



Polityka Cyrkularności dla Plastik

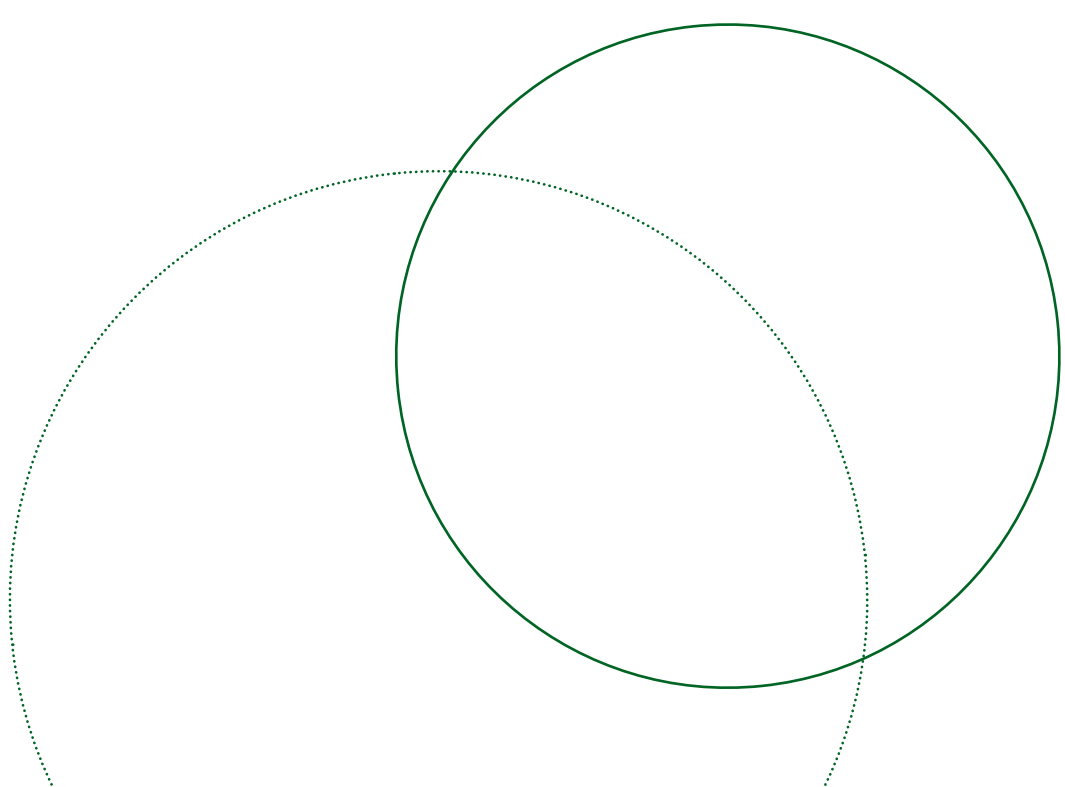


Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8,
61-586 Poznań

KRS: 0000636642,
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Green Officer
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Green Officer
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	1.0
DATA DOKUMENTU	15 października 2021
LICZBA STRON	10
PRZEDMIOT	Polityka Cyrkularności dla Plastiku określa działania Żabka Polska w zakresie gospodarki cyrkularnej.



SPIS TREŚCI:

WSTĘP	4
Art. 1. PRZEDMIOT I ZAKRES POLITYKI	4
Art. 2. DEFINICJE I SKRÓTY	5
Art. 3. OGÓLNE KONTEKST	6
Art. 4. ZASADY OGÓLNE	7
Art. 5. PRZEGLĄD I AKTUALIZACJA POLITYKI	9
Art. 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	9
ZAŁĄCZNIK - LISTA KONTROLNA	10

