



Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych oraz Zrównoważonego Połowu Ryb i Owoców Morza



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

2 Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych oraz Zrównoważonego Połowu Ryb i Owoców Morza

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Kierownik Zespołu Kontroli i Bezpieczeństwa Żywności / Menadżer ds. Zrównoważonego Łańcucha Dostaw
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	3.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	13.07.2022
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	26.03.2024
LICZBA STRON	9
PRZEDMIOT	Polityka określa jednolite standardy w stosunku do wybranych produktów/składników pochodzenia roślinnego oraz ryb i owoców morza w asortymencie Marki Własnej Żabki Polska.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Art. 1 Przedmiot i zakres polityki	5
Art. 2 Definicje i skróty	5
Art. 3 Zasady ogólne	7
Art. 4 Składniki i produkty wolne od organizmów genetycznie modyfikowanych	8
Art. 5 Postanowienia szczegółowe	8
Art. 6. Przegląd i aktualizacja polityki	9
Art. 7. Postanowienia końcowe	9

Wstęp

Odpowiedzialność to jedna z wartości Żabki Polska - rozwijając się w sposób zrównoważony i odpowiedzialny jesteśmy świadomi naszych zobowiązań wobec środowiska naturalnego, pracowników, franczyzobiorców i konsumentów oraz społeczności, w ramach których funkcjonują nasze sklepy. Ambicją Spółki jest stworzenie warunków do zrównoważonego życia - dla każdego i na co dzień. Podkreślamy naszą odpowiedzialność środowiskową, kierujemy się poszanowaniem dla ludzi, zwierząt oraz planety. Do odpowiedzialnych praktyk biznesowych zalicza się dbałość o zrównoważone pozyskanie surowców roślinnych oraz zrównoważony połów ryb i owoców morza.

Celem niniejszej polityki jest określenie wymagań wobec certyfikacji surowców mających największy wpływ na ludzi oraz środowisko. Grupa ta obejmuje następujące surowce: kawę, herbatę, kakao, soję, ryby i owoce morza obecne w produktach Marki Własnej. W dalszych krokach do wykazania się odpowiedzialnymi praktykami biznesowymi dla wymienionej grupy surowców będziemy włączać również naszych dostawców Produktów Markowych.

Mając na względzie ograniczenie szkodliwego oddziaływania zarówno na glebę, powietrze, zasoby wodne, bioróżnorodność i ekosystemy, i szerzej klimat, ale także zdrowie człowieka, zależy nam na tym by być tą częścią gospodarki, która odpowiedzialnie podchodzi do tematu zrównoważonego rolnictwa i połowów. W codziennym funkcjonowaniu czujemy się odpowiedzialni za to co oferujemy naszym Klientom i dlatego wiemy, jak ważne jest by być przedsiębiorcą, który otwarcie i wprost mówi o podejmowanych działaniach w kontekście doskonalenia produktów spożywczych, dbałości o bezpieczeństwo środowiska oraz zrównoważony rozwój. Zależy nam na ciągłym podwyższaniu standardów produktów dostępnych w sprzedaży oraz na uprawie i połowie surowców w sposób przyjazny zarówno dla środowiska jak i dla ludzi. Oznacza to, że pragniemy by proces powstawania produktów nie miał negatywnego wpływu na lasy, gleby, wody i zwierzęta, a osoby zatrudnione przy produkcji były traktowane w zgodzie z poszanowaniem praw człowieka poprzez zapewnienie godnych warunków pracy oraz uniemożliwienie zatrudniania dzieci.

Potwierdzeniem powyższych założeń jest posiadanie przez naszych dostawców asortymentu Marki Własnej jednego z poniższych certyfikatów adekwatnych dla przedmiotowej grupy surowców (kawę, herbatę, kakao, soję, ryby i owoce morza):

- Rainforest Alliance 2020,
- RTRS (Round Table on Responsible Soy),
- ISCC (International Sustainability & Carbon Certification),
- Pro Terra,
- SAN (Sustainable Agriculture Network),
- SSAP (U.S. SOY SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL),
- DSS & DSG (Donau Soya Standard & Donau Soya Guidelines)
- ASC (Aquaculture Stewardship Council),
- MSC (Marine Stewardship Council),
- BAP (Best Aquaculture Practices).

