



# Polityka Mobilności



**Żabka Polska sp. z o.o.**  
ul. Stanisława Matyi 8  
61-586 Poznań

KRS: 0000636642  
NIP: 522-30-71-241

## METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Rewards Mananager
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Rewards Mananager
ZATWIERDZAJĄCY	Zarząd Żabka Polska Sp. z o.o.
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	1.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	31.03.2023
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	31.03.2023
LICZBA STRON	9
PRZEDMIOT	Dokument określa podstawowe zasady mobilności Pracowników i Współpracowników.

**SPIS TREŚCI**

<b>Wstęp .....</b>	<b>4</b>
<b>Art. 1. Przedmiot i zakres polityki .....</b>	<b>4</b>
<b>Art. 2. Cele polityki .....</b>	<b>5</b>
<b>Art. 3. Kluczowe terminy i definicje.....</b>	<b>5</b>
<b>Art. 4. Jakie są zasady mobilności?.....</b>	<b>6</b>
<b>Art. 5. Co promujemy w odniesieniu do mobilności? .....</b>	<b>7</b>
<b>Art. 6. Czego nie akceptujemy w odniesieniu do mobilności? .....</b>	<b>8</b>
<b>Art. 7. Przegląd i aktualizacja polityki.....</b>	<b>9</b>
<b>Art. 8. Postanowienia końcowe.....</b>	<b>9</b>

## Wstęp

Żabka Polska realizuje swoją misję w oparciu o cztery kluczowe wartości: odpowiedzialność, otwartość, wiarygodność i ambicję. Są one fundamentem wszystkich procesów biznesowych oraz postaw i zachowań kształtujących kulturę organizacyjną. Troska o środowisko naturalne jest ważnym elementem odpowiedzialności za podejmowane działania, wiarygodności społecznej i biznesowej, wyrazem otwartości na nowe ekotrendy i rozwiązania ograniczające wpływ środowiskowy oraz elementem ambitnych celów klimatycznych.

Sposób przemieszczania się w ramach wykonywania obowiązków zawodowych ma istotny wpływ na środowisko naturalne m.in. poprzez emisję gazów cieplarnianych do atmosfery. Podstawowe zasady mobilności zawarte w tym dokumencie zostały opracowane, aby ułatwić podejmowanie decyzji zarządczych w zakresie sposobów poruszania się i środków transportu w sposób świadomy i zgodny z z określonymi ambicjami biznesowymi i pozafinansowymi Żabka Polska.

## Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

**1.1.** Polityka Mobilności Żabka Polska wyznacza ogólne zasady Mobilności obowiązujące Pracowników i Współpracowników Spółki oraz kierunki zarządzania Flotą wspierające m.in. cele dekarbonizacji Żabka Polska. Zakres działań dotyczących Mobilności oraz Floty jest uzależniony od możliwości ich realizacji, uwzględniając warunki zewnętrzne i wewnętrzne, w tym: dostępnej infrastruktury, warunków technicznych i technologicznych zastosowania innowacyjnych rozwiązań oraz gotowości organizacyjnej.

**1.2.** Przedmiotem niniejszej Polityki jest określenie oczekiwań Żabka Polska w odniesieniu do działań i zachowań związanych z przemieszczaniem się w ramach obowiązków zawodowych oraz promowanie odpowiedzialnej i proekologicznej postawy w korzystaniu z dostępnych środków transportu osobowego (indywidualnego i grupowego) w miarę pojawiających się technicznych, społecznych oraz ekonomicznych możliwości ich wykorzystywania.

**1.3.** Wyrazem dążenia Żabka Polska do minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko naturalne jest określenie szeregu benefitów dla pracowników, mających motywować do bardziej ekologicznych wyborów. Rozwiązania te są skodyfikowane w odpowiednich dokumentach w obszarze benefitów pracowniczych, które będą okresowo aktualizowane.

## Art. 2. Cele polityki

**2.1.** Cele niniejszej Polityki wynikają ze Strategii Odpowiedzialności, której fundamentem jest zrównoważony rozwój w trosce o dobro planety. W ramach podjętych zobowiązań Żabka Polska koncentruje się na działaniach, mających na celu ochronę klimatu, a w szczególności minimalizację generowanego śladu węglowego.

**2.2.** Nie da się osiągnąć przyjętych założeń i zobowiązań bez codziennych świadomych wyborów, zgodnych z ambicjami i wartościami Żabka Polska. Użytkowanie Floty własnej i sposób przemieszczania się są istotnym elementem dbałości Żabka Polska o zaangażowanie każdego pracownika i współpracownika w realizację przyjętych celów redukcji emisji gazów cieplarnianych do atmosfery.

