



# Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska



**Żabka Polska sp. z o.o.**  
ul. Stanisława Matyi 8  
61-586 Poznań

KRS: 0000636642  
NIP: 522-30-71-241

## SPIS TREŚCI:

Wstęp .....	<b>04</b>
Wartości Żabka Polska .....	<b>05</b>
Czym jest Kodeks .....	<b>06</b>
Podstawy prawne, gwarancja poszanowania praw człowieka oraz międzynarodowe deklaracje w zakresie zrównoważonego rozwoju .....	<b>10</b>
Podsumowanie naszych standardów .....	<b>12</b>

### I. Etyka i zarządzanie

1.1 Zarządzanie organizacją i zarządzanie ryzykiem .....	<b>20</b>
1.2 Etyka .....	<b>21</b>
1.3 Implementacja Kodeksu oraz zaangażowanie podwykonawców .....	<b>25</b>

### III. Ochrona środowiska

3.1 Zarządzanie środowiskiem i zgodność z przepisami .....	<b>42</b>
3.2 Wykorzystywanie surowców i zarządzanie odpadami .....	<b>44</b>
3.3 Ochrona klimatu .....	<b>46</b>

### II. Warunki pracy

2.1 Szacunek i uczciwość w miejscu pracy ..	<b>30</b>
2.2 Wynagrodzenia i czas pracy .....	<b>34</b>
2.3 Wolność zrzeszania .....	<b>37</b>
2.4 Bezpieczeństwo i higiena pracy .....	<b>38</b>

### IV. Produkty i usługi

4.1 Wytyczne branżowe .....	<b>50</b>
4.2 Jakość i bezpieczeństwo produktu .....	<b>50</b>
4.3 Identyfikacja łańcucha dostawców .....	<b>51</b>
4.4 Oznaczenia produktu .....	<b>52</b>



Misją Żabka Polska jest tworzenie wartości poprzez ułatwianie ludziom życia. Nieodłącznym elementem jej realizacji jest zrównoważony rozwój, osiągany w oparciu o etyczne zasady współpracy z naszymi partnerami, którzy dzielą nasze wartości i przekonania. Wierzymy, że naszym sukcesem jest nie tylko to co wspólnie osiągamy, ale także w jaki sposób to robimy.

W 2021 roku przyjęliśmy Strategię Odpowiedzialności Żabka Polska na lata 2021-2025 i w pełni zintegrowaliśmy ją z naszą strategią biznesową. Oznacza to, że wszystkie podejmowane inicjatywy, inwestycje czy partnerstwa muszą być oceniane pod kątem wpływu naszej działalności na otoczenie i interesariuszy, a każda nasza decyzja musi być zgodna nie tylko z prawem, ale i z przyjętymi zasadami etycznymi oraz wyznaczonymi celami zrównoważonego rozwoju.

Ponieważ nasi partnerzy pełnią kluczową rolę w realizacji naszej misji, konieczne jest ich pełne

zaangażowanie w budowanie odpowiedzialnego i etycznego łańcucha dostaw, opartego o te same wartości, zasady i postawy.

Tworząc Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska wyznaczaliśmy sobie i naszym partnerom ambitne cele i wiemy, że tylko w ścisłej współpracy jesteśmy w stanie je osiągnąć. Oczekujemy, że nasi partnerzy zadbają o przestrzeganie wyznaczonych zasad i standardów w całej swojej działalności, a także u podwykonawców.

Uważamy, że jedynie w ten sposób nasza działalność może być czymś więcej niż tylko dostarczaniem klientom produktów i usług – może przynosić realną zmianę i przyczyniać się do budowania odpowiedzialnego biznesu oraz tworzenia wartości.

# Wartości Żabka Polska

W Żabka Polska rozumiemy złożoność naszego wpływu na otoczenie i bierzemy za niego pełną **odpowiedzialność**.

Jesteśmy **otwarcy** na dialog i wspólne poszukiwanie innowacji, mamy odwagę wychodzić poza schematy. Dbamy o naszą **wiarygodność** dzięki zapewnieniu transparentności prowadzonych działań. Cechuje nas **ambicja**, konsekwentnie osiągamy stawiane sobie cele i śmiało patrzymy w przyszłość. Dlatego Strategia Odpowiedzialności Żabka Polska jest w pełni zintegrowana ze strategią biznesową firmy. Definiuje ona nie tylko kierunki rozwoju, ale także wskazuje cele i zobowiązania wobec całego łańcucha wartości firmy i jej partnerów biznesowych.