I Wstęp

W Żabka Polska wierzymy, że zrównoważone życie w zgodzie z planetą jest możliwe dla każdego i na co dzień. Dlatego jednym z filarów naszej Strategii Odpowiedzialności jest Zielona Planeta. Koncentrujemy się w nim na podejmowaniu działań, dzięki którym minimalizujemy nasz ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości, aby chronić planetę. Naszym celem jest osiągnięcie neutralności w obszarze plastiku – chcemy **odzyskać i ponownie wykorzystać 100% plastiku wprowadzonego na rynek po 2025 roku**. Jesteśmy przekonani, że dzięki podejmowanym już dzisiaj działaniom i bliskiej współpracy z naszymi partnerami biznesowymi, uda się ten cel osiągnąć. Stworzyliśmy Politykę Cyrkularności, ponieważ kwestia zamknięcia obiegu plastiku jest dla nas kluczowa z punktu widzenia odpowiedzialności ekologicznej. Wyzaczyliśmy zestaw jasnych zasad, którymi kierujemy się w naszych dążeniach do cyrkularności, a odpowiedzialność rozciągamy na cały proces – od projektowania po zapewnienie drugiego życia i regenerację środowiska. Niniejsza polityka obecnie dotyczy tworzyw sztucznych. Zgodnie z naszymi planami w przyszłości zostanie uzupełniona o inne materiały.

I Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

1. Polityka Cyrkularności dla Plastik określa zasady, jakimi kierujemy się w Żabka Polska w zakresie gospodarki cyrkularnej w obszarze opakowań z tworzyw sztucznych w ramach Produktów Marki Własnej oraz Produktów Markowych oferowanych przez Żabka Polska.
2. Polityka ma zastosowanie do pracowników, współpracowników, obecnych i przyszłych partnerów biznesowych oraz franczyzobiorców Żabka Polska.

I Art. 2. Definicje i skróty

1. **Polityka Cyrkularności dla Plastik** → Niniejsza Polityka Cyrkularności dla Plastik.
2. **Żabka Polska, Spółka** → Żabka Polska sp. z o.o.
3. **Pracownicy** → wszystkie osoby zatrudnione w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy.
4. **Współpracownicy** → osoby świadczące na rzecz Żabka Polska usługi lub dokonujące innych świadczeń w oparciu o umowy współpracy (tj. umowa cywilnoprawna, w tym umowa o świadczenie usług, umowa zlecenie lub umowa o dzieło) lub stosowne pełnomocnictwa.
5. **Franczyzobiorcy** → osoby, które na podstawie odpowiednich umów zawartych ze Spółką prowadzą sklep pod marką Żabka.
6. **Partner biznesowy** → osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka utrzymuje relacje biznesowe z wyłączeniem Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców, min. dostawcy towarów i usług.
7. **Strategia Odpowiedzialności** → dokument strategiczny przyjęty w 2021 roku, wyznaczający ambicje, kierunki rozwoju i cele w obszarze odpowiedzialności (ESG) Żabka Polska. Strategia składa się z 4 filarów: Zrównoważony styl życia, Pozytywny wpływ na otoczenie, Odpowiedzialna organizacja i Zielona planeta, w tym z 11 obszarów tematycznych.
8. **GOZ** → Gospodarka o Obiegu Zamkniętym, w Polityce równoznaczna z „gospodarką cyrkularną”. Zamykanie obiegu polega na korzystaniu z coraz mniejszej ilości surowców pierwotnych, jak i zwiększaniu poziomu przetwarzania oraz ponownego użycia zasobów i materiałów.
9. **Zielony obieg** → model pokazujący obszary działalności Żabka Polska, w których Spółka inicjuje działania prowadzące do odpowiedzialnego gospodarowania zasobami, zgodnie z ideą gospodarki cyrkularnej.
10. **Lista kontrolna** → lista do weryfikacji zgodności z celami cyrkularnymi Żabka Polska w obszarze plastiku.
11. **Produkty Marki Własnej** → produkty oferowane klientowi pod marką sieci Żabka Polska, rozumiane jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do którego wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska.
12. **Produkty markowe** → produkty oferowane klientowi pod marką danego producenta.
13. **Plastik** → wszystkie tworzywa sztuczne, czyli materiały składające się z polimerów syntetycznych lub zmodyfikowanych polimerów naturalnych oraz dodatków, znane również pod nazwą tworzywa polimerowe.
14. **Opakowania** → opakowania produktowe oraz opakowania zbiorcze, transportowe i inne występujące również w procesach dystrybucyjnych czy sprzedażowych.

