



Polityka Dekarbonizacji



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8,
61-586 Poznań

KRS: 0000636642,
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	ESG Portfolio and Decarbonisation Lead
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	ESG Portfolio and Decarbonisation Lead
ZATWIERDZAJĄCY	Zarząd Żabka Polska Sp. z o.o.
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	2.0.
DATA DOKUMENTU	25.07.2023
LICZBA STRON	10
PRZEDMIOT	Dokument określający ogólne zasady polityki ograniczającej emisję gazów cieplarnianych w Żabka Polska Sp. z o.o. i w jej łańcuchu wartości.

SPIS TREŚCI:

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	5
Art. 2. Cele polityki	5
Art. 3. Kluczowe terminy i definicje	6
Art. 4. Hierarchia postępowania	7
Art. 5. Kierunki działań redukcyjnych we własnych operacjach (w Zakresie 1 i 2)	7
Art. 6. Kierunki działań redukcyjnych w sklepach (w Zakresie 3)	7
Art. 7. Kierunki działań redukcyjnych w łańcuchu wartości (w Zakresie 3)	8
Art. 8. Działania redukcyjne i monitorowanie ich realizacji	8
Art. 9. Role i odpowiedzialności	8
Art. 10. Przegląd i aktualizacja polityki	9
Art. 11. Postanowienia końcowe	9

I Wstęp

Zmiany klimatyczne powodowane emisją coraz większej ilości gazów cieplarnianych przez gospodarkę światową są realnym współczesnym zagrożeniem, skutkującym m. in. ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi i destrukcyjnymi katastrofami naturalnymi. Aby powstrzymać ten proces, przedsiębiorstwa powinny w ustrukturyzowany sposób podejmować działania na rzecz ochrony klimatu. Działania te powinny wynikać z własnych planów, obowiązujących oraz mających wejść w życie regulacji, a także oczekiwać ich interesariuszy.

Zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, stosowanym przez Żabka Polska, poziom emisji gazów cieplarnianych jest określany według kryterium kontroli operacyjnej. Zgodnie z tym kryterium, Żabka Polska generuje ślad węglowy:

- **Bezpośrednio** ze spalania paliw kopalnianych w centrach logistycznych, zużycia paliwa we flocie własnej, uwalniania się czynnika chłodniczego w lodówkach, chłodziarkach i klimatyzatorach w centrali i centrach logistycznych (Zakres 1);
- **Pośrednio** poprzez konsumpcję energii elektrycznej i ciepła przez centra logistyczne i centralę (Zakres 2).

Dodatkowo, gazy cieplarniane są generowane **w łańcuchu wartości** (Zakres 3), a więc w wyniku:

- Procesów wytwórczych zakupionych produktów i usług, nakładów inwestycyjnych oraz w procesie transportu towarów do sklepów (tzw. upstream);
- Konsumpcji energii elektrycznej i czynników chłodniczych w sklepach.

Gazy cieplarniane w łańcuchu wartości są również emitowane w innych procesach związanych z działalnością spółki, np. podróżach służbowych czy też użytkowaniu przez klientów produktów sprzedawanych w sklepach sieci Żabka, natomiast ich wpływ na bazie szacunków został określony jako niematerialny i nie jest raportowany.

Troska o środowisko naturalne w Żabka Polska jest wynikiem przyjętej Strategii Odpowiedzialności oraz realizacji zobowiązań wynikających z uczestnictwa m.in. w inicjatywach:

- *United Nations Global Compact* - największej na świecie inicjatywie skupiającej przedsiębiorstwa prowadzące działalność biznesową w oparciu o 10 zasad Global Compact;
- *Science Based Targets (SBTi)* - międzynarodowego porozumienia wspierającego firmy w ustalaniu celów redukcyjnych emisji gazów cieplarnianych do atmosfery;
- *Business Ambition for 1,5°C* - koalicji ONZ i firm, które ustanowiły cel neutralności klimatycznej zgodny z ambicją zatrzymania wzrostu globalnych temperatur na poziomie 1,5 °C.

Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

- 1.1.** Polityka dekarbonizacji Żabka Polska wyznacza ogólne kierunki działań, zmierzające do realizacji określonych przez przedsiębiorstwo celów klimatycznych, związanych z wdrożeniem przyjętej Strategii Odpowiedzialności. Niniejsza Polityka jest także odpowiedzią na zobowiązania wynikające z udziału Żabka Polska w inicjatywach na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu.
- 1.2.** Cele klimatyczne związane z redukcją emisji gazów cieplarnianych obejmują Zakres 1 i 2 oraz Zakres 3, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting.
- 1.3.** Zobowiązania dekarbonizacyjne Żabka Polska zostały określone w oparciu o metodykę Science Based Targets (SBTi) – inicjatywie CDP (dawniej Carbon Disclosure Project), United Nations Global Compact, Światowego Instytutu Zasobów (WRI) i WWF. SBTi definiuje i promuje najlepsze praktyki w zakresie wyznaczania celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, opierając się na najnowszej wiedzy naukowej. Cele klimatyczne Żabka Polska zostały zwalidowane przez SBTi. Wpisują się w najbardziej ambitne postanowienie Porozumienia Paryskiego, zakładające ograniczenie ocieplenia klimatu na poziomie 1,5°C w porównaniu z epoką preindustrialną.

