

6-23/17

zabka

zabka
café



zabka group

Raport
Klimatyczny

2021

Wygodnie
i odpowiedzialnie

Jestem
eko I KRĘCI MNIE
RECYKLING
Kupuję, zużywam,
segreguję

zabka



Maczfit®

Dietly

zabka
jush!

delio

zabka

zabka
café

Nano™

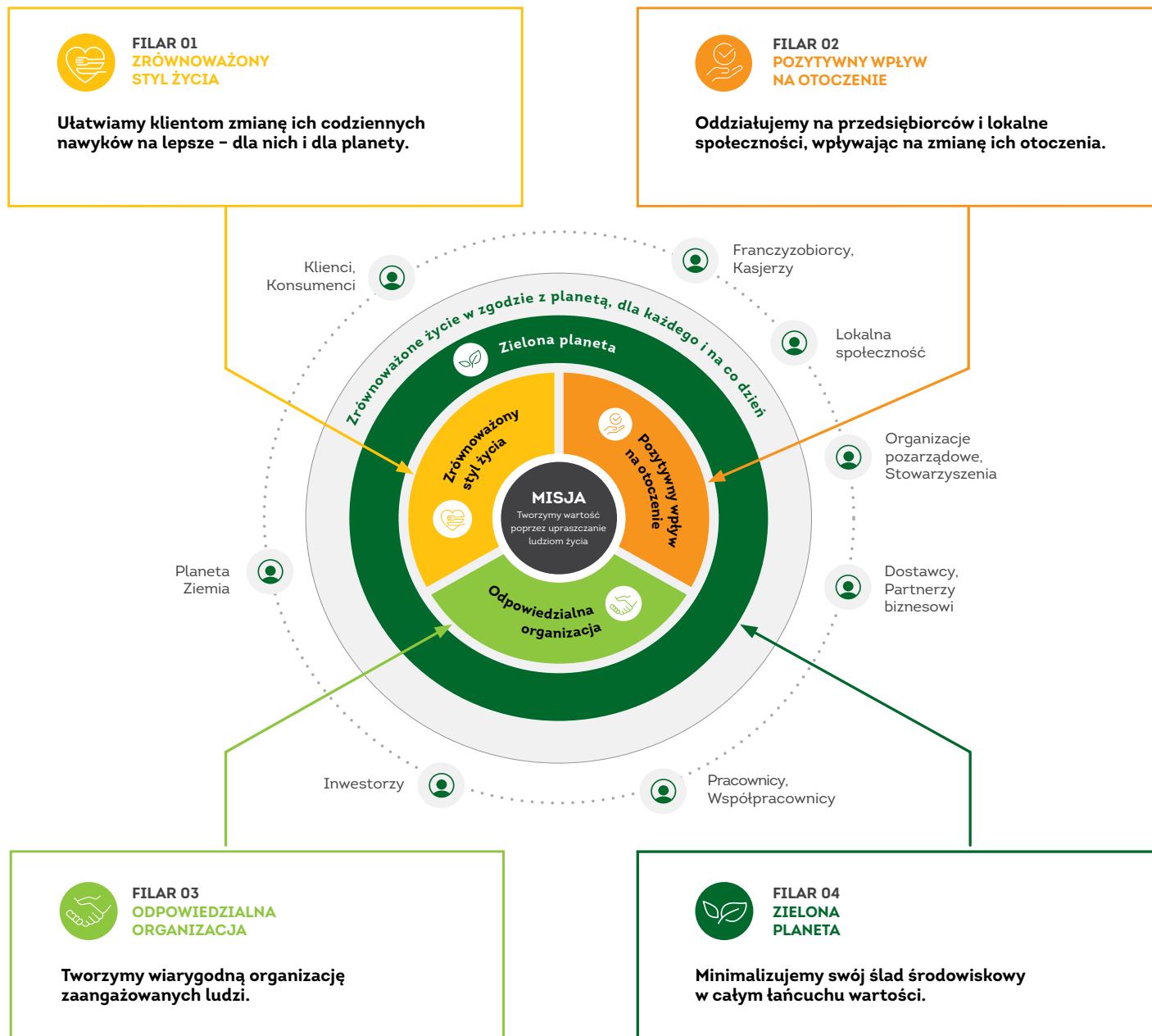
zappka

Spis treści

Wprowadzenie	03		
Model biznesowy	03		
Kontekst biznesowy	04		
Ład korporacyjny w obszarze ESG	05	Ryzyka i szanse klimatyczne	09
Struktura zarządcza w obszarze klimatu	05	Kluczowe ryzyka klimatyczne	09
Zarządzanie ryzykiem klimatycznym	08	Kluczowe szanse klimatyczne	11
Strategiczna odpowiedź na zmiany klimatu	13	Metryki i cele	19
Strategia i cele	13	Wyniki analizy śladu węglowego	19
Plan dekarbonizacji	15	Flagowe działania w 2021 r.	20
Odpowiedź na ryzyka klimatyczne	17	Wynik działań	22
Odpowiedź na szanse klimatyczne	18		
O raporcie	23		
Informacje dotyczące publikacji	23		
Metodyka liczenia śladu węglowego	23		
Metodyka identyfikacji ryzyk i szans	24		
Indeks treści TCFD	28		

Strategia Odpowiedzialności Grupy Żabka na lata 2021-2025

Tworzymy wartość poprzez upraszczanie ludziom życia i umożliwianie im uwalniania wolnego czasu, przy jednoczesnym promowaniu odpowiedzialnych wyborów w zgodzie z planetą, dla każdego i na co dzień.



Model biznesowy

Grupa Żabka to unikalny ekosystem convenience, składający się z rozwiązań stworzonych z myślą o klientach, dla których szczególnymi wartościami są czas i wygoda. Odpowiadamy na ich różnorodne potrzeby, a nasze usługi dostępne są zarówno w kanałach fizycznych, jak i cyfrowych. Nasza strategia ma na celu ciągłe udoskonalanie rozwiązań wspierających nowoczesny, zrównoważony styl życia oraz rozwój usług spełniających wymagania klientów, którzy chcą realizować swoje potrzeby w jednym miejscu, blisko swojego miejsca zamieszkania lub pracy (wygodnie po drodze) oraz online za pomocą urządzeń mobilnych (wygodnie gdziekolwiek).

W Grupie największą jednostką biznesową jest Żabka Polska, która zarządza sklepami stacjonarnymi Żabka oraz zespołami związanymi z działaniem sieci: od ekspansji, przez adaptację, łańcuch dostaw, aż po asortyment i komunikację. Istotną jednostką jest też utworzona w 2021 roku Żabka Future. Do jej zadań należy rozwijanie biznesów i technologii, a także nadzór nad nowymi podmiotami Grupy (m.in. Maczfit, Dietly, Lite). W ramach struktury organizacyjnej wyodrębnione zostały pioniry wspierające rozwój Grupy – strategii konsumenckich, zarządzania zasobami ludzkimi i kulturą organizacyjną oraz finansowy.

Od 2021 roku Grupę uzupełniają marki kluczowe z punktu widzenia rozwoju ekosystemu convenience. Należą do nich: Maczfit, będący liderem na rynku cateringu dietetycznego w Polsce; Dietly – platforma e-commerce oferująca możliwość

porównywania i wyboru diet pudełkowych oraz zarządzania ich zamówieniami; start-upy Żabka Jush! i Delio, rozwijające usługi q-commerce i e-commerce oraz Żabka Nano, zajmująca się rozwojem formatu sklepów autonomicznych.

Naszą pozycję lidera w tworzeniu rozwiązań convenience zawdzięczamy transformacji przebiegającej w trzech obszarach: transformacji formatu modern convenience, rozwoju technologicznym oraz integracji odpowiedzialności. Chcąc być bliżej klientów, docieramy do nowych miejsc i rozwijamy format sklepów, by dopasować go do nowych typów lokalizacji oraz ambitnych celów ekspansji. Skutecznie odpowiadamy na potrzeby kupujących poprzez dopasowaną do nich, innowacyjną ofertę produktową oraz atrakcyjne promocje. Wykorzystujemy nowe kanały komunikacji z klientami oraz wdrażamy nowe, wygodne usługi. Ponadto budujemy wartość poprzez wyszukiwanie, tworzenie i rozwój innowacyjnych usług, nowych kanałów sprzedaży oraz narzędzi technologicznych przyszłości. Udoskonalamy narzędzia pracy, dostarczamy rozwiązania ułatwiające zarządzanie sklepami, wykorzystujemy technologię do efektywnej komunikacji, a także korzystamy ze sztucznej inteligencji przy podejmowaniu decyzji biznesowych.

W 2021 roku Żabka przyjęła kompleksową Strategię Odpowiedzialności (ESG, Environmental, Social and Governance). Jest ona zintegrowana ze strategią biznesową Grupy, definiuje jej cele oraz wskazuje kierunki, w jakich zamierza podążać. Strategia Odpowiedzialności jest wyrazem zaangażowania firmy w two-

żenie warunków do zrównoważonego życia w zgodzie z planetą dla każdego i na co dzień oraz umożliwia swoim klientom dokonywanie bardziej odpowiedzialnych wyborów.

Strategię Odpowiedzialności tworzą cztery filary. Każdy z nich definiuje obszary naszych działań, a także ilościowe i jakościowe cele, dzięki którym zbliżamy się do realizacji naszej misji, którą jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie ludziom życia i umożliwianie im uwalniania wolnego czasu, przy jednoczesnym promowaniu odpowiedzialnego podejścia do wyboru produktów oraz tworzenia relacji z klientami, franczyzobiorcami, partnerami biznesowymi i szerszym otoczeniem.

Filar Zielona planeta, określa nasze ambicje w obszarze dekarbonizacji. Zobowiązaliśmy się w nim do osiągnięcia neutralności klimatycznej w zakresach 1 i 2 do końca 2025 roku, a także do ograniczenia intensywności emisji w sklepach Żabka o 70%, między innymi dzięki przejściu na energię elektryczną z odnawialnych źródeł w sieci franczyzowej oraz inicjatywom ograniczającym zużycie energii i inne źródła emisji. Dla każdego z celów krótkoterminowych zdefiniowane zostały kluczowe wskaźniki efektywności (KPI), dzięki którym możemy na bieżąco monitorować postępy w realizacji celów oraz transparentnie je komunikować.

Kontekst biznesowy

Badania wskazują, że Polacy coraz poważniej podchodzą do kwestii zmian klimatycznych i przestają je uważać za wyzwanie dalekiej przyszłości. Aż 68% polskiego społeczeństwa obawia się, że zmiany wpłyną negatywnie na przyszłość ich dzieci, a 78% Polaków uważa, że stan, w jakim znalazła się Ziemia, jest poważny i wymaga natychmiastowych działań¹. Zmieniające się oczekiwania konsumentów i ich rosnąca świadomość wpływają na postęp zrównoważonych środowiskowo rozwiązań, oddziałujących w pozytywny sposób zarówno na ludzi, jak i na planetę. Zmiany klimatu wpływają również na tworzenie nowych regulacji w obszarze zrównoważonego rozwoju – rośnie ich liczba i stopień złożoności. Działania te mają bezpośredni wpływ na przedsiębiorstwa. Firmy coraz częściej podejmują wysiłki na rzecz ochrony środowiska, dostrzegając swój wpływ na otoczenie, ale także rozumieją jak ważne jest budowanie odporności biznesu w zmieniającym się świecie.

Jesteśmy świadomi naszych zobowiązań wobec środowiska naturalnego, dlatego realizację strategicznych priorytetów łączymy ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. Znajdujemy się w gronie 1% firm na świecie, które najlepiej integrują czynniki ESG w swoich strategiach i operacjach (według EcoVadis). W 2021 roku zredukowaliśmy emisje gazów cieplarnianych w operacjach własnych o 29% oraz zmniejszyliśmy intensywność emisji o 8% w zakresie 3. Zależy nam na tworzeniu wartości w perspektywie długoterminowej, w sposób zrównoważony środowiskowo.