I Art. 3. Ogólny kontekst

W Żabka Polska mamy jasno zdefiniowany cel, który chcemy osiągnąć – chcemy odzyskiwać i ponownie wykorzystywać 100% plastiku wprowadzonego na rynek po 2025 roku. Kierunek zmian, w którym podążamy, jest spójny z dyrektywami unijnymi czekającymi na implementację w Polsce. Działamy w oparciu o powstające regulacje, zarówno unijne, jak i krajowe.

Dyrektywa Plastikowa (Single-Use Plastics Directive) zakłada zakaz używania jednorazowych produktów z plastiku, wprowadzanie nowych modeli pojemników po napojach (nakrętka lub wieczko przytwierdzone do pojemnika), konieczność zawierania materiału pochodzącego z recyklingu we wprowadzanych opakowaniach (25% do 2025 roku oraz 30% do 2030 roku) oraz zbiórkę większości opakowań po napojach (77% do 2025 roku oraz 90% do 2029 roku).

Pakiet GOZ (Circular Economy Package) nakłada na Polskę zobowiązanie do odzyskania 50% tworzyw sztucznych zawartych w opakowaniach do 2025 roku oraz zamykania obiegu odpadów poprzez wprowadzenie opłaty opakowaniowej oraz systemu Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta.

Ponadto wprowadzony został **Podatek od plastiku** (Plastic tax) czyli opłata wnoszona przez państwa członkowskie UE za każdy kilogram niepoddanych recyklingowi odpadów z plastiku w danym roku, obowiązująca od stycznia 2021 roku.

Polska wprowadza również krajowe regulacje. Powstały:

- **ustawa o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi**, która określa docelowy poziom odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych różnych frakcji, który dla wszystkich wynosi 61% odzysku, 56% recyklingu;
- **ustawa o odpadach**, która zakłada, że koszty gospodarowania odpadami ponosi producent odpadów pierwotnych albo obecny lub poprzedni posiadacz odpadów; w pewnych okolicznościach kosztów gospodarowania odpadami nie ponoszą zanieczyszczający, lecz producent produktu lub podmiot wprowadzający produkt do obrotu krajowego.

Ponadto w ramach Polskiego Ładu inne krajowe regulacje są w trakcie opracowywania, jednak polski rząd wskazuje, że Gospodarka o Obiegu Zamkniętym i system Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta są przedmiotem dyskusji, jednocześnie zapowiadając w dokumencie wprowadzenie systemu kaucyjnego.

