



Polityka zaangażowania publicznego



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8,
61-586 Poznań

KRS: 0000636642,
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Dyrektor ds. Korporacyjnych
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Menedżerka Zespołu Relacji Zewnętrznych i CSR
ZATWIERDZAJĄCY	Zarząd Żabka Polska Sp. z o.o.
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	2.0.
DATA DOKUMENTU	01.02.2023
LICZBA STRON	8
PRZEDMIOT	Dokument dotyczy głównych zasad prowadzenia działań w ramach zaangażowania publicznego (dot. legislacji, otoczenia gospodarczego, społecznego i środowiska naturalnego Żabka Polska sp. z o.o.).



SPIS TREŚCI:

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	4
Art. 2. Definicje i skróty	4
Art. 3. Zasady zaangażowania publicznego	5
Art. 4. Role i odpowiedzialności	6
Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki	6
Art. 6. Postanowienia końcowe	6

I Wstęp

Otoczenie społeczne, gospodarcze, środowiskowe i legislacyjne, w którym funkcjonuje Żabka Polska zmienia się dynamicznie i rodzi istotne wyzwania, wymagające poszukiwania przez Spółkę optymalnych rozwiązań. Zaangażowanie publiczne oznacza przyjęcie aktywnej roli w oddziaływaniu na otoczenie, czyli tworzenie warunków dla wdrażania zmian w sposób odpowiedzialny i mobilizowanie innych na jej rzecz poprzez podejmowanie konkretnych działań, które mają znaczenie. Żabka Polska chce zabierać głos w sprawach, które są ważne dla niej, jej klientów, Pracowników, Współpracowników, Partnerów biznesowych, społeczności lokalnej i być liczącym się uczestnikiem debaty publicznej w istotnych tematach. Realizacja tego celu jest wyrazem tego, jak Żabka Polska chce być postrzegana w świadomości społecznej oraz jej troski o wpływ na tworzenie warunków, w jakich funkcjonuje i rozwija się w długiej perspektywie w sposób zrównoważony.

I Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

- 1.1. Celem niniejszej Polityki jest określenie podstawowych zasad zaangażowania publicznego Żabka Polska, w zgodzie z przepisami prawa, wewnętrznymi regulacjami Spółki oraz z przyjętymi strategiami, w tym Strategią Odpowiedzialności.
- 1.2. Ambicją Żabka Polska jest wpływanie na otoczenie legislacyjne, gospodarcze i społeczne poprzez dostarczanie szczegółowych, rzetelnych informacji i specjalistycznej wiedzy. Obowiązkiem i odpowiedzialnością Żabka Polska jest przedstawianie poglądów i podejmowanie działań angażujących klientów, Pracowników, Współpracowników, Partnerów biznesowych i społeczności lokalnej na rzecz pozytywnych zmian w otoczeniu w sposób jasny, transparentny i zgodny z aktualną wiedzą. Polityka zaangażowania publicznego ma na celu wsparcie tych ambicji poprzez wskazanie kluczowych dla Żabka Polska obszarów zaangażowania i sposobów rzecznictwa, sprawiających, że głos Żabka Polska będzie słyszany, respektowany i uwzględniany w procesach decyzyjnych.

I Art. 2. Definicje i skróty

- 2.1. **Polityka** —————> niniejsza Polityka zaangażowania publicznego Żabka Polska;
- 2.2. **Żabka Polska, Spółka** —————> Żabka Polska sp. z o.o.;
- 2.3. **Pracownicy** —————> wszystkie osoby zatrudnione w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy;

- 2.4. Współpracownicy** → osoby świadczące na rzecz Żabka Polska usługi lub dokonujące innych świadczeń w oparciu o Umowy Współpracy lub stosowne pełnomocnictwa, w tym Partnerzy, Managerowie, Dyrektorzy;
- 2.5. Partner biznesowy** → osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, z wyłączeniem Pracowników, Współpracowników, Franczyzobiorców i Agentów. Partnerami biznesowymi są m.in.:
- Odbiorcy (klienci),
 - Dostawcy towarów i usług,
 - Beneficjenci darowizny lub sponsoringu w rozumieniu Procedury przekazywania darowizn i sponsoringu,
 - Inne osoby fizyczne lub prawne, z którymi Żabka Polska wchodzi w relacje gospodarcze poprzez zawarcie umów lub innych formalnych zobowiązań.
- 2.6. Zaangażowanie publiczne** → każde działanie prowadzone metodami prawnie dozwolonymi zmierzające do wywarcia wpływu na otoczenie legislacyjne (np. udział w procesie tworzenia prawa), gospodarcze (np. współtworzenie warunków dobrych dla rozwoju przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej) i społeczne (wpływ na instytucje społeczne, edukacyjne) poprzez dostarczanie i pozyskiwanie informacji, mające na celu promowanie określonych decyzji i postaw.