Dlatego uwzględniając różne perspektywy czasowe i scenariusze klimatyczne, badamy wpływ szans i ryzyk na działalność naszej Grupy. Aby zapewnić naszej organizacji odporność na nadchodzące zmiany jasno zdefiniowaliśmy cele klimatyczne. Chcemy osiągnąć neutralność klimatyczną w operacjach własnych do końca 2025 roku i kontynuować dekarbonizację naszego łańcucha wartości. W tym celu sięgamy po najbardziej wiarygodne, potwierdzone naukowo wytyczne inicjatywy Science Based Targets (SBTi). W działania na rzecz ograniczenia wpływu na klimat i redukcji emisji angażujemy naszych partnerów biznesowych i franczyzobiorców. Dzielimy się wiedzą z innymi uczestnikami rynku i wspieramy zewnętrzne inicjatywy. Stale doskonalimy metody zbierania danych służących ujawnianiu informacji związanych z klimatem. Niniejszy raport jest naszą drugą publikacją uwzględniającą rekomendacje Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD). Wypełniamy tym samym zalecenia w zakresie przekazywania wiarygodnych informacji związanych z oddziaływaniem biznesu na klimat oraz wpływu zmian klimatu na naszą działalność w kontekście zobowiązań strategicznych. Codziennymi decyzjami Grupa Żabka stara się udowodnić, że działania przyczyniające się do minimalizacji wpływu środowiskowego są nie tylko możliwe, lecz także warte podejmowania. Naszą ambicją jest stanie się liderem w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu i ochrony środowiska naturalnego.

Grupa Żabka w liczbach:

Ponad
8 300
sklepów

Blisko
12,4 mld zł
przychodu ze sprzedaży

Blisko
3 miliony
klientów korzystających
dziennie z usług Grupy Żabka

Ponad
7 000
franczyzobiorców

Ponad
45 400
miejsc pracy utrzymanych przez
Grupę Żabka i franczyzobiorców

Żabka w gronie
1%
firm na świecie, które najlepiej
integrują czynniki ESG wg EcoVadis

29%
redukcja emisji CO₂e
w operacjach własnych

8%
redukcja intensywności
emisji CO₂e w zakresie 3

100%
energii elektrycznej ze źródeł
odnawialnych w operacjach własnych

Odzyskane
100%
plastiku z marek własnych
i materiałów sklepowych

¹ Kantar, United Nations Global Compact Poland: <https://ziemianieatakuj.pl/>.

Ład korporacyjny w obszarze ESG

Struktura zarządcza w obszarze klimatu

Ład korporacyjny zapewnia zgodność wewnętrznych polityk z regulacjami, standardami i dobrymi praktykami w zakresie czynników pozafinansowych (ESG). Ponadto

zapewnia zasoby ludzkie i finansowe do realizacji przyjętych zobowiązań i polityk klimatycznych oraz wspiera wdrożenie planów ograniczających energochłonność

i emisyjność organizacji. Grupą Żabka kierują specjaliści z różnych dziedzin i doświadczeni menedżerowie, których merytorycznie wspiera Rada Nadzorcza.

Rada Nadzorcza



Krzysztof Krawczyk

Przewodniczący
Rady Nadzorczej



Jean-Rémy Roussel

Członek Rady Nadzorczej
posiadający doświadczenie
w zarządzaniu ryzykiem,
nadzoruje realizację
Strategii Odpowiedzialności



Stephan Schäli

Członek Rady Nadzorczej



István Szöke

Członek Rady Nadzorczej



Jacques de Vaucleroy

Członek Rady Nadzorczej
posiadający doświadczenie
w branży handlowej

Zarząd



Jolanta Bańczerowska

Członkini Zarządu,
Obszar Strategii
Personalnej



Anna Grabowska

Wiceprezeska Zarządu,
Obszar Strategii
Konsumenckich



Marta Wrochna-Łastowska

Członkini Zarządu,
Obszar Strategii
Finansowej



Tomasz Blicharski

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Zarządzający
Żabka Future



Adam Manikowski

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Zarządzający
Żabka Polska



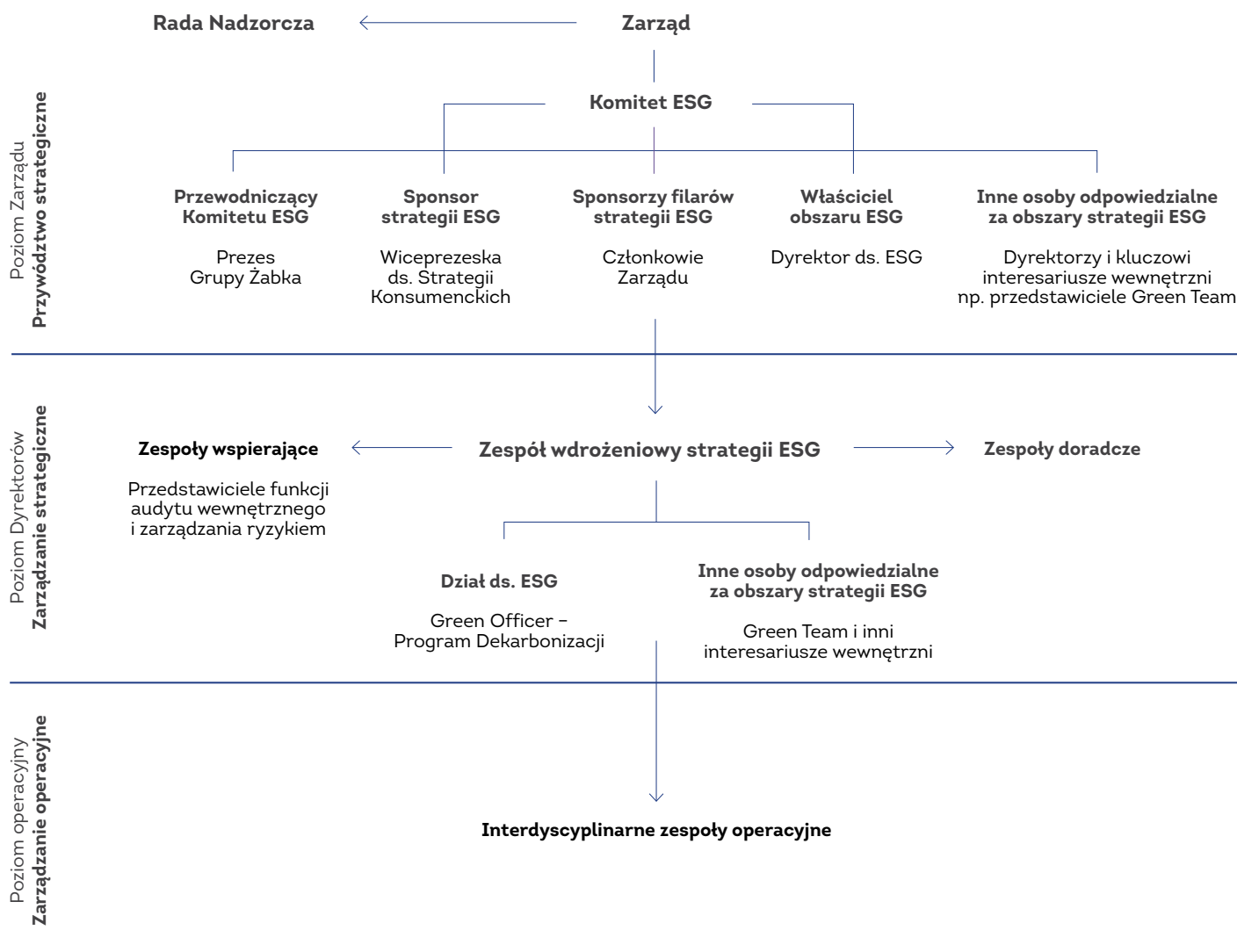
Tomasz Suchański

Prezes Zarządu

Wierzymy, że efektywne zarządzanie stanowi podstawę realizacji Strategii Odpowiedzialności Grupy Żabka i jest niezbędne do wypełnienia zobowiązań wobec interesariuszy firmy. Nasze podejście do zarządzania kwestiami związanymi z klimatem zostało oparte na strukturze wypracowanej podczas tworzenia Strategii Odpowiedzialności i jest bezpośrednio związane ze strukturą zarządzania obszarem ESG. Kwestie klimatyczne zostały włączone do obszaru

środowiskowego (Filar Zielona planeta), utrzymując zintegrowaną strukturę, która łączy nadzór Zarządu i kierownictwa wyższego szczebla z merytoryczną wiedzą członków zespołów wykonawczych. Cele ESG – w tym klimatyczne – zostały uwzględnione w systemie ocen pracowniczych, a ich realizacja jest objęta systemem premiowym. Zarządzanie obszarem ESG, w tym ryzykami i szansami klimatycznymi, odbywa się na trzech poziomach: przywództwa strate-

gicznego (Poziom Zarządu), zarządzania strategicznego (Poziom Dyrektorów) oraz zarządzania operacyjnego (Poziom operacyjny). W 2021 roku ustanowiony został kwartalny system monitoringu, walidacji i raportowania zagadnień ESG, na podstawie którego podejmowane są dalsze decyzje związane z rozwojem Strategii Odpowiedzialności.



Struktura zarządcza w obszarze klimatu

Przywództwo strategiczne

Przywództwo w obszarze ESG, w tym nadzór nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem, jest wpisane w kompetencje Zarządu. Jego odpowiedzialność obejmuje planowanie strategiczne oraz kontrolę nad realizacją strategii biznesowej Grupy. Cele wynikające ze Strategii Odpowiedzialności są przypisane do poszczególnych członków Zarządu, kaskadowane w ramach struktury Grupy oraz oceniane w trakcie ewaluacji pracowniczej za dany rok. Ciałem wspierającym monitorowanie poziomu realizacji strategii jest Komitet ESG, którego przewodniczącym jest Prezes Grupy Żabka. Podczas zebrania Komitetu ESG obecni są także wszyscy członkowie Zarządu oraz Dyrektor ds. ESG, a w razie potrzeby również inni interesariusze wewnętrzni. W trakcie spotkania oceniany jest poziom realizacji Strategii Odpowiedzialności oraz przekazywane są rekomendacje co do dalszych perspektyw rozwoju tego obszaru, z których Zarząd korzysta przy podejmowaniu kluczowych decyzji.

Anna Grabowska, Wiceprezeska Zarządu ds. Strategii Konsumentckich, od stycznia 2021 roku zarządza zespołem, którego zadaniem jest wyznaczanie kierunków rozwoju firmy. Jej działania skupiają się na budowaniu strategicznego podejścia do relacji z konsumentami, budowaniu strategii dla marki oraz marek zależnych, a także na bezpośrednim nadzorze nad efektywną realizacją Strategii Odpowiedzialności, w tym nad działaniami w zakresie klimatu. Zarządzanie ryzykiem klimatycznym jest w pełni zintegrowane w ramach systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM), będącym pod bezpośrednim nadzorem Marty Wrochny-Łastowskiej, Członkini Zarządu odpowie-

działnej za obszar strategii finansowej. Rada Nadzorcza składa się z członków wybieranych przez dwa fundusze inwestycyjne, będące głównymi akcjonariuszami Grupy Żabka – CVC Capital Partners oraz Partners Group. Członkowie Rady Nadzorczej i Zespołu Zarządzającego wybierani są w oparciu o kompetencje istotne w kontekście wpływu organizacji na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo. W 2021 roku Rada Nadzorcza przyjęła zaproponowaną przez Zarząd Strategię Odpowiedzialności, w tym zdefiniowane ambicje i cele w obszarze klimatu, a następnie aktywnie nadzorowała jej wdrożenie w Grupie. Proces nadzoru ułatwiają miesięczne podsumowania o statusie wdrożenia poszczególnych inicjatyw oraz debata na temat planów rozwoju Grupy w kwestii klimatu prowadzona podczas posiedzeń, a także przegląd i akceptacja raportów ESG i Klimatycznego. Roczne podsumowanie realizacji celów zdefiniowanych w ramach Strategii Odpowiedzialności jest częścią oceny pracy Zarządu za dany rok, dokonywanej przez Radę Nadzorczą, a także powiązane z nią wynagrodzenia. W 2021 roku odbyło się sześć posiedzeń Rady Nadzorczej, podczas których omawiane były kwestie klimatyczne.

Zarządzanie strategiczne

Zarządzanie strategiczne odbywa się z poziomu Rady Dyrektorów. W 2021 roku powstało stanowisko Dyrektora ds. ESG, które podlega bezpośrednio Wiceprezesce Zarządu ds. Strategii Konsumentckich. Zakres odpowiedzialności na tym stanowisku to m.in. bieżąca kontrola i nadzór nad realizacją Strategii Odpowiedzialności, w tym realizacją celów klimatycznych. Dyrektor ds. ESG kieruje także pracą Działu ds. ESG, który czuwa nad realizacją dzia-

łań operacyjnych prowadzonych przez poszczególne departamenty. W działania operacyjne związane z kwestiami klimatycznymi zaangażowany jest Green Team, składający się z pracowników reprezentujących obszary merytoryczne. Za realizację działań strategicznych obejmujących zagadnienia klimatyczne zdefiniowane w ramach filaru Zielona planeta, odpowiada bezpośrednio Green Officer. Obowiązki Green Officera obejmują m.in. wypracowanie i wdrożenie strategii dekarbonizacji w ramach operacji własnych oraz w łańcuchu wartości, nadzorowanie i monitoring strategicznych projektów dekarbonizacyjnych oraz budowanie motywacji i zachęcanie do działania interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. W 2021 roku ustanowiony został kwartalny system monitoringu, walidacji i raportowania zagadnień ESG, na podstawie którego podejmowane są dalsze decyzje związane z rozwojem Strategii Odpowiedzialności. W procesie realizacji strategii uczestniczą zespoły doradcze, m.in. Rada Francyzoborców oraz zespoły wspierające, m.in. Dział Finansowy, HR i Komunikacji. Bieżącą kontrolę i nadzór nad zarządzaniem ryzykiem i szansami klimatycznymi, szczególnie istotne z perspektywy TCFD, sprawuje Dyrektor Działu Ryzyka i Audytu Wewnętrznego.

