



Wybrane skonsolidowane informacje finansowe za I kwartał 2025 r. (dane niebadane)

Spis treści

1.	Streszczenie najistotniejszych informacji	2
2.	Wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów (dane niebadane)	3
3.	Segmenty sprawozdawcze (dane niebadane)	6
4.	Wolne przepływy pieniężne (dane niebadane)	7
5.	Zadłużenie i dźwignia finansowa (dane niebadane)	8
6.	Dodatkowe informacje	9
6.1.	Załącznik – skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (dane niebadane)	9
6.2.	Załącznik – Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (dane niebadane)	10
6.3.	Zastrzeżenie prawne	12

1. Streszczenie najistotniejszych informacji

Tabela 1. Wybrane dane (niebadane)

	I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana r/r
Skorygowany wynik EBITDA ¹ (mln PLN)	596	518	+15,0%
Skorygowana marża EBITDA ² (%)	9,0%	9,0%	+0,0 p.p.
Skorygowany zysk/(strata) netto ¹ (mln PLN)	(77)	(97)	+20,3%
Marża skorygowanego zysku netto/(straty netto) ³ (%)	(1,2%)	(1,7%)	+0,5 p.p.
Sprzedaż do klienta końcowego ⁴ (mln PLN)	6 618	5 767	+14,8%
Liczba sklepów ⁵ (na koniec okresu)	11 460	10 370	+1 090
Marża franczyzobiorców ⁶ (mln PLN)	1 149	1 025	+12,1%
Marża franczyzobiorców ⁷ %	18,3%	18,4%	(0,1 p.p.)
Wzrost sprzedaży porównywalnej (LFL) ⁸ (%)	6,0%	11,5%	-
Zadłużenie netto/ skorygowany wynik EBITDA (x) (na koniec okresu)	1,6	2,1	(0,5x)
Nakłady inwestycyjne (mln PLN)	325	273	+19,2%
Wolne przepływy pieniężne ⁹ (mln PLN)	91	321	(71,7%)

Źródło: Grupa Żabka; (1) Skorygowano o pozycje jednorazowe; szczegółowe dane dotyczące EBITDA znajdują się w tabeli 3 na stronie 4; (2) Obliczono jako iloraz skorygowanego wyniku EBITDA i sprzedaży do klienta końcowego; (3) Obliczono jako iloraz skorygowanego zysku netto / (straty netto) i sprzedaż do klienta końcowego; (4) Oznacza sprzedaż do klienta końcowego realizowaną w sklepach Żabka oraz w ramach Nowych Silników Rozwoju i nie odpowiada skonsolidowanym przychodom ze sprzedaży; (5) Uwzględnia sklepy Froo (Rumunia) oraz sklepy Nano; (6) Marża franczyzobiorcy definiowana jako suma kwoty zarabiana przez franczyzobiorców na sprzedaży produktów oraz premii otrzymanych od Żabki Polska; (7) Marża franczyzobiorcy definiowana jako iloraz sumy kwoty zarabianej przez franczyzobiorców na sprzedaży produktów oraz premii otrzymanych od Żabki Polska i sprzedaży do klienta końcowego realizowanej w sklepach Żabki Polska; (8) Definiowana jako porównanie sprzedaży do klienta końcowego realizowanej w sklepach Żabka Polska pomiędzy okresami, uwzględniające sprzedaż sklepów działających w tych samych dniach w bieżącym i poprzednim okresie; (9) Szczegółowe wyjaśnienie znajduje się w tabeli 5 na stronie 6.

