
Żabka liderem technologii dla zrównoważonego rozwoju

Żabka została laureatem nagrody „Diamenty Sustainable Economy” w kategorii Lider technologii dla zrównoważonego rozwoju. Nagrodzono projekt autonomicznych sklepów Żabka Nano, który idealnie wpisuje się w strategię Grupy Żabka, zakładającą realizację działań zmierzających do utrzymania neutralności klimatycznej – wszystkie placówki Żabka Nano są bowiem zasilane wyłącznie energią z odnawialnych źródeł. Wyróżnienie odebrano, na gali wieńczącej konferencję Sustainable Economy Summit, która odbyła się 30 maja w Warszawie.

Żabka Nano to unikalny koncept sklepu bezobsługowego, opracowany w ramach Żabki Future – jednostki odpowiedzialnej za tworzenie i rozwój biznesów oraz narzędzi technologicznych w Grupie Żabka. Pierwsza placówka w innowacyjnym formacie – pozwalającym na zrobienie zakupów w ciągu kilku sekund, bez kolejek, bez gotówki ani kontaktu z obsługą – została uruchomiona w czerwcu 2021 r. Sklepy Żabka Nano działają w kilku formatach, takich jak samodzielne kontenerowe automaty sprzedażowe, tradycyjne punkty *brick-and-mortar* czy *store-in-the-store*. Każdy z nich wykorzystuje technologię opracowaną w ścisłej współpracy z amerykańską firmą technologiczną AiFi. Obecnie funkcjonuje ponad 40 Żabek Nano, które są zlokalizowane w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Piasecznie, Plewiskach, Poznaniu, Sopocie, Warszawie i Wrocławiu. Czyni to Żabkę największą w Europie siecią sklepów autonomicznych.

Konkurs „Diamenty Sustainable Economy” ma na celu zaprezentowanie i uhonorowanie firm mających wybitne osiągnięcia w działalności na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz budowania zaangażowania, lojalności i satysfakcji pracowników. Statuetkami nagradzane są spółki i przedsiębiorcy, którzy realizują inwestycje zgodnie z najwyższymi standardami środowiskowymi i społecznymi. Kapituła konkursu wyróżnia podmioty, które na co dzień promują etyczne działania, będąc wzorem dla swoich współpracowników, klientów i kontrahentów. Gala wręczenia nagród „Diamentów Sustainable Economy” jest zwieńczeniem konferencji Sustainable Economy Summit.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona polskich konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnoscizabka.pl/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska
e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl
tel. +48 514 877 509