

Grupa Żabka obniża koszty finansowania i uelastycznia jego warunki **Oprocentowanie niższe o łącznie 100 punktów bazowych to kolejny krok w kierunku zwiększania rentowności zysku netto**

Zabka Group SA („Grupa Żabka”) podpisała aneks do umowy kredytu konsorcjalnego z bankiem ING Bank N.V. London Branch (pełniącym rolę Agentą) oraz pozostałymi instytucjami finansującymi, zmniejszający poziom marży o 75 bps. Uwzględniając spadek marży o 25 bps od 17 października br., związany z rozpoczęciem notowań na GPW, oznacza to łączny spadek marży kredytowej o 100 bps.

Zawarty aneks umożliwia także Grupie Żabka emisję niezabezpieczonych obligacji do łącznej kwoty 1 mld zł (w ramach istniejących limitów zadłużenia), co zwiększa elastyczność źródeł finansowania Grupy.

Podpisany aneks dostosowuje też warunki umowy do obecnej sytuacji i potrzeb spółki, m.in. ograniczając katalog zabezpieczeń oraz znosząc ograniczenia w zakresie przekazywania środków oraz zbywania aktywów pomiędzy członkami grupy kapitałowej Spółki.

Marta Wrochna-Łastowska, CFO Grupy Żabka, komentuje:

Zgodnie z zapowiedziami podczas IPO, obniżyliśmy oprocentowanie naszego finansowania wynikającego z umowy kredytu łącznie o 100 punktów bazowych. Było to możliwe m.in. dzięki osiąganym wynikom, konsekwentnemu obniżaniu poziomu naszego zadłużenia (leverage ratio) oraz rozpoczęciu notowań na GPW, które zwiększyło transparentność naszego biznesu dla instytucji finansujących. Podpisany aneks zwiększa także elastyczność naszych źródeł finansowania, dzięki możliwości emisji niezabezpieczonych obligacji do łącznej kwoty 1 mld zł, w ramach istniejących limitów zadłużenia.

O Grupie Żabka

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie convenience liczącą na koniec września 2024 r. ponad 10 900 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio. Ponadto Grupa Żabka w 2024 r. rozpoczęła działalność na bardzo atrakcyjnym rynku rumuńskim poprzez przejęcie spółki DRIM.

Prężną działalność Spółki w Polsce umożliwia należycie doinwestowana infrastruktura logistyczna, obejmująca osiem centrów dystrybucyjnych, 19 obiektów typu cross-dock oraz sieć magazynów dark store i lokali dark kitchen, stanowiących zaplecze operacyjne oferty cyfrowej Grupy Żabka.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów

Grupa Żabka

Filip Paszke

Wojciech Zengteler

Katarzyna Przewężikowska

biuro.prasowe@zabka.pl

ir@zabkagroup.com

M+G

Magda Kołodziejczyk

+48 501 16 88 07

Monika Pietraszek

+48 501 18 33 86

zabka@mplusg.com.pl