Art. 2. Cele polityki

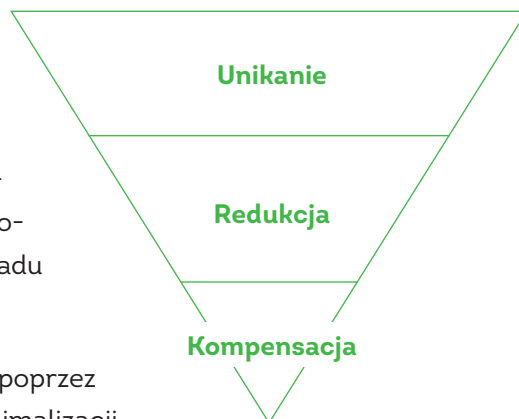
- 2.1.** Celem niniejszej Polityki jest określenie wiążących kierunków działań zmierzających do spełnienia celów klimatycznych zwalidowanych przez SBTi:
 - Redukcji o 25% absolutnych emisji w Zakresie 1 i 2 do końca 2026 roku w ujęciu gazów cieplarnianych w odniesieniu do roku bazowego 2020;
 - Zmniejszenia o 70% intensywności emisji gazów cieplarnianych w sklepach do końca 2026 roku w stosunku do roku bazowego 2020;
 - Zaangażowania Partnerów biznesowych odpowiadających za 75% wydatków zakupowych na produkty i usługi w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych do końca 2026 roku.
- 2.2.** Ambicją Żabka Polska jest zaangażowanie w proces ochrony klimatu i ograniczenia śladu węglowego nie tylko Pracowników i Współpracowników Żabka Polska, ale również Franczyzobiorców i kluczowych Partnerów biznesowych. Aktywna postawa Żabka Polska w tym zakresie stanowi przygotowanie się na zaostrenie wymogów prawnych dotyczących działalności gospodarczej, ale również jest wyrazem jej planów strategicznych oraz dążeń do zbudowania i podtrzymania wizerunku Żabka Polska wśród jej interesariuszy, jako godnego zaufania i odpowiedzialnego środowiskowo partnera do współpracy.

I Art. 3. Kluczowe terminy i definicje

- 3.1. Polityka** → niniejszy dokument;
- 3.2. Żabka Polska, Spółka** → Żabka Polska sp. z o.o.;
- 3.3. Zespół Programu Dekarbonizacja** → kluczowe role w organizacji z zakresu energii, logistyki, transportu, floty własnej i kontaktu z partnerami biznesowymi, w których obszarach zaplanowane są działania redukcyjne;
- 3.4. Strategia Odpowiedzialności** → dokument strategiczny Żabka Polska, przyjęty w 2021 roku, wyznaczający ambicje, kierunki rozwoju i cele w obszarze odpowiedzialności środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) przedsiębiorstwa;
- 3.5. Gazy cieplarniane** → gazowe składniki atmosfery, zarówno naturalne, jak i antropogeniczne, które zapobiegają wydostawaniu się promieniowania podczerwonego z Ziemi, w wyniku czego następuje zwiększenie temperatury na jej powierzchni. Do gazów cieplarnianych zalicza się m. in. dwutlenek węgla (CO₂), metan (CH₄), podtlenek azotu (N₂O), fluoropochodne węglowodorów (HFCs), perfluoropochodne związki węgla (PFCs), sześćfluorek siarki (SF₆);
- 3.6. Zakres (Scope) 1** → emisje gazów cieplarnianych w operacjach własnych, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, wynikające m.in. ze zużycia gazu ziemnego, zużycia paliwa dla pojazdów własnych, z wycieku czynników chłodniczych oraz zużycia oleju napędowego;
- 3.7. Zakres (Scope) 2** → emisje gazów cieplarnianych wynikające ze zużycia energii elektrycznej i ciepła we wszelkich operacjach własnych, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, np. w biurach, centrach logistycznych, zakładach produkcyjnych;
- 3.8. Zakres (Scope) 3** → emisje gazów cieplarnianych wynikające z operacji powiązanych z działalnością biznesową Żabka Polska, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, np. w placówkach sklepowych prowadzonych przez Franchyzobiorców;
- 3.9. Partner biznesowy** → osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, z wyłączeniem Pracowników, Współpracowników i Franchyzobiorców, m.in.: dostawcy towarów i usług;
- 3.10. Franchyzobiorcy** → osoby, które na podstawie odpowiednich umów zawartych ze Spółką prowadzą sklep pod marką Żabka.

