

Żabka uruchomiła centrum logistyczne w Kątach Wrocławskich!

Obiekt będzie obsługiwał około 1500 sklepów z regionu

W odpowiedzi na dynamiczny rozwój sieci 24 kwietnia br. Żabka oficjalnie otworzyła nowoczesne centrum logistyczne w Kątach Wrocławskich. W pierwszej fazie funkcjonowania obiekt będzie obsługiwał ok. 1,5 tys. sklepów w rejonie Wrocławia. Powierzchnia magazynu to aż 35 tys. m kw., z potencjałem do ekspansji o kolejne 6,5 tys. m kw. Docelowo w nowym centrum logistycznym zostanie zapewnionych ok. 600 miejsc pracy.

Sprawną logistyką jest jak mechanizm precyzyjnego zegarka, w którym każdy najmniejszy element musi spełniać swoją rolę i składać się na dobrze działającą całość. To właśnie ta precyzja stanowi fundament dynamicznego rozwoju naszej organizacji. Otwierając blisko tysiąc nowych sklepów rocznie, jesteśmy w stanie skutecznie skalować działalność, nie rezygnując przy tym z najwyższych standardów jakości i efektywności. Z perspektywy klientów oznacza to pewność, że znajdą na półkach to, czego potrzebują – zawsze na czas. To również nasza przewaga w szybkim reagowaniu na zmieniające się potrzeby rynku. Efektywna logistyka odpowiada także na realne potrzeby franczyzobiorców wspierając ich w codziennym prowadzeniu biznesu i zapewniając niezawodne zaplecze operacyjne - mówi Adam Manikowski, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Zarządzający Żabka Polska.

Ekologia i nowoczesne rozwiązania

Centrum logistyczne, zlokalizowane tuż przy autostradzie A4, to obiekt półautomatyczny – łączący nowoczesne technologie z pracą wykwalifikowanych specjalistów. Sercem magazynu są trzy nowoczesne strefy: zautomatyzowana chłodnia o powierzchni 5 tys. m kw.), mroźnia (o powierzchni 1,5 tys. m kw.) oraz strefa sucha (o powierzchni 17 tys. m kw.). Zaopatrując blisko 1,5 tys. sklepów w regionie Wrocławia i okolic, magazyn częściowo odciąża centrum logistyczne w Komornikach, gdyż to właśnie do Kątów Wrocławskich przeniesiona zostanie kompletacja zamówień chłodniczo-mroźniczych dla sklepów zlokalizowanych w rejonie stolicy Dolnego Śląska.

W nowym obiekcie infrastruktury własnej Żabki zastosowano szereg prośrodowiskowych innowacji, jak m.in. instalacja fotowoltaiczna, ładowarki do samochodów elektrycznych, czy instalacja chłodniczo-mroźnicza wykorzystująca ciepło powstałe przy produkcji chłodu do ogrzewania posadзки w mroźni i na potrzeby przygotowania ciepłej wody użytkowej w budynku biura głównego.

Wsparcie dla regionu

Ósmy już magazyn Żabki nie tylko wzmocni potencjał operacyjny sieci, ale będzie także impulsem dla lokalnego rynku pracy. Zatrudnienie w otwartym właśnie obiekcie znajdzie blisko 600 osób - zarówno tych zatrudnionych bezpośrednio przez Żabkę, jak i przez współpracujące z nią firmy. Z myślą o pracownikach dojeżdżających z Wrocławia uruchomiony został transport, który umożliwia wygodny i sprawny dojazd do centrum logistycznego.

Obecnie w centrum logistycznym oferowane są stanowiska dla m.in. operatorów wózków widłowych, magazynierów czy specjalistów ds. logistyki.



Więcej informacji o rekrutacji na stronie: <https://zabkagroup.com/pl/tywcentrumlogistycznym/>

Sieć logistyczna Żabki liczy obecnie 8 centrów logistycznych oraz 19 terminali przeładunkowych, w tym 2 własne, z których towar dystrybuowany jest do sklepów w całej Polsce. Nowoczesne rozwiązania wdrażane przez firmę, umożliwiają sprawną obsługę ponad 9000 franczyzobiorców prowadzących ponad 11 tysięcy sklepów, do których rocznie realizowanych jest ok. 3 mln dostaw.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie convenience liczącą ponad 11 000 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta, a platforma Dietly to wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje za pośrednictwem marek Jush! i Delio. W 2024 r. Grupa Żabka rozpoczęła działalność na rynku rumuńskim poprzez przejęcie spółki DRIM, lidera dystrybucji FMCG. Uruchomiła również w Rumunii nową sieć sklepów modern convenience pod marką Froo.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509