Niniejszy Kodeks odzwierciedla filozofię Żabka Polska i jej podejście do budowania relacji biznesowych opartych na odpowiedzialności i partnerstwie.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



OTWARTOŚĆ



WIARYGODNOŚĆ



AMBICJA



# I Czym jest Kodeks?

Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska jest zbiorem zasad, które kształtują relacje firmy z jej otoczeniem. Stanowią podstawę współpracy i wyznaczają standardy, ale także określają ambicje i kierunki rozwoju, które Żabka Polska chciałaby realizować we współpracy z partnerami biznesowymi. Celem Kodeksu jest budowa zrównoważonego łańcucha wartości w oparciu o ideę partnerstwa i wzajemnej odpowiedzialności.

## ► Dla kogo jest Kodeks?

Przestrzeganie zasad Kodeksu dotyczy wszystkich partnerów biznesowych Żabka Polska. Wierzymy, że nasi partnerzy także we współpracy ze swoimi partnerami biznesowymi będą się kierować tymi samymi normami i standardami, jak te wskazane z Kodeksie.

Zwracamy jednocześnie uwagę, że część zapisów Kodeksu odnosi się do wybranych branż lub partnerów, a tym samym ich przestrzeganie jest obligatoryjnie wyłącznie dla tejże branży lub partnera. Kwestię tę regulują stosowne zapisy umów bilateralnych.

## ► Czy Kodeks jest obowiązkowy

Każdy obszar współpracy z partnerami biznesowymi, których dotyka Kodeks, został podzielony na dwie sekcje zróżnicowane pod względem stopnia zaawansowania danych norm.

Sekcja „Nasze standardy” wskazuje fundamentalne normy, do przestrzegania których partner biznesowy zobowiązuje się w momencie podpisania Kodeksu lub w terminie określonym na podstawie porozumienia stron (w konkretnych przypadkach). Niespełnianie tych norm w momencie nawiązywania współpracy z nowym partnerem biznesowym lub niezaadaptowanie się do nich we wskazanym czasie skutkuje brakiem współpracy.

Sekcja „Nasze ambicje” jest wyrazem aspiracji i wskazuje na te standardy, które zaczną obowiązywać od 2025 roku, do których zarówno Żabka Polska, jak i współpracujący z nią partnerzy biznesowi muszą się zaadaptować. Są to ambitne cele, ale wierzymy, że tylko stawiając sobie wyzwania możemy się wspólnie rozwijać. Od 2025 roku normy określone w tej sekcji przejdą do sekcji „Nasze standardy”, a tym samym ich przestrzeganie stanie się obowiązkowe.



Sekcja „Dobre praktyki” stanowi zbiór inspiracji, które pomogą wyznaczać kierunki zmian, jednak ich wprowadzenie nie będzie obowiązkowe.

Przewidujemy możliwość weryfikacji zapisów Kodeksu i zmiany terminów wchodzenia w życie poszczególnych norm.

## ► Weryfikacja przestrzegania Kodeksu

Ponieważ wiarygodność naszych partnerów biznesowych wpływa na wiarygodność Żabka Polska, zastrzegamy prawo weryfikacji przestrzegania norm przez naszych partnerów biznesowych. Może ona być realizowana zgodnie ze standardami BSCI, SAI SA8000 i SMETA bezpośrednio przez Żabka Polska lub przez podmioty działające na jej zlecenie.

## ► Nieprzestrzeganie kodeksu

Złamanie zapisów Kodeksu stanowi bezpośrednie zagrożenie dla wiarygodności firmy. Może też mieć swoje konsekwencje prawne, finansowe, wpływać na bezpieczeństwo. Dlatego też w Żabka Polska nie tolerujemy łamania czy niewywiązywania się z zasad Kodeksu.