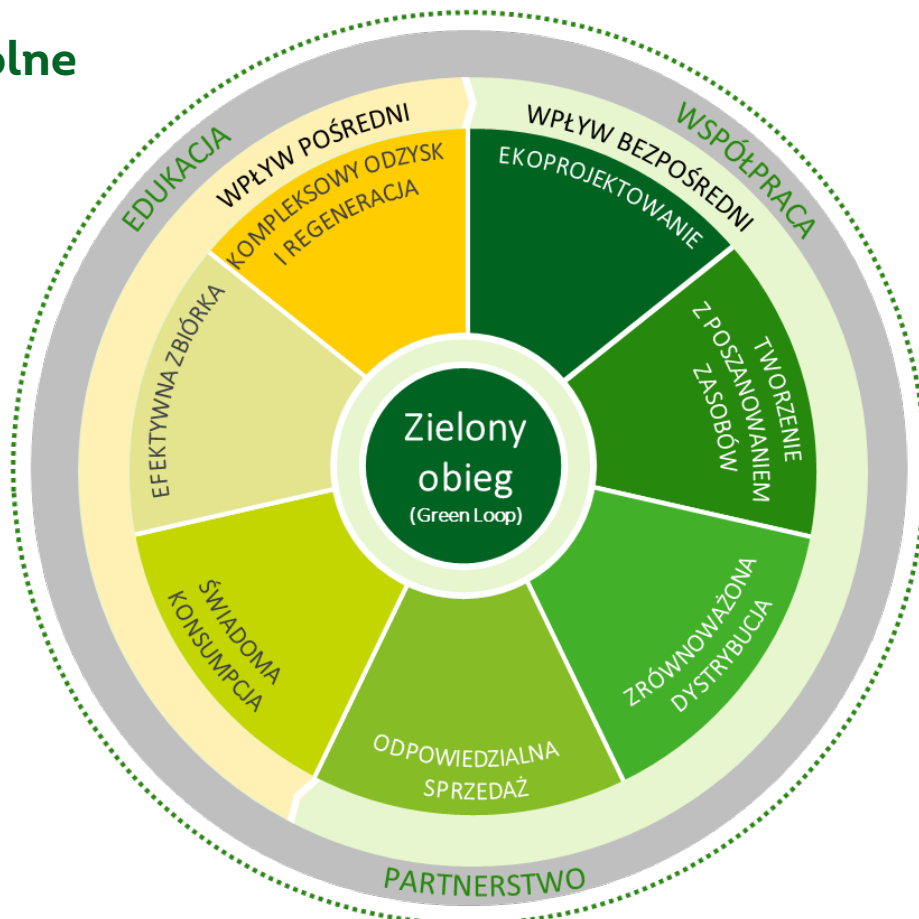
Żabka Polska chce wypełniać obowiązki regulacyjne, ale także poszukiwać nowych i skutecznych rozwiązań – testować je i tam, gdzie zasadne, skalować.



Art. 4. Zasady ogólne

„Zielony obieg” to autorski model Żabka Polska, pokazujący obszary naszej działalności, w których inicjujemy działania prowadzące do kompleksowego gospodarowania zasobami od momentu projektowania do regeneracji środowiska.

