

## Poznańska firma top 1 w rankingu Forbesa

### Żabka najbardziej innowacyjną firmą wykorzystującą AI w Polsce

Żabka zajęła pierwsze miejsce w rankingu firm, które w najbardziej innowacyjny sposób wykorzystują rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, wyraźnie dystansując pozostałych graczy. Trwająca w sieci od 2016 r. transformacja cyfrowa jest jednym z filarów strategii rozwoju firmy. Dzięki niej Żabka stała się najszybciej rozwijającą się siecią modern convenience w Europie i jedną z najbardziej dynamicznych na świecie, a tworzone przez Żabkę we współpracy z partnerami nowoczesne technologie ułatwiają życie i uwalniają czas milionom klientów. W Poznaniu otworzyła 2 lata temu pierwszą placówkę bezobsługową Żabka Nano, która obecnie jest jedną z największych sieci tego typu na świecie.

Innowacyjność jest kluczowym elementem rozwoju sieci, dlatego Żabka nadal przechodzi transformację cyfrową, na którą składa się cały ekosystem rozwiązań technologicznych funkcjonujących w obszarze zarządzania sklepami, asortymentem, BIG DATA, sztucznej inteligencji, jak również aplikacji mobilnych. Dzięki obecności czterech dużych działów cyfrowych w strukturach Żabki, nowe rozwiązania dla klientów oparte na technologii cyfrowej są wdrażane co kilka miesięcy. To daje polskiej sieci convenience pozycję wśród najbardziej zaawansowanych technologicznie sieci handlowych na świecie.

Technologie AI/ML w Żabce obecne są w wielu miejscach działalności, np. w obszarze klienta, w którym pomagają dobierać dostosowaną do niego, optymalną ofertę, przez obszar franczyzobiorcy, którego wspierają w procesie zamówienia i dbają o optymalne zatarowanie. Żabka udostępnia franczyzobiorcom szereg unikalnie zaprojektowanych, nowoczesnych narzędzi, które wspierają zarządzanie sklepem i ułatwiają codzienne funkcjonowanie. Te inteligentne rozwiązania obejmują platformę Cyberstore, narzędzie OptiPlan, system automatycznego uzupełniania zapasów w sklepie, platformę e-learningową i wiele innych.

Najbardziej rozpoznawalnym na świecie innowacyjnym projektem jest Żabka Nano, czyli największa sieć sklepów autonomicznych w Europie. To unikalne w skali świata przedsięwzięcie, które jest połączeniem sklepu fizycznego z cyfrowym. Wstęp do placówki możliwy jest przy wykorzystaniu dowolnej karty płatniczej lub aplikacji mobilnej Żabka z kartą płatniczą podpiętą pod Żabka Pay.

Innowacyjny koncept, pozwalający na szybkie zakupy bez kasjerów, kolejek i gotówki, jest precyzyjnie dostosowany do charakteru lokalizacji oraz profilu klientów. Sklepy Żabka Nano działają w kilku formatach, takich jak: samodzielne kontenerowe automaty sprzedażowe, tradycyjne punkty brick-and-mortar czy store-in-the-store. Każdy z nich wykorzystuje technologię opracowaną w ścisłej współpracy z amerykańską firmą technologiczną AiFi i wykorzystuje platformę Microsoft Azure. Pierwszy sklep Żabka Nano powstał w czerwcu 2021 roku w Poznaniu, obecnie w całej Polsce jest już ponad 60 placówek.

Więcej o Żabka Nano na: [zabkagroup.com/pl/convenience/nano/](https://zabkagroup.com/pl/convenience/nano/) i [zabka.pl/zabka-nano](https://zabka.pl/zabka-nano)



„Ranking najbardziej innowacyjnych polskich firm wykorzystujących AI” przygotowała i opracowała polska redakcja miesięcznika „Forbes”. Zabka zajęła pierwsze miejsce w zestawieniu, otrzymując aż 60 punktów.

---

**Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Informacje o Grupie Żabka można znaleźć na: [www.zabkagroup.com](http://www.zabkagroup.com). Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2022: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

---

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl) [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509