
Żabka wylicytowała Złote Serduszko WOŚP!

Za kwotę 1 050 000 zł Grupa Żabka wylicytowała Złote Serduszko z numerem 1 podczas 32. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Przekazała również symboliczny czek w wysokości 1 000 000 zł na rzecz Fundacji, a także rozdała niemal 35 tys. ciepłych napojów dla wolontariuszy, kwestujących podczas finałowej niedzieli. Grupa Żabka, wspólnie ze współpracującymi z siecią franczyzobiorcami, już od 25 lat wspiera charytatywną inicjatywę pod batutą Jurka Owsiaaka. W tym roku honorowym wolontariuszem Żabki został Żabu, wirtualny bohater aplikacji mobilnej.

Co roku, podczas finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy licytowanych jest 100 Złotych Serduszek WOŚP. Serduszko z numerem 1 jest uznawane za najcenniejsze i to właśnie ten egzemplarz został wylicytowany przez Grupę Żabka za 1 050 000 zł. Udział w licytacji był ukoronowaniem wieloletniego zaangażowania firmy w działania Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, a także podkreśleniem obchodzonego przez Grupę w ub. roku jubileuszu 25-lecia. Poza tym, mottem tegorocznego 32. Finału było hasło: „Płuca po pandemii. Gramy dla dzieci i dorosłych”, a celem – wsparcie oddziałów pulmonologicznych i zapewnienie im odpowiedniego sprzętu do walki ze skutkami pandemii. Grupa Żabka od samego początku wybuchu pandemii bardzo mocno zaangażowała się w działania zwiększające bezpieczeństwo swoich klientów, franczyzobiorców i pracowników, a także na szeroką skalę wspierała polskie szpitale w walce z Covid-19. W sumie przekazaliśmy wówczas ponad 1 000 000 zł na te działania. Złote Serduszko tegorocznej akcji jest więc dla sieci swoistym symbolem zaangażowania społecznego.

Grupa Żabka od lat tworzy najliczniejszy w Polsce sztab Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Kolorowe skarby WOŚP stanęły w ponad 10 tys. sklepów Żabka. Poza tym, użytkownicy aplikacji mobilnej mogli przekazywać Żapsy na rzecz Fundacji, a Żabu z tej okazji ubrać specjalną koszulkę wolontariusza.

Dzięki zaangażowaniu klientów i franczyzobiorców, firma przekazała na rzecz 32. Finału WOŚP w sumie ponad 1 300 000 zł.

W dniu 32. Finału, czyli 28 stycznia br., franczyzobiorcy sieci zorganizowali także akcję „Rozgrzej się Wolontariuszu”, w ramach której zapraszali na darmowe ciepłe napoje wszystkich kwestujących. W sumie firma rozdała blisko 35 tysięcy herbat, kaw i gorących czekolad. Czyli co trzeci Wolontariusz w Polsce został ugoszczony przez Żabkę. Najchętniej częstowali się kawą z mlekiem (ponad 12 tys. odebranych napojów), gorącą czekoladą (ponad 7,7 tys.) oraz cafe latte (ponad 5,6 tys.).

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Ponad 17 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Informacje o Grupie Żabka można znaleźć na:



www.zabkagroup.com. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2022: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509