. Istotnym aspektem prowadzonej przez nas działalności jest oferowanie zdrowych, zbilansowanych posiłków, które uzyskały ocenę A, B lub C w ramach systemu oceny i etykietowania produktów spożywczych NutriScore. Dokładamy także wszelkich starań, aby jak najwięcej produktów naszych marek własnych spełniało kryteria „czystej etykiety”¹ oraz było oznaczonych oświadczeniem żywieniowym². Jednocześnie dużą wagę przywiązujemy do ograniczenia marnowania żywności, dopasowując wielkość porcji oferowanych produktów do faktycznych potrzeb klientów, tak aby posiłki były nie tylko pełnowartościowe i bogate w składniki odżywcze, ale również miały odpowiednią wielkość.

Dane dotyczące produktów marek własnych Żabka Polska	2024
Sprzedaż produktów o obniżonej zawartości cukru	PLN 1,5 mln
Sprzedaż produktów o obniżonej zawartości tłuszczu	PLN 1,5 mln
Sprzedaż produktów o obniżonej zawartości sodu	PLN 1,5 mln
Sprzedaż produktów o obniżonej zawartości sztucznych dodatków	PLN 0,6 mln
Sprzedaż produktów opracowanych w celu uzupełnienia niedoboru składników odżywczych	PLN 0,4 mln
Sprzedaż produktów o zmniejszonej porcji	PLN 2,5 mln

FB-FR-250a.2

(1) Liczba przypadków wycofania produktów z obrotu,
(2) liczba wycofanych sztuk,
(3) % wycofanych sztuk, które były produktami marek własnych

	2022	2023	2024
Liczba przypadków wycofania produktów	6	3	2
Liczba wycofanych sztuk produktów	62 036	14 109	60 830
Odsetek wycofanych sztuk produktów, które stanowiły produkty marek własnych	3%	0%	4%

Zgodnie ze standardami SASB wycofanie produktu spożywczego z obrotu ze względów bezpieczeństwa oznacza wycofanie ze sprzedaży produktu, który można na podstawie uzasadnionych przesłanek uznać za stwarzający zagrożenie dla zdrowia konsumentów. Odsetek wycofanych z obrotu produktów marek własnych obliczany jest jako stosunek liczby wycofanych sztuk produktów marek własnych do całkowitej liczby wycofanych sztuk wszystkich produktów spożywczych.

Pozyskiwanie surowców

Dostawców Żabka Polska obowiązuje Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych, którego celem jest zapewnienie przestrzegania określonych wartości oraz zasad odpowiedzialności w całym łańcuchu dostaw. W ramach współpracy z dostawcami produktów marek własnych wdrożone zostały już polityki oraz zasady dotyczące m.in. niestosowania oleju palmowego oraz certyfikacji produktów zawierających składniki pochodzenia morskiego. W portfolio produktów marek własnych Żabka Polska udział produktów zawierających wołowinę, składniki pochodzenia morskiego lub olej palmowy jest minimalny.

¹ Oznacza to, że dany produkt nie zawiera następujących dodatków: kwasów, regulatorów kwasowości, substancji przeciwzbrylających, substancji przeciwpieniących, przeciwutleniaczy, substancji wypełniających, barwników, emulgatorów, soli emulgujących (wyłącznie w przypadku serów topionych oraz produktów na ich bazie), substancji wiążących, wzmacniaczy smaku, środków do przetwarzania mąki, substancji pianotwórczych, substancji żelujących, substancji glazurujących, substancji utrzymujących wilgotność, skrobi modyfikowanej (szczegółowa nazwa lub numer E nie muszą być podawane), substancji konserwujących, gazów nośnych, substancji spulchniających, sekwestrantów, stabilizatorów, substancji słodzących ani substancji zagęszczających.

² Oświadczenie zdrowotne lub żywieniowe zgodne z Rozporządzeniem (WE) nr 1924/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r.

Efektywność działań w zakresie ładu korporacyjnego



Efektywność działań w zakresie ładu korporacyjnego

Szkolenia antykorupcyjne

[GRI 205-2]
Komunikacja i szkolenia poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym

Żabka Polska wdrożyła polityki i procedury antykorupcyjne oraz zapewniła odpowiednie szkolenia dla swoich pracowników.¹ W Żabka Polska obowiązuje określony okres, w którym wszyscy pracownicy muszą zrealizować szkolenie antykorupcyjne (w 2024 r. okres ten trwał od 1 marca do końca września).

