



Poznań, 25.08.2023

Trwa akcja „Spróbuj DobregoGO!” w Żabce! Smaczne, zbilansowane dania gotowe i przekąski w wyjątkowej akcji sieci

Dzięki akcji Żabki „Spróbuj DobregoGO!” nie trzeba się już zastanawiać, co jeść, aby było smaczne i pożywne – wystarczy odwiedzić sklep sieci. W ramach akcji klienci mogą cieszyć się gotowymi zbilansowanymi daniami na każdą okazję. W aktualnej odsłonie kolejne trzy produkty marek własnych o dobrym składzie, oznaczone notami „A” lub „B” w skali Nutri-Score, zaskoczą klientów atrakcyjną ceną. Zostały one dobrane tak, aby wpisywały się w różne style życia i preferencje żywieniowe oraz charakteryzowały się jakościowym składem – zgodnie z założeniami programu żywieniowego „Porcja DobregoGO!”.

Klienci nadal mogą spróbować sałatki z tuńczykiem i makaronem orzo marki Dobra Karma oraz dwóch produktów Szamamm: idealnie doprawionego fileta z kurczaka wraz z warzywnym puree i Miski zdrowia z suszonymi pomidorami. Warto też zainstalować aplikację mobilną Żappka – dla jej użytkowników ceny produktów biorących udział w akcji zostały obniżone o ponad 25%!

Ponadto posiadacze Żappki opiekujący się swoją postacią Żabu mogą wziąć także udział w tzw. misjach – po trzykrotnym zakupie produktów uczestniczących w programie „Porcja DobregoGO!” otrzymują w grze eliksir, dzięki któremu poziom najedzenia ich Żabu wzrośnie do 100%. Natomiast w sekcji rozrywka czeka na graczy minigra „Łap porcję dobreGo”, w ramach której co tydzień 3 najlepszych graczy otrzyma kupon na darmowe produkty biorące udział w akcji „Spróbuj DobregoGO!”.

Akcji towarzyszy kampania komunikacyjna, która obejmuje m.in. nośniki na tyłach autobusów i na rowerach miejskich w kilku polskich aglomeracjach.

Więcej o akcji: <https://www.zabka.pl/sprobuj-dobrego>

„Porcja DobregoGO!” czyli wartościowe posiłki na każdą porę dnia od Żabki.

Program „Porcja DobregoGO!” ma na celu promocję dobrze zbilansowanych i smacznych posiłków, które mogą być szybkim rozwiązaniem na każdą porę dnia, oferując bogatą gamę dań gotowych oraz przekąsek. Są to zarówno znane i lubiane klasyki, jak i bardziej egzotyczne smaki oraz kuchnie. Celem inicjatywy jest pokazanie, że dobre odżywianie nie musi iść w parze z czasochłonnym procesem planowania oraz przygotowywania posiłków – zmiana diety na własnych warunkach może być prosta i wygodna. Już dziś Klienci znajdą 170 produktów marek własnych z oznaczeniem Nutriscore A i B, a specjalny znak „Porcja DobregoGO!” pojawia się na kolejnych produktach marek własnych, takich jak Szamamm, Haps, Dobra Karma czy Tomcio Paluch. Oba te oznaczenia pozwalają na dokonanie bardziej świadomych wyborów zakupowych – zarówno dla siebie, jak i dla najbliższych.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 17 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej



Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Informacje o Grupie Żabka można znaleźć na: www.zabkagroup.com. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2022: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509