



Polityka transportowa



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8,
61-586 Poznań

KRS: 0000636642,
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Dyrektor działu Transportu
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Dyrektor działu Transportu
ZATWIERDZAJĄCY	Zarząd Żabka Polska Sp. z o.o.
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	1.0.
DATA DOKUMENTU	31.01.2023
LICZBA STRON	7
PRZEDMIOT	Dokument określający ogólne zasady transportu towarów w Żabka Polska.

SPIS TREŚCI:

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	4
Art. 2. Definicje i skróty	5
Art. 3. Podstawowe zasady dotyczące transportu	5
Art. 4. Szczegółowe zobowiązanie dotyczące transportu	6
Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki	7
Art. 6. Postanowienia końcowe	7

I Wstęp

Transport stanowi kluczowy element działalności operacyjnej Żabka Polska, umożliwiając dostarczanie produktów do miejsca przeznaczenia i pozwalając klientom na pełne wykorzystanie możliwości ekosystemu Spółki. Jednocześnie transport jest jednym z kluczowych obszarów dekarbonizacji łańcucha wartości w ramach Zielonej Planety - czwartego filaru przyjętej w Żabka Polska Strategii Odpowiedzialności.

Ambicją Żabka Polska jest wdrożenie działań mających na celu zminimalizowanie negatywnego wpływu prowadzenia działalności na środowisko naturalne, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania w ochronę klimatu i ograniczenie emisji gazów cieplarnianych. Polityka transportowa ma na celu wsparcie tych ambicji poprzez **wskazanie priorytetów i kierunków działań**, stanowiących dobrowolne zobowiązanie Spółki w zakresie zarządzania łańcuchem wartości.

Żabka Polska dąży do **zabezpieczenia ciągłości działalności** w przyszłości w kontekście zmian klimatycznych. Zmiany klimatu są problemem globalnym, mającym bezpośrednie przełożenie na zaostrzenie wymagań regulacyjnych dotyczących działalności gospodarczej oraz wpływają na bardziej świadome wybory konsumentów i zaangażowanie Partnerów biznesowych. Żabka Polska chce nie tylko przygotować się do odpowiedzi na te wyzwania, ale również wyprzedzić konieczne zmiany, aby dać jasny sygnał swoim interesariuszom, że jest podmiotem godnym zaufania troszczącym się o środowisko naturalne.

I Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

- 1.1.** Celem Polityki jest określenie **podstawowych zasad transportu towarów w Żabka Polska**, dotyczących odpowiedzialności środowiskowej, zgodnie z przyjętą w 2021 roku Strategią Odpowiedzialności.
- 1.2.** Polityka ma zastosowanie do obecnych i przyszłych Partnerów biznesowych odpowiedzialnych za przewóz towarów na rzecz Żabka Polska.

Art. 2. Definicje i skróty

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Polityka | niniejsza Polityka transportowa; |
| 2. Żabka Polska, Spółka | Żabka Polska sp. z o.o.; |
| 3. Transport | przewóz towarów na zasadach i warunkach określonych przez Żabka Polska; |
| 4. Strategia Odpowiedzialności | dokument strategiczny Żabka Polska, przyjęty w 2021 roku, wyznaczający ambicje, kierunki rozwoju i cele w obszarze odpowiedzialności środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) przedsiębiorstwa; |
| 5. Plan dekarbonizacji | szczegółowy plan działań, mających na celu redukcję śladu węglowego do 2025 roku w zakresie 1 i 2 oraz w zakresie 3 ograniczenie intensywności emisji gazów cieplarnianych w odniesieniu do sklepów i zaangażowanie Partnerów biznesowych, zgodnie z celami SBTi (Science Based Targets initiative); |
| 6. Partner biznesowy | osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka utrzymuje relacje biznesowe, z wyłączeniem pracowników, współpracowników i franczyzobiorców. |

Art. 3. Podstawowe zasady dotyczące transportu

- 3.1.** Głównym celem transportu towarowego Żabka jest **dostarczenie towarów do sklepów na czas z zachowaniem najwyższych standardów jakości**, w trosce o bezpieczeństwo wszystkich uczestników procesu oraz przewożonej żywności. Łańcuch dostaw jest oparty o zasady opisane w Księdze Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz towarzyszących jej instrukcjach i procedurach.
- 3.2.** W ramach działań na rzecz dekarbonizacji łańcucha dostaw, zgodnie ze Strategią Odpowiedzialności, w tym Planem dekarbonizacji Żabka zobowiązuje się do podjęcia szeregu inicjatyw środowiskowych i optymalizacji w zakresie:
- **Operacji** transportowych,
 - **Systemów** logistycznych.
- 3.3.** W działania na rzecz klimatu, Żabka zaangażuje swoich głównych Partnerów biznesowych, w tym w szczególności dostawców towarów do sklepów.