Osoby przyjęte do pracy między 1 października a 31 grudnia 2024 r. proszone były o podpisanie oświadczenia o zapoznaniu się z Kodeksem Etyki i zobowiązaniu do przestrzegania jego postanowień. Z politykami i procedurami antykorupcyjnymi zostali również zapoznani

współpracownicy oraz stażyści. Wszyscy partnerzy biznesowi są informowani o polityce antykorupcyjnej Żabka Polska za pośrednictwem platformy internetowej Czysty Biznes, a ponadto w zawieranych z nimi umowach zamieszczane są klauzule w zakresie przestrzegania przepisów prawa oraz zapobiegania korupcji.

2022					
Kategorie zatrudnienia	Łączna liczba pracowników w danej kategorii	Liczba pracowników zapoznanych z politykami i procedurami antykorupcyjnymi	Odsetek pracowników zapoznanych z politykami i procedurami antykorupcyjnymi	Liczba pracowników, którzy odbyli szkolenie w zakresie przeciwdziałania korupcji	Odsetek pracowników, którzy odbyli szkolenie w zakresie przeciwdziałania korupcji
Stanowiska operacyjne	454	453	100%	453	100%
Specjaliści	529	528	100%	528	100%
Samodzielni specjaliści	900	900	100%	900	100%
Kadra menedżerska/eksperti	402	402	100%	402	100%
Kadra menedżerska wyższego szczebla	91	91	100%	90	100%
Zarząd oraz pozostała kadra kierownicza najwyższego szczebla	29	24	83%	24	83%

¹ Całkowita liczba pracowników oraz liczba osób w poszczególnych kategoriach zatrudnienia różni się od danych prezentowanych we wskaźniku GRI 2-7, ponieważ nie uwzględnia osób przebywających na długotrwałych zwolnieniach oraz w okresie wypowiedzenia.

2023					
Kategorie zatrudnienia	Łączna liczba pracowników w danej kategorii	Liczba pracowników zapoznanych z politykami i procedurami antykorupcyjnymi	Odsetek pracowników zapoznanych z politykami i procedurami antykorupcyjnymi	Liczba pracowników, którzy odbyli szkolenie w zakresie przeciwdziałania korupcji	Odsetek pracowników, którzy odbyli szkolenie w zakresie przeciwdziałania korupcji
Stanowiska operacyjne	426	426	100%	426	100%
Specjaliści	575	575	100%	575	100%
Samodzielni specjaliści	862	862	100%	862	100%
Kadra menedżerska/ eksperci	454	454	100%	454	100%
Kadra menedżerska wyższego szczebla	92	92	100%	92	100%
Zarząd oraz pozostała kadra kierownicza najwyższego szczebla	22	22	100%	22	100%

2024					
Kategorie zatrudnienia	Łączna liczba pracowników w danej kategorii	Liczba pracowników zapoznanych z politykami i procedurami antykorupcyjnymi	Odsetek pracowników zapoznanych z politykami i procedurami antykorupcyjnymi	Liczba pracowników, którzy odbyli szkolenie w zakresie przeciwdziałania korupcji	Odsetek pracowników, którzy odbyli szkolenie w zakresie przeciwdziałania korupcji
Stanowiska operacyjne	422	422	100%	422	100%
Specjaliści	547	547	100%	547	100%
Samodzielni specjaliści	947	947	100%	947	100%
Kadra menedżerska/ eksperci	493	493	100%	493	100%
Kadra menedżerska wyższego szczebla	98	98	100%	98	100%
Zarząd oraz pozostała kadra kierownicza najwyższego szczebla	31	31	100%	31	100%

Incydenty

[GRI 205-3]

Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania

W latach 2022–2024 nie stwierdzono żadnych przypadków korupcji.