Umowa z partnerem biznesowym każdorazowo zawierać będzie zestawienie norm i standardów, których spełnienia Żabka Polska będzie oczekiwać. Partner biznesowy Żabka Polska ma obowiązek zgłaszania wszelkich naruszeń czy nieprawidłowości wynikających z zapisów umów zawartych z Żabka Polska.

Każde zgłoszenie zostanie rozpatrzone w najszybszym możliwym trybie, z zachowaniem wszelkiej staranności i obiektywizmu. Osobie zgłaszającej naruszenie zapisów Kodeksu gwarantujemy pełną anonimowość.

## ► Oznaczenia standardów i rozpoczęcia okresu ich obowiązywania:

### NASZE STANDARDY

Podstawowy – należy go spełniać na dzień akceptacji Kodeksu lub we wspólnie ustalonym terminie dostosowania się do wymogów Kodeksu, lecz nie później niż 12 miesięcy od rozpoczęcia współpracy.

### NASZE AMBICJE

Zaawansowany – należy je wdrożyć do 2025 roku.

### DOBRE PRAKTYKI

Przykłady inspiracji i rozwiązań, których wprowadzenie warto rozważyć, ale nie są obowiązkowe.



## ► Jak zgłaszać naruszenia kodeksu?

Wszelkie naruszenia Kodeksu można zgłaszać pisemnie, wysyłając list tradycyjny zaadresowany na: „Żabka Polska Sp. z o.o., ulica Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań”, z dopiskiem „Sygnalizacja”. Jeśli zgłoszenie dotyczy członków Zarządu Spółki, członków Komisji ds. Etyki lub osoby odpowiedzialnej, powinno być ono skierowane do Prezesa Zarządu. Natomiast jeżeli zgłoszenie dotyczy Prezesa Zarządu, powinno być skierowane do Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Partner Biznesowy może przekazać Zgłoszenie również za pośrednictwem Platformy Whistle B, [wypełniając formularz](#), dostępny przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, z każdego urządzenia posiadającego dostęp do Internetu. Sygnalista zachowa pełną anonimowość, chyba że zdecyduje się podać swoje dane w treści Zgłoszenia. Wiadomości są szyfrowane, a kontakt i dalsza komunikacja z Sygnalistą będą możliwe dzięki indywidualnemu kodowi generowanemu przez Platformę Whistle B w momencie przesyłania Zgłoszenia.

Spółka nie dokonuje żadnych czynności zmierzających do ustalenia tożsamości osoby dokonującej zgłoszenia w sposób anonimowy.



# Podstawy prawne, gwarancja poszanowania praw człowieka oraz międzynarodowe deklaracje w zakresie zrównoważonego rozwoju

Podstawą współpracy z każdym partnerem biznesowym Żabka Polska jest zapewnienie, że prowadzona przez niego działalność jest zgodna z wszystkimi stosowanymi przepisami prawa międzynarodowego, prawa krajowego, a także dobrowolnymi wytycznymi i zasadami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, wyznaczonymi przez społeczność międzynarodową. Są to między innymi:

- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka,
- Fundamentalna Konwencja Międzynarodowej Organizacji Pracy,
- Porozumienie paryskie,
- Przepisy dotyczące handlu,
- Przepisy antymonopolowe,
- Przepisy dotyczące bojkotów,
- Przepisy antykorupcyjne,
- UN Global Compact,
- Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) w ramach Agendy 2030 ONZ.

W Żabka Polska uznajemy niezbywalność i bezwzględną konieczność przestrzegania praw człowieka za fakt niepodlegający dyskusji. Wszelkie zapisy niniejszego Kodeksu opierają się na tym przekonaniu i gwarantują zgodność z zapisami Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, a także 10 zasadami United Nations Global Compact. Żabka Polska, przystępując do Global Compact, przyjęła jasną deklarację, że nie zgadza się na naruszanie godności osobistej w jakimkolwiek wymiarze.

## CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Respektowanie tych zasad oczekuje nie tylko od pracowników firmy, ale i od partnerów biznesowych tak, aby zagwarantować ich poszanowanie w całym łańcuchu wartości.