Zarządzanie operacyjne

Poziom wykonawczy tworzą m.in. zespoły wdrożeniowe, składające się z menedżerów, właścicieli produktów, kierowników projektów, liderów. Wszystkie te osoby zostały zaangażowane w prace związane ze zdefiniowaniem naszych ryzyk i szans klimatycznych, a także w ich późniejszą ocenę w kontekście znaczenia dla odporności naszego modelu biznesowego i realizacji strategii.

Zarządzanie ryzykiem klimatycznym

Uwzględniając dobre praktyki zarządzania ryzykiem, w 2021 roku wdrożyliśmy model ERM (Enterprise Risk Management), obejmujący pełen zakres procesu zarządzania ryzykiem oraz definiujący metody i procedury zarządzania ryzykiem w organizacji. Model uwzględnia wpływ ryzyka na realizację strategii oraz wyniki finansowe i pozafinansowe, a także wprowadza narzędzia pomiaru ryzyka. Jest on zintegrowany ze strategią, procesem planowania i celami biznesowymi oraz odzwierciedla aktualne potrzeby zarządcze i czynniki kulturowe organizacji.

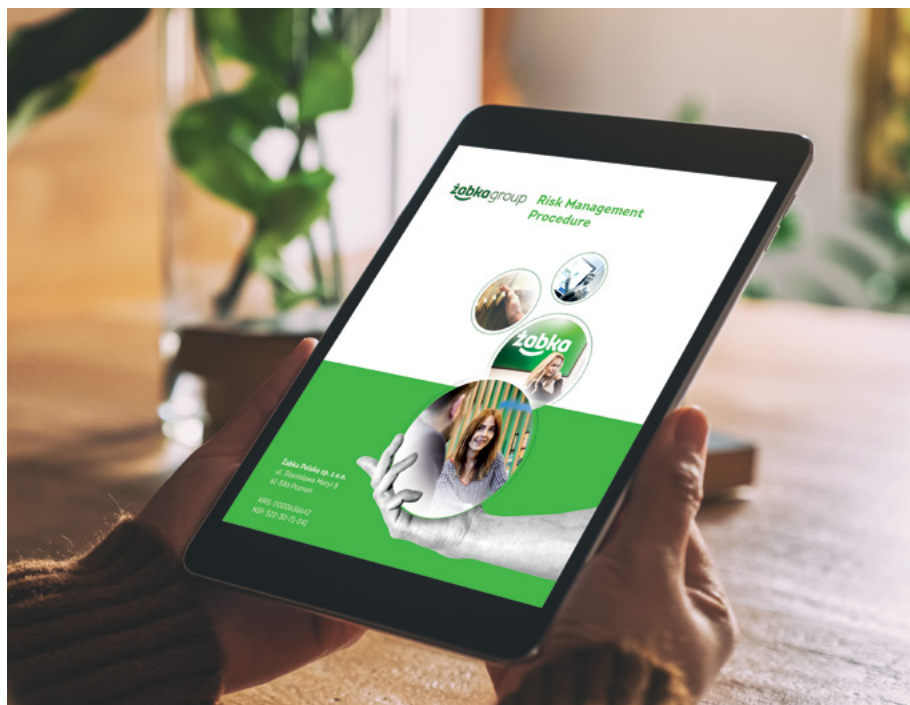
Zarządzanie ryzykiem i szansami klimatycznymi odbywa się na poziomie całej organizacji – na wszystkich szczeblach i we wszystkich komórkach biznesowych. W 2021 powołany został Komitet ryzyka i zgodności, w skład którego wchodzi członkowie zarządu i przedstawiciele najwyższego kierownictwa. Komitet spotyka się co najmniej raz na kwartał, podczas spotkań prezentowane są istotne kwestie z obszaru ryzyka, audytu wewnętrznego i zgodności. Podejście do kwestii zarządzania ryzykiem definiuje Procedura Zarządzania Ryzykiem, której celem jest zapewnienie w Grupie jednolitego i efektywnego podejścia do zarządzania ryzykami i szansami. Dodatkowo w ramach wzmacniania kultury zarządzania ryzykiem i szansami prowadzimy działania edukacyjne oraz szkoleniowe, podnoszące świadomość pracowników w zakresie zmian klimatu oraz ich wpływu na nasz model biznesowy, strategię i łańcuch wartości. W kontekście klimatu przyjęte podejście jest spójne z Modelem Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym (ERM), który pozwala Grupie:

- świadomie dokonywać wyboru odpowiedzi na ryzyko,

- osiągać akceptowalny poziom ryzyka w stosunku do przyjętej strategii,
- zwiększać swoją zdolność do identyfikowania potencjalnych ryzyk i ustalania odpowiedzi na nie,
- minimalizować liczbę niespodziewanych zdarzeń i związanych z nimi kosztów lub strat,
- wykorzystywać pojawiające się szanse,
- skutecznie odpowiadać na ryzyka wzajemnie ze sobą powiązane, jak również tworzyć spójną odpowiedź na wiele różnych ryzyk.

Zgodnie z Procedurą Zarządzania Ryzykiem, ryzyko jest identyfikowane, ustalany jest właściciel danego ryzyka i dokonywana jest jego ocena w oparciu o ustalone kryteria, a także określany jest poziom apetytu na ryzyko oraz odpowiedź na dane ryzyko. Procedura zakłada również przygotowanie sposobów wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji ryzyka. Ryzyka strategiczne identyfikowane są przez Zarząd, ryzyka

obszarowe – przez Właścicieli Obszarów. Proces sporządzania listy zidentyfikowanych ryzyk i szans jest nadzorowany przez Menedżera ds. Zarządzania Ryzykiem, który – zgodnie z harmonogramem procesu zarządzania ryzykiem – dokonuje przeglądu listy. Menedżer ds. Zarządzania Ryzykiem inicjuje także działania związane z cyklicznym monitorowaniem i raportowaniem ryzyk. Przy ocenie ryzyka klimatycznego zastosowane w Grupie Żabka procedury są analogiczne do oceny innych kluczowych czynników ryzyka we wszystkich obszarach naszej działalności. Jedyną istotną różnicę w metodyce oceny ryzyka klimatycznego stanowi dłuższy horyzont czasowy, zgodny z rekomendacjami Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), uwzględniający specyfikę zjawiska, daleko wykraczającą swoim wpływem poza ramy czasowe przyjmowane w planowaniu.



Ryzyka i szanse klimatyczne

Kluczowe ryzyka klimatyczne

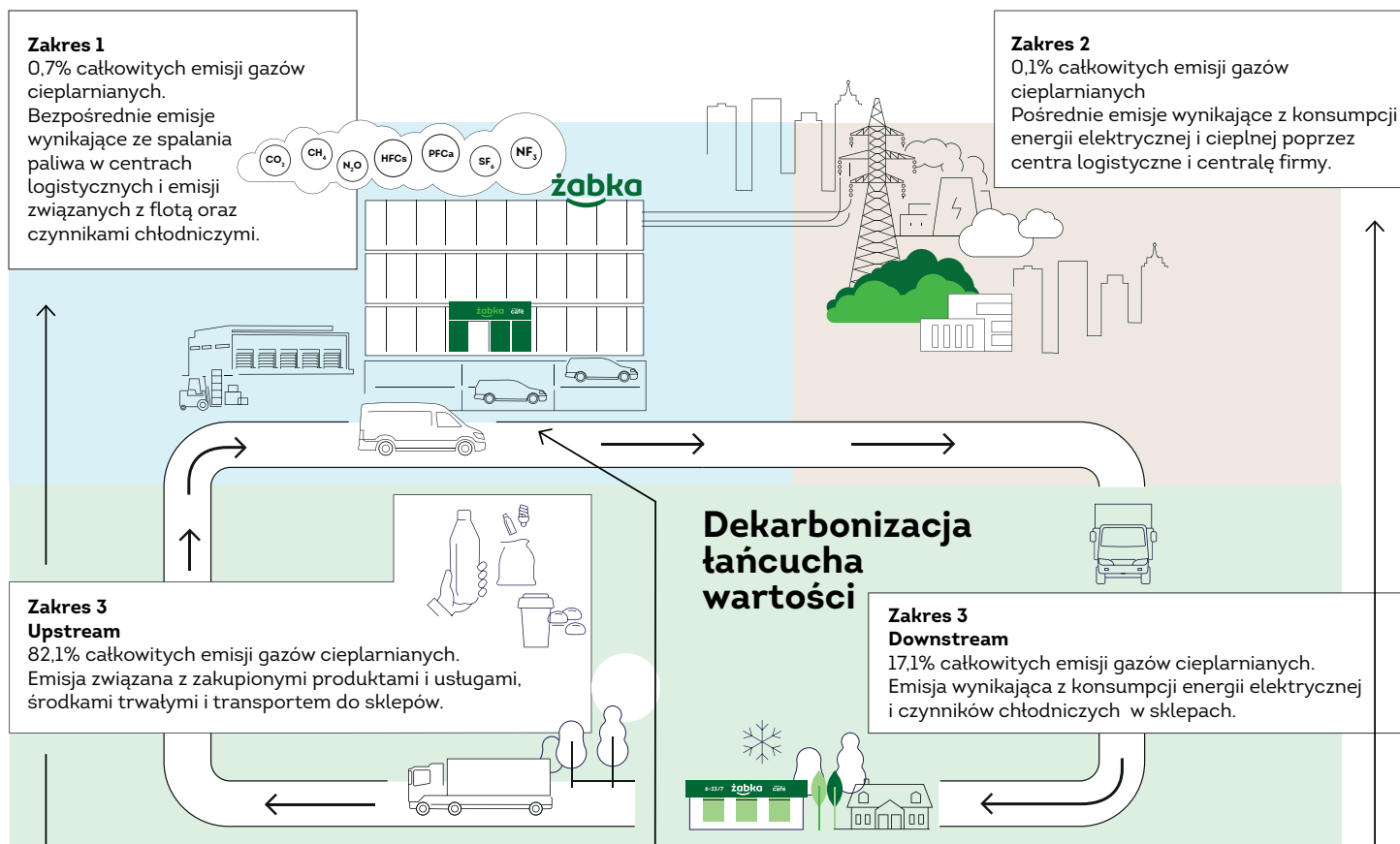
Ogólny poziom ryzyka klimatycznego w krótkim okresie (w obecnej perspektywie strategicznej do 2025 roku) jest niższy niż w średnim i długim horyzoncie. Jest to spowodowane przede wszystkim większą przewidywalnością otoczenia, podjętymi przez nas działaniami dekarbonizacyjnymi

i proefektywnościowymi oraz przyjętą Strategią Odpowiedzialności i potwierdzonymi ambicjami w kontekście celów klimatycznych, a także przewidywaną wzmożoną presją regulacyjną związaną z realizacją celów klimatycznych na poziomie Unii Europejskiej. Poniższa tabela

przedstawia listę kluczowych, zidentyfikowanych ryzyk klimatycznych, które mogą w istotny sposób wpłynąć na osiągnięte wyniki i potencjał dalszego rozwoju Grupy. Ryzyka zdefiniowane zostały zgodnie z metodologią przedstawioną w rozdziale *Metodyka identyfikacji ryzyk i szans (str. 24)*.

Ryzyko	Ocena w krótkim okresie (2025 r.)	Ocena w średnim okresie (2030 r.)		Trend do 2050 r.	
		<2°C	4°C	<2°C	4°C
Wzrost kosztów zakupu energii.	●	●	●	=	↑
Brak dostępności OZE do realizacji celów strategicznych.	●	●	●	↓	↑
Wystąpienie ograniczeń dostaw realizowanych przez pojazdy spalinowe w centrach miast.	●	●	●	↑	↓
Ograniczona dostępność i opłacalność inwestycji w projekty proklimatyczne w OZE.	●	●	●	↓	↑
Wpływ zmian regulacyjnych w obszarze klimatu na własną działalność operacyjną.	●	●	●	↑	=

Ocena ryzyka zgodnie z metodyką ERM: ● Średnie ● Wysokie ● Bardzo wysokie



SCENARIUSZ <2°C
kluczowe ryzyka ocenione jako wysokie

Możliwy istotny wpływ na Grupę Żabka i jej łańcuch wartości wynikający ze:

- zwiększenia poziomu niezbędnych nakładów inwestycyjnych,
- wprowadzenia ograniczeń transportu w miastach, w szczególności w odniesieniu do pojazdów z silnikiem spalinowym,
- ograniczenia efektywności biznesowej z uwagi na regulacje dotyczące klimatu.