[GRI 2-27]

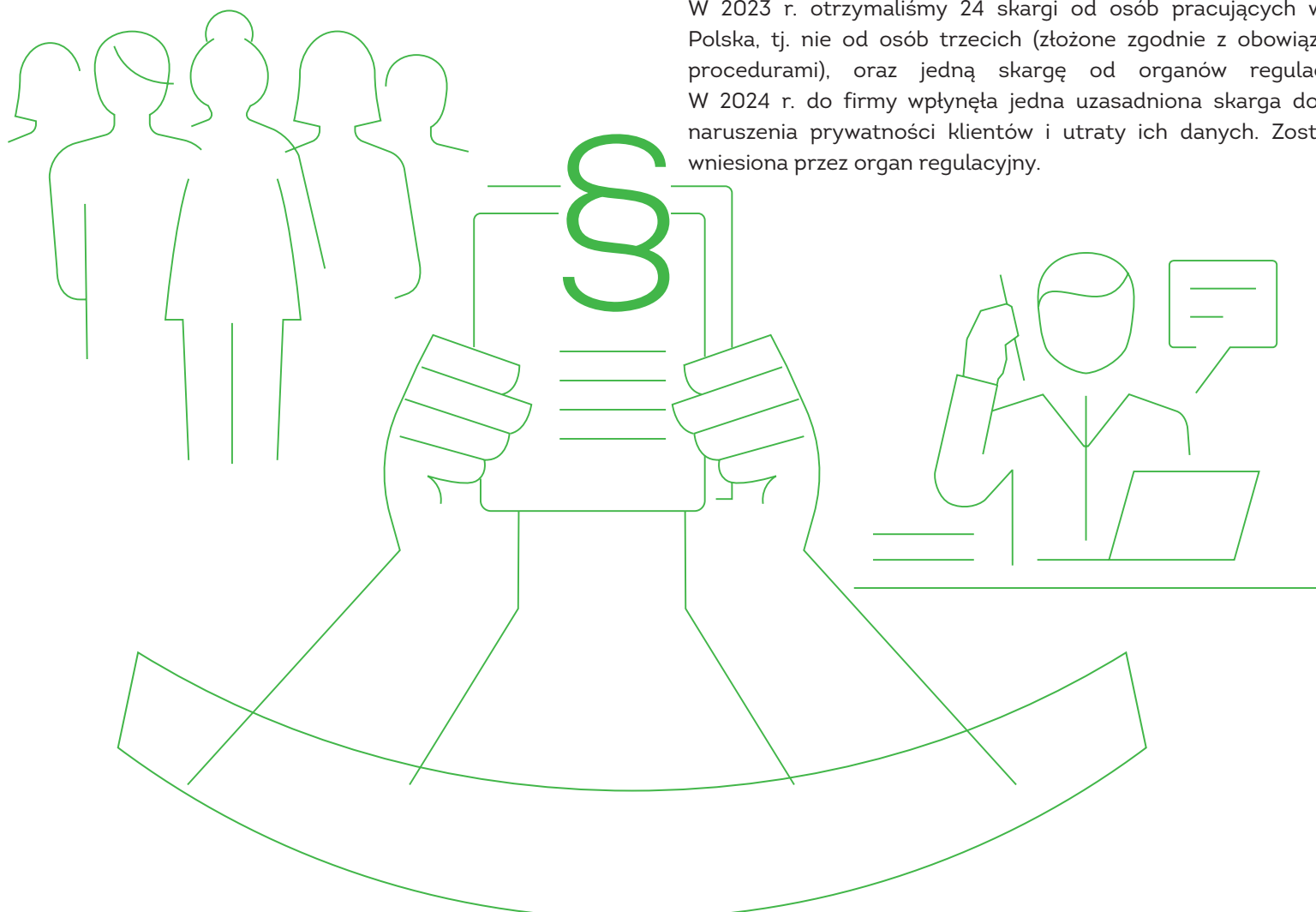
Przestrzeganie przepisów prawa i regulacji

W latach 2022–2023 nie odnotowano żadnych istotnych przypadków naruszenia przepisów prawa lub regulacji, które spowodowałyby nałożenie kar finansowych lub innych sankcji. W 2024 r. wystąpiły mało istotne przypadki nieprzestrzegania przepisów, z tytułu których nałożono na firmę kary pieniężne. W sumie w 2024 r. odnotowaliśmy 107 takich przypadków, a łączna wysokość zapłaconych kar wyniosła 640 031 PLN. Naruszenia te obejmowały prezentowanie treści reklamowych niezgodnie z miejscowymi przepisami w zakresie ładu przestrzennego oraz nieprawidłowe zajęcie pasa drogowego przez kierowców Żabka Polska.

[GRI 206-1]

Podjęte wobec organizacji kroki prawne dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji i praktyk monopolistycznych

W okresie 2022–2024 nie stwierdzono przypadków naruszenia zasad wolnej konkurencji ani praktyk monopolistycznych, a zgodnie z najlepszą wiedzą firmy organy zewnętrzne nie podjęły wobec niej żadnych kroków prawnych w tym zakresie.