Art. 4. Szczegółowe zobowiązania w zakresie transportu

- 4.1. Czynniki środowiskowe, w tym emisje gazów cieplarnianych, powinny być brane pod uwagę podczas rozwoju infrastruktury logistycznej, planowania wszystkich rodzajów dostaw oraz kontraktowania floty transportowej.
- 4.2. Realizacja zadań dystrybucyjnych w Żabka Polska powinna odbywać się przy użyciu **floty pojazdów o optymalnej wielkości (ładowności)**, jak najlepiej dostosowanych do rodzaju przewożonego towaru i wymogów związanych z jego bezpiecznym transportem. Tam, gdzie to możliwe, priorytet powinien być nadawany **niskoemisyjnym i zeroemisyjnym rodzajom transportu** oraz pojazdom napędzanym **paliwami alternatywnymi**. Żabka Polska angażuje się w poszukiwanie i testowanie nowych, bardziej przyjaznych środowisku, rozwiązań w zakresie transportu.
- 4.3. Żabka Polska w ramach umów z dostawcami zobowiązuje się monitorowania klasy emisyjności kontraktowanych pojazdów oraz **dąży do kontraktowania pojazdów spełniających wymagania normy emisji spalin (EURO6)**. Pojazdy, które spełniają normę EURO6 muszą być wyposażone w rozwiązania, pozwalające osiągać niskie (nieprzekraczające ustalonych wartości granicznych dla tej normy) emisje szkodliwych zanieczyszczeń, takich jak CO₂, tlenki azotu czy cząstki stałe.
- 4.4. Dostawy produktów wrażliwych na warunki otoczenia, chłodniczych i mroźniczych powinny być realizowane transportem w temperaturze kontrolowanej lub transportem chłodniczym. Tam, gdzie to możliwe, priorytet powinien być nadawany **izotermom wyposażonym w agregaty chłodnicze**, a w okresie przejściowym poszukiwać optymalnych biznesowo i środowiskowo alternatywnych rozwiązań, i zwiększać efektywność stosowania tego rodzaju sposobu chłodzenia.
- 4.5. Proces planowania dostaw powinien uwzględniać **optymalizację długości tras** w kierunku krótkich oraz średnich dystansów.
- 4.6. Celem Żabka Polska jest **minimalizowanie całościowego negatywnego wpływu na środowisko** z wszystkich operacji transportowych. Żabka zobowiązuje się do zwiększenia zaangażowania w poszukiwanie szans i możliwości połączeń np. poprzez backhauling, czyli powiązanie z dostawcą zewnętrznym w celu wzrostu efektywności transportu liniowego i likwidowanie tzw. pustego przebiegu w drodze powrotnej.
- 4.7. Dobór Partnerów biznesowych będzie się odbywał w oparciu o cele strategiczne, zasady ujęte w kodeksie dla Partnerów biznesowych oraz tej polityki.
- 4.8. Żabka Polska **rozwija zaawansowany system klasy TMS** (Transport Management System) do obsługi procesów transportowych w sieci. Planowanie dostaw, dzięki funkcjonalnościom systemu powinno umożliwiać jak najlepszą optymalizację tras, dobór optymalnego środka transportu i zużycia paliw, przy zachowaniu ważnej dla odbiorców i klientów terminowości dostaw.
- 4.9. Istotne decyzje operacyjne, taktyczne i strategiczne w odniesieniu do obszaru transportu powinny być podejmowane przy użyciu **zaawansowanej analityki wspierającej**. W procesie decyzyjnym każdorazowo powinno się uwzględniać czynniki środowiskowe i cele długoterminowe dotyczące ochrony klimatu, stawiane na równi z celami finansowym, kosztami operacyjnymi i zwrotem z inwestycji. Spółce zależy na rozwijaniu bardziej przyjaznego środowisku i odpornego łańcucha wartości z użyciem najnowszych technologii i dzięki innowacjom.

Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki

- 5.1.** Dyrektor działu Transportu jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.
- 5.2.** Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Dyrektor działu Transportu, nie rzadziej niż raz na rok.

Art. 6. Postanowienia końcowe

- 6.1.** Polityka została przyjęta przez Zarząd Żabka Polska w dniu 31 stycznia 2023 r.
- 6.2.** Polityka wchodzi w życie z dniem 31 stycznia 2023 r.