- Skorygowany wynik EBITDA wzrósł w I kwartale 2025 r. o 15,0% r/r do 596 mln PLN (I kw. 2024: 518 mln PLN), co odzwierciedla dalszą ekspansję sieci w Polsce, solidny wzrost sprzedaży porównywalnej (LFL) oraz poprawę marży EBITDA z podstawowej działalności na rynku krajowym. Pozytywny wynik EBITDA segmentu oferty cyfrowej (DCO) był dodatkowym źródłem tego wzrostu, kompensując nakłady poniesione na rozwój sieci sklepów w Rumunii.
- Zgodnie z oczekiwaniami, sezonowość działalności przełożyła się na skorygowaną marżę EBITDA na poziomie 9,0% w I kw. 2025 r., wobec 12,8% w całym roku obrotowym 2024. Sprzedaż Grupy Żabka ma charakter sezonowy i jest w dużym stopniu determinowana natężeniem ruchu klientów oraz warunkami pogodowymi w ciągu roku. Najwyższa sprzedaż i wynik EBITDA osiągnęte są w miesiącach letnich, natomiast najniższe – w pierwszym kwartale w okresie zimowym.
- Skorygowana strata netto wyniosła 77 mln PLN, co oznacza poprawę o 20,3% r/r, czemu sprzyjały niższe koszty odsetkowe z tytułu zadłużenia finansowego. Koszty finansowe netto stanowiły 4,0% sprzedaży do klienta końcowego w I kw. 2024 r. oraz 3,4% w I kw. 2025 r.
- Sprzedaż do klienta końcowego osiągnęła wartość 6,6 mld PLN w I kw. 2025 r., co oznacza wzrost o 14,8% r/r, który był wynikiem przede wszystkim rozwoju działalności w obu segmentach

sprawozdawczych – uruchamiania nowych sklepów w Polsce i Rumunii, solidnego wzrostu sprzedaży porównywalnej (Lfl) oraz rozwoju oferty cyfrowej.

- Sieć Grupy Żabka powiększyła się do 11 460 sklepów; w pierwszym kwartale roku uruchomiono 407 nowych sklepów w Polsce oraz 29 w Rumunii. Od końca marca 2024 r. Grupa Żabka łącznie uruchomiła 1 201 nowych sklepów.
- Marża franczyzowa wyniosła 18,3% i była stabilna w ujęciu rok do roku.
- Wzrost sprzedaży porównywalnej (Lfl) w I kw. 2025 r. wyniósł 6,0%, przewyższając dynamikę rynku na poziomie 4,1% (według danych Nielsen), przy czym największy wkład miała oferta QMS (w tym street food) oraz napoje.
- Wskaźnik zadłużenia netto do skorygowanego wyniku EBITDA po uwzględnieniu czynszów wzrósł do 1,6x, co oznacza poprawę o 0,5x względem marca 2024 r., głównie za sprawą dużego wzrostu skorygowanego wyniku EBITDA i wypracowaniu silnych przepływów pieniężnych. Kwartalny wzrost o 0,1x odzwierciedlał typową sezonowość prowadzonej działalności.
- Trwający program rozwoju sieci w Polsce i Rumunii, wraz z kontynuowanym programem modernizacji sklepów w Polsce, przełożył się na nakłady inwestycyjne (CAPEX) w wysokości 325 mln PLN, co stanowi wzrost o 19,2% w porównaniu z analogicznymi nakładami poniesionymi w I kw. 2024 r.
- Grupa wygenerowała dodatnie przepływy pieniężne – wolne przepływy pieniężne (FCF) wyniosły 91 mln PLN w pierwszych trzech miesiącach 2025 r. Ich znacznie wyższy poziom w I kw. 2024 r. wynikał głównie z efektu kalendarzowego oraz przesunięcia części przepływów pieniężnych pomiędzy IV kw. 2023 r. a I kw. 2024 r.

2. Wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów (dane niebadane)

Tabela 2. Wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat oraz korekty (dane niebadane)

w mln PLN	I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	5 666	5 015	13,0%
Koszt własny sprzedaży	(4 852)	(4 296)	12,9%
Zysk brutto ze sprzedaży	814	719	13,3%
Koszty marketingu	(67)	(57)	17,5%
Koszty ogólnego zarządu	(121)	(80)	51,2%
Koszty technologii, innowacji i rozwoju	(79)	(64)	24,2%
Pozostałe przychody operacyjne	5	4	23,9%
Pozostałe koszty operacyjne	(6)	(8)	(17,3%)
Odpis na oczekiwane straty kredytowe należności z tytułu dostaw i usług	(1)	(1)	(32,4%)
Zysk z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem amortyzacji (EBITDA)	545	513	6,2%
Amortyzacja	(439)	(386)	13,8%
Zysk z działalności operacyjnej	106	127	(17,0%)

Przychody finansowe	24	19	27,0%
Koszty finansowe	(250)	(252)	(0,8%)
Udział we wspólnych przedsięwzięciach	(1)	-	-
Zysk /(strata) przed opodatkowaniem	(121)	(106)	(14,6%)
Podatek dochodowy	(4)	7	-
Zysk/(strata) netto	(125)	(99)	(27,3%)

Pozostałe:	I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana r/r
Skorygowany zysk z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem amortyzacji (Skorygowany wynik EBITDA)	596	518	15,0%
Skorygowany zysk/(strata) netto	(77)	(97)	(20,3%)

Źródło: Grupa Żabka.