**2.3.** Spółce zależy również na zgodności z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi emisji gazów cieplarnianych do atmosfery, transportu czy mobilności oraz na byciu postrzeganym przez interesariuszy, w tym opinię publiczną, jako odpowiedzialny partner biznesowy.

**2.4.** Stosowanie się do zasad niniejszej Polityki ma na celu przyniesienie korzyści nie tylko samemu środowisku naturalnemu, ale również Spółce i każdemu jej Pracownikowi i Współpracownikowi.

## Art. 3. Kluczowe terminy i definicje

**3.1.** Strategia Odpowiedzialności – dokument strategiczny dla Żabka Polska, przyjęty w 2021 roku, wyznaczający ambicje, kierunki rozwoju i cele w obszarze odpowiedzialności środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) przedsiębiorstwa.

**3.2.** Gazy cieplarniane – gazowe składniki atmosfery, zarówno naturalne, jak i antropogeniczne, które zapobiegają wydostawaniu się promieniowania podczerwonego z Ziemi, w wyniku czego następuje zwiększenie temperatury na jej powierzchni. Do gazów cieplarnianych zalicza się m. in. dwutlenek węgla (CO<sub>2</sub>), metan (CH<sub>4</sub>), podtlenek azotu (N<sub>2</sub>O), fluoropochodne węglowodorów (HFCs), perfluoropochodne związki węgla (PFCs), sześćfluorek siarki (SF<sub>6</sub>);

**3.3.** Zakres 1 – emisje gazów cieplarnianych w operacjach własnych, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, wynikające m.in. ze zużycia gazu ziemnego, zużycia paliwa dla pojazdów własnych, z wycieku czynników chłodniczych oraz zużycia oleju napędowego;

**3.4.** Zakres 2 – emisje gazów cieplarnianych wynikające ze zużycia energii elektrycznej i ciepła we wszelkich operacjach własnych, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, np. w biurach, centrach logistycznych, zakładach produkcyjnych;

**3.5.** Flota – zespół pojazdów (samochody, rowery, hulajnogi i inne) będących w użyciu Żabka Polska, służących do przemieszczania się Pracowników i Współpracowników;

**3.6.** Zero / niskoemisyjne środki transportu – pojazdy wykorzystujące do napędu paliwa alternatywne wobec paliw pochodzących z ropy naftowej lub otrzymywanych w procesach jej przetwórstwa, takie jak energia elektryczna, wodór, biopaliwa, pojazdy o napędzie hybrydowym, a także wszelkie bezsilnikowe środki transportu typu hulajnogi, rowery itp.

**3.7.** Mobilność – zdolność do przemieszczania się Pracowników i Współpracowników w ramach wykonywanych obowiązków służbowych, z wykorzystaniem rozwiązań dostępnych w Żabka Polska;

**3.8.** Żabka Polska, Spółka – Żabka Polska sp. z o.o.;

**3.9.** Pracownicy – wszystkie osoby zatrudnione w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy;

**3.10.** Współpracownicy – osoby świadczące na rzecz Żabka Polska usługi lub dokonujące innych świadczeń w oparciu o umowy współpracy (tj. umowa cywilnoprawna, w tym umowa o świadczenie usług, umowa zlecenia lub umowa o dzieło) lub stosowne pełnomocnictwa.

## **Art. 4. Jakie są zasady mobilności?**

### **AKTUALNIE OBOWIĄZUJĄCE ZASADY MOBILNOŚCI**

**4.1.** Planując pracę, udział w spotkaniach czy konferencjach, w pierwszej kolejności bierzemy pod uwagę możliwość zdalnego uczestnictwa, zgodnie z obowiązującymi zasadami.

**4.2.** Planując podróż służbową, w miarę możliwości wybieramy transport zorganizowany, w tym publiczny, współdzielenie pojazdu z innymi podróżującymi osobami oraz zero-/niskoemisyjne środki transportu (np. samochód z napędem hybrydowym). Korzystamy z wysokoemisyjnych środków transportu (np. Samochód o napędzie tradycyjnym) tylko jeśli jest to absolutnie konieczne i nie mamy możliwości wyboru niskoemisyjnych środków transportu.

**4.3.** Wspieramy dojazd do miejsc, gdzie świadczymy pracę lub usługi transportem zorganizowanym / grupowym. Wspieramy również korzystanie z alternatywnych pojazdów tj. np. rowerów, hulajnog, a także przychodzenie do pracy pieszo, jeśli to możliwe.

**4.4.** Promujemy ekologiczną i bezpieczną jazdę samochodem i innymi środkami transportu.

**4.5.** Poszukujemy bardziej przyjaznych środowisku rozwiązań i innowacji wspierających realizację niniejszej Polityki.

**4.6.** Identyfikujemy i wdrażamy rozwiązania, w tym benefity, mające motywować do bardziej ekologicznych i świadomych wyborów związanych z mobilnością.

