

---

## Grupa Żabka nagrodzona Azymutem PTG w kategorii „Zaangażowanie społeczne”

---

Grupa Żabka otrzymała Azymut PTG – nagrodę przyznaną przez Polskie Towarzystwo Gospodarcze. Firma została uhonorowana w kategorii „Zaangażowanie społeczne”, za systematyczną i skuteczną pracę na rzecz społeczności lokalnej. W uzasadnieniu zaznaczono również, że Żabka działa w sposób zrównoważony i z dbałością o środowisko naturalne.

*- Żabka nie tylko osiągnęła znaczący i widoczny sukces biznesowy, ale również wykazała się wyjątkowym i trwałym zaangażowaniem we wspieraniu społeczności oraz działań na rzecz ogólnego dobra. Głównym aspektem, który zasługuje na uwagę, jest systematyczna i skuteczna praca Żabki na rzecz społeczności lokalnej (...) Warto również podkreślić, że Żabka działa w sposób zrównoważony i dba o środowisko naturalne. Przyjęte przez nią praktyki biznesowe są ukierunkowane na minimalizowanie negatywnego wpływu na przyrodę, co stanowi istotny wkład w długotrwały rozwój gospodarki i społeczeństwa. Dodatkowo, Żabka aktywnie angażuje swoich pracowników w działania społeczne, co buduje silne poczucie wspólnoty w firmie. Poprzez programy wolontariatu, wspieranie pracowników w zaangażowaniu się w doniosłe projekty, Żabka tworzy środowisko pracy oparte na wartościach społecznych – napisano w uzasadnieniu nagrody.*

Azymuty PTG w siedmiu kategoriach wręczono 3 lutego br. w Warszawie, podczas Balu Przedsiębiorców Polskiego Towarzystwa Gospodarczego. Nagrodę w imieniu Grupy Żabka odebrał Damian Rybak, dyrektor rozwoju i wsparcia franczyzobiorców.

### Strategia Zaangażowania Społecznego Grupy Żabka

W ostatnich latach Grupa Żabka zrewidowała podejście do zaangażowania społecznego, definiując obszary ważne dla społeczności lokalnych i kładąc nacisk na działania, które przyczyniają się do realnych i długofalowych zmian. Przyjęta Strategia Zaangażowania Społecznego opiera się na trzech filarach i wspiera realizację pięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, tj.: Dobre zdrowie i jakość życia, Zrównoważone miasta i społeczności, Dobra jakość edukacji, Wzrost gospodarczy i godna praca, oraz Mniej nierówności.

W ramach pierwszego filaru – „Dobrostan” – firma zachęca pracowników do podejmowania aktywności fizycznej, angażuje się w organizację inicjatyw sportowych i popularyzuje zdrowy tryb życia. Drugi filar – „Sąsiedztwo” – to działania nakierowane na wsparcie lokalnych społeczności. Każdy pracownik ma możliwość przeznaczenia ośmiu godzin pracy miesięcznie na działalność wolontariacką. Firma nie tylko stwarza pracownikom różne możliwości wolontariatu (m.in. akcja sadzenia lasu, sprzątanie skwerów zielonych, odnawianie parku przy Szpitalu Wojewódzkim w Poznaniu, czy opieka nad zwierzętami w schroniskach), ale zachęca ich również do znajdowania na własną rękę lokalnych inicjatyw, które mogliby wesprzeć. Żabka angażuje się chętnie także w różne akcje charytatywne oraz społeczne. Trzeci filar to „Równe Szanse”, w jego ramach realizowany jest m.in. program „Dobry Staż w Żabce”.



---

**Grupa Żabka** została utworzona na początku 2021 roku. Składa się z trzech podstawowych jednostek biznesowych: Żabka Polska, Żabka Future i Żabka International, które są wspierane przez Przywództwo Strategiczne, definiujące strategię personalną i finansową oraz odpowiadające za synergię procesów w ramach Grupy. Żabka Polska koncentruje się na działalności detalicznej i odpowiada głównie za operacyjne i handlowe aspekty działalności Grupy, w tym zarządzanie i rozwój nowoczesnej sieci placówek stacjonarnych typu modern convenience oraz ogólnopolskiej sieci logistycznej Grupy. Żabka Future odpowiada za przyspieszenie tworzenia cyfrowego ekosystemu convenience z synergiami pomiędzy jego częściami oraz zapewnienie optymalnej technologii do wielokierunkowego rozwoju Grupy. Z kolei Żabka International odpowiada za realizację ekspansji zagranicznej Grupy. W skład Grupy Żabka wchodzi także firma Maczfit, lider rynku cateringu dietetycznego w Polsce oraz Dietly.pl, wiodąca platforma e-commerce w tym segmencie. Celem Grupy jest tworzenie i łączenie wygodnych i odpowiedzialnych rozwiązań w obszarze convenience, które ułatwiają klientom codzienne życie. Działania w obszarze odpowiedzialności Grupa rozwija w sposób strategiczny, integrując czynniki środowiskowe, społeczne i z obszaru ładu korporacyjnego (z ang. ESG) ze strategią biznesową. W ramach strategii odpowiedzialności Grupa Żabka podjęła się zobowiązań m.in. w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, wzmacniającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz cyrkularności i dekarbonizacji. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2022: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509