W raportowanym kwartale na wyniki wpłynęło ujęcie ok. 46 mln PLN niepieniężnych kosztów programów płatności w formie akcji (tj. LTIP oraz Nagrody Związanej z IPO). Uważamy zatem, że skorygowane kluczowe wskaźniki finansowe (KPI) stanowią bardziej miarodajne narzędzie do oceny wyników Grupy i lepszą podstawę do porównań rok do roku. Szczegółowe uzgodnienie między wartościami raportowanymi a skorygowanymi przedstawiono w tabeli 3, na stronie 5. Koszty związane z programami płatności w formie akcji ujęte są w różnych pozycjach skonsolidowanego rachunku zysków i strat, co powoduje wyższą dynamikę niektórych pozycji kosztowych:

- Przychody ze sprzedaży w I kw. 2025 r. wzrosły do poziomu 5 666 mln PLN, dzięki ekspansji sieci (+1 090 otwarć netto w okresie ostatnich 12 miesięcy), wzrostowi sprzedaży porównywalnej LfL (+6,0%), rozwojowi cyfrowej oferty dla klientów (DCO) oraz dalszemu rozwojowi działalności w Rumunii.
- Koszty marketingu zwiększyły się o 17,5 % r/r, do 67 mln PLN. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z przesunięcia wydatków w Żabka Polska (+4,5 mln PLN) związanych z kampanią promującą ofertę street food oraz z intensyfikacji działań marketingowych w obszarze Nowych Silników Rozwoju względem I kw. 2024 r.
- Koszty ogólnego zarządu zwiększyły się w kwartale o 51,2% rok do roku, wzrastając o 41 mln PLN. Wynikało to głównie z rozpoznania kosztów niepieniężnych w wysokości 20 mln PLN z tytułu Nagrody Związanej z IPO oraz programu motywacyjnego LTIP uruchomionym w IV kw. 2024 r., a także z kosztów związanych z działalnością w Rumunii. Po wyeliminowaniu tych czynników, koszty ogólnego zarządu segmentu Ekosystem Convenience rosły rok do roku wolniej niż sprzedaż do klienta końcowego.
- Koszty technologii, innowacji i rozwoju wzrosły o 24,2% (+15 mln PLN), głównie w wyniku ujęcia kosztów niepieniężnych z tytułu Nagrody Związanej z IPO i Długoterminowego Planu Motywacyjnego w wysokości 8 mln PLN. Po skorygowaniu o powyższe pozycje wzrost kosztów ogólnego zarządu był mniejszy od wzrostu sprzedaży do klienta końcowego.
- Amortyzacja w I kw. 2025 r. wyniosła 439 mln zł i była wyższa o 13,8% r/r, natomiast w relacji do sprzedaży do klienta końcowego spadła o 6 p.b. r/r. Wzrost odzwierciedla ekspansję sieci (wyższą amortyzację aktywów z tytułu prawa do użytkowania), modernizację istniejących sklepów oraz inwestycje w infrastrukturę technologiczną Grupy.

- Zys operacyjny w I kw. 2025 r. wyniósł 106 mln PLN, co oznacza spadek o 17% r/r, głównie z powodu ujęcia kwoty 46 mln PLN z tytułu niegotówkowych kosztów płatności w formie akcji w ramach Długoterminowego Planu Motywacyjnego oraz Nagrody Związanej z IPO.
- Koszty finansowe wzrosły o 0,8% względem I kw. 2024 r., co przyczyniło się do poprawy skorygowanej marży netto. Jako odsetek sprzedaży do klienta końcowego, koszty te spadły z 4,4% w I kw. 2024 r. do 3,8% w I kw. 2025 r. Było to przede wszystkim efektem obniżenia marży na głównych liniach kredytowych. Jednakże korzyść ta została częściowo zniwelowana wyższymi kosztami odsetkowymi z tytułu najmu sklepów, odzwierciedlającymi rozbudowę naszej sieci, oraz z tytułu innych zobowiązań finansowych.
- Kwartał zakończył się stratą netto w wysokości 125 mln PLN, co oznacza spadek o 27,3% r/r. Typowa dla tego okresu strata dodatkowo wzrosła w wyniku ujęcia niepieniężnych kosztów programów płatności w formie akcji w wysokości 46 mln zł.