Art. 4. Hierarchia postępowania

- 4.1.** W swoich działaniach i inicjatywach dotyczących emisji gazów cieplarnianych, Żabka Polska kieruje się określoną hierarchią postępowania, złożoną z trzech poziomów (Rysunek 1).
- 4.2.** Nadrzędnym celem Żabka Polska jest unikanie emisji gazów cieplarnianych dla przyszłych działań poprzez odpowiedzialne podejmowanie kluczowych decyzji, z uwzględnieniem znaczenia dla nich śladu węglowego.
- 4.3.** Drugim poziomem jest redukcja emisji tam, gdzie jest to możliwe poprzez wymianę aktywów oraz transformację procesów w kierunku minimalizacji śladu węglowego.
- 4.4.** Ostatnim elementem jest kompensacja emisji dla śladu węglowego.



Rysunek 1

Art. 5. Kierunki działań redukcyjnych we własnych operacjach (w Zakresie 1 i 2)

- 5.1.** Żabka Polska dąży do systematycznego ograniczania emisyjności operacji własnych, zgodnie m.in. z przyjętą Polityką energetyczną oraz Polityką mobilności, poprzez:
- Dążenie do użycia energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w operacjach własnych;
 - Stopniową wymianę własnej floty samochodowej na auta o napędach alternatywnych oraz dalsze inwestycje w infrastrukturę ładowania;
 - Rozwój niskoemisyjnej i wydajnej energetycznie infrastruktury biurowej i logistycznej;
 - Promowanie zero lub niskoemisyjnych środków transportu;
 - Podejmowanie decyzji inwestycyjnych z uwzględnieniem ich wpływu na realizację celów klimatycznych;
 - Edukację i działania komunikacyjne skierowane do Pracowników i Współpracowników.

Art. 6. Kierunki działań redukcyjnych w sklepach (w Zakresie 3)

- 6.1.** Żabka Polska dąży do zredukowania intensywności emisji gazów cieplarnianych w sklepach poprzez:
- Stopniowe przejście na energię elektryczną z odnawialnych źródeł w sieci franczyzowej;
 - Rozwijanie i wdrażanie inicjatyw ograniczających zużycie energii i innych źródeł emisji w sklepach;
 - Edukację i działania komunikacyjne skierowane do Franczyzobiorców.

| Art. 7. Kierunki działań redukcyjnych w łańcuchu wartości (w Zakresie 3)

- 7.1.** Żabka Polska dąży do zaangażowania Partnerów biznesowych, w tym kluczowych dostawców we wspólne działania na rzecz zmniejszania śladu węglowego poprzez:
- Motywowanie Partnerów biznesowych do ustalenia i realizowania własnych strategii i naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych;
 - Wdrażanie i rozwijanie wspólnie z Partnerami biznesowymi inicjatyw, produktów i usług mających ograniczyć emisyjność i energochłonność oraz poszerzanie wiedzy i kompetencji w tym zakresie;

| Art. 8. Działania redukcyjne i monitorowanie ich realizacji

- 8.1.** Ślad węglowy w zakresie 1, 2 i 3 jest liczony okresowo, zgodnie z najlepszymi standardami w zakresie metodyki GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting standard.
- 8.2.** Monitorowanie realizacji działań redukcyjnych, zgodnych z kierunkami działań wyszczególnionych w artykule 4, 5 i 6 niniejszej Polityki, odbywa się okresowo oraz w ramach procesu monitorowania kluczowych wskaźników efektywności (KPI), przypisanych do poszczególnych celów. Postępy w realizacji celów są okresowo komunikowane Zarządowi i Radzie Nadzorczej oraz publikowane corocznie w raportach niefinansowych.

| Art. 9. Role i odpowiedzialności

- 9.1.** Za nadzór i wsparcie realizacji działań strategicznych obejmujących zagadnienia klimatyczne zdefiniowane w ramach filaru Zielona planeta, odpowiada ESG Portfolio and Decarbonisation Lead. Poziom wykonawczy tworzą m.in. zespoły wdrożeniowe, składające się z menedżerów, właścicieli produktów, kierowników projektów, liderów w całej organizacji.
- 9.2.** Nadzór nad realizacją Strategii Odpowiedzialności, w tym realizacją celów klimatycznych należy do obowiązków Dyrektora ds. ESG.
- 9.3.** Nadzór nad obszarem ESG, w tym nad obszarem związanym ze środowiskiem (E – Environment) sprawuje Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Konsumenckich, który okresowo przedstawia wyniki Radzie Nadzorczej.

I Art. 10. Przegląd i aktualizacja polityki

10.1. ESG Portfolio and Decarbonisation Lead jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.

10.2. Polityka podlega okresowemu przeglądowi – i w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych. Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje ESG Portfolio and Decarbonisation Lead, nie rzadziej niż raz na dwa lata.

I Art. 11. Postanowienia końcowe

11.1. Polityka została przyjęta przez Zarząd Żabka Polska w dniu 30.11.2022 r.

11.2. Polityka weszła w życie z dniem 30.11.2022 r.

