
Żabka nagrodzona aż dwoma Listkami CSR POLITYKI

Tygodnik „Polityka” docenił działania Żabki w zakresie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego, a także zaangażowanie organizacji w pomoc Ukrainie, przyznając sieci Złoty Listek CSR. Żabka otrzymała także Zielony Listek CSR, czyli przyznawane w tym roku po raz pierwszy wyróżnienie. Dla nagradzanych nim firm redukcja negatywnego wpływu na klimat jest kluczowym elementem działań. Wyniki XI już edycji Listków CSR POLITYKI ogłoszono 31 maja br.

Żabka wierzy, że przyszłość zależy od każdej małej decyzji podjętej tu i teraz, dlatego podejmuje wiele działań prośrodowiskowych, do których realizacji zachęca i angażuje klientów, pracowników, franczyzobiorców i partnerów. Ma też świadomość, że odpowiedzialność w biznesie i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju zaczynają być podstawą myślenia o tym, jak tworzyć finansową i pozafinansową wartość organizacji. Systematycznie powiększa więc zakres działań podejmowanych w trosce o planetę. W sposób aktywny i stały dąży do minimalizacji swojego negatywnego wpływu na środowisko, pracując nad zmniejszeniem energochłonności operacji, poszukując nisko- i zeroemisyjnych źródeł energii, testując innowacyjne zielone technologie oraz zachęcając konsumentów do dokonywania przyjaznych planecie wyborów.

Sieć w pełni solidaryzuje się także ze społecznością ukraińską. Wielu obywateli Ukrainy to jej pracownicy, franczyzobiorcy lub ich współpracownicy, dlatego Żabka niezwłocznie podjęła działania, które mają na celu zapewnienie wsparcia osobom osobiście dotkniętym przez wojnę. Łącznie przekazała organizacjom humanitarnym ponad 520 ton produktów spożywczych i środków higienicznych.

To właśnie tego typu działania, realizowane przez interdyscyplinarny zespół pracowników Żabki, docenił tygodnik „Polityka”, przyznając sieci Złoty i Zielony Listek CSR.

Złote, Srebrne i Białe Listki CSR POLITYKI zostały przyznane już po raz jedenasty. W tym roku redakcja po raz pierwszy wprowadziła nową kategorię – Zielony Listek CSR – wyróżnienie dla firm, dla których redukcja negatywnego wpływu na klimat, zapobieganie zmianom klimatu oraz adaptacja do tych zmian są kluczowymi elementami strategicznych działań w biznesie oraz w relacjach z interesariuszami, w tym z dostawcami, partnerami biznesowymi, pracownikami i klientami.

Aby wziąć udział w zestawieniu, firmy musiały wypełnić ankietę online opracowaną na podstawie wytycznych normy ISO 26 000. Partnerami merytorycznymi Listków CSR POLITYKI są: firma doradcza Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona polskich konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone



życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnoscizabka.pl/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509