Tabela 3. Uzgodnienie skorygowanego wyniku EBITDA z wynikiem EBITDA publikowanym zgodnie z obowiązującymi przepisami (dane niebadane)

w mln PLN	I kw. 2025		I kw. 2024		Zmiana r/r
Raportowana EBITDA	545		513		6,2%
	Korekty	Reklasyfikacja	Korekty	Reklasyfikacja	
Koszty związane ze zmianami w strukturze własnościowej i pozyskaniem źródeł finansowania	20		2		-
Koszty reorganizacji Grupy i utworzenia nowych podmiotów	-		4		-
Programy motywacyjne i dodatkowe wynagrodzenie z tytułu zakończenia współpracy z kluczowymi pracownikami	29		(3)		-
Reklasyfikacja wyniku ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów z tytułu prawa do użytkowania (z pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych do amortyzacji).		1		2	-
Przeklasyfikowanie minimalnego podatku obrotowego w Rumunii (z kosztów ogólnego zarządu do podatku dochodowego)		2		0	-
Skorygowany wynik EBITDA	596		518		15,0%

Źródło: Grupa Żabka.

Ocena wyników finansowych Grupy dokonywana jest na podstawie skorygowanego wyniku EBITDA. Wskaźnik ten nie zastępuje informacji o wynikach działalności prezentowanych zgodnie z MSSF, a jedynie je uzupełnia. Skorygowany wynik EBITDA nie jest zdefiniowany w standardach MSSF zatwierdzonych przez Unię Europejską i sposób jego wyliczania przez inne podmioty może się różnić. Pozycje mające wpływ na wysokość skorygowanego wyniku EBITDA zostały przedstawione w tabeli 3.

EBITDA raportowana wyniosła 545 mln PLN w I kw. 2025 r., czyli była o 51 mln PLN niższa od skorygowanego wyniku EBITDA, głównie z powodu:

- ujęcia 16 mln PLN niegotówkowych kosztów rozliczeń w formie akcji z tytułu Nagrody Związanej z IPO. Jest to nagroda o charakterze jednorazowym, przyznawana w formie akcji Spółki i skierowana do pracowników Grupy, osób samozatrudnionych współpracujących z Grupą oraz partnerów franczyzowych. Uczestnicy programu są uprawnieni do nieodpłatnego otrzymania akcji w pierwszą rocznicę IPO;

- ujęcia 30 mln PLN niegotówkowych kosztów rozliczeń w formie akcji związanych z LTIP. LTIP został zaklasyfikowany jako rozliczany instrumentami kapitałowymi program płatności w formie akcji, gdyż uczestnicy otrzymają instrumenty kapitałowe Spółki. Nagrody w ramach LTIP mogą być przyznawane w formie opcji PSU lub opcji RSU, które uprawniają uczestników do nieodpłatnego otrzymania akcji po upływie okresu nabywania praw, przy czym w przypadku opcji PSU ich przyznanie jest uwarunkowane spełnieniem określonych kryteriów wynikowych.

3. Segmenty sprawozdawcze (dane niebadane)

Grupa Żabka identyfikuje segmenty operacyjne na potrzeby sprawozdawczości na podstawie takich czynników, jak charakter prowadzonej działalności, obecność w strukturze organizacyjnej członków kadry zarządzającej odpowiedzialnych za dany segment, a także informacje analizowane przez kierownictwo. W tabeli 4 przedstawiono wartości skorygowanego wyniku EBITDA dla poszczególnych segmentów sprawozdawczych.

Segment „Ekosystem Convenience” obejmuje działalność wszystkich sklepów pod marką „Żabka” w Polsce oraz działalność w obszarze nieruchomości bezpośrednio związaną z funkcjonowaniem sieci sklepów, w tym rozwój centrów logistycznych oraz zarządzanie nieruchomościami.

Segment „Nowe Silniki Rozwoju” obejmuje działalność prowadzoną z wykorzystaniem najnowszych technologii, w szczególności sprzedaż gotowych posiłków (Maczfit), usługi marketplace w modelu SaaS dla dostawców posiłków D2C (Dietly), a także usługi i oprogramowanie SaaS dla producentów posiłków D2C, którzy często są również dostawcami na platformie dietly.pl, usługi q-commerce świadczone przez Lite Group (Delio i Jush), w pełni autonomiczne sklepy (Żabka Nano) oraz działalność spółek w Rumunii (DRIM Daniel, Froo).