## ► Definicje

Na potrzeby niniejszego Kodeksu stosuje się następujące rozumienie słów:

**Konflikt interesów** - sytuacja, w której interes osobisty lub majątkowy Pracownika lub Współpracownika bezpośrednio lub pośrednio zagraża lub może zagrazić jego bezstronności albo niezależności w wykonywaniu obowiązków służbowych, podejmowaniu decyzji lub realizacji innych zadań powierzonych przez Spółkę.

**Korupcja** - udzielanie, przyjmowanie, obiecywanie lub żądanie korzyści majątkowej lub osobistej w zamian za nadużycie uprawnień, niedopełnienie obowiązku lub inne niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego wykorzystanie pełnionej funkcji lub zajmowanej pozycji - zarówno w relacjach z Partnerami biznesowymi, jak i przedstawicielami Sektora publicznego.

**Łańcuch dostaw** - proces prowadzony od momentu złożenia zamówienia przez Żabka Polska do momentu dostarczenia produktu lub usługi i rozliczenia transakcji. W związku z tym łańcuch dostaw obejmuje planowanie, realizację i kontrolę wszystkich czynności związanych z przepływem materiałów i informacji: od pozyskania surowców, przez szereg procesów przetwórczych, po ostateczne doręczenie produktu bądź usługi klientowi. Łańcuch dostaw to także współpraca i interakcje wszystkich podmiotów zaangażowanych we wszystkie etapy procesu dostarczania produktu bądź usługi.

**Partner biznesowy** - osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, z wyłączeniem Pracowników, Współpracowników

i Franczyzobiorców. Partnerami biznesowymi są: (I) odbiorcy (klienci), (II) dostawcy towarów lub usług, (III) inne osoby fizyczne lub prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, z którymi Żabka Polska wchodzi w relacje gospodarcze poprzez zawarcie umów lub innych porozumień.

**Podwykonawca** - każdy podmiot, który świadczy pracę i usługi na rzecz swojego wykonawcy.

**Pracownik** - każda osoba zatrudniona w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy.

**Zakres 1 (wg. GHG Protocol):** emisje gazów cieplarnianych wynikające ze zużycia gazu ziemnego, zużycia paliwa dla pojazdów, emisji z wycieku czynnika chłodniczych w centrach logistycznych oraz zużycia oleju napędowego.

**Zakres 2 (wg. GHG Protocol)** - emisje gazów cieplarnianych wynikające ze zużycia energii elektrycznej i ciepła we wszelkich operacjach własnych, zgodnie z definicją kontroli operacyjnej wg. GHG Protocol np. biura, centra logistyczne, zakłady produkcyjne.

**Zakres 3 (wg. GHG Protocol)** - emisje gazów cieplarnianych wynikające z operacji powiązanych z działalnością biznesową Żabka Polska, zgodnie z definicją GHG Protocol np. placówki sklepowe prowadzone przez Franczyzobiorców.

# Podsumowanie naszych standardów

## I. Etyka i zarządzanie

### 1.1 Zarządzanie organizacją i zarządzanie ryzykiem

#### Zarządzanie organizacją zgodnie z prawem

Partner biznesowy zobowiązany jest prowadzić wszystkie interakcje biznesowe i działalność, w zakresie zdefiniowanym przez umowę z Żabka Polska, w sposób uczciwy i zgodny z przepisami prawa, a w relacji z Żabka Polska komunikować się w sposób otwarty, uczciwy i szczerzy oraz zgłaszać wszelkie nieprawidłowości związane z kwestiami ujętymi w niniejszym Kodeksie.

#### Zarządzanie ryzykiem

Partner biznesowy identyfikuje podstawowe ryzyka (m.in. wypadki, ryzyka stanowiskowe) mogące wpłynąć na organizację i ciągłość biznesu, dokumentuje je (np. w formie analizy SWOT) oraz zarządza nimi.

### 1.2 Etyka

#### Konflikt interesów i prezenty

Partner biznesowy zobowiązany jest do przeciwdziałania wystąpieniu konfliktu interesów. Rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów związane z działalnością w charakterze Partnera biznesowego powinny zostać bezzwłocznie ujawnione Żabka Polska kanałem informowania o nieprawidłowościach.

Partner biznesowy nie powinien przekazywać prezentów ani oferować rozrywek pracownikom Żabka Polska w żadnym momencie trwania zapytania ofertowego lub procesu wyboru Partnera biznesowego.