Bezpieczeństwo danych

[FB-FR-230a.2.]

Opis podejścia do identyfikowania i eliminowania ryzyka związanego z bezpieczeństwem danych

Bezpieczeństwo IT i ochrona danych stanowią dla nas priorytet. Aby zapewnić właściwy poziom zabezpieczenia przetwarzanych danych, Żabka Polska wdrożyła system zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodny z międzynarodową normą ISO 27001, która wymaga od przedsiębiorstw opracowania planów reagowania na incydenty związane z bezpieczeństwem oraz naruszeniami ochrony danych osobowych jako integralnej części systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji. Zapewnia to odpowiednie przygotowanie firmy do reagowania na ewentualne zdarzenia oraz minimalizowania ich skutków.

W zakresie ochrony danych osobowych Żabka Polska podlega przepisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). W związku z powyższym wprowadziliśmy szereg dokumentów wewnętrznych, w tym Politykę ochrony danych osobowych Żabka Polska, oraz prowadzimy cykliczne szkolenia dla pracowników. Zgodnie z art. 39 RODO powołaliśmy także Inspektora Ochrony Danych.

[GRI 418-1]

Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych klientów

Na bieżąco weryfikujemy skargi związane z naruszeniami prywatności klientów. W 2022 r. otrzymaliśmy 12 skarg zgłoszonych przez osoby trzecie (wszystkie dotyczyły naruszenia ochrony danych osobowych i zostały potwierdzone przez firmę) oraz dwie skargi zgłoszone przez organy regulacyjne. W 2023 r. otrzymaliśmy 24 skargi od osób pracujących w Żabka Polska, tj. nie od osób trzecich (złożone zgodnie z obowiązującymi procedurami), oraz jedną skargę od organów regulacyjnych. W 2024 r. do firmy wpłynęła jedna uzasadniona skarga dotycząca naruszenia prywatności klientów i utraty ich danych. Została ona wniesiona przez organ regulacyjny.

Zapłacony podatek dochodowy

[GRI 207-4]
Raportowanie według krajów

Polska – właściwa jurysdykcja podatkowa dla Żabka Polska sp. z o.o.			
	2022	2023	2024
Nazwy jednostek będących rezydentami podatkowymi	Żabka Polska sp. z o.o.	Żabka Polska sp. z o.o.	Żabka Polska sp. z o.o.
Podstawowy przedmiot działalności	Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych (PKD 70.10.Z)	Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych (PKD 70.10.Z)	Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych (PKD 70.10.Z)
Liczba pracowników	2 567 (na 31.12.2022 r.)	2 594 (na 31.12.2023 r.)	2 655 (na 31.12.2024 r.)
Przychody (w tys. PLN)	15 750 953	19 408 711	22 783 085
Przychody z transakcji wewnątrzgrupowych z jednostkami w innych jurysdykcjach podatkowych (tys. PLN)	163	683	54 320
Zysk przed opodatkowaniem (w tys. PLN)	638 177	543 943	1 052 658
Środki trwałe inne niż środki pieniężne i ich ekwiwalenty (w tys. PLN)	6 239 588	7 268 826	8 586 035
Podatek dochodowy zapłacony (w tys. PLN)	163,91	310,85	161,49
Podatek bieżący (w tys. PLN)	241,66	123,09	206,97
Przyczyny występowania różnic między podatkiem dochodowym od osób prawnych naliczonym od zysku/straty a podatkiem należnym w przypadku zastosowania ustawowej stawki podatkowej do zysku/straty przed opodatkowaniem.	Trwałe różnice pomiędzy prawem bilansowym a podatkowym dotyczą przede wszystkim odsetek i różnic kursowych od otrzymanych kredytów i pożyczek. Koszty finansowania dłużnego pozyskanego w celu nabycia udziałów nie stanowią, zgodnie z art. 16 ust. 1 punkt 13e) Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych kosztów uzyskania przychodów.	Trwałe różnice pomiędzy prawem bilansowym a podatkowym dotyczą przede wszystkim odsetek i różnic kursowych od otrzymanych kredytów i pożyczek. Koszty finansowania dłużnego pozyskanego w celu nabycia udziałów nie stanowią, zgodnie z art. 16 ust. 1 punkt 13e) Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych kosztów uzyskania przychodów.	Trwałe różnice pomiędzy prawem bilansowym a podatkowym dotyczą przede wszystkim odsetek i różnic kursowych od otrzymanych kredytów i pożyczek. Koszty finansowania dłużnego pozyskanego w celu nabycia udziałów nie stanowią, zgodnie z art. 16 ust. 1 punkt 13e) Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych kosztów uzyskania przychodów.