Tabela 4. Skorygowany wynik EBITDA w poszczególnych segmentach sprawozdawczych (dane niebadane)

w mln PLN	I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana r/r
Skorygowany wynik EBITDA	596	518	15,0%
w tym:			
Ekosystem Convenience	709	608	16,6%
Nowe Silniki Rozwoju	(24)	(3)	(750,8%)
Funkcje Korporacyjne i Pozostała Działalność ¹	(84)	(85)	1,0%
Wyłączenia konsolidacyjne	(5)	(2)	(142,3%)

Źródło: Grupa Żabka; (1) Segment obejmujący usługi scentralizowane, takie jak finanse, obsługa kadr, IT, strategia public relations, zarządzanie ryzykiem i zachowywanie zgodności z przepisami. Stanowią one działalność dotyczącą obu segmentów operacyjnych – Ekosystemu Convenience oraz Nowych Silników Rozwoju – ale nie przypisaną do tych segmentów

4. Wolne przepływy pieniężne (dane niebadane)

Wolne przepływy pieniężne są obliczane jako skorygowany wynik EBITDA (po uwzględnieniu kosztów najmu), pomniejszony o nakłady inwestycyjne, pomniejszony o bieżące wydatki związane z projektami prowadzącymi do transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego oraz powiększony o zmiany stanu kapitału obrotowego i rezerw.

Tabela 5. Wolne przepływy pieniężne

w mln PLN	I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana r/r
Skorygowany wynik EBITDA	596	518	15,0%
Czynsze z tytułu najmu	266	232	14,7%
Skorygowany wynik EBITDA po uwzględnieniu czynszów z tytułu najmu	330	286	15,3%
Nakłady inwestycyjne	(315)	(266)	18,7%
Pozostałe ¹	(10)	(7)	39,1%
Zmiana stanu kapitału obrotowego i rezerw	86	307	(72,0%)
Wolne przepływy pieniężne	91	321	(71,7%)

Źródło: Grupa Żabka;

(1) Sprzedaż i leasing zwrotny sklepów

- Nakłady inwestycyjne o charakterze uznaniowym (CAPEX) pozostawały pod kontrolą, a ich wzrost wynikał głównie z dynamicznej ekspansji sieci oraz modernizacji sklepów w Polsce, jak również z uruchamiania kolejnych placówek w Rumunii.
- Korzystny efekt kalendarzowy w I kw. 2024 r. przyczynił się do istotnego uwolnienia kapitału obrotowego, znacząco poprawiając zeszłoroczne przepływy pieniężne. Poziom wolnych przepływów pieniężnych (FCF) wypracowanych w I kw. 2025 r. odpowiada typowym wzorcom sezonowym i trendom historycznym.

5. Zadłużenie i dźwignia finansowa (dane niebadane)

Tabela 6. Wybrane wskaźniki efektywności dotyczące zadłużenia (dane niebadane)

w mln PLN	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024	31.12.2023
Zadłużenie finansowe brutto ¹	4 697	5 493	4 549	5 218
Środki pieniężne	(552)	(1 051)	(750)	(649)
Zadłużenie netto²	4 145	4 442	3 799	4 569
Zadłużenie netto (z wyłączeniem leasingu) / LTM Adj. EBITDA po uwzgl. czynszów (x)	1,6	2,1	1,5	2,3
Zobowiązania z tytułu leasingu (z tyt. umów najmu nieruchomości)	4 950	4 406	4 855	4 013
Zadłużenie netto (z uwzgl. zobowiązań z tyt. leasingu)	9 095	8 848	8 654	8 582
Zadłużenie netto (w tym leasing) / LTM Adj. EBITDA (x)	2,5	3,0	2,5	3,0

Źródło: Grupa Żabka; (1) Zadłużenie brutto jest definiowane jako suma zobowiązań krótkoterminowych i długoterminowych z tytułu kredytów i pożyczek; (2) Zadłużenie finansowe netto jest definiowanej jako suma zobowiązań krótkoterminowych i długoterminowych z tytułu kredytów i pożyczek pomniejszona o wartość środków pieniężnych.