Art. 3. Zasady zaangażowania publicznego

3.1. Kluczowymi obszarami zaangażowania publicznego Żabka Polska są:

- Handel hurtowy i detaliczny (sprzedaż towarów i usług bezpośrednio klientom, w tym e-commerce);
- Usługi;
- Nowe technologie;
- Konsumenci i zasady konkurencji;
- Ochrona środowiska naturalnego i przeciwdziałanie zmianom klimatu;
- Zdrowie, dobre żywienie i zrównoważony styl życia;
- Edukacja;
- Relacje lokalne i współpraca z samorządami.

Obszary zaangażowania mogą wykraczać poza wymienione powyżej z uwagi na ciągły rozwój zakresu działalności Żabka Polska i różnorodność kwestii, które mogą mieć wpływ na jej długoterminowe plany rozwoju.

3.2. Spółce zależy na nawiązywaniu kontaktów, zainteresowaniu osób publicznych i organizacji oraz inicjowaniu istotnych rozmów i współpracy w tematach wymienionych w Art. 3 pkt. 3.1. w przestrzeni publicznej i mediach tradycyjnych i cyfrowych, w tym społecznościowych.

3.3. W celu zwiększenia zainteresowania osób publicznych, decydentów, organizacji i agencji rządowych i pozarządowych oraz zwiększyć swoje zaangażowanie publiczne, Żabka Polska:

- Angażuje się we współpracę z szeregiem organizacji, stowarzyszeń oraz izb gospodarczych;
- Aktywnie uczestniczy w procesie stanowienia prawa krajowego i międzynarodowego, w tym poprzez oficjalne prezentowanie stanowiska i uczestnictwo w dyskusjach na temat regulacji;
- Identyfikuje ważne zjawiska i szeroko interesuje się aktualnymi trendami i inicjatywami w zakresie istotnych tematów, w tym obejmujących aspekty społeczne, gospodarcze i środowiskowe;
- Prowadzi stały monitoring regulacyjny;
- Prezentuje stanowisko Żabka Polska, uwzględniając głos interesariuszy podczas różnego rodzaju spotkań, konferencji, imprez, forum wymiany myśli i opinii;
- Dzieli się wiedzą poprzez np. publikacje artykułów, wyników przeprowadzanych badań;
- Angażuje się w inicjatywy i projekty zewnętrzne;
- Wspiera społeczności lokalne oraz innych interesariuszy, w tym Partnerów biznesowych poprzez inicjowanie lub (współ)organizowanie akcji i działań na rzecz pozytywnej zmiany.
- Okresowo raportuje partnerstwa z organizacjami, których jest członkiem lub partnerem oraz informuje o wartości przekazanych środków na wsparcie instytucji, organizacji, etc.

3.4. Angażując się publicznie, Żabka Polska kieruje się następującymi zasadami:

- **Zgodność z prawem i regulacjami wewnętrznymi** - przestrzega norm obowiązującego prawa oraz wdrożonych w firmie polityk i procedur wewnętrznych, w tym dotyczących przeciwdziałania korupcji, łapownictwa i wymuszeń, dostępu do informacji publicznej, zwalczania nieuczciwej konkurencji;
- **Postępowanie etyczne** - postępuje zgodnie z obowiązującym w Żabka Polska Kodeksem Etyki;
- **Profesjonalizm** - działa w uczciwy i profesjonalny sposób. Unika zachowań nieodpowiednich lub mogących w jakikolwiek sposób naruszyć reputację firmy;

- **Zakaz korupcji** - udzielanie lub oferowanie nielegalnych korzyści jest zabronione. W swoich działaniach Żabka Polska postępuje zgodnie z obowiązującą w firmie Polityką zapobiegania nadużyciom wewnętrznym i zewnętrznym - polityką antyfraudową;
- **Szacunek** - kontakty z przedstawicielami poszczególnych grup zaangażowanych w proces stanowienia prawa, gospodarczych i społecznych przebiegają z poszanowaniem drugiej osoby i z należyтым uwzględnieniem relacji zawodowej;
- **Uczciwość** - działa w sposób transparentny. Przekazywane przez nią informacje muszą być prawdziwe, aktualne i poprawne;
- **Zachowanie poufności** - traktuje pozyskane informacje jako poufne i rozpowszechnia je jedynie w niezbędnym zakresie np. postępowania;
- **Unikanie konfliktu interesów** - unika działań, które mogłyby narazić przedstawicieli Spółki na konflikt interesów. Kieruje się wdrożoną w firmie Polityką zapobiegania konfliktowi interesów.