Art. 1 Przedmiot i zakres polityki

1. Niniejsza Polityka określa jednolite standardy i tryb postępowania z produktami Marki Własnej oferowanymi przez Żabka Polska, zawierających kawę, herbatę, kakao, soję, ryby i owoce morza, jak również wyklucza stosowanie w produkcji spożywczej organizmów modyfikowanych genetycznie.
2. Określone w Polityce zasady postępowania mają zastosowanie do Spółki.

Art. 2 Definicje i skróty

- | | |
|--|---|
| 1) Polityka | – niniejsza Polityka w zakresie zrównoważonego pozyskania surowców roślinnych, ryb i owoców morza. |
| 2) Bioróżnorodność | – zróżnicowanie życia na wszelkich poziomach jej organizacji. Obejmuje zróżnicowanie genów, gatunków oraz ekosystemów. |
| 3) Zrównoważony rozwój | – trend zakładający przemyślane korzystanie z zasobów w taki sposób, by wystarczyły one do budowania dobrobytu obecnego pokolenia, ale też mogły zaspokajać potrzeby w przyszłości. |
| 4) Rainforest Alliance 2020 | – program certyfikacji obejmujący wymagania dla gospodarstw rolnych. Powstał w efekcie połączenia sił dwóch organizacji: UTZ i Rainforest Alliance Certified. |
| 5) RTRS (Round Table on Responsible Soy) | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy soi oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora sojowego. |
| 6) ICSS (International Sustainability & Carbon Certification) | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonych upraw, certyfikacji ich emisyjności oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora produkcji dla przemysłu |
| 7) ProTerra | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy soi oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora sojowego |
| 8) SAN (Sustainable Agriculture Network) | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonych upraw rolniczych oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora rolnego |
| 9) SSAP (U.S. SOY SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL) | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy soi oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora sojowego |

6 Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych oraz Zrównoważonego Połowu Ryb i Owoców Morza

- 10) **Donau Soya Standard & Donau Soya Guidelines**
 - międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy soi oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora sojowego
- 11) **ASC (Aquaculture Stewardship Council)**
 - system certyfikacji mający na celu zapewnienie zrównoważonego rozwoju i identyfikowalności w branży rybnej.
- 12) **MSC (Marine Stewardship Council)**
 - system certyfikacji, mający na celu zapewnienie, że ryby pochodzą ze zrównoważonych połowów i legalnych źródeł oraz, że są prawidłowo oznakowane.
- 13) **BAP (Best Aquaculture Practices)**
 - program certyfikacji obiektów hydroponicznych dotyczący owoców morza, który obejmuje odpowiedzialność środowiskową i społeczną, dobro zwierząt, bezpieczeństwo żywności i identyfikowalność.
- 14) **Non- GMO (Genetically Modified Organisms)**
 - wolny od Organizmów Genetycznie Modyfikowanych
- 15) **Łańcuch dostaw**
 - szereg procesów / kroków, przez które przechodzą surowce od pierwotnego producenta do producenta końcowego.
- 16) **Produkty Marki Własnej**
 - produkty oferowane klientowi pod marką sieci Żabka Polska, rozumiane jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do którego wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska.
- 17) **Żabka Polska, Spółka**
 - Żabka Polska sp. z o. o.

Art. 3 Zasady ogólne

1. Polityka służy zapewnieniu realizacji celu założonego przez Spółkę, tj.: minimalizację wpływu na bioróżnorodność i ekosystemy poprzez stosowanie tylko certyfikowanych surowców i produktów, takich jak kawa, herbata, kakao, soja, ryby i owoce morza w produktach Marki Własnej.
2. Niezależnie od postanowień ust. 2 powyżej, Spółka zakłada całkowitą eliminację niecertyfikowanych surowców i produktów (kawa, herbata, kakao, soja, ryby, owoce morza) w oferowanych przez Żabka Polska Produktach Marki Własnej.