Figura 1.
Zielony obieg



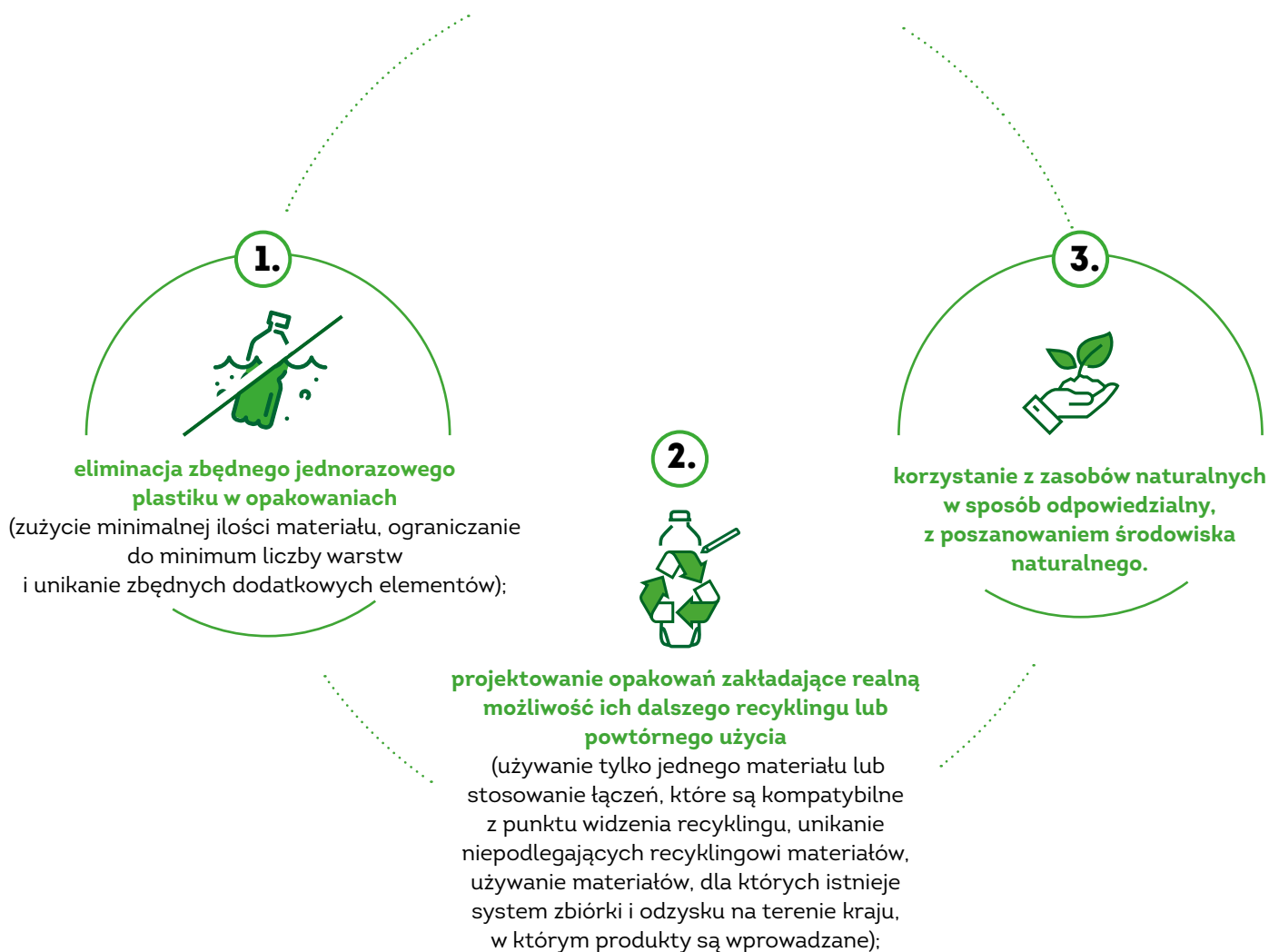
Model (Figura 1.) składa się z siedmiu kluczowych obszarów:

- **Ekoprojektowanie** – projektowanie produktów, opakowań, sklepów, usług i procesów w sposób przyjazny środowisku, zmniejszający zużycie zasobów, wspierający możliwości ich odzysku;
- **Tworzenie z poszanowaniem zasobów** – wytwarzanie produktów, przestrzeni oraz usług w sposób odpowiedzialny, zapewniający minimalne zużycie zasobów, jak i pozyskiwanie ich w zrównoważony środowiskowo sposób;
- **Zrównoważona dystrybucja** – organizowanie procesu dystrybucji w sposób minimalizujący powstawanie odpadów transportowych i zbiorczych oraz ograniczający wykorzystanie surowców;
- **Odpowiedzialna sprzedaż** – sprzedaż wspierająca zamykanie obiegu i promowanie odpowiedzialności w tym procesie;
- **Świadoma konsumpcja** – promowanie odpowiedzialnych środowiskowo zachowań wśród konsumentów;
- **Efektywna zbiórka** – proaktywne podejmowanie działań ku zwiększeniu poziomów zbiórki wykorzystanych materiałów oraz zachęcanie do współpracy w tym zakresie;
- **Kompleksowy odzysk i regeneracja** – zwiększanie poziomu odzysku surowców oraz dążenie do regeneracji środowiska naturalnego.

Model „Zielony obieg” był podstawą do stworzenia kryteriów, którymi będzie kierować się Żabka Polska przy wprowadzaniu produktów do asortymentu sieci sklepów Żabka. Kryteria oceny zostały podzielone na trzy grupy:

- **Nasze Standardy** – należy je spełniać na dzień akceptacji Polityki lub we wspólnie ustalonym terminie dostosowania się do wymogów Polityki, lecz nie później niż 12 miesięcy od rozpoczęcia współpracy lub publikacji Polityki.
- **Nasze Ambicje** – wyrażają przyszłe aspiracje, do wdrożenia w ciągu najbliższych lat.
- **Dobre Praktyki** – przykłady inspiracji i rozwiązań, których wprowadzenie warto rozważyć, ale nie są obowiązkowe.