- Stałe generowanie solidnego wyniku EBITDA oraz silne przepływy pieniężne umożliwiają dalszą redukcję zadłużenia oraz obniżanie poziomu dźwigni finansowej. Wzrost zobowiązań z tytułu leasingu odzwierciedla wzrost liczby sklepów.
- Wskaźnik zadłużenia netto do skorygowanego wyniku EBITDA wyniósł 1,6x, co oznacza poprawę o 0,5x względem marca 2024 r., głównie za sprawą dużego wzrostu skorygowanego wyniku EBITDA i wypracowaniu silnych przepływów pieniężnych w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Kwartalny wzrost o 0,1x był zgodny z wzorcami sezonowości, tj. niższą sezonową sprzedażą i niższym wynikiem EBITDA, stałym charakterem części naszej bazy kosztowej oraz nakładami inwestycyjnymi na rozwój sieci przesuniętymi na wcześniejszą część roku.
- Udana realizacja programu emisji obligacji o wartości 1 mld zł pozwala na optymalizację struktury finansowania pod kątem kluczowych warunków, okresów zapadalności oraz rodzaju wykorzystywanych instrumentów.

6. Dodatkowe informacje

6.1. Załącznik – skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (dane niebadane)

w mln PLN	31.03.2025	31.12.2024
Wartość firmy	3 438	3 439
Pozostałe wartości niematerialne	1 147	1 148
Rzeczowe aktywa trwałe	4 042	3 940
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	4 599	4 527
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	63	62
Udzielone pożyczki	0	0
Akcje i udziały	23	23
Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie	4	5
Pozostałe aktywa finansowe	27	37
Pozostałe aktywa niefinansowe	6	7
Aktywa trwałe	13 349	13 188
Zapasy	912	1 092
Aktywa z tytułu prawa do zwrotu	59	12
Należności z tytułu dostaw i usług	2 267	2 277
Należności z tytułu podatku dochodowego	1	0
Udzielone pożyczki	8	7
Pozostałe aktywa finansowe	41	30
Pozostałe aktywa niefinansowe	132	213
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	552	750
Aktywa obrotowe	3 972	4 381
Aktywa ogółem	17 321	17 569
Kredyty i pożyczki	4 301	4 219
Zobowiązania z tytułu leasingu (z tyt. umów najmu nieruchomości)	4 166	4 090
Zobowiązanie z tytułu wystawionej opcji sprzedaży dotyczącej udziałów niedających kontroli	68	71
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	3	3
Pozostałe zobowiązania finansowe	115	120
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	30	111
Zobowiązania długoterminowe	8 683	8 614
Kredyty i pożyczki	396	330
Zobowiązania z tytułu leasingu (z tyt. umów najmu nieruchomości)	784	764
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania finansowe	5 448	5 871
Zobowiązanie z tytułu wystawionej opcji sprzedaży dotyczącej udziałów niedających kontroli	27	28
Zobowiązania z tytułu zwrotu wynagrodzenia	418	340
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	34	51
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	126	114
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	43	28
Pozostałe zobowiązania niefinansowe i rozliczenia międzyokresowe przychodów	40	39

w mln PLN	31.03.2025	31.12.2024
Rezerwy	1	1
Zobowiązania krótkoterminowe	7 317	7 566
Zobowiązania ogółem	16 000	16 180
AKTYWA NETTO	1 321	1 389
Kapitał zakładowy	120	120
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	8 383	8 383
Kapitał zapasowy tworzony ustawowo	0	0
Kapitał rezerwowy z wyceny opcji na akcje	(78)	(71)
Kapitał rezerwowy z tytułu płatności w formie akcji	81	35
Zyski zatrzymane	(7 064)	(6 950)
Kapitał rezerwowy z przeliczenia jednostek zagranicznych	(28)	(31)
Kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających	(93)	(97)
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	1 321	1 389
Udziały niekontrolujące	0	0
Kapitał własny ogółem	1 321	1 389