SCENARIUSZ 4°C
kluczowe ryzyka ocenione jako wysokie

Możliwy istotny wpływ na Grupę Żabka i jej łańcuch wartości wynikający ze:

- zwiększenia kosztów energii i niezbędnych nakładów inwestycyjnych,
- braku dostępności OZE do realizacji celów strategicznych,
- ograniczonej dostępności i opłacalności inwestycji w projekty proklimatyczne.

OBA SCENARIUSZE
kluczowe ryzyka ocenione jako wysokie

W obu scenariuszach ryzyko ocenione jako wysokie jest tożsame i dotyczy wzrostu kosztów zakupu energii, mającym przełożenie na wzrost kosztów prowadzenia działalności przez firmę, franczyzobiorców oraz kluczowych partnerów biznesowych.

Kluczowe szanse klimatyczne

Równoległe do procesu zarządzania ryzykiem przeprowadziliśmy proces identyfikacji i oceny najważniejszych szans klimatycznych.

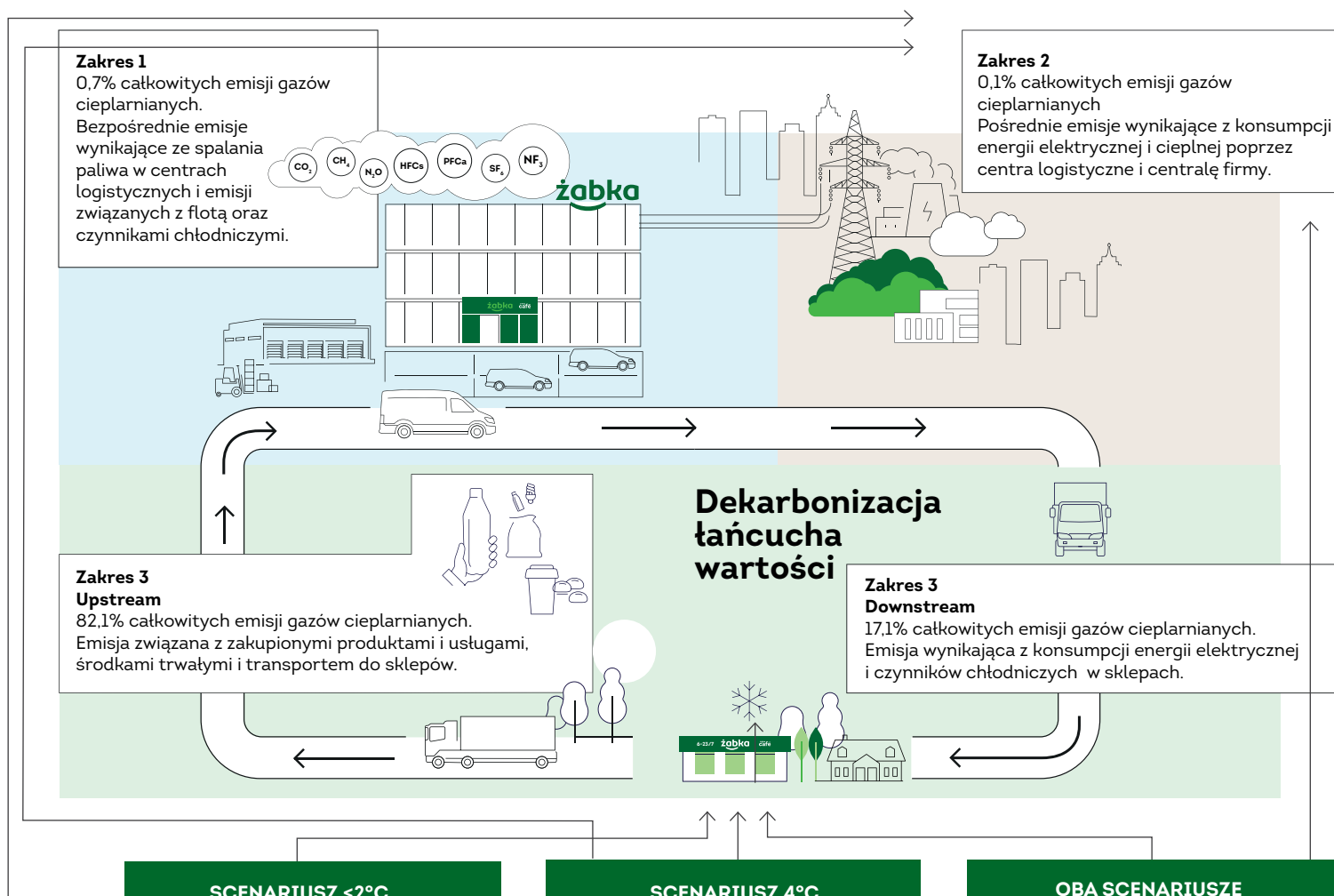
Najważniejsze szanse zidentyfikowane w krótkim okresie (do 2025 roku) dotyczą

wprowadzania na rynek produktów o niskim śladzie węglowym oraz korzystnego postrzegania przez klientów prowadzonych przez nas działań na rzecz redukcji emisji. Istotnym obszarem są również korzyści płynące ze zwiększenia efektywności energetycznej, przede wszystkim

w sklepach Żabka. W średnim okresie (do 2030 roku) dostrzegamy również duży potencjał wynikający z postrzegania Żabki jako organizacji minimalizującej swój wpływ, dbającej o ochronę środowiska naturalnego i przeciwdziałającej zmianom klimatu.

Szansa	Ocena w krótkim okresie (2025 r.)	Ocena w średnim okresie (2030 r.)		Trend do 2050r.	
		<2°C	4°C	<2°C	4°C
Ograniczenie zużycia energii dzięki inicjatywom proklimatycznym.	●	●	●	↑	↓
Wzrost lojalności klientów zaangażowanych klimatycznie.	●	●	●	↑	↑
Wzrost popytu na produkty nisko lub zeroemisyjne.	●	●	●	↑	↑
Korzyści w zakresie employer branding z uwagi na zaangażowanie klimatyczne.	●	●	●	↑	↑
Wzrost motywacji pracowników i partnerów biznesowych przez realizację celów klimatycznych.	●	●	●	↑	↑
Poprawa opłacalności zaangażowania Żabki w inwestycje OZE.	●	●	●	↑	=
Zwiększenie odporności łańcucha wartości z uwagi na inicjatywy proklimatyczne.	●	●	●	↑	↓

Ocena szansy zgodnie z metodyką ERM: ● Średnia ● Wysoka ● Bardzo wysoka



SCENARIUSZ <2°C
kluczowe szanse ocenione wysoko

Pozytywny długofalowy wpływ na Grupę Żabka i jej łańcuch wartości skutkujący:

- obniżeniem kosztów energii oraz wzrostem efektywności w łańcuchu wartości,
- zwiększeniem satysfakcji i lojalności obecnych i nowych klientów sieci,
- polepszeniem wyników biznesowych,
- rekrutacją nowych franczyzobiorców i podnoszeniem jakości współpracy z obecnymi franczyzobiorcami,
- utrzymaniem i pozyskiwaniem kadr.

SCENARIUSZ 4°C
brak szans ocenionych bardzo wysoko, poniżej kluczowe szanse ocenione jako średnie

Pozytywny długofalowy wpływ na Grupę Żabka i jej łańcuch wartości skutkujący:

- zwiększeniem satysfakcji i lojalności obecnych i nowych klientów,
- polepszeniem wyników biznesowych,
- zaangażowaniem i motywacją pracowników i współpracowników,
- rekrutacją nowych franczyzobiorców i podnoszeniem jakości współpracy z obecnymi franczyzobiorcami,
- utrzymaniem i pozyskiwaniem kadr.

OBA SCENARIUSZE

W obu scenariuszach szanse ocenione jako wysokie i średnie są tożsame i reprezentują m.in. nowe możliwości rynkowe, zyski wynikające z rozwiązań w zakresie efektywności energetycznej oraz stwarzają szansę dla rozwoju nowych produktów i usług.

Strategiczna odpowiedź na zmiany klimatu

Strategia i cele

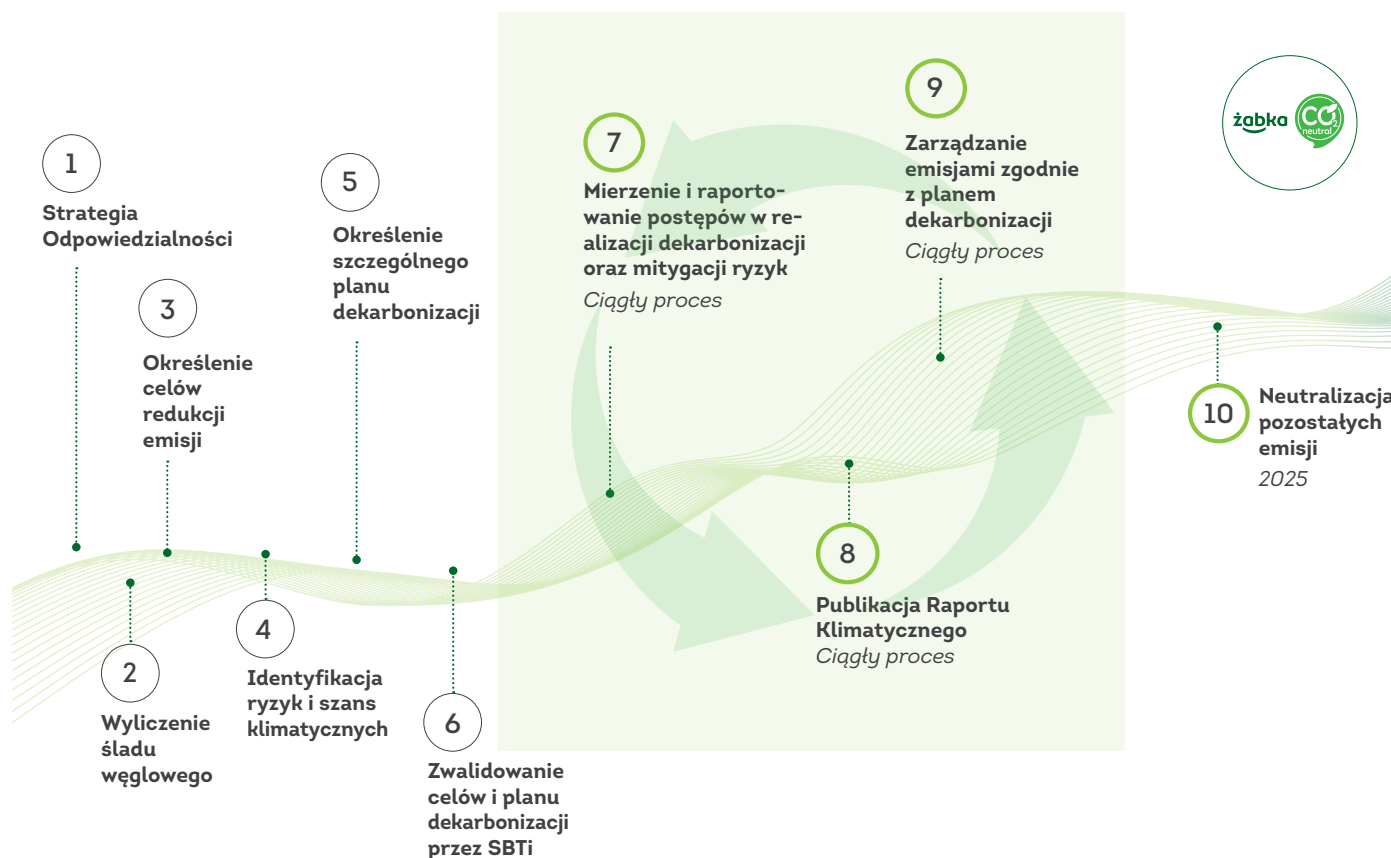
Ogłoszona w 2021 roku Strategia Odpowiedzialności Grupy Żabka wyznacza nasze ambicje i kierunki działań w obszarze zrównoważonego rozwoju i jest w pełni zintegrowana ze strategią biznesową. Jednym z naszych priorytetów jest redukcja śladu węglowego, wynikającego zarówno z bezpośrednich, jak i pośrednich emisji. Mając na uwadze ten cel w 2020 roku po raz pierwszy policzyliśmy nasz ślad węglowy w całym łańcuchu wartości.