3.5. Żabka Polska kładzie nacisk na zgodność jej działań z przyjętą Strategią Odpowiedzialności, dlatego dba o to, aby cele organizacji i stowarzyszeń, z którymi współpracuje w ramach zaangażowania publicznego również były z nią zbieżne. W tym celu Spółka dokonuje regularnego przeglądu charakteru samych organizacji i stowarzyszeń oraz prowadzonych przez nie działań i w przypadku znaczących rozbieżności z kierunkami strategicznymi i wartościami Żabka Polska, podejmuje decyzję o wystąpieniu z takiej struktury lub zakończeniu współpracy.

3.6. Szczególną formą zaangażowania publicznego jest lobbing. Są to wszelkie działania prowadzone metodami niezabronionymi prawnie w celu wywarcia określonego wpływu na politykę i decyzje władzy lub innych instytucji, aby osiągnąć pożądany rezultat.

Żabka Polska jest świadoma, że nawet w granicach dozwolonych przez prawo, działania te mogą stać się szkodliwe, gdy poziom wpływu ze strony przedsiębiorstw, stowarzyszeń, organizacji lub osób fizycznych jest nieproporcjonalnie wysoki. Każdy kontakt z urzędnikiem państwowym w sposób bezpośredni lub pośredni (poprzez angażowanie podmiotów zewnętrznych do takiego kontaktu) musi być właściwie uzasadniony i poprzedzony zgodą Zarządu oraz Compliance Officera. Nieuzasadnione angażowanie się polityczne w imieniu Spółki jest niedozwolone.

Jednocześnie, Żabka Polska zachowuje neutralność polityczną. Nie wspiera i nie finansuje partii politycznych, komitetów wyborczych i kandydatów w wyborach prezydenckich, parlamentarnych, samorządowych, europejskich i innych.

3.7. Żabka Polska chce także pozytywnie oddziaływać na lokalne społeczności, tym samym działania podejmowane przez Spółkę powinny realizować założenia przyjętej Strategii Zaangażowania Społecznego składającej się z 3 niżej opisanych filarów:

Filary Strategii Zaangażowania Społecznego

Filar pierwszy Dobrostan	Filar drugi Sąsiedztwo	Filar trzeci Równe szanse
Wspieramy naszych klientów w dokonywaniu świadomych wyborów każdego dnia, promując aktywny, zgodny z naturą oraz zdrowy tryb życia, zarówno w kontekście zdrowia fizycznego, jak i psychicznego	Zbliżamy ludzi z sąsiedztwa, wspierając działania budujące więzi lokalne oraz tworzące przyjazne mieszkańcom i środowisku miejsca spotkań, ułatwiamy realizację wspólnych inicjatyw.	Ułatwiamy usamodzielnianie i start na rynku pracy młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, promujemy przedsiębiorczość i innowacyjność w duchu odpowiedzialności za społeczeństwo i środowisko.

I Art. 4. Role i odpowiedzialności

- 4.1.** Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za prowadzenie polityki zaangażowania publicznego Żabka Polska, w tym wyraża zgodę na członkostwo w organizacjach i stowarzyszeniach, biorąc pod uwagę ich cele i całokształt ich działalności oraz uwzględniając najlepiej pojęty interes Spółki, przyjęte strategie, w tym Strategię Odpowiedzialności.
- 4.2.** Dział Spraw Korporacyjnych jest odpowiedzialny za realizację działań w obszarze zaangażowania publicznego, z uwzględnieniem przekazywania informacji, zgodnie z Polityką odpowiedzialnej komunikacji, marketingu i reklamy oraz koordynację udziału Spółki we wszelkiego rodzaju organizacjach i stowarzyszeniach. Dział Komunikacji przedstawia kwartalne podsumowanie zaangażowania publicznego Komitetowi Ryzyka i Zgodności oraz inne niezbędne informacje na rzecz wewnętrznych i zewnętrznych ujawnień w tym zakresie.
- 4.3.** Compliance Officer jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa, regulacjami wewnętrznymi oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.
- 4.4.** Wszyscy Pracownicy i Współpracownicy Spółki - są zobowiązani do stosowania się do niniejszej Polityki, a także propagowanie jej przestrzegania.

I Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki

- 5.1.** Polityka podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.
- 5.2.** Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Compliance Officer, nie rzadziej niż raz na rok.

I Art. 6. Postanowienia końcowe

- 6.1.** Polityka została przyjęta przez Zarząd Żabka Polska w dniu 16 grudnia 2022 r.
- 6.2.** Polityka wchodzi w życie z dniem 01 lutego 2023 r.