3. Cele założone przez Spółkę:

Kawa

- Od 01.2023 – kawa z certyfikatem Rainforest Alliance 2020 w produktach Marki Własnej

Herbata

- Od 01.2025 – herbata z certyfikatem Rainforest Alliance 2020 w produktach Marki Własnej

Kakao

- Od 01.2025 – kakao z certyfikatem Rainforest Alliance 2020 w produktach Marki Własnej

Soja

- Od 06.2024 – 50% produktów Marki Własnej z certyfikowaną soją (certyfikacja międzynarodowa wykonana przez uprawnione instytucje zewnętrzne potwierdzająca odpowiedzialną produkcję soi np. RTRS, ProTerra, ISCC, SAN, SSAP).
- Od 06.2025 – 100% produktów Marki Własnej z certyfikowaną soją (certyfikacja międzynarodowa wykonana przez uprawnione instytucje zewnętrzne potwierdzająca odpowiedzialną produkcję soi np. RTRS, ProTerra, ISCC, SAN, SSAP).
- W okresie przejściowym tj. do 06.2025 akceptowalne będą audyty i certyfikacje własne dostawcy w obszarze zrównoważonego pozyskiwania soi. Certyfikacja własna dostawcy powinna obejmować 5 filarów odpowiedzialnych upraw soi:
 1. Zgodność z Wymogami Prawnymi & Uczciwe Praktyki Biznesowe
 2. Przestrzeganie Prawa i Bezpieczeństwa Pracy
 3. Odpowiedzialność Społeczna Przedsiębiorcy
 4. Ochrona Środowiska Naturalnego
 5. Zrównoważone Praktyki Rolnicze
- Od 06.2025 – Spółka honorować będzie wyłącznie certyfikaty międzynarodowe dla zrównoważonego pozyskiwania soi

Wymogowi certyfikacji podlega składnik, którego zawartość w produkcie ostatecznym wynosi min. 10% lub determinuje charakter produktu (składnik nadający charakter produktu lub umieszczony w nazwie lub na grafice) lub jego procentowa ilość została zadeklarowana na etykiecie (QUID)

Ryby i owoce morza

- Od 04.2023 - ryby i owoce morza z certyfikatem ASC/ MSC/ BAP występujące w produktach Marki Własnej

Art. 4 Składniki i produkty wolne od organizmów genetycznie modyfikowanych

Dostarczane produkty do Spółki powinny być wolne od Organizmów Genetycznie Modyfikowanych (GMO), z uwzględnieniem wymagań prawnych, zawartych w obowiązującej **od 1 stycznia 2020 roku** Ustawie z dnia 13 czerwca 2019 r. o oznakowaniu produktów wytworzonych bez wykorzystania organizmów genetycznie zmodyfikowanych i jako wolnych od tych organizmów (Dz.U. 2019, poz. 1401).

Art. 5 Postanowienia szczegółowe

Niniejsza Polityka określa następujące kluczowe zasady związane ze zrównoważonym pozyskaniem kawy, herbaty, soi, kakao oraz zrównoważonego połowu ryb i owoców morza w asortymencie Marki Własnej sieci Żabka Polska:

- ✓ Edukacja i dialog z partnerami biznesowymi dostarczającymi asortyment Marki Własnej Spółki, na temat odpowiedzialnej uprawy i zrównoważonego połowu oraz zachęcanie ich do podejmowania kroków w tym kierunku;
- ✓ Wspieranie odpowiedzialnych producentów - ujęcie aspektu certyfikacji jako kryterium zakupowego w odpowiednich, ustalonych terminach;
- ✓ Utrzymanie zasady certyfikowanych surowców (kawa, herbata, kakao, soja i ryby) w produktach Marki Własnej;
- ✓ Ciągła edukacja Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców w zakresie utrzymania bioróżnorodności i zrównoważonego pozyskiwania surowców;
- ✓ Edukacja konsumentów na temat bioróżnorodności i zrównoważonego pozyskiwania surowców oraz wspieranie świadomych wyborów zakupowych;
- ✓ Weryfikacja posiadanych certyfikatów poszczególnych ogniw łańcucha dostaw w zakresie Marki Własnej.

Art. 6. Przegląd i aktualizacja polityki

1. Quality Standards & Climate Protection Director jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.
2. Polityka podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.
3. Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Quality Standards & Climate Protection Director, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

Art. 7. Postanowienia końcowe

1. Polityka została przyjęta przez Zarząd Spółki w dniu 13 lipca 2022 oraz zaktualizowana w 2024 r.
2. Polityka wchodzi w życie z dniem podjęcia uchwały.

