

Klienci Żabki wsparli 33. Finał WOŚP. Zebraliśmy ponad 1,3 mln zł na pomoc dzieciom

Grupa Żabka po raz kolejny wsparła działania Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Dzięki zaangażowaniu klientów, franczyzobiorców oraz pracowników sieci, na cel 33. Finału WOŚP wpłynęło w tym roku ponad 1 330 000 zł. Sieć wsparła również wolontariuszy Orkiestry. Przez cały dzień Finału, w sklepach Żabka czekały na nich darmowe, ciepłe napoje. Największą popularnością cieszyła się gorąca czekolada.

Żabka już od ponad 25 lat wspiera inicjatywy Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, tworząc najliczniejszy sztab w Polsce. Puszki WOŚP stanęły w ponad 11 000 sklepów Żabka, a użytkownicy aplikacji Żappka wsparli akcję, przekazując swoje punkty lojalnościowe na rzecz tegorocznej zbiórki. Dodatkowo w dniu Finału, w ramach inicjatywy „Wolontariuszu rozgrzej się!”, franczyzobiorcy sieci częstowali kwestujących darmowymi, ciepłymi napojami. Efekt? W całej Polsce wydano aż 47 000 kubków żabkowych napojów. Największym hitem była gorąca czekolada, którą serwowano ponad 30 000 razy. Ogromnym zainteresowaniem cieszyła się także kawa (wydano jej ponad 11 700 kubków) oraz herbata (blisko 5 000 porcji).

33. Finał WOŚP, odbył się 26 stycznia 2025 roku. Tym razem Orkiestra grała dla onkologii i hematologii dziecięcej, a jej celem było doposażenie placówek medycznych w sprzęt umożliwiający skuteczniejsze i szybsze leczenie nowotworów u dzieci.

W ciągu minionych 32 Finałów Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy zebrała blisko 2 300 000 000 zł i kupiła 74 500 urządzeń medycznych. Zeszłoroczną zbiórkę (w styczniu 2024 roku) przeznaczono na walkę z chorobami płuc. Dzięki zaangażowaniu sztabów i sympatyków Fundacji podczas poprzedniej zbiórki udało się zebrać 281 879 118 zł.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie convenience liczącą ponad 11 000 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio. Ponadto Grupa Żabka niedawno rozpoczęła działalność na bardzo atrakcyjnym rynku rumuńskim poprzez przejęcie spółki DRIM.

Prężną działalność Spółki w Polsce umożliwia należycie doinwestowana infrastruktura logistyczna, obejmująca osiem centrów dystrybucyjnych, 19 obiektów typu cross-dock oraz sieć magazynów dark store i lokali dark kitchen, stanowiących zaplecze operacyjne oferty cyfrowej Grupy Żabka.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509