Kolejnym krokiem na naszej drodze do dekarbonizacji było określenie ryzyka i szans klimatycznych. Na podstawie przeprowadzonej analizy w 2021 roku zatwierdziliśmy z Radą Nadzorczą szczegółowy plan dekarbonizacji obejmujący działania, które pozwolą nam na sukcesywne redukcje śladu węglowego we wszystkich trzech zakresach.

Mając świadomość strategicznych zobowiązań, przystąpiliśmy do inicjatywy Science Based Targets (SBTi), w ramach

której zdefiniowaliśmy mierzalne cele dekarbonizacyjne zgodne z poziomem ambicji porozumienia paryskiego. Cele zwalidowane przez SBTi pokrywają 85% śladu węglowego z zakresów 1, 2 i 3.




Wspólnie z naszymi interesariuszami koncentrujemy się na przeciwdziałaniu zmianom klimatu i definiowaniu skutecznej odpowiedzi na ryzyka i szanse. Zobowiązaliśmy się do stałego doskonalenia metod zbierania danych służących ujawnianiu informacji w naszych zewnętrznych dokumentach finansowych i pozafinansowych.



Naukowo zatwierdzone i zweryfikowane przez SBTi cele zakładają redukcję o 25% całkowitej emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 do końca 2026 roku względem roku bazowego 2020 oraz obniżenie o 70% intensywności emisji gazów cieplarnianych

w sklepach do końca 2026 roku (zakres 3, tCO₂e/mPLN) w odniesieniu do roku bazowego 2020. Ponadto do końca 2026 roku sieć zaangażuje partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług

w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych. Zostały one zintegrowane i uwzględnione w zestawieniu w ramach Strategii Odpowiedzialności.

Cel	KPI	Wartość bazowa 2020
Osiągniemy neutralność klimatyczną (w ujęciu gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2) do końca 2025 r.	Neutralność klimatyczna w operacjach własnych	24 273 tCO ₂ e
Zredukujemy intensywność emisji gazów cieplarnianych w sklepach (zakres 3) o 70% do końca roku 2026 względem roku bazowego 2020. 	Intensywność emisji gazów cieplarnianych w sklepach na mPLN przychodu ze sprzedaży	34 tCO ₂ e/mPLN
Zmniejszymy o 5% intensywność zużycia energii elektrycznej (MWh/mPLN) do 2023 roku względem roku 2020.	Intensywność zużycia energii elektrycznej na mPLN przychodu ze sprzedaży	37,7 MWh/mPLN
Wszystkie nasze biura i centra logistyczne będą zasilane z OZE (zakres 2) do 2023 roku.	Udział energii elektrycznej pochodzącej z OZE w całkowitym zużyciu energii elektrycznej w operacjach własnych	1,4%
Zredukujemy o 25% emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 do końca 2026 roku względem roku bazowego 2020. 	Neutralność klimatyczna w operacjach własnych	24 273 tCO ₂ e
Zaangażujemy partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych do końca 2026 roku. 	Udział zaangażowanych partnerów biznesowych według wydatków zakupowych	29%
Przystąpimy do inicjatywy SBTi i opublikujemy cele dekarbonizacji w 2021 r.	Przystąpienie do SBTi i opublikowanie celów	-



Cel w perspektywie strategicznej potwierdzony przez SBTi

Plan dekarbonizacji

Operacjonalizacja naszych zobowiązań strategicznych jest możliwa dzięki opracowanemu w 2021 roku planowi działań w zakresie dekarbonizacji. W ramach włączającego i angażującego całą organizację procesu wypracowaliśmy cele, bazując na wytycznych Science Based Targets (SBTi). SBTi definiuje i promuje najlepsze praktyki w zakresie wyznaczania celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, opierając się na najnowszej wiedzy naukowej. Poddaje także niezależnej weryfikacji zgłoszone cele redukcji emisji.

Ustanowione przez Grupę Żabka cele dekarbonizacji zostały naukowo zdefiniowane oraz zweryfikowane i zatwierdzone przez Zespół Walidacji Celów, działający w ramach SBTi. Zgodnie z oceną tej organizacji, nasze cele wpisują się w najbardziej ambitne postanowienie porozumienia paryskiego, zakładające ograniczenie ocieplenia klimatu na poziomie 1,5°C w porównaniu z epoką preindustrialną. Potwierdziliśmy w ten sposób, że obrana przez nas droga redukcji emisji gazów cieplarnianych i podjęte zobowiązania stanowią ambitny plan.

Cele Grupy Żabka obejmują redukcję o 25% całkowitej emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 oraz obniżenie o 70% intensywności emisji gazów cieplarnianych w sklepach do 2026 roku względem roku bazowego 2020. Ponadto do końca 2026 roku zamierzamy zaangażować partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych.

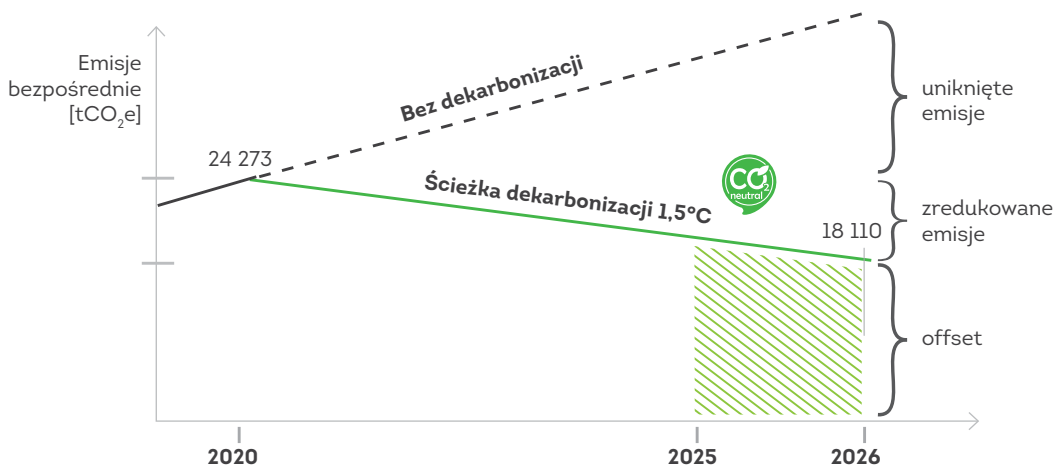
Neutralność klimatyczna

Do realizacji tego celu podchodzimy w sposób kompleksowy, prowadząc działania dekarbonizacyjne w dwóch etapach. Pierwszym z nich, zgodnie z wytycznymi inicjatywy Science Based Targets, jest redukcja emisji o 25% do roku 2026 w porównaniu z rokiem bazowym 2020. Oznacza to m.in. przejście z energii ze źródeł konwencjonalnych na energię ze źródeł odnawialnych, inwestycje w niskoemisyjną logistykę oraz stopniową wymianę floty samochodowej na auta o napędach alternatywnych - hybrydowych i elektrycznych. Równolegle podejmujemy działania w zakresie modernizacji, m.in. w obszarze chłodnictwa, gdzie prowadzimy stopniową wymianę czynników chłodniczych na rozwiązania z niskim potencjałem tworzenia efektu cieplarnianego (GWP). Następnie ograniczymy i zneutralizujemy pozostałe źródła emisji. Pozwoli to na osiągnięcie neutralności klimatycznej w zakresach 1 i 2 do końca 2025 roku.

Cele:

Osiągniemy neutralność klimatyczną (w ujęciu gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2) do końca 2025 r.

Zredukujemy o 25% emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 do końca 2026 roku względem roku bazowego 2020.



Kluczowe działania 2020-2026:

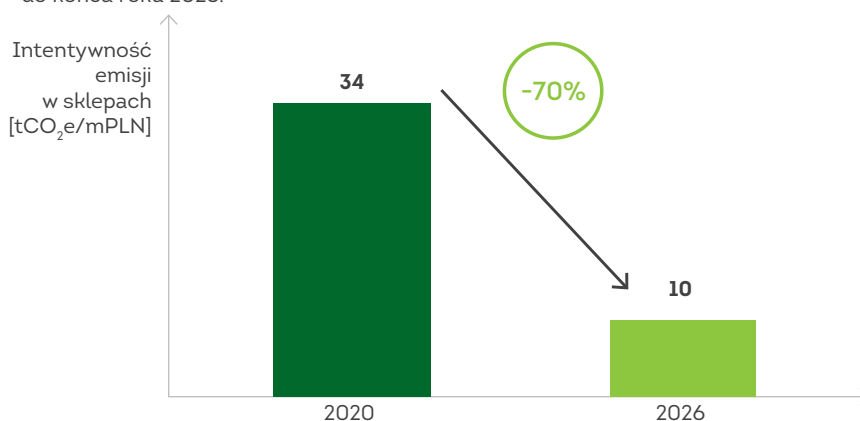
- zapewnienie 100% energii elektrycznej z odnawialnych źródeł,
- wymiana floty własnej na auta elektryczne i hybrydowe,
- budowa niskoemisyjnego centrum logistycznego,
- modernizacja instalacji chłodniczych i wymiana czynników chłodniczych.

Dekarbonizacja w sklepach Żabka

Wspólnie z franczyzobiorcami działamy na rzecz zredukowania intensywności emisji w sklepach o 70% do roku 2026. W tym celu wdrożyliśmy Politykę Energetyczną, której ważnym elementem jest podkreślenie roli edukacji i doskonalenia kompetencji naszych pracowników i innych interesariuszy w zakresie ograniczania energochłonności i emisyjności. Inwestujemy w nowoczesne, niskoemisyjne rozwiązania oraz stopniowo zwiększamy ilość energii pochodzącej z odnawialnych źródeł. Dodatkowo w ramach Kuźni Rozwiązań Ekologicznych testujemy rozwiązania obejmujące m.in. działania w obszarach zielonej energii, transportu, czystego powietrza i gospodarki o obiegu zamkniętym.

Cel:

Zredukujemy intensywność emisji gazów cieplarnianych w sklepach (zakres 3) o 70% do końca roku 2026.



Kluczowe działania 2020–2026:

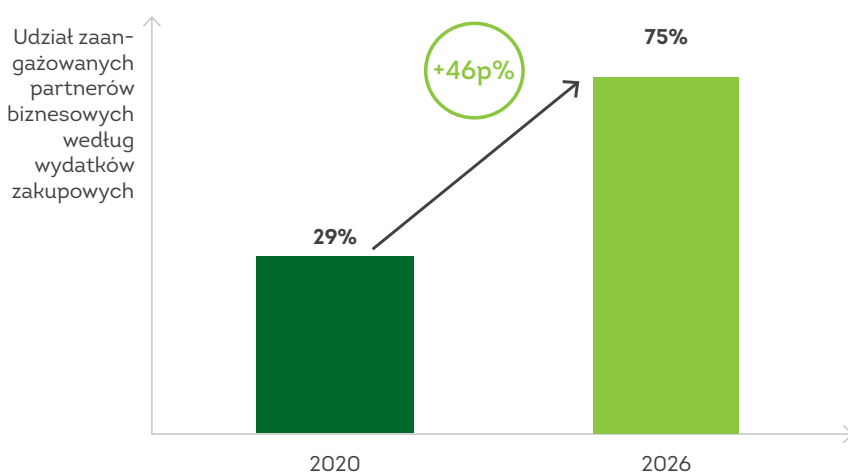
- ciągłe zwiększanie efektywności energetycznej w sklepach,
- stopniowa wymiana czynników chłodniczych na niższy GWP,
- zapewnienie w sklepach 100% energii elektrycznej z odnawialnych źródeł.

Zaangażowanie partnerów biznesowych

Emisje w łańcuchu wartości – zakres 3, upstream i downstream² – według wytycznych GHG Protocol stanowią ponad 99% naszych całkowitych emisji. Około 68% z tych emisji stanowi ślad węglowy produktów i usług sprzedawanych w sklepach Żabka oraz wspierających sprzedaż. Zainicjowaliśmy rozmowy, w których razem z naszymi kluczowymi partnerami biznesowymi zobowiązujemy się do podjęcia skoordynowanych działań na rzecz redukcji emisji, zgodnie z metodyką SBTi. Razem budujemy platformę współpracy, dzięki której będziemy wdrażać i rozwijać wspólne projekty mające ograniczać emisyjność i energochłonność, poszerzać wiedzę i kompetencje w tym zakresie oraz usprawniać komunikację i procesy raportowania danych klimatycznych.

Cel:

Zaangażujemy partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych do końca roku 2026.