Wnosimy następującą korektę dotyczącą danych ujawnionych za lata 2023 i 2022. Za rok 2022, zgodnie ze wskaźnikiem GRI 207-4, Żabka Polska wykazała, że rzeczowe aktywa trwałe inne niż środki pieniężne i ich ekwiwalenty równały się 3 047 851 (w tys. zł). Liczba ta powinna wynosić 6 239 588 (w tys. zł). Dla roku 2023 Żabka Polska wykazała 3 626 322 (tys. zł) aktywów rzeczowych innych niż środki pieniężne i ich ekwiwalenty, natomiast poprawiona wartość to 7 268 826 (tys. zł). Powyżej prezentujemy skorygowane dane.

Słowniczek

Termin	Definicja
DEFRA	Ministerstwo ds. Ochrony Środowiska, Żywności i Wsi (ang. Department for Environment, Food and Rural Affairs) – resort rządu Wielkiej Brytanii, opowiadający za ochronę środowiska, produkcję żywności i rolnictwo.
ESG	Skrót od ang. environmental, social, and governance. Odnosi się do kwestii i działań dotyczących ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego.
GHG	Gazy cieplarniane, tj. dwutlenek węgla (CO2), metan (CH4), podtlenek azotu (N2O), heksafluorek siarki (SF6), trójfluorek azotu (NF3), wodorofluorowęglowodory (HFCs), perfluorowęglowodory (PFCs). Gazy te wymienione są w części 2 załącznika V do rozporządzenia (UE) 2018/1999 Parlamentu Europejskiego i Rady.
Standardy GRI	Standardy sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju opracowane przez Global Reporting Initiative – niezależną, międzynarodową organizację, która pomaga firmom i innym podmiotom wziąć odpowiedzialność za ich wpływ na otoczenie, zapewniając globalny wspólny język do jego komunikowania.
KPI	Kluczowe wskaźniki efektywności
Strategii Odpowiedzialności	W Strategii ESG Żabka Polska zapisano osiem strategicznych zobowiązań na lata 2021–2026, podzielonych na cztery filary. Zobowiązania te uzupełnia 10 celów operacyjnych, które umożliwiają raportowanie dokonywanych postępów w sposób transparentny i porównywalny.
SASB	Rada ds. Standardów Rachunkowości Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainability Accounting Standards Board), opracowująca branżowe standardy sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym dla branży dystrybucji i sprzedaży detalicznej żywności.

Wszelkie pytania związane z informacjami zawartymi w niniejszym sprawozdaniu prosimy kierować na adres:
controlling_ESG@zabka.pl

Sprawozdanie z wykonania usługi atestacyjnej



Building a better
working world

Ernst & Young Audyt Polska
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa

Tel: +48 (0) 22 557 70 00
Fax: + 48 (0) 22 557 70 01
warszawa@pl.ey.com
www.ey.com/pl

Raport z niezależnej usługi atestacyjnej

Dla Zarządu Żabka Polska Sp. z o. o.

Zakres zrealizowanych prac

Zostaliśmy zaangażowani do przeprowadzenia usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność w odniesieniu do wybranych informacji niefinansowych zaprezentowanych w „ESG Factsheet 2024” Żabka Polska Sp. z o.o. („Raport”) w oparciu o Wytyczne GRI wydane przez Global Reporting Initiative oraz Wytyczne SASB przez Sustainability Accounting Standard Boards.

Weryfikacji podlegały następujące informacje niefinansowe (wskaźniki GRI i SASB) zawarte w Raporcie: 2-7, 2-27, 205-2, 205-3, 206-1, 207-4, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-3, 401-1, 403-1, 403-9, 404-1, 405-1, 405-2, 416-1, 417-1, 417-2, 418-1, FB-FR-260a.1, FR-150a.1, FR-270a.1, FB-FR-230a.2, FB-FR_250a.2 („Wybrane Informacje”).

