
Żabka z trzema wyróżnieniami w konkursie Market Roku 2023. Tomasz Blicharski „Wizjonerem Handlu”

Żabka otrzymała aż trzy wyróżnienia w prestiżowym plebiscytcie wyłaniającym najlepsze sklepy spożywcze w Polsce – Market Roku 2023. Jury przyznało sieci nagrody w kategoriach: Mały Format, Najbardziej Innowacyjny Koncept oraz Najlepszy Koncept Franczyzowy. W plebiscytcie Retail Business Awards, który jest wspólnym projektem Wydawnictwa Gospodarczego i Business Centre Club, kapituła postanowiła przyznać także nagrodę Tomaszowi Blicharskiemu. Wiceprezes zarządu Grupy Żabka, dyrektor zarządzający Żabka Future otrzymał wyróżnienie w kategorii Wizjoner Handlu.

Gala wręczenia nagród Market Roku 2023 oraz Retail Business Awards odbyła się 25 maja br., w trakcie organizowanego przez Wydawnictwo Gospodarcze Kongresu Retail Trends 2023.

Market Roku to prestiżowy plebiscyt wyłaniający najlepsze sklepy spożywcze w Polsce. Co roku, w kilkunastu kategoriach, o tytuł ten walczą sklepy indywidualne oraz sieci handlowe. Zwycięzców wskazuje jury, w którym zasiadają topowi menadżerowie najważniejszych firm spożywczych, przedstawiciele instytutów badawczych oraz organizacji branżowych.

W ramach tegorocznej edycji Market Roku Żabka otrzymała nagrodę w kategorii Mały Format za „bycie synonimem *małego sklepu*, połączone z ciągłym doskonaleniem konceptu, wyznaczaniem nowych standardów na rynku convenience i bycie punktem odniesienia dla wszystkich rywali handlowych nie tylko w obrębie jednego formatu”.

Jury doceniło Żabkę także za koncept Żabka Nano. Nagrodę w kategorii Najbardziej Innowacyjny Koncept sieć otrzymała „za stworzenie największej w Europie, a niebawem największej na świecie, sieci sklepów autonomicznych, przy jednoczesnym zadbaniu nie tylko o zaplecze technologiczne, ale także o wskaźniki finansowe projektu”.

Żabka, to zdaniem jurorów, również Najlepszy Koncept Franczyzowy. Jurorzy docenili Żabkę za „zostanie w minionym roku największą pod względem liczby sklepów siecią handlową w Polsce, przy jednoczesnym stawianiu na rozwój technologii i innowacje, co przekłada się na korzyści dla franczyzobiorców”.

W czasie uroczystej gali zorganizowanej w MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel w Ożarowie Mazowieckim, k. Warszawy, rozstrzygnięto także plebiscyt Retail Business Awards, w którym w kategorii Wizjoner Handlu nagrodę przyznano Tomaszowi Blicharskiemu. Według jury wiceprezes zarządu Grupy Żabka, dyrektor zarządzający Żabka Future, to „menadżer, który rozumie obecne i przewiduje nadchodzące zmiany, a jego decyzje biznesowe współkształtują oblicze sektora i wyznaczają kierunki rozwoju branży”.

Retail Business Awards to prestiżowe wyróżnienia gospodarcze dla przedsiębiorstw z sektora handlu detalicznego i hurtowego w Polsce. Statuetkami są nagradzane firmy i ich menadżerowie za realnie



podejmowane działania, które kreują rzeczywistą wartość dla partnerów biznesowych, dostawców, pracowników, lokalnych społeczności i konsumentów, a także gospodarki i środowiska.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Informacje o Grupie Żabka można znaleźć na: www.zabkagroup.com. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2022: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509