
Złote Serduszko WOŚP już w Poznaniu

Złote Serduszko nr 1 Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy znajduje się już w centrali Żabki w Poznaniu. Uroczyste przekazanie odbyło się 14 lutego, w Walentynki w siedzibie Fundacji. Z rąk Jurka Owsiaka odebrał je Tomasz Suchański, prezes zarządu Grupy Żabka. Złote Serduszko nr 1 zostało wylicytowane przez Żabkę podczas 32. Finału WOŚP za kwotę 1 050 000 zł.

Podczas spotkania w siedzibie Fundacji Jerzy Owsiak podsumował jaki sprzęt będzie można zakupić za kwotę, którą Grupa Żabka przekazała podczas licytacji serduszka. 1 050 000 zł. stanowi równowartość 4,5 specjalistycznych aparatów USG lub prawie 3 aparatów do Digital PCR czy też 1 mikroskopu fluorescencyjnego do badań genetycznych FISH.

Mottem 32. Finału było hasło: „Płuca po pandemii. Gramy dla dzieci i dorosłych”, a celem – wsparcie oddziałów pulmonologicznych i zapewnienie im odpowiedniego sprzętu do walki ze skutkami pandemii. Temat nam bardzo bliski, gdyż od samego początku wybuchu pandemii Grupa Żabka mocno zaangażowała się w działania zwiększające bezpieczeństwo swoich klientów, franczyzobiorców i pracowników, a także na szeroką skalę wspierała polskie szpitale w walce z Covid-19. Udział w licytacji Złotego Serduszka nr 1 był więc kontynuacją działań na rzecz poprawy jakości służby zdrowia, a także ukoronowaniem wieloletniego zaangażowania firmy w działania Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy oraz podkreśleniem obchodzonego przez Żabkę w ubiegłym roku jubileuszu 25-lecia.

W działania Wielkiej Orkiestry firma angażuje się od kilkadziesiąt lat, tworząc wspólnie z franczyzobiorcami najliczniejszy sztab w Polsce. W tym roku kolorowe skarbonki WOŚP stanęły w ponad 10 tys. sklepów Żabka, ponadto użytkownicy aplikacji mobilnej mogli przekazywać Żappsy na rzecz Fundacji, a Żabu, wirtualny bohater ubrał z tej okazji specjalną koszulkę wolontariusza. Dzięki zaangażowaniu klientów i franczyzobiorców firma przekazała w ramach 32. Finału WOŚP w sumie ponad 1 450 000 zł.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Ponad 17 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Informacje o Grupie Żabka można znaleźć na: www.zabkagroup.com. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2022: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509