



Polityka Zrównoważonego Oleju Palmowego



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Kierownik Zespołu Kontroli i Bezpieczeństwa Żywności
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	1.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	14.09.2021
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	14.09.2021
LICZBA STRON	8
PRZEDMIOT	Polityka określa jednolite standardy w stosunku do oleju palmowego w asortymencie Żabka Polska.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	5
Art. 2. Definicje i skróty	5
Art. 3. Zasady ogólne	6
Art. 4. Postanowienia szczegółowe	7
Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki.....	7
Art. 6. Postanowienia końcowe.....	8

Wstęp

Ambicją Spółki jest stworzenie warunków do zrównoważonego życia w zgodzie z planetą dla każdego i na co dzień. Podkreślamy naszą odpowiedzialność środowiskową i społeczną. Jesteśmy m.in. odpowiedzialni za kształtowanie asortymentu oferowanego naszym klientom. Wiemy, że zagrożone istnienie tropikalnych lasów deszczowych niesie ze sobą negatywne skutki zarówno dla natury, jak i dla ludzi. Dlatego, tak ważne dla nas jest, aby nowe plantacje palm olejowych nie powstawały w wyniku karczowania lasów deszczowych, aby ich uprawa nie odbywała się na torfowiskach lub na innych glebach o wysokiej zawartości węgla organicznego. Istotne jest także utrzymanie bioróżnorodności w regionach zagrożonych. Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, jak istotny jest zrównoważony rozwój, stąd nasze działania w kierunku redukcji zastosowania oleju palmowego w produktach spożywczych poprzez wyeliminowania go - tam gdzie to jest możliwe oraz zastąpienie niecertyfikowanego oleju palmowego, stosowanego w oferowanych przez nas produktach, olejem certyfikowanym.

Polityka Zrównoważonego Oleju Palmowego wspiera realizację założeń Strategii Odpowiedzialności, filaru - Zrównoważony styl życia w tym obszarze - Dobre żywienie oraz przybliży nas do realizacji ambicji, która mówi o tym, że chcemy ułatwiać klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze dla nich i dla planety, czyniąc zrównoważone wybory oczywistymi.

Warto wskazać na pozytywne strony oleju palmowego, a wśród nich dużą wydajność, czy walory produkcyjne, zaznaczając przy tym odpowiedzialne wykorzystanie w procesie produkcji. Jest źródłem witamin: K, E i A, skwalenu, czy też alfa- i beta-karotenu. Jako olej roślinny nie zawiera cholesterolu, a jednocześnie ma w składzie nienasycone kwasy tłuszczowe. Należy jednak pamiętać, że olej palmowy jest również źródłem kwasów nasyconych i nie można go spożywać w nadmiernych ilościach. Narodowe Centrum Edukacji Żywieniowej nie zaleca wysokiego spożycia oleju palmowego, dlatego też zdecydowaliśmy się na całkowitą eliminację oleju palmowego z Produktów Marki Własnej. Natomiast w przypadku Produktów markowych - ogólnie dostępnych na rynku, nasze podejście polega na dążeniu do zastąpienia przez dostawców produktów oferowanych przez Żabka Polska frakcji niecertyfikowanych certyfikowanymi.

Certyfikacja CSPO (Certified Sustainable Palm Oil) powiązana jest z zapewnieniem jakości w rozumieniu odpowiedzialności za ochronę środowiska, zwierzęta, ludzi i ich tradycji oraz bezpieczeństwa. Gwarantuje, że produkty powstały zgodnie z Kodeksem postępowania opracowanym przez Stowarzyszenie Na Rzecz Zrównoważonego Przetwórstwa Oleju Palmowego. Polska Koalicja ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego uznała certyfikację RSPO

za najlepszą obecnie istniejącą certyfikację na rynku, która gwarantuje zrównoważony charakter upraw i wiarygodne kryteria środowiskowe.

Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

1.1. Niniejsza Polityka określa jednolite standardy i tryb postępowania z Produktami Marki Własnej oraz Produktami markowymi oferowanymi przez Żabka Polska, zawierającymi Olej palmowy.

