

---

## Grupa Żabka wyjątkowym na skalę światową miejscem pracy. To pierwsza polska organizacja z nagrodą Gallup Exceptional Workplace Award 2023

---

Grupa Żabka jest w top 25% najlepszych firm na świecie, którym udało się stworzyć jedno z najbardziej angażujących miejsc pracy, czego potwierdzeniem jest otrzymana nagroda Gallup Exceptional Workplace Award 2023. Grupa Żabka jest pierwszą polską organizacją z taką nagrodą. Instytut Gallupa jest światowym i najstarszym instytutem badania opinii społecznej. Przyznanie nagrody poprzedza metaanaliza obejmująca dane dotyczące ponad 2 milionów pracowników zatrudnionych w 276 organizacjach z 54 branż i 96 krajów. To najbardziej kompleksowe badanie miejsca pracy, jakie kiedykolwiek przeprowadzono.

*– Rozwój firmy i ekspansja na dużą skalę jest niemożliwa bez zaangażowanych zespołów i silnych liderów, dlatego podnoszenie poziomu zaangażowania pracowników uznajemy za jeden z celów strategicznych Grupy Żabka. Kiedy w 2017 roku tworzyliśmy plan rozwoju firmy na kolejne lata, wiedzieliśmy, że kluczem do jego realizacji jest zbudowanie angażującej kultury organizacyjnej. Nasze działania przynoszą wymierne efekty, czego dowodem jest rozwój firmy w ciągu ostatnich lat. Dziś, otrzymując nagrodę Instytutu Gallupa, możemy również z dumą powiedzieć, że stworzyliśmy jedno z najbardziej angażujących miejsc pracy na świecie – mówi Jolanta Bańczerowska, Członkini Zarządu, Obszar Strategii Personalnej Grupy Żabka.*

Gallup Exceptional Workplace Award (GEWA) jest wyrazem uznania dla najbardziej angażujących miejsc pracy na świecie, w których pracownicy mają poczucie przynależności do firmy, identyfikują się z jej wartościami i misją, dla których praca jest prawdziwą pasją. Laureaci nagrody to organizacje, które tworzą wyjątkowe miejsca pracy, zmieniając się na lepsze. Według danych Gallupa aż 72% osób zatrudnionych w organizacjach nagrodzonych GEWA, to pracownicy zaangażowani, tymczasem średnia światowa sięga zaledwie 21%.

### **Żabka regularnie bada zaangażowanie pracowników**

Firmy, które zaangażowanie pracowników stawiają w centrum swojej strategii biznesowej i wplatają to zaangażowanie w swoją kulturę organizacyjną, osiągają lepsze wyniki, a pracownicy są bardziej zmotywowani i chętniej polecają pracodawcę. Dlatego Żabka od pięciu lat regularnie bada zaangażowanie i satysfakcję swoich pracowników.

Według najnowszych wyników badania Instytutu Gallupa, Żabka znalazła się wśród TOP 25% firm na świecie z najbardziej angażującą kulturą organizacyjną, osiągając 77 percentyl wśród firm na całym świecie.

Zaangażowane zespoły to wymierne korzyści, bo zaangażowani pracownicy pracują z pasją, są bardziej efektywni, w pracy osiągają wysokie, utrzymujące się na stałym poziomie wyniki. Wprowadzają innowacje i przyczyniają się do rozwoju organizacji.



Zaangażowanie napędza konkretne wskaźniki biznesowe. Wg Gallupa organizacje, w których zaangażowanie jest wysokie, notują także 41% mniej absencji; 59% mniejszą rotację pracowników oraz o 10% wyższe wskaźniki dotyczące zaangażowania klientów. Poziom zaangażowania wpływa również na bezpieczeństwo pracy. Firmy, w których utrzymuje się on na wysokim poziomie, odnotowują aż 70% mniej zdarzeń związanych z bezpieczeństwem.

Badanie Gallupa jest anonimowe i obejmuje wszystkich pracowników i współpracowników Żabki. Frekwencja w ostatnim badaniu wyniosła rekordowe 92% (wobec średniej dla wszystkich przeprowadzonych przez Gallupa tego typu badań na poziomie 82%).

W Żabce coroczne wyniki badania zaangażowania Gallupa są omawiane z zarządem oraz top menedżerami, a następnie z zespołami. Celem takich spotkań jest prezentacja rezultatów i głównych wniosków z analizy. Jest to również doskonała okazja do dyskusji i ustalenia priorytetów na kolejny rok. Dzięki pytaniom Gallupa, menedżerowie wiedzą m.in. co jest ważne dla zespołu, z czego mogą być dumni, a także co jeszcze wymaga pracy, aby każdy mógł się rozwijać i uwalniać swój potencjał. Zaangażowanie zarządu i top menedżerów gwarantuje z kolei realizację zmian i kaskadowanie ich do menedżerów oraz ich zespołów.

Inne działania podejmowane przez Żabkę w celu rozwijania różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej firma opisuje w opublikowanym w czerwcu raporcie „Wygodnie i Odpowiedzialnie”. To już czwarte zestawienie aktywności realizowanych w ramach Strategii Odpowiedzialności opublikowane przez Grupę Żabka. Dostępny jest on w wersji elektronicznej: [Raport Odpowiedzialności](#).

---

**Grupa Żabka** została utworzona na początku 2021 roku i w jej obrębie funkcjonują: Żabka Polska – największa jednostka biznesowa, skupiająca obszar handlowy, Żabka Future – odpowiedzialna za nowe inwestycje, rozwój biznesu i narzędzi technologicznych oraz Przywództwo Strategiczne – trzy zespoły odpowiedzialne za wyznaczanie kierunków rozwoju całej Grupy poprzez budowanie strategii konsumenckich, personalnych i finansowych. W skład Grupy Żabka wchodzi także firma Maczfit, lider rynku cateringu dietetycznego w Polsce oraz Dietly.pl, wiodąca platforma e-commerce w tym segmencie. Celem Grupy jest tworzenie i łączenie wygodnych i odpowiedzialnych rozwiązań w obszarze convenience, które ułatwiają klientom codzienne życie. Działania w obszarze społecznej i środowiskowej odpowiedzialności Grupa rozwija w sposób strategiczny, integrując czynniki środowiskowe, społeczne i z obszaru ładu korporacyjnego (z ang. ESG) ze strategią biznesową. W ramach strategii odpowiedzialności Grupa Żabka podjęła się zobowiązań m.in. w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2021: [Raport Odpowiedzialności Grupy Żabka 2021](#)

---

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509