6.2. Załącznik – Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (dane niebadane)

w mln PLN	I kw. 2025	I kw. 2024
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
Zysk brutto	(121)	(106)
Korekty:		
Amortyzacja	439	386
(Zyski)/ straty z tytułu różnic kursowych	(17)	(10)
(Zysk)/ strata na działalności inwestycyjnej	4	1
Wycena instrumentów finansowych do wartości godziwej	0	(4)
(Przychody)/ koszty odsetkowe netto	234	236
Przeszacowanie oczekiwanych przepływów pieniężnych	4	0
Koszty płatności w formie akcji własnych	47	0
Udział we wspólnych przedsięwzięciach	1	0
Zmiana stanu kapitału obrotowego i rezerw:	86	307
Należności	106	(67)
Zapasy	180	145
Aktywa z tytułu prawa do zwrotu	(46)	0
Zobowiązania (z wył. kredytów i pożyczek)	(218)	163
Zobowiązania z tytułu zwrotu wynagrodzenia	78	43
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	16	11
Rozliczenia międzyokresowe	(30)	10
Rezerwy	0	2
Pozostałe	0	(1)
Zapłacony podatek dochodowy	(105)	(14)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	572	795

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(517)	(182)
Nabycie jednostek zależnych, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	0	(49)
Udzielone pożyczki	(5)	(11)
Spłata udzielonych pożyczek	3	3
Pozostałe inwestycje (lokaty terminowe)	10	0
Otrzymane odsetki	3	6
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(506)	(233)
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(190)	(166)
Zapłata odsetek z tytułu leasingu	(88)	(73)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	452	280
Wydatki z tytułu spłaty kredytów i pożyczek	(302)	(33)
Zapłata pozostałych odsetek	(136)	(168)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(264)	(160)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(198)	402
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	750	649
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	552	1 051

6.3. Zastrzeżenie prawne

Niniejszy dokument („Dokument”) został sporządzony przez Żabka Group, będącą spółką akcyjną (fr. *société anonyme*) zawiązaną i prowadzącą działalność zgodnie z prawem Wielkiego Księstwa Luksemburga, z siedzibą w Luksemburgu pod adresem rue Jean Monnet 2, L-2180 Luksemburg, Wielkie Księstwo Luksemburga, wpisaną do luksemburskiego Rejestru Handlowego (fr. *Registre de Commerce et des Sociétés*) pod numerem B263068 (dalej: „Spółka”), oraz przez jej jednostki zależne (dalej łącznie: „Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”). Żadnych informacji zawartych w niniejszym dokumencie nie należy traktować jako porady prawnej, podatkowej, inwestycyjnej, finansowej lub księgowej, ani też jako oferty akcji Spółki lub zaproszenia do inwestycji w Spółkę.

Niniejszy Dokument może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia takie obejmują między innymi wypowiedzi odnoszące się do planów, celów i zamiarów, a także do założeń leżących u podstaw danych stwierdzeń. Słowa takie jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „zamierzać”, „planować”, „szacować”, „przewidywać”, „uważać”, „kontynuować”, „prawdopodobieństwo”, „ryzyko” i inne podobne mają na celu wskazanie wypowiedzi stanowiących stwierdzenia dotyczące przyszłości, ale nie stanowią wyłączonego sposobu wskazywania takich stwierdzeń. Ze względu na swój charakter stwierdzenia dotyczące przyszłości obarczone są nieodłącznym ryzykiem i niepewnością zarówno na poziomie ogólnym, jak i szczegółów, w związku z czym zachodzi ryzyko nieziszczenia się określonych przewidywań, prognoz, założeń i innych stwierdzeń dotyczących przyszłości. Faktyczne wyniki osiągnięte przez Grupę mogą istotnie odbiegać od planów, celów, oczekiwań, szacunków i zamiarów wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości na skutek wielu ważnych czynników. Dotychczasowe wyniki Grupy nie stanowią wyznacznika jej przyszłych wyników.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne jedynie na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu. Stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym Dokumencie nie należy interpretować jako zapewnień lub prognoz Grupy odnośnie do jej oczekiwanych wyników w przyszłości. Niniejszy Dokument nie stanowi prognozy przyszłych wyników Grupy i nie powinien być traktowany jako taka prognoza, w związku z czym nie należy nadmiernie polegać na zawartych w nim stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Spółka wyraźnie oświadcza, że nie jest zobowiązana do publikowania aktualizacji lub zweryfikowanych wersji jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości, z zastrzeżeniem sytuacji gdzie wymagają tego obowiązujące przepisy prawa lub regulacje. Żadne z zamieszczonych tu stwierdzeń nie ma w założeniu stanowić prognozy zysku.

Niektóre dane finansowe w niniejszym Dokumencie są prezentowane w zaokrągleniu, wobec czego sumy uzyskane poprzez dodanie liczb z poszczególnych wierszy lub kolumn mogą się różnić od podanych sum częściowych.