

---

## Żabka zdobyła prestiżową nagrodę NACS Technology Award

---

Żabka zdobyła nagrodę NACS European Convenience Retail Technology Award, którą przyznano firmie w uznaniu dla unikalnego konceptu sklepu autonomicznego Żabka Nano. Nagroda, sponsorowana przez Gilbarco Veeder-Root, została wręczona 2 czerwca br. podczas szczytu NACS Convenience Summit Europe w Berlinie. Odebrał ją Paweł Grabowski, dyrektor rozwiązań bezobsługowych w Żabka Future.

Nagroda NACS Convenience Retail Technology Award jest wyrazem uznania dla Żabki, która w segmencie *convenience* realizuje znaczącą i fascynującą inicjatywę technologiczną. Członkowie jury zgodzili się, że bezobsługowa Żabka Nano oferuje znacznie więcej niż tylko bezstresowe zakupy – jest to całościowe podejście do oferowania wyższego poziomu wygody zakupów, gdzie autonomiczny handel detaliczny idzie w parze z atrakcyjną propozycją sklepu.

Pierwsza placówka w tym innowacyjnym koncepcie – pozwalającym na zrobienie zakupów w ciągu kilku sekund, bez kolejek, bez gotówki ani kontaktu z obsługą – została uruchomiona w czerwcu 2021 r. Sklepy Żabka Nano działają w kilku formatach, tj. samodzielne kontenerowe automaty sprzedażowe, tradycyjne punkty *brick-and-mortar* czy *store-in-the-store*. Każdy z nich wykorzystuje technologię opracowaną w ścisłej współpracy z amerykańską firmą technologiczną AiFi. Asortyment oferowany przez Żabki Nano jest precyzyjnie dostosowany do specyfiki lokalizacji i profilu klienta.

Obecnie na polskim rynku działa ponad 40 sklepów Żabka Nano, co czyni Żabkę największą siecią sklepów autonomicznych w Europie. Koncept powstał w ramach Inkubatora Biznesu Żabka Future, który łączy w sobie trzy elementy: zarządzanie i wyszukiwanie innowacji, przekuwanie ich w nowe produkty i usługi oraz ich komercjalizację.

Nagrody NACS European Convenience Retail Awards przyznawane są przez NACS, czyli założone w 1961 r. międzynarodowe stowarzyszenie handlowe zajmujące się rozwojem sprzedaży detalicznej i paliw. Ich celem jest wyróżnienie wybitnych osiągnięć w europejskim handlu detalicznym. Zwycięzcy są wybierani w czterech kategoriach: Convenience Retailer of the Year, Convenience Industry Leader of the Year, Convenience Retail Sustainability Award oraz Convenience Retail Technology Award.

---

**Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona polskich konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnoscizabka.pl/>

**Żabka Future** – to jedna z jednostek organizacyjnych, które tworzą nową strukturę zarządzania Żabki. Zespoły działające w obszarze Żabki Future odpowiadają za wyszukiwanie, tworzenie oraz rozwój narzędzi technologicznych i systemowych dla przyszłości. Obszar ten podlega Tomaszowi Blicharskiemu, Wiceprezesowi Zarządu ds. Rozwoju/EVP, Managing Director of Żabka Future.



**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Zabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509