Kluczowe działania 2020–2026:

- uruchomienie programu zaangażowania partnerów biznesowych,
- wdrożenie Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych.

² Upstream to procesy przed trafeniem w obszar działania spółki; downstream to procesy, które dzieją się po zakończeniu obsługi produktu u jego odbiorcy.









Odpowiedź na ryzyka klimatyczne

Naszą odpowiedź na kluczowe ryzyka i szanse klimatyczne realizujemy w podziale na najważniejsze zidentyfikowane kategorie, zgodnie z wytycznymi TCFD. Kategorie te mają charakter uzupełniający w stosunku do standardowych kategorii stosowanych w Procedurze Zarządzania Ryzykiem.

W odniesieniu do kluczowych ryzyk i szans klimatycznych do każdego działania przypisano właścicieli z odpowiednich komórek biznesowych odpowiedzialnych za wdrożenie stosownych działań w naszej organizacji. Inicjatywy te podlegają regularnej ocenie na bazie zdefiniowanych wskaźników oraz są nadzorowane w procesie okresowego

przebiegu i aktualizacji systemu zarządzania ryzykiem ERM.

Nasza strategiczna odpowiedź ma charakter kompleksowy i dotyczy zarówno działań podejmowanych przez Grupę, jak i szerszego zaangażowania w inicjowanie działań we współpracy z naszymi partnerami.

Kategoria	Ryzyko	Cele	Strategiczna odpowiedź
Regulacje	Wystąpienie ograniczeń dostaw realizowanych przez pojazdy spalinowe w centrach miast		<ul style="list-style-type: none"> Pracujemy nad Polityką Transportową, która jest zgodna z innymi dokumentami strategicznymi Grupy. Stopniowo przechodzimy na samochody dostawcze spełniające normy min. EURO 5. Monitorujemy otoczenie prawno-regulacyjne.
	Wpływ zmian regulacyjnych w obszarze klimatu na własną działalność operacyjną		<ul style="list-style-type: none"> Powołaliśmy Dział ds. ESG, który sprawuje nadzór nad realizacją celów klimatycznych. Powołaliśmy Green Team składający się z przedstawicieli kluczowych obszarów operacyjnych, którzy min. raz na kwartał nadzorują wdrożenie planu dekarbonizacji oraz monitorują ryzyka.
Rynek	Wzrost kosztów zakupu energii	 	<ul style="list-style-type: none"> Stworzyliśmy Politykę Energetyczną. Przystąpiliśmy do analizy możliwości pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych we wszystkich naszych lokalizacjach. Zakupiliśmy gwarancje pochodzenia energii za 2021 rok na 100% pokrycia zakresu 2.
	Brak dostępności OZE do realizacji celów strategicznych	 	
	Ograniczona dostępność i opłacalność inwestycji w projekty proklimatyczne	 	



Cel 1. Osiągnąć neutralność klimatyczną (w ujęciu emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2) do końca 2025 roku.



Cel 2. Zredukować intensywność emisji gazów cieplarnianych w sklepach (zakres 3) o 70% do końca roku 2026 względem roku 2020.










Cel 3. Zaangażować partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych do końca 2026 roku.

Odpowiedź na szanse klimatyczne

Choć zmiany klimatu postrzegamy jako jedno z kluczowych ryzyk dla Grupy Żabka, rozumiemy, że stwarzają one również szansę na rozwój biznesowy dla firm, które zdecydowanie działają w konkurencyjnym środowisku. Działania na rzecz klimatu

mogą przełożyć się na oszczędność kosztów energii i zasobów, zaspokajać nowe potrzeby klientów, poprawiać reputację firmy oraz przyciągać i zatrzymywać talenty. Jako świadoma firma dostrzegamy, że łagodzenie naszego wpływu na środowisko

nie tylko pomaga nam w osiągnięciu założonych celów klimatycznych, ale również stwarza możliwości w zakresie wydajności, innowacji i rozwoju, tym samym zmniejsza koszty operacyjne i naszą ekspozycję na ryzyko.

Kategoria	Szansa	Cele	Strategiczna odpowiedź
Efektywność zasobowa	Ograniczenie zużycia energii dzięki inicjatywom proklimatycznym		<ul style="list-style-type: none"> W ramach Kuźni Rozwiązań Ekologicznych testujemy rozwiązania niskoemisyjne. We współpracy zaangażowaliśmy 17 firm partnerskich. Stale prowadzimy działania edukacyjne dla pracowników i franczyzobiorców, m.in. w ramach magazynu Razem, w intranecie i w newsletterach.
	Wzrost motywacji pracowników i partnerów biznesowych przez realizację celów klimatycznych		
Źródła energii	Poprawa opłacalności zaangażowania w inwestycje OZE		<ul style="list-style-type: none"> Prowadzimy dialog z instytucjami finansowymi. Przystąpiliśmy do analizy możliwości pozyskiwania energii z odnawialnych źródeł w sposób optymalny kosztowo i technologicznie.
Rynek	Wzrost lojalności klientów zaangażowanych klimatycznie		<ul style="list-style-type: none"> Przeprowadziliśmy badania z klientami, które pozwoliły nam na identyfikację potrzeb i efektywnego sposobu komunikacji. Prowadzimy działania edukacyjne w mediach społecznościowych. Stale monitorujemy pozycję Grupy Żabka na tle konkurencji.
	Korzyści w zakresie promocji pracodawcy z uwagi na zaangażowanie klimatyczne		
Produkty i usługi	Wzrost popytu na produkty nisko - lub zeroemisyjne		<ul style="list-style-type: none"> Obliczyliśmy ślad węglowy dla wybranych produktów Marki Własnej. Prowadzimy działania edukacyjne w mediach społecznościowych.
Odporność	Zwiększenie odporności łańcucha wartości z uwagi na inicjatywy proklimatyczne		<ul style="list-style-type: none"> Ogłosiliśmy zobowiązania dekarbonizacyjne podczas corocznego Spotkania Partnerów Biznesowych. Prowadzimy rozmowy indywidualne z kluczowymi partnerami na temat wspólnych działań.

Metryki i cele

Wyniki analizy śladu węglowego

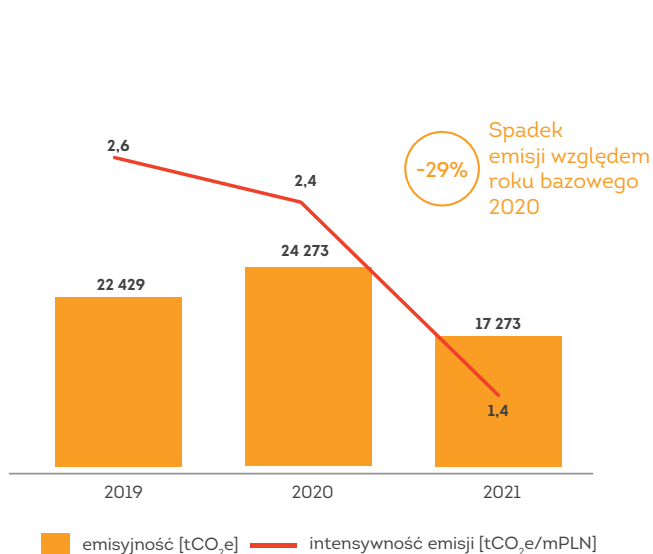
W Grupie Żabka ślad węglowy kalkulujemy zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting. Nasze emisje liczymy w trzech zakresach. Mierzone są emisje związane bezpośrednio z działalnością Grupy, a także łańcucha wartości, w tym partnerów biznesowych i franczyzobiorców.

W 2021 roku bezpośrednio emisje gazów cieplarnianych (zakres 1) wyniosły 16 932 tCO₂e – nieco ponad 0,7% naszych całko-

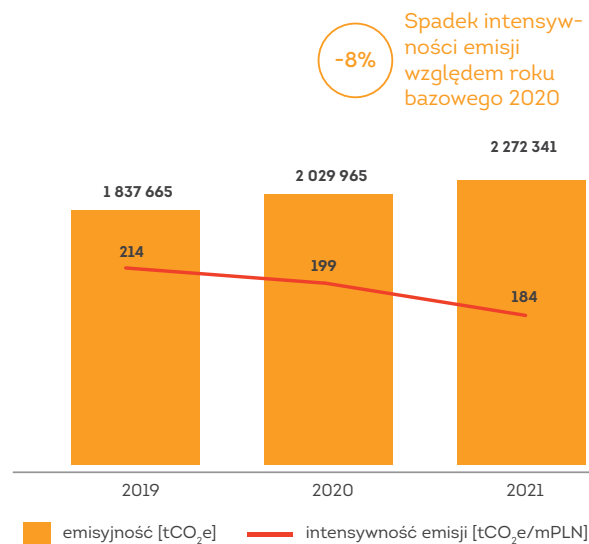
witych emisji. Składają się na nie zużycie paliw na potrzeby grzewcze i chłodnicze, emisja związana z użytkowaniem samochodów służbowych oraz emisje związane z czynnikami chłodniczymi. Emisje pośrednie (zakres 2), wynikające z zakupu energii elektrycznej i ciepła w centrali oraz centrach logistycznych w ujęciu location-based, wyniosły w 2021 roku 14 620 tCO₂e, a w ujęciu market-based 341 tCO₂e. W efekcie działań redukcyjnych zmniejszyliśmy emisje w zakresach 1 i 2 o 29%.

Analizujemy nie tylko emisje związane bezpośrednio z naszą działalnością, ale również emisje w łańcuchu wartości. Na podstawie metodyki GHG Protocol obliczyliśmy, że pozostała pośrednia emisyjność (zakres 3) związana z działalnością Grupy wynosi prawie 2,3 mln tCO₂e, co stanowi ponad 99% śladu węglowego Grupy. W 2021 roku osiągnęliśmy spadek intensywności emisji o 8%, zachowując wzrost przychodów na poziomie 21%, przy jednoczesnym wzroście emisji w zakresie 3 o 12%.

Zakresy 1 i 2 – emisje w operacjach własnych



Zakres 3 – emisje pośrednie w łańcuchu wartości



Flagowe działania 2021

Realizując plan dekarbonizacji, podejmujemy szereg działań wspierających nas w osiągnięciu obranych celów. Do wyzwania podchodzimy w sposób kompleksowy:

poszukujemy nisko- i zeroemisyjnych źródeł energii oraz pracujemy nad poprawą efektywności energetycznej. Poszukujemy rozwiązań środowiskowych oraz anga-

żujemy naszych kluczowych interesariuszy we wspólne działania związane z określeniem i realizacją celów dekarbonizacyjnych.

Zakresy 1 i 2 – emisje w operacjach własnych

Polityka Energetyczna

W Polityce Energetycznej zdefiniowaliśmy dwa cele. Pierwszym jest zmniejszenie o 5% intensywności zużycia energii elektrycznej poprzez m.in. testowanie, wdrażanie i rozwijanie inicjatyw mających ograniczać energochłonność i emisyjność. Drugim jest zasilanie operacji własnych energią w 100% pochodzącą z odnawialnych

źródeł. Ważny element Polityki stanowi podkreślenie roli edukacji i doskonalenia kompetencji naszych pracowników i innych interesariuszy w zakresie ograniczania energochłonności i emisyjności. Jednym z efektów jej wdrożenia jest redukcja wskaźnika intensywności zużycia energii elektrycznej, który w 2021 roku wyniósł

36,3 MWh/mPLN i był mniejszy o prawie 4% w odniesieniu do poprzedniego roku. Dodatkowo, dzięki zasilaniu w całości operacji własnych i częściowo sklepów prowadzonych przez franczyzobiorców energią elektryczną pochodzącą z odnawialnych źródeł, zredukowaliśmy emisje o 31,5 tys. tCO₂e.

Niskoemisyjne centrum logistyczne

Nowe centrum logistyczne w pobliżu podwarszawskiego Radzymina powstaje z myślą o minimalnym oddziaływaniu na środowisko i stworzeniu nowego standardu dla naszych magazynów. Wdrożenie systemu trigeneracji znacząco podniesie

poziom efektywności wytwarzania energii potrzebnej do zasilania, ogrzewania, chłodzenia i wentylacji budynku. Niską emisję gazów cieplarnianych zagwarantują także panele fotowoltaiczne instalowane na dachu budynku. Centrum będzie w 100%

zasilane energią elektryczną pochodzącą z odnawialnych źródeł, a oddanie do użytku centrum logistycznego zaplanowane jest na drugą połowę 2022 roku. W dalszych latach planowane są również remonty części pozostałych magazynów.