Aby zrealizować cel, którym jest odzyskanie i ponowne wykorzystanie 100% plastiku wprowadzonego na rynek po 2025 roku, kluczowe jest spełnienie dla każdego produktu łącznie **3 warunków wyrażających nasze standardy**:



W kolejnych wersjach Polityki Cykularności dopuszcza się rozszerzenie katalogu naszych standardów o dodatkowe kryteria. Pełną listę wszystkich kryteriów w zakresie Naszych Standardów, Naszych Ambicji i Dobrych Praktyk określa Lista kontrolna „Zielonego obiegu” (Załącznik 1).

Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki















1. Green Officer jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki Cyrkularności dla Plastik z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.
2. Polityka Cyrkularności dla Plastik podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.
3. Przeglądu i aktualizacji Polityki Cyrkularności dla Plastik dokonuje Green Officer, nie rzadziej niż raz na 2 lata.

Art. 6. Postanowienia końcowe




1. Polityka Cyrkularności dla Plastik została przyjęta przez Zarząd Spółki w dniu 15 października 2021 r.
2. Polityka Cyrkularności dla Plastik wchodzi w życie z dniem 16 października 2021 r.



I Załącznik 1 - Lista kontrolna

SEKCJA I: ekoprojektowanie				
1.1	Czy produkty i usługi projektowane są w sposób ograniczający wykorzystanie tworzyw sztucznych?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
1.2	Czy projektowanie produktów i usług zakłada możliwość ponownego wykorzystania tworzyw w praktyce?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
1.3	Czy projektowane opakowania butelek napojów mają przytwierdzone nakrętki?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
SEKCJA II: tworzenie z poszanowaniem zasobów				
2.1	Czy zasoby naturalne wykorzystywane do tworzenia produktów są pozyskiwane w odpowiedzialny sposób?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
2.2	Czy w procesie tworzenia wykorzystywane są tworzywa sztuczne z recyklingu?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
SEKCJA III: zrównoważona dystrybucja				
3.1.	Czy tworzywa wykorzystywane na etapie dystrybucji są możliwe do przetworzenia w praktyce?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
SEKCJA IV: odpowiedzialna sprzedaż				
4.1	Czy podejmowane są działania w zakresie zwiększania świadomości proekologicznej wśród pracowników, partnerów biznesowych?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
4.2	Czy ograniczane jest użycie zbędnych dodatków z tworzywa (np. sztuczków, słomek)?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
SEKCJA V: świadoma konsumpcja				
5.1	Czy prowadzone są kampanie edukacyjne dla konsumentów?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
5.2	Czy opakowania produktów mają oznaczenia ułatwiające konsumentowi wyrzucenie do odpowiedniego kosza?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
5.3.	Czy opakowania produktów zachęcają do ich ponownego wykorzystania przez konsumentów?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
SEKCJA VI: efektywna zbiórka				
6.1	Czy podejmowane są działania w celu proaktywnego zbierania surowców?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
6.2	Czy zawierane są partnerstwa w zakresie efektywnej zbiórki?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	
SEKCJA VII: kompleksowy odzysk i regeneracja				
7.1	Czy podejmowane są działania w celu odbudowywania ekosystemów, dotkniętych w procesie pozyskiwaniemateriałów?	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	komentarz	

LEGENDA:

-  **Nasze Standardy** → należy je spełniać na dzień akceptacji Polityki lub we wspólnie ustalonym terminie dostosowania się do wymogów Polityki, lecz nie później niż 12 miesięcy od rozpoczęcia współpracy lub publikacji Polityki.
-  **Nasze Ambicje** → wyrażają przyszłe aspiracje, do wdrożenia w ciągu najbliższych lat.
-  **Dobre Praktyki** → przykłady inspiracji i rozwiązań, których wprowadzenie warto rozważyć, ale nie są obowiązkowe.