

Grupa Żabka po 2024 r.: wstępne wyniki sprzedażowe i operacyjne zgodne z założeniami

Wzrost sprzedaży do klienta końcowego w 2024 o 20%, dzięki wzrostowi sprzedaży porównywalnej (LFL) i rozbudowie sieci

Zgodnie z wstępnymi wynikami, Grupa Żabka osiągnęła w 2024 roku wzrost skonsolidowanej sprzedaży do klienta końcowego o 20%, do 27 281 mln zł. Wpływ na zwiększenie wyników sprzedażowych miały przede wszystkim wzrost sprzedaży porównywalnej (LFL) o 8,3%, jak i ekspansja sieci sklepów, których Grupa otworzyła w 2024 roku 1 166.

W samym czwartym kwartale Grupa Żabka odnotowała sprzedaż do klienta końcowego na poziomie 6 889 mln zł (+ 18% względem czwartego kwartału 2023 r.) oraz przyspieszenie wzrostu sprzedaży porównywalnej (LFL) o 1.1 p.p. względem kwartału trzeciego do poziomu 7,1%.

Rok 2024 Grupa Żabka zakończyła siecią 11 069 sklepów, w tym 60 zlokalizowanymi w Rumunii.

Tomasz Suchański, CEO Grupy Żabka, komentuje:

Wstępne wyniki sprzedażowe za 2024 rok potwierdzają, że zgodnie z planem realizujemy założenia zaprezentowane inwestorom podczas IPO. Pozytywnie oceniamy obecną sytuację rynkową i możliwości zakupowe klientów formatu convenience, co pozwala nam kontynuować realizację przyjętej strategii. Jako Grupa Żabka efektywnie wykorzystujemy sprzyjające megatrendy konsumenckie, sukcesywnie zwiększając skalę naszej działalności. Na koniec roku nasza sieć liczyła ponad 11 tysięcy sklepów Żabka, zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami otworzyliśmy również ponad 1.100 placówek. Dostrzegamy znaczący potencjał do dalszego rozwoju, co pozwala nam z optymizmem patrzeć na 2025 rok.

Dobry czwarty kwartał i cały 2024 rok

W 2024 r. sprzedaż do klienta końcowego zwiększyła się o 20%. Wzrost sprzedaży porównywalnej za cały rok 2024 osiągnął poziom 8,3%, nieznacznie powyżej środka przewidywanego przedziału (7,5–9,0%) i był napędzany zrównoważonym wzrostem wolumenów oraz wartości koszyka na przestrzeni 2024 roku.

W czwartym kwartale 2024 r. Grupa Żabka odnotowała wzrost sprzedaży do klienta końcowego o 18% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku, co było efektem połączenia wzrostu organicznego i rozbudowy sieci sklepów. Ostatni kwartał roku przyniósł dalszy wzrost sprzedaży porównywalnej sklepów Żabka Polska, który osiągnął 7.1% i był o 1,1 p.p. wyższy niż w trzecim kwartale 2024. Czynnikiem wspierającym wzrost były m. in. wdrożenie formatu Żabka Café 2.0 w 8 275 punktach (na koniec września 2024 r. było to: 6 918 punktów) oraz zróżnicowana oferta produktowa.

Dalszy rozwój stacjonarnej sieci sprzedaży

W 2024 r. Grupa Żabka otworzyła 1 166 nowych sklepów, z czego 60 w Rumunii tym samym powiększając swoją sieć do 11 069 punktów sprzedaży na 31 grudnia 2024 r. W czwartym kwartale Grupa otworzyła 169 nowych sklepów.

Oczekiwana poprawa marży

Grupa Żabka oczekuje, że skonsolidowana skorygowana marża EBITDA za czwarty kwartał 2024 r. osiągnie wielkość zbliżoną do odnotowanej w analogicznym okresie 2023 r. W związku z tym Grupa podtrzymuje oczekiwania komunikowane przy okazji IPO, zakładające poprawę marży na poziomie bliskim górnej granicy docelowego przedziału 12–13% w perspektywie średnioterminowej. Grupa spodziewa się także przyspieszenia wzrostu skonsolidowanej skorygowanej marży EBITDA w całym 2024 r. dzięki stabilizacji kosztów energii oraz rosnącym efektom skali.

Podsumowanie wstępnych wyników za 4Q2024 i 2024 rok

	2024	2023	4Q 2024	4Q 2023
Skonsolidowana sprzedaż do klienta końcowego, w mln PLN ⁽¹⁾ (dane niebadane), w tym:	27 281	22 775	6 889	5 833
<i>Żabka Polska (w mln PLN)</i>	26 167	22 305	6 564	5 712
<i>Nowe Silniki Rozwoju (w mln PLN)</i>	1 114	470	325	121
Wzrost sprzedaży porównywalnej (LFL)	8,3%	10,8%	7,1%	10,6%
Nowo uruchomione sklepy	1 166	1 100	169	138
Liczba sklepów na koniec okresu w tym Rumunia	11 069 60	10 014 -		

(1) Sprzedaż realizowana przez sklepy działające pod szyldem Żabka, a także przez tzw. Nowe Silniki Rozwoju. Wielkość ta nie jest tożsama z przychodami ze sprzedaży Spółki.

O Grupie Żabka

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie convenience liczącą na koniec grudnia 2024 r. ponad 11.000 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych

Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio. Ponadto Grupa Żabka w 2024 r. rozpoczęła działalność na bardzo atrakcyjnym rynku rumuńskim poprzez przejęcie spółki DRIM.

Prężną działalność Spółki w Polsce umożliwiła należycie doinwestowana infrastruktura logistyczna, obejmująca osiem centrów dystrybucyjnych, 19 obiektów typu cross-dock oraz sieć magazynów dark store i lokali dark kitchen, stanowiących zaplecze operacyjne oferty cyfrowej Grupy Żabka.

Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Zaprezentowane w niniejszym komunikacie prasowym dane mają charakter wstępny i opierają się na bieżących oczekiwaniach co do przyszłych wydarzeń. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od wyników wyrażonych lub sugerowanych w powyższych stwierdzeniach. Ponadto część prezentowanych danych może podlegać weryfikacji przez biegłego rewidenta. Ostateczne wyniki finansowe jednostkowe i skonsolidowane Zabka Group za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku zostaną opublikowane w dniu 24 marca 2025 roku. O ile nie będą tego wymagać obowiązujące przepisy prawa, Grupa Żabka nie przyjmuje obowiązku aktualizowania informacji zawartych w niniejszej informacji prasowej.

Kontakt dla mediów

Grupa Żabka

Filip Paszke

Wojciech Zengteler

Katarzyna Przewężikowska

biuro.prasowe@zabka.pl

ir@zabkagroup.com

M+G

Magda Kołodziejczyk

+48 501 16 88 07

Przemysław Sałek

+48 514 044 194

zabka@mplusg.com.pl