Pilotaż elektrycznej floty

Program pilotażowy zakupu samochodów ciężarowych realizujemy w ramach partnerstwa z dwoma podmiotami biznesowymi. Od 2019 roku testujemy zeroemisyjne pojazdy dostawcze we współpracy z Grupą Volkswagen. Korzystamy z czterech elektrycznych transporterów ABT i dwóch e-Crafterów. Zainwestowaliśmy także we własne stacje ładowania aut elektrycznych w centrach logistycznych

w Nadarzynie i Plewiskach oraz w centrali. W 2021 roku rozpoczęliśmy współpracę z Volvo Polska, w ramach której testujemy zeroemisyjny pojazd Volvo FL Electric z zabudową chłodniczą, który dostarcza towar do sklepów na Śląsku. To pierwszy w Polsce w pełni elektryczny samochód dystrybucyjny zaprojektowany m.in. z myślą o pracy w mieście. Stopniowo modernizujemy również naszą flotę samochodów

osobowych i prowadzimy testy mające na celu zastąpienie aut spalinowych pojazdami elektrycznymi i hybrydowymi. Nowe, elektryczne i hybrydowe samochody redukują emisję gazów cieplarnianych i poziom hałasu w miastach, dzięki czemu mogą być z powodzeniem użytkowane w strefach czystego transportu.

Flagowe działania 2021

Zakres 3 – emisje pośrednie w łańcuchu wartości

Kuźnia Rozwiązań Ekologicznych

Sklep na warszawskiej Białolece stanowi laboratorium rozwiązań mających przyczynić się do redukcji naszego wpływu na środowisko. Testujemy w nim rozwiązania w obszarach zielonej energii, transportu, czystego powietrza i gospodarki o obiegu zamkniętym. W sklepie korzystamy z fotowoltaiki i technologii kropek kwantowych, zainstalowaliśmy podłogę kinetyczną zamieniającą kroki w energię, a kostka antysmogowa, uzupeł-

niona zieloną ścianą roślin, pochłania kurz i smog. W sklepie zastosowano innowacyjne urządzenia chłodnicze z czynnikami mającymi niski potencjał tworzenia efektu cieplarnianego. Przed sklepem znajduje się także EKOMat oraz stacja ładowania aut elektrycznych. Sklep jest w 100% zasilany energią odnawialną. Na bazie doświadczeń z pilotażowych programów prowadzonych w warszawskiej placówce, wprowadziliśmy do sieci nowe

rozwiązania: szafy mroźnicze z technologią zero-heating doors, adaptacyjne oświetlenie w sklepach, a także nowe czynniki chłodnicze o niższym GWP. Dzięki wprowadzonym w połowie 2021 roku inicjatywom zredukowaliśmy emisje gazów cieplarnianych o ponad 1,3 tys. tCO₂e, a także zmniejszyliśmy zużycie energii elektrycznej o prawie 261 MWh.

Zaangażowanie partnerów biznesowych

W roku 2021 zainicjowaliśmy rozmowy, w których razem z naszymi kluczowymi partnerami biznesowymi zobowiązujemy się do podjęcia skoordynowanych działań na rzecz redukcji emisji w oparciu o wytyczne SBTi. Tworzymy platformę

współpracy, dzięki której będziemy wdrażać i rozwijać wspólne wytyczne mające ograniczać energochłonność i emisyjność w zakresie 3, poszerzać wiedzę i kompetencje z tym związane oraz usprawniać komunikację i procesy raportowania

danych klimatycznych. W 2021 roku odbyliśmy 22 spotkania z kluczowymi partnerami biznesowymi, a jedno z nich było neutralne klimatycznie – zakupiliśmy pakiet offsetowy pokrywający jego ślad węglowy.

Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych

Celem dokumentu jest budowa zrównoważonego łańcucha wartości w oparciu o ideę partnerstwa i wspólnej odpowiedzialności. Kodeks stanowi zbiór zasad będących podstawą współpracy i wyznaczających standardy, a także określających ambicje i kierunki rozwoju, które chcemy

realizować we współpracy z partnerami biznesowymi. Powadzimy także prace nad wprowadzeniem systemu weryfikacji partnerów biznesowych oraz analizy ryzyka w łańcuchu dostaw. W fazie pilotażowej ocenie podlega około 190 dostawców odpowiadających za ponad 30% obrotu.

W procesie wykorzystujemy globalną platformę SMETA, opracowaną w celu wymiany informacji o standardach produkcji w ramach łańcucha dostaw. Partnerzy biznesowi są oceniani w pięciu obszarach, a efektem weryfikacji jest ocena ryzyka współpracy z danym przedsiębiorstwem.

Wyniki działań

Cel	Wartość bazowa 2020	Wynik 2021	Wartość docelowa	Status 2021	Flagowe działania
Osiągniemy neutralność klimatyczną (w ujęciu gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2) do końca 2025 roku.	24 273 tCO ₂ e	17 273 tCO ₂ e 29% redukcji vs. 2020 r.	0	●	<ul style="list-style-type: none"> Dalsze inwestycje we flotę własną z napędami alternatywnymi oraz infrastrukturę do ładowania. Zakup gwarancji pochodzenia energii dla centrów logistycznych, terminali i centrali. Projekt inwestycji w farmę fotowoltaiczną w nowym centrum logistycznym w Radzyminie pod Warszawą.
Zredukujemy intensywność emisji gazów cieplarnianych w sklepach (zakres 3) o 70% do końca roku 2026 względem roku bazowego 2020.	34 tCO ₂ e/ mPLN	31,7 tCO ₂ e/ mPLN 6% redukcji vs. 2020 r.	10 tCO ₂ e/ mPLN	●	<ul style="list-style-type: none"> Stopniowe zwiększanie ilości energii z odnawialnych źródeł. Stopniowa wymiana czynników chłodniczych na rozwiązania z niskim potencjałem tworzenia efektu cieplarnianego (GWP). Testy proekologiczne rozwiązań w Kuźni Rozwiązań Ekologicznych oraz inwestycje w nowoczesne rozwiązania, m.in. w obszarze chłodnictwa.
Zmniejszymy o 5% intensywność zużycia energii elektrycznej (MWh/mPLN) do 2023 roku względem roku 2020.	37,7 MWh/ mPLN	36,3 MWh/ mPLN 4% redukcji vs. 2020 r.	35,8 MWh/ mPLN	●	<ul style="list-style-type: none"> Testy proekologicznych rozwiązań w Kuźni Rozwiązań Ekologicznych oraz inwestycje w nowoczesne rozwiązania, m.in. w obszarze chłodnictwa.
Wszystkie nasze biura i centra logistyczne zasilane będą z OZE (zakres 2) do 2023 roku.	1,4%	100%	100%	●	<ul style="list-style-type: none"> Zakup gwarancji pochodzenia energii dla centrów logistycznych, terminali i centrali. Projekt inwestycji w instalację fotowoltaiczną w nowym centrum logistycznym w Radzyminie pod Warszawą.
Zredukujemy o 25% emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 z do końca 2026 roku względem roku bazowego 2020.	24 273 tCO ₂ e	17 273 tCO ₂ e 29% redukcji vs. 2020 r.	18 110 tCO ₂ e	●	<ul style="list-style-type: none"> Dalsze inwestycje we flotę własną z napędami alternatywnymi oraz infrastrukturę do ładowania. Zakup gwarancji pochodzenia energii dla centrów logistycznych, terminali i centrali. Projekt inwestycji w farmę fotowoltaiczną w nowym centrum logistycznym w Radzyminie pod Warszawą.
Zaangażujemy partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych do końca 2026 roku.	29%	56,3%	75%	●	<ul style="list-style-type: none"> Zainicjowanie rozmów z partnerami biznesowymi. Identyfikacja wspólnych działań na kolejne lata.
Przystąpimy do inicjatywy SBTi i opublikujemy cele dekarbonizacji w 2021 r.	-	Publikacja celów dekarbonizacji potwierdzonych przez SBTi	Publikacja celów dekarbonizacji potwierdzonych przez SBTi	●	<ul style="list-style-type: none"> Naukowa weryfikacja i zatwierdzenie celów dekarbonizacji przez SBTi.

Oznaczenia: ○ nie zrealizowano założeń na 2021 r. ● częściowo zrealizowano założeń na 2021 r. ● zrealizowano założeń na 2021 r.



Cel w perspektywie strategicznej potwierdzony przez SBTi

O raporcie

Informacje dotyczące publikacji

W ramach przyjętej Strategii Odpowiedzialności zobowiązaliśmy się do przejrzystego raportowania naszych postępów w zakresie oddziaływania na klimat, korzystając z najlepszych, dostępnych na rynku praktyk

i standardów. Jest to nasz drugi Raport Klimatyczny, który został przygotowany zgodnie z zaleceniami Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD) i odpowia-

da na wszystkie 11 rekomendacji Grupy. Raport został opublikowany w czerwcu 2022 roku i zawiera dane za 2021 rok.

Metodyka liczenia śladu węglowego

Nasze emisje liczymy w trzech zakresach, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG. Wszystkie jednostki Grupy Żabka objęte są raportowaniem finansowym. Przy obliczaniu emisji GHG dla paliw wykorzystane wskaźniki emisji pochodzą z bazy DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs, UK). Dla emisji GHG związanej z czynnikami chłodniczymi współczynniki GWP pochodzą z bazy DEFRA lub kart charakterystyk danych czynników chłodniczych. Dla emisji GHG związanej z zakupionym ciepłem sieciowym wskaźniki emisji pochodzą z bazy DEFRA. Dla emisji GHG związanej z czynnikami chłodniczymi współczynniki GWP pochodzą z bazy DEFRA lub kart charakterystyk danych czynników chłodniczych. Dla emisji GHG związanej z zakupionym ciepłem sieciowym wskaźniki emisji pochodzą z bazy DEFRA. Przy

obliczaniu emisji GHG metodą average-data dla zakupionych produktów (65,8% produktów) wykorzystano wskaźniki emisji pochodzące z bazy EcoInvent, a także z innych naukowych, publicznie dostępnych źródeł. Emisje GHG pochodzące z zakupionych produktów obliczone metodą spend-based (32,7%) oraz zakupionych usług i nakładów inwestycyjnych, obliczono za pomocą modelu obliczeniowego EEIO (Environmentally extended input-output) przy wykorzystaniu bazy Exiobase w wersji 3. Pozostałe 0,5% policzono z wykorzystaniem rzeczywistych emisji. Wskaźniki emisji w zakresie WTT (well to tank) oraz transportu i dystrybucji pochodzą z bazy DEFRA. Przy obliczaniu emisji GHG dla energii elektrycznej, zarówno metodą w oparciu o lokalizację (z ang. *location based*), jak i metodą w oparciu o rynek (z ang. *market based*), zostały wykorzystane

dane Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE) oraz DEFRA. Emisje Grupy Żabka raportujemy z wykorzystaniem wskaźników standardu GRI: 305-1, 305-2, 305-3. Wymienione wskaźniki GRI zawarte w Raporcie Odpowiedzialności podlegają niezależnej weryfikacji o umiarkowanej pewności (z ang. *limited assurance*), zgodnie ze standardem ISAE 3000.

List Poświadczający stanowi część Raportu Odpowiedzialności Grupy Żabka i jest dostępny na stronie korporacyjnej Grupy, w zakładce Odpowiedzialność.



Sprawdź
nasz Raport
Odpowiedzialności.

Metodyka identyfikacji ryzyk i szans

Ryzyka i szanse klimatyczne identyfikujemy zgodnie z kategoryzacją TCFD i matrycą Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym (ERM). Dzięki analizie scenariuszy badamy ich wpływ na działalność w różnych

perspektywach czasowych. Na podstawie zdefiniowanych ryzyk Grupa ocenia odporność swojej strategii biznesowej i definiuje ilościowe i jakościowe cele, dzięki którym zbliżamy się do realizacji

naszej misji. Poniższy schemat przedstawia kolejne etapy procesu prowadzącego do uwzględniania kluczowych ryzyk i szans klimatycznych w Matrycy ERM Grupy Żabka.



Identyfikacja ryzyk i szans klimatycznych

W rezultacie przeprowadzonych warsztatów zdefiniowaliśmy listę ryzyk i szans dla obszaru ESG obejmującą także ryzyka i szanse klimatyczne. Proces identyfikacji został przeprowadzony zgodnie z wytycznymi TCFD, w podziale na dwa rodzaje ryzyk: ryzyko transformacyjne – związane z przejściem do gospodarki niskoemisyjnej oraz ryzyko związane ze skutkami zmian klimatycznych.

