

---

## Marta Wrochna-Łastowska z Grupy Żabka w gronie „Najlepszych Dyrektorów Finansowych 2023”

---

Marta Wrochna-Łastowska, członkini zarządu Grupy Żabka, Obszar Strategii Finansowej Grupy Żabka, została wyróżniona w zestawieniu „Najlepsi Dyrektorzy Finansowi 2023”, przygotowanym przez tygodnik „Gazeta Finansowa”. Jest w nim jedyną kobietą.

– Rola dyrektora finansowego od lat dynamicznie się zmienia. Jak podkreślają eksperci zaproszeni na łamy raportu, dziś, żeby pełnić tę funkcję, potrzeba mnóstwa różnorodnych kompetencji. W tym także istotnych w zarządzaniu kompetencji miękkich. Mają je bez wątpienia wyróżnieni przez redakcję CFO. Reprezentują różne branże, wszechstronnie wygląda ich ścieżka edukacji i zawodowej kariery, ale łączy potrzeba nieustannego rozwoju – napisała redakcja „Gazety Finansowej” o zestawieniu „Najlepsi Dyrektorzy Finansowi 2023”. Znalazło się w nim 8 osób, a wśród nich jedyną kobietą jest Marta Wrochna-Łastowska.

Marta Wrochna-Łastowska kieruje zespołem odpowiedzialnym za wewnętrzną i zewnętrzną sprawozdawczość finansową i niefinansową (obszar ESG), budżetowanie i kontrolę finansową, skarbowość korporacyjną i finansowanie, zarządzanie kapitałem obrotowym, audyt wewnętrzny, zarządzanie ryzykiem, a także analizę biznesową i analizę danych. Ma ponad 16 lat doświadczenia w strategicznym zarządzaniu finansami i z powodzeniem łączy kompetencje analityczne i strategiczne z umiejętnościami miękkimi w celu skutecznego zarządzania zespołem.

W spółce Żabka Polska pracuje od 2018 r., kiedy to została zatrudniona na stanowisku dyrektora finansowego. Odpowiada za utrzymanie płynności finansowej organizacji oraz za skuteczne i efektywne zarządzanie jej finansami. Do jej zadań należy również planowanie i prognozowanie, a także nadzorowanie obszaru związanego z analizą biznesową i audytem wewnętrznym.

Doświadczenie zawodowe zdobywała także w Ernst & Young Corporate Finance w Polsce i za granicą. W trakcie swojej 12-letniej pracy w tej firmie zajmowała się doradztwem transakcyjnym w zakresie połączeń przedsiębiorstw (z perspektywy nabywcy, jak i sprzedającego) oraz doradztwem restrukturyzacyjnym. Ma doświadczenie w obszarze rewizji finansowej, w tym badaniu sprawozdań finansowych oraz analizie mechanizmów kontroli i procesów wewnętrznych.

Marta Wrochna-Łastowska jest absolwentką Wydziału Finansów i Rachunkowości oraz Wydziału Marketingu i Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Ukończyła również studia z zakresu zarządzania finansami, strategii i przywództwa organizowane przez Harvard Business School, Stanford University i INSEAD. Uzyskała ponadto tytuł nadawany przez ACCA (ang. Association of Chartered Certified Accountants).

---

**Grupa Żabka** została utworzona na początku 2021 roku. Składa się z trzech podstawowych jednostek biznesowych: Żabka Polska, Żabka Digital i Żabka Future, które są wspierane przez Przywództwo Strategiczne, definiujące strategię



konsumencką, personalną i finansową. Żabka Polska koncentruje się na działalności detalicznej i odpowiada głównie za operacyjne i handlowe aspekty działalności Grupy, w tym zarządzanie i rozwój nowoczesnej sieci placówek stacjonarnych typu modern convenience oraz ogólnopolskiej sieci logistycznej Grupy. Żabka Future stawia sobie za cel tworzenie nowych biznesów, które wspierają rozwój grupy. Z kolei Żabka Digital odpowiada za przyspieszenie budowy najnowocześniejszego cyfrowego ekosystemu convenience oraz poszukiwanie synergii pomiędzy dojrzałymi już biznesami cyfrowymi w naszym portfolio dzięki technologii. W skład Grupy Żabka wchodzi także firma Maczfit, lider rynku cateringu dietetycznego w Polsce oraz Dietly.pl, wiodąca platforma e-commerce w tym segmencie. Celem Grupy jest tworzenie i łączenie wygodnych i odpowiedzialnych rozwiązań w obszarze convenience, które ułatwiają klientom codzienne życie. Działania w obszarze odpowiedzialności Grupa rozwija w sposób strategiczny, integrując czynniki środowiskowe, społeczne i z obszaru ładu korporacyjnego (z ang. ESG) ze strategią biznesową. W ramach strategii odpowiedzialności Grupa Żabka podjęła się zobowiązań m.in. w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, wzmacniającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz cyrkularności i dekarbonizacji. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2022: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

---

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509