



Warszawa, 18.05.2022 r.

Maczfit podsumowuje 7 lat na rynku

Maczfit, lider cateringów dietetycznych w Polsce, właśnie obchodzi 7. urodziny. Czym dzisiaj może pochwalić się firma? Jakie kroki poczyniła w ciągu ostatnich kilku lat? 350 000 zaufanych klientów, blisko 600 pracowników i dowóz do prawie 1800 miast w całym kraju - to tylko niektóre z sukcesów głównego gracza w branży diet pudełkowych. Co jeszcze powinniśmy o nim wiedzieć?

Jeszcze 7 lat temu posiłki Maczfit wyjeżdżały z jednej z warszawskich restauracji, a w kuchni, poza założycielem, pracowali kucharz, dietetyk i osoba obsługująca klientów. Firma początkowo dowoziła jedynie na terenie Warszawy. Zaś zaledwie rok później uruchomiła dostawę w 14 największych, polskich miastach - a dzisiaj dociera do konsumentów z blisko **1800 lokalizacji!** I tak, po zaledwie kilku latach od rozpoczęcia działalności, może cieszyć się zaufaniem **350 000 klientów**.

- Maczfit nie był pierwszym cateringiem dietetycznym w Polsce, ale już siedem lat temu wyróżniał się na tle konkurencji różnorodnością oferowanych dań, ich smakiem, sposobem podania, a przede wszystkim jakością. Rozwój firmy przyspieszyło dodatkowo rosnące znaczenie trendu convenience, na który staramy się stale odpowiadać. Dziś nasz catering dietetyczny jest niezwykle wygodną propozycją, która pozwala jeść zdrowo i smacznie. To rozwiązanie idealne dla ludzi żyjących szybko, a jednocześnie takich, którzy w kuchni nie godzą się na kompromisy - mówi Maciej Lubiak, prezes cateringu dietetycznego Maczfit.

Obecnie Maczfit jest częścią znanej Grupy Żabka - największej sieci sklepów spożywczych typu convenience w Europie. Firma zatrudnia blisko **600 pracowników**, w tym **aż 55 kucharzy**, a także cały pion Wsparcia Operacyjnego (a w nim dział Dietetyków, NPD, Dystrybucję, Zaopatrzenie i Biuro Obsługi Klienta). Marka nieustannie poszerza swoją działalność - obecnie posiada już **cztery siedziby**, w tym najnowsze biuro w Wilanowie. Co ciekawe, dysponuje także zaawansowaną technologicznie **halą produkcyjną o powierzchni prawie 3000 m²**. M.in. dzięki takim możliwościom, brand oferuje już nie tylko **trzydzieści gotowych diet, ale także dietę z wyborem dań - w ramach której klienci decydują się na 5 z 25 dostępnych dziennie posiłków**.

Z okazji 7. urodzin Maczfit prowadzi kampanię promocyjną **#GłodniCelebracji**, w ramach której zachęca konsumentów do wspólnej celebracji.

Więcej informacji na temat marki Maczfit znajdziesz na stronie www.maczfit.pl.