**4.7.** Zachęcamy wszystkich pracowników do pełnienia roli ambasadorów zmian w swoich obszarach biznesowych w zakresie bardziej przyjaznych środowisku rozwiązań i zachowań związanych z mobilnością.

#### **ZASADY MOBILNOŚCI, KTÓRE STANOWIĄ NASZ CEL I ASPIRACJE**

**4.8.** W długim terminie, będziemy poszukiwać możliwości praktycznego zastosowania alternatywnych rozwiązań mobilności lub napędów, w tym elektrycznych oraz hybrydowych, w zależności od pojawiających się rozwiązań, ich dostępności, efektywności środowiskowej i finansowej. Testując a następnie, w ramach corocznej wymiany wykorzystywanych pojazdów, wdrażając sprawdzające się rozwiązania, będziemy dążyć do minimalizacji emisji gazów cieplarnianych.

**4.9.** W ramach pojawiających się możliwości technicznych, ekonomicznych i społecznych, będziemy dążyć do rozwoju i zwiększenia dostępności infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych oraz parkowania innych nisko i zeroemisyjnych środków transportu (takich jak rowery i hulajnogi) na terenie naszej infrastruktury.

## **Art. 5. Co promujemy w odniesieniu do mobilności?**

### **5.1. Świadomość**

Wszyscy Pracownicy i Współpracownicy Żabka Polska powinni mieć świadomość wagi zagadnień związanych z ochroną klimatu w codziennych wyborach związanych z mobilnością. Zachęcamy do śledzenia komunikacji wewnętrznej, związanej z zagadnieniami

środowiskowymi oraz do aktywnego uczestnictwa w organizowanych w ramach Żabka Polska akcjach i inicjatywach proekologicznych.

### 5.2. Racjonalność

Planując podróż bierzmy pod uwagę zasadność biznesową, koszty finansowe i środowiskowe. Każdy wyjazd służbowy powinien mieć swoje racjonalne uzasadnienie oraz być wynikiem racjonalnej kalkulacji w zakresie dostępnych opcji transportu, pobytu oraz optymalnego wykorzystania czasu wizyty tak, aby móc załatwić jak najwięcej spraw za jednym razem.

### 5.3. Świadome wybory

Przemierzając się, również z i do miejsca pracy, wybierajmy rozsądnie:

- Pieszo, rowerem lub hulajnogą – taki rodzaj przemieszczania się poprawi nie tylko naszą kondycję, ale również kondycję naszej planety.
- Wybierajmy transport kolejowy, zwłaszcza zamiast samolotowego na krótkich trasach. Podróż pociągiem umożliwia jednoczesną pracę oraz jest niskoemisyjna.
- Podróż komunikacją miejską wspiera redukcję emisji gazów cieplarnianych, a dodatkowo pozwala na oszczędność czasu straconego w korkach w transporcie samochodowym.
- Wybierajmy najbardziej odpowiedni dla nas i miejsca docelowego środek transportu, z uwzględnieniem czynników środowiskowych oraz dbajmy o efektywne gospodarowanie miejscami siedzącymi w autach. Jeśli to możliwe, wspieramy wspólne przejazdy (tzw. carpooling) i oszczędzamy w ten sposób pieniądze oraz przeciwdziałamy powstawaniu szkodliwego smogu, jednocześnie ograniczając generowany ślad węglowy.

## Art. 6. Czego nie akceptujemy w odniesieniu do mobilności?

### 6.1. Nieprzemyślanych decyzji

Zdajemy sobie sprawę, że plany podróży mogą się zmieniać dynamicznie i nie wszystko da się przewidzieć wcześniej, niemniej dbajmy o świadome wybory. Z zasady nie organizujemy podróży samolotem do innego miasta na godzinne spotkanie, które może być przeprowadzone online, czy podróży kilkoma samochodami w tym samym kierunku bez rozważenia możliwości wspólnego przejazdu.



## 6.2. Egoizmu drogowego

Starajmy się dawać dobry przykład i reagujmy pozytywnie na propozycję wspólnych dojazdów dzieląc się przestrzenią swojego środka transportu.

## Art. 7. Przegląd i aktualizacja polityki

**7.1.** Rewards Manager jest odpowiedzialny za nadzór nad operacjonalizacją dokumentu we współpracy z odpowiednimi jednostkami organizacyjnymi.

**7.2.** Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Rewards Manager, nie rzadziej niż raz na rok, z uwzględnieniem priorytetów biznesowych oraz obowiązujących regulacji, po konsultacjach z odpowiednimi jednostkami organizacyjnymi.

## Art. 8. Postanowienia końcowe

**8.1.** Polityka została przyjęta przez Zarząd Żabka Polska w dniu 31.03.2023 r.

**8.2.** Polityka wchodzi w życie z dniem 31.03.2023 r.