1.2. Określone w Polityce zasady postępowania mają zastosowanie do Spółki.

Art. 2. Definicje i skróty

2.1. Polityka - niniejsza Polityka Zrównoważonego Oleju Palmowego;

2.2. Olej palmowy – olej uzyskiwany z palmy oleistej, inaczej zwanej palmą gwinejską lub olejowcem gwinejskim;

2.3. Polska Koalicja ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego (PKZOP) – niezależna koalicja złożona z przedstawicieli firm kluczowych branż, organizacji branżowych i pozarządowych, jednostek certyfikujących oraz Rady Naukowej;

2.4. Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)U – pozarządowa organizacja, której celem jest wdrażanie i rozwijanie standardów dotyczących zrównoważonej produkcji Oleju palmowego i jego przetwarzania na każdym etapie łańcucha dostaw;

2.5. Kodeks postępowania RSPO – zestaw wymagań RSPO, które zobowiązani są spełnić członkowie organizacji RSPO (dostępny na stronie www.rspo.org);

2.6. Certified Sustainable Palm Oil – Olej palmowy pochodzący z certyfikowanych upraw – audyty certyfikujące prowadzone są przez niezależne instytucje certyfikujące w ramach standardów krajowych lub międzynarodowych, p.. RSPO;

2.7. Łańcuch dostaw – szereg procesów / kroków, przez które przechodzą surowce od pierwotnego producenta do producenta końcowego (np. uprawa, mielenie, magazynowanie, transport, rafinacja, produkcja Oleju palmowego);

2.8. Produkty markowe – produkty oferowane klientowi pod marką danego producenta;

2.9. Produkty Marki Własnej – produkty oferowane klientowi pod marką sieci Żabka Polska, rozumiane jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do którego wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska;

2.10. Żabka Polska, Spółka – Żabka Polska sp. z o.o.;

2.11. Pracownicy – wszystkie osoby zatrudnione w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy;

2.12. Współpracownicy – osoby świadczące na rzecz Żabka Polska usługi lub dokonujące innych świadczeń w oparciu o umowy współpracy (tj. umowa cywilnoprawna, w tym umowa o świadczenie usług, umowa zlecenia lub umowa o dzieło) lub stosowne pełnomocnictwa.

Art. 3. Zasady ogólne

3.1. Polityka służy zapewnieniu realizacji celu założonego przez Spółkę, tj.: wykluczeniu Oleju palmowego z Produktów Marki Własnej oraz stosowanie wyłącznie certyfikowanego Oleju palmowego (CSPO) we wszystkich Produktach markowych oferowanych przez Żabka Polska, a także wskazanie obowiązujących ram działania oraz wspieranie zrównoważonej uprawy palm olejowych.

3.2. W 2019 roku Żabka Polska wprowadziła wymaganie dotyczące eliminacji Oleju palmowego ze wszystkich Produktów Marki Własnej.

3.3. Niezależnie od postanowień ust. 2 powyżej, Spółka jako członek Polskiej Koalicji ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego (PKZOP), zakłada całkowitą eliminację niecertyfikowanego Oleju palmowego w oferowanych przez Żabka Polska Produktach markowych do końca 2022 roku.

3.4. W celu realizacji niniejszej Polityki, Spółka dołoży wszelkich starań by:

- 100% Produktów markowych oferowanych w sieci Żabka Polska zawierała Olej palmowy certyfikowany (CSPO);
- 100% Produktów Marki Własnej nie zawierała Oleju palmowego.

Art. 4. Postanowienia szczegółowe

Niniejsza Polityka określa następujące kluczowe założenia dotyczące zrównoważonego Oleju palmowego przyjęte w Spółce:

- **dialog z partnerami** biznesowymi na temat odpowiedzialnego pozyskiwania Oleju palmowego i zachęcanie ich do podejmowania kroków w tym kierunku;
- **wspieranie odpowiedzialnych producentów** - od stycznia 2022 roku ujęcie aspektu certyfikacji (CSPO) jako kryterium zakupowego;
- **utrzymanie zasady** braku Oleju palmowego w produktach Marki Własnej;
- **edukacja Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców** na temat zrównoważonego Oleju palmowego – zwiększanie świadomości podczas procesów zakupowych w latach 2021/2022;
- **edukacja konsumentów** na temat zrównoważonego Oleju palmowego, wspieranie podejmowania odpowiedzialnych wyborów zakupowych;
- **korygowanie i przeciwstawianie się nieprawdziwym lub niepełnym informacjom** obecnym w przestrzeni publicznej na temat Oleju palmowego; prowadzenie odpowiedzialnego marketingu;
- **dokładna weryfikacja** wszystkich ogniw łańcucha dostaw.

Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki

5.1. Quality Standards & Climate Protection Director jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.

5. 2. Polityka podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.

5. 3. Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Quality Standards & Climate Protection Director, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

Art. 6. Postanowienia końcowe

6.1. Polityka została przyjęta przez Zarząd Spółki w dniu 14 września 2021 r.

6.2. Polityka wchodzi w życie 15 września 2021 r.