Przedmiotem naszej weryfikacji były jedynie Wybrane Informacje i nie przeprowadziliśmy procedur w stosunku do innych informacji zaprezentowanych w Raporcie. W związku z tym nie wyrażamy wniosku o Raporcie jako całości.

Odpowiedzialność Zarządu

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację Raportu zgodnie z Wytycznymi GRI i Wytycznymi SASB we wszystkich istotnych aspektach. Odpowiedzialność ta obejmuje zaprojektowanie i stosowanie odpowiedniego systemu kontroli wewnętrznych, prowadzenie odpowiednich rejestrów oraz dokonanie odpowiednich szacunków umożliwiających sporządzenie i prezentację Raportu, w sposób wolny od istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem.

Nasza odpowiedzialność

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności na temat Wybranych Informacji niefinansowych podlegających usłudze atestacyjnej zaprezentowanych w Raporcie na podstawie uzyskanych przez nas dowodów.

Nasze zlecenie przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionym) Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych („MSUA 3000 (zmieniony)”). Standard ten nakłada na

nas obowiązek zaplanowania i przeprowadzenia procedur w taki sposób, aby móc wyrazić wniosek, że Zagadnienie będące przedmiotem zlecenia nie zawiera istotnych nieprawidłowości i są zgodne z Wytycznymi GRI i Wytycznymi SASB we wszystkich istotnych aspektach i wydać raport z usługi atestacyjnej. Zakres procedur wykonywanych w ramach usługi zależy od profesjonalnego osądu, włączając ocenę ryzyka istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody są wystarczające i odpowiednie do wydania wniosku o ograniczonej pewności.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Stosujemy Międzynarodowy Standard Zarządzania Jakością 1 „Zarządzanie jakością dla firm wykonujących badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub zlecenia innych usług atestacyjnych lub pokrewnych”, który wymaga, aby firma audytorska zaprojektowała, wdrożyła i stosowała system zarządzania jakością, w tym polityki i procedury dotyczące zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz mającymi zastosowanie wymogami prawa i regulacjami.

Jesteśmy niezależni od Spółki i potwierdzamy, że spełniliśmy wymagania Kodeksu Etyki dla Zawodowych Księgowych wydanego przez Międzynarodową Radę Standardów Etycznych dla Księgowych oraz posiadamy wymagane kompetencje i doświadczenie do przeprowadzenia tego zlecenia zapewniającego.

Podsumowanie przeprowadzonych procedur

Przeprowadzone przez nas procedury w odniesieniu do Wybranych Informacji zaprezentowanych w Raporcie zostały zaprojektowane tak, aby uzyskać zapewnienie dające ograniczoną pewność i polegały na:

- analizie i identyfikacji Wybranych Informacji ujętych w Raporcie;
- przeprowadzeniu rozmów z osobami odpowiedzialnymi za raportowanie informacji niefinansowych zawartych w Raporcie;
- porównaniu Wybranych Informacji ujętych w Raporcie z otrzymaną dokumentacją Spółki.

Zastosowane procedury zostały przez nas wybrane według własnego uznania i obejmują ocenę ryzyka istotnego zniekształcenia Wybranych Informacji zawartych w Raporcie. Zakres procedur wykonywanych w ramach usługi dającej ograniczoną pewność jest istotnie węższy niż w przypadku usługi dającej racjonalną pewność. W związku z tym poziom zapewnienia uzyskany przy usłudze dającej ograniczoną pewność jest istotnie niższy niż poziom zapewnienia jaki byłby uzyskany, gdyby przeprowadzono usługę dającą racjonalną pewność.

Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za przygotowanie Raportu oraz na przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych odpowiednich procedur. W ramach prac, bierzemy pod uwagę kontrolę wewnętrzną w celu oceny ryzyka i zaplanowania naszych procedur, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności jej działania.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych procedur i uzyskanych dowodów nic nie zwróciło naszej uwagi, co pozwalałoby nam sądzić, że Wybrane Informacje nie są we wszystkich istotnych aspektach zgodne z Wytycznymi GRI i SASB.

Tomasz Michalak, Partner

Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.

Warszawa, dnia 16 czerwca 2025 roku

Tłumaczenie raportu z niezależnej usługi atestacyjnej, pierwotnie sporządzonego w języku angielskim.

W sprawach interpretacyjnych należy powoływać się na angielski oryginał.

