
Film o „Dobrym Stażu w Żabce” nagrodzony w konkursie Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”

Brązową Tarczę na Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów” zdobyła produkcja zrealizowana wspólnie przez Grupę Żabka i Fundację Samodzielni Robinsonowie. Film przedstawiający projekt „Dobry Staż w Żabce” wyróżniony został w kategorii "Biznes". Jury Konkursu doceniło nie tylko estetykę realizacji 5-minutowego klipu, ale przede wszystkim tematykę, która w sposób poruszający i inspirujący zwraca uwagę na najważniejsze obecnie problemy społeczne. Do tegorocznej, VIII edycji konkursu zakwalifikowało się w sumie 41 filmów.

„Dobry Staż w Żabce” to zarówno tytuł filmu, jak i nazwa programu realizowanego wspólnie z Fundacją Samodzielni Robinsonowie. Skierowany jest on do młodzieży z instytucji opieki zastępczej. Grupa Żabka razem ze swoimi franczyzobiorcami umożliwia młodym osobom udział w płatnych stażach w sklepach, a tym samym daje im szansę na zdobycie wiedzy i doświadczenia oraz ułatwia start w życie zawodowe. Inicjatywa realizowana jest od 7 lat. Do tej pory odbyło się już ponad 22 tys. godzin stażowych, czyli w sumie 280 staży, trwających od 2 tygodni do 3 miesięcy. Franczyzobiorcy Żabki, którzy chcą zaopiekować się stażystami, przechodzą szkolenie, prowadzone przez przedstawiciela Fundacji i zyskują miano mentora. Młodzież otrzymuje za swoją pracę wynagrodzenie. Nad przebiegiem staży czuwa również opiekun wyznaczony przez Fundację Samodzielnych Robinsonów.

Bohaterami filmu „Dobry Staż w Żabce” są tegoroczne stażystki oraz ich mentorki i mentorzy. Przedstawione są ich historie, pasje i marzenia. W filmie można zobaczyć, na czym polega ich praca podczas stażu i dowiedzieć się, z jakimi trudnościami musiały się zmierzyć, jakie osobiste bariery pokonać i z którymi nowymi umiejętnościami zawodowymi ruszą dalej w świat. Reżyserią i montażem filmu zajęła się poznańska agencja 8image.

– Niezmiernie cieszy nas nagroda przyznana filmowi o naszym programie „Dobry Staż w Żabce”. To dla nas potwierdzenie, że nasze działania w ramach Strategii Zaangażowania Społecznego, mające na celu zapewnienie lepszej jakości życia społecznościom lokalnym, w tym wyrównywanie szans na rynku pracy, są dostrzegane i doceniane. Dzięki programowi młodzież zagrożona wykluczeniem społecznym zyskuje szansę na zdobycie pierwszych doświadczeń zawodowych. Dziękujemy naszym franczyzobiorcom – mentorom, za aktywne zaangażowanie się w ten program i dzielenie ze stażystami swoją wiedzą i umiejętnościami – mówi Katarzyna Przewężikowska, Menedżerka ds. Relacji Zewnętrznych i CSR w Żabka Polska.

Festiwal Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów” organizowany jest przez Fundację Res Severa w Poznaniu. To jedyny w Polsce festiwal poświęcony filmom dokumentalnym i promocyjnym wyprodukowanym przez przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe oraz instytucje publiczne z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Nazwa Festiwalu bezpośrednio nawiązuje do Agendy ONZ i zawartych w niej 17 Globalnych Celów. Zwycięzców konkursu ogłoszono 29 września 2023 roku.



Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Ponad 17 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Informacje o Grupie Żabka można znaleźć na: www.zabkagroup.com. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2022: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509