

Żabka z dwoma Listkami CSR Polityki i wyróżnieniem za dobre praktyki

Tygodnik „Polityka” docenił aktywne działania Żabki w zakresie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego, nagradzając sieć kolejny rok z rządu Złotym Listkiem CSR. Żabka otrzymała też, po raz drugi, Zielony Listek CSR, przyznawany od ubiegłego roku firmom, których kluczowym elementem działań jest redukcja negatywnego wpływu na klimat. Spółkę wyróżniono również za dobre praktyki w sklepach na rzecz zamykania obiegu surowców. Jedynie 5 organizacji, spośród 127 zgłoszonych, w tym Żabka, otrzymało te trzy nagrody łącznie. Wyniki XII edycji Listków CSR POLITYKI zostały ogłoszone podczas gali, która odbyła się 13 czerwca br. w Warszawie.

Żabka wierzy, że przyszłość zależy od każdej małej decyzji podjętej tu i teraz, dlatego realizuje wiele działań prośrodowiskowych, zachęcając i angażując w nie klientów, pracowników, franczyzobiorców i partnerów biznesowych. Mając świadomość, że odpowiedzialność w biznesie i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju są podstawą tworzenia finansowej i pozafinansowej wartości organizacji, konsekwentnie powiększa ich zakres. W sposób aktywny i stały dąży do minimalizacji swojego negatywnego wpływu na środowisko, pracując nad zmniejszeniem energochłonności operacji, poszukując nisko- i zeroemisyjnych źródeł energii, testując innowacyjne zielone technologie oraz zachęcając konsumentów do dokonywania wyborów przyjaznych planecie.

Tygodnik „Polityka”, przyznając sieci po raz kolejny Złoty i Zielony Listek CSR, docenił właśnie tego typu działania, realizowane przez interdyscyplinarny zespół pracowników Żabki.

Złote, Srebrne i Białe Listki CSR POLITYKI zostały przyznane już po raz dwunasty, na podstawie analizy wypełnionej przez firmy ankiety, opracowanej według wytycznych normy dotyczącej podstawowych zasad społecznej odpowiedzialności ISO 26000 oraz w odniesieniu do Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju i najnowszych trendów ESG. W tym roku redakcja po raz drugi nagrodziła też Zielonymi Listkami CSR firmy, dla których redukcja negatywnego wpływu na klimat, zapobieganie zmianom klimatu oraz adaptacja do tych zmian są kluczowymi elementami strategicznych działań w biznesie oraz w relacjach z interesariuszami, w tym z dostawcami, partnerami biznesowymi, pracownikami i klientami.

Listkom CSR POLITYKI towarzyszył również przegląd inicjatyw wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. W tym roku, podobnie jak w poprzednim, firmy zostały poproszone o podzielenie się dobrymi praktykami, które dotyczą Celu 12 (odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) oraz Celu 13 (ochrona środowiska naturalnego i klimatu). Żabka została wyróżniona za zamknięcie obiegu surowców w sklepach należących do sieci.

Partnerami merytorycznymi Listków CSR POLITYKI są: firma doradcza Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu.



Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Informacje o Grupie Żabka można znaleźć na: www.zabkagroup.com. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2022: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509