Ocena ryzyk i szans klimatycznych

Ocena ryzyk i szans klimatycznych, zgodnie z zatwierdzoną w 2021 roku Procedurą Zarządzania Ryzykiem, uwzględniała prawdopodobieństwo zdarzenia, a także jego wpływ na organizację. Ocenę jakościową, z elementami ilościowymi w zakresie prawdopodobieństwa oraz skutków, przeprowadzono z wykorzystaniem pięciostopniowej skali. W ramach procesu przeanalizowano prawdopodobieństwo oraz wpływ materializacji ryzyka lub szansy (biorąc pod uwagę całościowy skonsolidowany

wpływ). Analiza uwzględniła potencjalne zdarzenia z całego prognozowanego okresu. Oceniając wpływ, uwzględniono zarówno konsekwencje finansowe zgodne z określonymi w procedurze kryteriami, jak i konsekwencje niefinansowe związane z reputacją, bezpieczeństwem i higieną pracy oraz wpływem na środowisko naturalne. Oceny dokonano z wykorzystaniem obowiązujących w Grupie Żabka matryc ryzyk i szans zaprezentowanych na kolejnej stronie.

Metodyka identyfikacji ryzyk i szans

Matryca ryzyka

Prawie pewne (76-100%)	Prawdopodobieństwo	●	●	●	●	●	Top ryzyka
Prawdopodobne (51-75%)		●	●	●	●	●	
Umiarkowane (26-50%)		●	●	●	●	●	
Mało prawdopodobne (6-25%)		●	●	●	●	●	
Znikome prawdopodobieństwo (0-5%)		●	●	●	●	●	
Konsekwencje/wpływ		Znikome	Małe	Umiarkowane	Duże	Bardzo duże	

Ocena ryzyka: ● Niskie ● Średnie ● Wysokie ● Bardzo wysokie

Matryca szans

Prawie pewne (76-100%)	Prawdopodobieństwo	●	●	●	●	●	Top szanse
Prawdopodobne (51-75%)		●	●	●	●	●	
Umiarkowane (26-50%)		●	●	●	●	●	
Mało prawdopodobne (6-25%)		●	●	●	●	●	
Znikome prawdopodobieństwo (0-5%)		●	●	●	●	●	
Konsekwencje/wpływ		Znikome	Małe	Umiarkowane	Duże	Bardzo duże	

Ocena szansy: ● Niska ● Średnia ● Wysoka ● Bardzo wysoka

Analiza scenariuszowa

Na potrzeby analizy odporności strategii biznesowej, na podstawie oceny ryzyk i szans klimatycznych, przeprowadziliśmy analizę scenariuszową, wynikającą z odmiennych globalnych ścieżek emisji gazów cieplarnianych.

Założenia analizy scenariuszowej

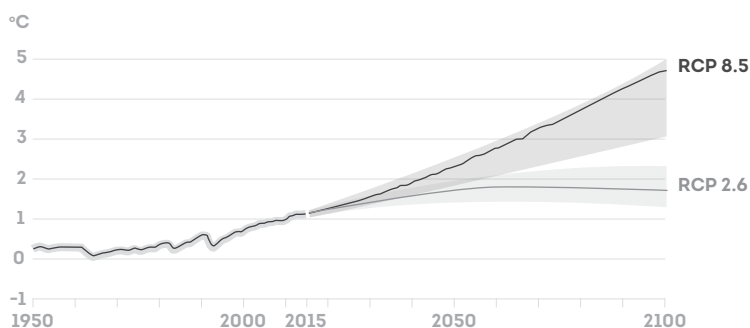
Ocena ryzyka modelowana była na podstawie przygotowanych scenariuszy oraz ścieżek AR5 IPCC RCP 2.6³, zakładających wzrost globalnej temperatury poniżej 2°C oraz AR5 IPCC RCP 8.5, zakładających wzrost do 4°C. Założenia makroekonomiczne w kontekście Polski potwierdzono,

wykorzystując narzędzie wizualizujące prognozowany wpływ zmian klimatu na PKB per capita, opracowany przez Uniwersytet Stanforda⁴.

Każdy ze scenariuszy został skalibrowany pod kątem lokalnych uwarunkowań i potencjalnego oddziaływania na sektor handlu detalicznego oraz oceniony w trzech horyzontach czasowych, zgodnie z wytycznymi TCFD: do 2025 roku (krótki okres, perspektywa Strategii Odpowiedzialności), do 2030 roku (średni okres) oraz do 2050 roku (długi okres).

Zachowując zgodność z ustaleniami IPCC dotyczącymi wpływu zmian klimatu w krótkim okresie, różnice we wzroście temperatur do 2035 roku dla obu scenariuszy RCP są pomijalne. Potwierdzono te ustalenia w kontekście Polski, wykorzystując narzędzie modelujące Banku Światowego, oparte na scenariuszach wykorzystywanych przez IPCC. Dla obu scenariuszy przeanalizowano następujące parametry: wzrost średnich miesięcznych temperatur, ilości opadów oraz liczbę upalnych dni w roku (>35 °C).

Przewidywana dynamika zmian średniej globalnej temperatury skorupy ziemskiej:



Dominujące ryzyka fizyczne

Długoterminowa globalna niestabilność, poważne skutki klimatyczne.

Dominujące ryzyka transformacyjne

Możliwość występowania aktywów osieroconych oraz występowania ryzyk fizycznych o możliwych istotnych skutkach.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Raportu IPCC (Fifth Assessment Report, Working Group 1, Summary for Policy Makers).

Na założenia zawarte w ścieżkach globalnych emisji nałożyliśmy kontekst lokalny. W zakresie ryzyk transformacyjnych opieraliśmy się m.in. na Zobowiązaniach Stron Porozumienia Paryskiego, ustalonych dla poziomu kraju⁵.

Dla regionu Europy Środkowej:

W założeniach uwzględniliśmy m.in.:

- obowiązujące i spodziewane regulacje,
- czynniki makroekonomiczne,

- dostępne technologie,
- dojrzałość rynków,
- wpływ chronicznych i nagłych zmian pogodowych.

Dla Grupy Żabka:

Uwzględniliśmy specyfikę naszej działalności oraz sektora, w tym m.in.:

- model biznesowy,
- plany strategiczne,
- plany finansowe i inwestycyjne,

- trendy rynkowe, w tym postawy konsumentów,
- otoczenie biznesowe, w tym działania konkurencji,
- oczekiwania naszych interesariuszy, w tym klientów, franczyzobiorców, inwestorów i partnerów biznesowych.

³ Z ang.: Representative Concentration Pathways (RCP)

⁴ Oparty na badaniu Burke, Hsiang i Miguel (2015, RCP 8.5)

⁵ Z ang.: Nationally Determined Contributions (NDC)

Metodyka identyfikacji ryzyk i szans

Założenia scenariuszy klimatycznych

	Scenariusz <2°C zgodny z Porozumieniem Paryskim (RCP 2.6)	Scenariusz 4°C (RCP 8.5)
Prawdopodobieństwo i skala ryzyk transformacyjnych (w średnim i długim okresie)	Wyższe	Niższe
Realizacja celów UE dotyczących redukcji emisji w latach 2030–2050	Zrealizowane	Nierealizowane
Przejęcie i osiągnięcie celu neutralności klimatycznej (Polska)	Polska przyjmuje i osiąga cel neutralności klimatycznej, ewentualnie osiąga go z niewielkim opóźnieniem.	Polska nie realizuje celu neutralności klimatycznej lub istotnie od niego odbiega.
Regulacje UE	Wejście w życie wszystkich ogłoszonych przez UE regulacji oraz wdrożenie kolejnych (np. rozszerzenie EU ETS).	Wejście w życie wszystkich ogłoszonych przez UE regulacji, ale możliwe są derogacje w zakresie terminów osiągnięcia poszczególnych celów dekarbonizacji gospodarki i poszczególnych sektorów.
Wzrost cen energii	Znaczący	Stopniowy
Koszty emisji	Znaczące	Umiarkowane
Wzrost efektywności technologii OZE	Szybszy niż dotychczasowy	Wolniejszy niż dotychczasowy
Ekoświadomość konsumentcka	Znaczący wzrost ekoświadomości konsumentckiej; większy popyt na produkty niskoemisyjne.	

Zidentyfikowaliśmy i oceniliśmy ryzyka oraz szanse klimatyczne w obydwu scenariuszach, zgodnie z międzynarodowymi standardami zarządzania ryzykiem w organizacji. Oceny zostały wykonane zgodnie z kryteriami metody jakościowej i ilościowej (w przypadku dostępności danych). Ocenie podlegały ich prawdopodobieństwo

i skutek, w trzech perspektywach czasowych:

- identyfikacja i ocena ryzyk oraz szans przeprowadzona bez rozbicia na poszczególne scenariusze, przy założeniu tego samego poziomu materializacji ryzyka w krótkim okresie (do 2025 roku) dla obu scenariuszy <2°C oraz 4°C;

- oddzielna ocena zidentyfikowanych czynników ryzyka i poziomu materializacji ryzyka w scenariuszach <2°C i 4°C;
- ocena trendu ryzyka lub szansy (spodziewany wzrost, spadek lub utrzymanie poziomu istotności) w obydwu scenariuszach <2°C i 4°C.

Uwzględnienie kluczowych ryzyk i szans klimatycznych w Matrycy ERM

W wyniku analizy scenariuszowej zidentyfikowaliśmy najważniejsze klimatyczne czynniki ryzyka i szanse klimatyczne dla naszej działalności w trzech perspektywach czasowych. Kluczowe ryzyka zostały włączone do obowiązującego Procesu Zarządzania Ryzykiem Korpo-

racyjnym. Funkcjonujące w tym zakresie narzędzia, w tym polityka i procedura, pozwalają nam na efektywne zarządzanie wpływem klimatu na naszą organizację.

W odniesieniu do kluczowych ryzyk i szans klimatycznych, do każdego działania przy-

pisano właścicieli z odpowiednich komórek biznesowych odpowiedzialnych za ich wdrożenie w organizacji. Działania podlegają regularnej ocenie na bazie zdefiniowanych wskaźników oraz są nadzorowane w procesie okresowego przeglądu i aktualizacji systemu zarządzania ryzykiem ERM.

Indeks treści TCFD

Obszar	Ujawnienie	Strona
Ład korporacyjny Ujawnij ład korporacyjny w zakresie zarządzania ryzykiem i szansami klimatycznymi.	Opis nadzoru zarządu nad ryzykiem i szansami klimatycznymi.	[5-7]
	Opis roli kierownictwa w ocenie i zarządzaniu ryzykiem i szansami klimatycznymi.	[6-8]
Strategia Ujawnij rzeczywisty i potencjalny wpływ ryzyk i szans klimatycznych na działalność, strategię i planowanie finansowe organizacji, jeśli takie informacje są istotne.	Zidentyfikowane ryzyka i szanse klimatyczne w perspektywie krótko-, średnio - i długoterminowej.	[9, 11]
	Wpływ ryzyk i szans klimatycznych na biznes, strategię i planowanie finansowe.	[9-12, 17-18]
	Odporność strategii na różne scenariusze związane z klimatem, w tym scenariusz 2°C lub niższy.	[24-27]
Zarządzanie ryzykiem Ujawnij, w jaki sposób organizacja identyfikuje, ocenia i zarządza ryzykiem klimatycznym.	Procesy identyfikacji i oceny ryzyka klimatycznego.	[24-27]
	Procesy zarządzania ryzykiem klimatycznym.	[8]
	Włączenie ryzyk klimatycznych do ogólnego zarządzania ryzykiem.	[8, 27]
Metryki i cele Ujawnij wskaźniki i cele stosowane do oceny ryzyk i szans klimatycznych oraz zarządzania nimi, jeśli takie informacje są istotne.	Mierniki wykorzystywane do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesem zarządzania ryzykiem.	[24-27]
	Zakres 1, zakres 2 oraz w stosownych przypadkach emisje gazów cieplarnianych (GHG) z zakresu 3 oraz powiązane ryzyka.	[19-22]
	Cele stosowane do zarządzania ryzykiem i szansami klimatycznymi oraz określenie wydajności w stosunku do celów.	[19]



Papier, na którym wydrukowany został niniejszy raport to papier IMPACT - niepowlepany i spulchniony, o wysokiej nieprzezroczystości, odporności na starzenie, pochodzący w 100% z recyklingu. Posiada międzynarodowe certyfikaty Blue Angel, FSC, EU Ecolabel, Nordic Swan Ecolabel, ISO 9001, ISO 14001 oraz DIN 6738.

Raport uwzględnia Rekomendacje Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD). Szczegółowe informacje odnośnie do dokumentu i wymagania w zakresie raportowania dostępne są na stronie internetowej:
www.fsb-tcf.org/recommendations

Wszelkie pytania związane z informacjami zawartymi w raporcie prosimy kierować do Działu ds. ESG, który koordynował proces tworzenia publikacji:



Anna Gorączka
 Green Officer
goraczka.anna@zabka.pl



Rafał Rudzki
 Dyrektor ds. ESG
rudzki.rafal@zabka.pl

