
Żabka nagrodzona za projekt sklepów autonomicznych

Firma zdobyła nagrodę money.pl w kategorii Technologia Roku

Żabka Polska znalazła się w gronie wyróżnionych przez redakcję money.pl liderów polskiej gospodarki. Firma zdobyła nagrodę money.pl w kategorii Technologia Roku za projekt autonomicznych sklepów Żabka Nano. Wyróżnienie odebrał Paweł Grabowski, dyrektor rozwiązań bezobsługowych w Żabka Future, na gali finałowej, która odbyła się 11 maja podczas Impact'22 w Poznaniu.

Żabka Polska została nagrodzona przez kapitułę konkursu za projekt sklepów autonomicznych Żabka Nano. Pierwsza placówka w innowacyjnym formacie – pozwalającym na zrobienie zakupów w ciągu kilku sekund, bez kolejek, bez gotówki ani kontaktu z obsługą – została uruchomiona w czerwcu 2021 r. Sklepy Żabka Nano działają w kilku formatach, takich jak samodzielne kontenerowe automaty sprzedażowe, tradycyjne punkty *brick-and-mortar* czy *store-in-the-store*. Każdy z nich wykorzystuje technologię opracowaną w ścisłej współpracy z amerykańską firmą technologiczną AiFi. Obecnie funkcjonuje 41 Żabek Nano, które są zlokalizowane w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Piasecznie, Plewiskach, Poznaniu, Sopocie, Warszawie i Wrocławiu. Czyni to Żabkę największą w Europie siecią sklepów autonomicznych.

Redakcja money.pl już po raz czwarty wyróżniła liderów polskiej gospodarki. Nagrody money.pl trafiły do najbardziej innowacyjnych firm i ludzi, którzy w nieszablonowy i nowoczesny sposób patrzą na biznes, wyznaczając trendy. Obok Technologii Roku, za którą nagrodzona została Żabka Polska, wyłoniony został Start-up Roku oraz Przedsiębiorca Roku. W tym roku redakcja przyznała też nagrodę specjalną, którą otrzymali – symbolicznie – wszyscy ukraińscy przedsiębiorcy.

Tegorocznych laureatów wybrała kapituła złożona z prezesów największych polskich firm, doświadczonych managerów, a także przedstawicieli redakcji money.pl oraz Wirtualnej Polski. To prestiżowe wyróżnienie przyznawane jest od 2019 roku.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona polskich konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnosci.zabka.pl/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska
e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl
tel. +48 514 877 509