Partner biznesowy zobowiązany jest stosować się do wszelkich innych wewnętrznych procedur Żabka Polska odnoszących się do przekazywania prezentów i oferowania rozrywek w trakcie trwania współpracy z Żabka Polska.

#### Zasady uczciwej konkurencji

Partner biznesowy zobowiązuje się do prowadzenia swojej działalności z poszanowaniem zasad wolnej i uczciwej konkurencji.

Partner biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących ochrony konkurencji.

Partner biznesowy zobowiązuje się zachować poufność wszelkich informacji dotyczących Żabka Polska lub/i jej partnerów biznesowych (w tym do tajemnicy handlowej), które nie były wcześniej podane do publicznej wiadomości.

#### Przeciwdziałanie korupcji

Partner biznesowy nie praktykuje ani nie toleruje przejawów korupcji, łapownictwa, wyłudzenia czy defraudacji. Wszelkie potwierdzone przypadki korupcji muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze – zastosowane.

#### Ochrona danych, informacji poufnych i własności intelektualnej

Partner biznesowy zobowiązany jest do przestrzegania praw własności intelektualnej, ochrony danych poufnych oraz zapewniania zgodności z zasadami i przepisami dotyczącymi ochrony prywatności.

Partner biznesowy respektuje i chroni prawa własności intelektualnej wszystkich stron poprzez korzystanie wyłącznie z oprogramowania i technologii informatycznych, które zostały nabyte legalnie i na które udzielono licencji.

Partner biznesowy korzysta z oprogramowania, sprzętu i treści wyłącznie w sposób zgodny z powiązanimi z nimi licencjami lub warunkami korzystania.

Partner biznesowy zobowiązany jest do zapewnienia ochrony danych osobowych pracowników i wszystkich interesariuszy.

O wszelkich nieprawidłowościach i incydentach, które dotyczą danych przekazanych przez Żabka Polska, należy zawiadomić Żabka Polska.

Partner biznesowy zobowiązany jest do zapewnienia ochrony danych i informacji dotyczących współpracy z Żabka Polska.

O wszelkich nieprawidłowościach i incydentach należy zawiadomić Żabka Polska.

#### Zarządzanie etyką

Partner biznesowy posiada dokument, który definiuje najważniejsze normy i zasady postępowania, etyczne postawy pracownicze i procedury zgłaszania nieprawidłowości. W przypadku braku takiego dokumentu partner biznesowy przyjmuje i stosuje Kodeks Etyki i Postępowania dla Pracowników Żabka Polska.

### 1.3 Implementacja Kodeksu oraz zaangażowanie podwykonawców

#### Podejście zarządcze

Partner biznesowy jest zobowiązany przeprowadzać regularne wewnętrzne audyty zgodności z wymaganiami opisanymi w dziale „Nasze standardy” Kodeksu Postępowania dla Partnera Biznesowego Żabka Polska. Wyniki wewnętrznego audytu muszą być dostępne do wglądu Żabka Polska.

Partner biznesowy jest zobowiązany do wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za implementację niniejszego Kodeksu w swojej organizacji.

#### Podwykonawcy

Partner biznesowy zobowiązany jest do dopilnowania, aby jego podwykonawcy biorący udział w tworzeniu produktu bądź usługi dla Żabka Polska zapoznali się i przestrzegali zapisów niniejszego Kodeksu. Partner biznesowy jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Żabka Polska, ilekroć wystąpi sytuacja stanowiąca naruszenie Kodeksu.

#### Procedury składania skarg

Partner biznesowy jest zobowiązany do umożliwienia pracownikom zgłaszania naruszeń prawa oraz postanowień Kodeksu.

Partner biznesowy zobowiązany jest do zapewnienia pracownikom niezależnego, zewnętrznego systemu składania anonimowych skarg / anonimowego zgłaszania naruszeń oraz udzielania informacji zwrotnej.

Partner biznesowy zapewnia ochronę sygnalisty przed akcjami odwetowymi.

Partner biznesowy jest zobowiązany do przeprowadzania postępowania wyjaśniającego i wdrażania akcji naprawczych, jeśli jest to zasadne.

## II. Warunki pracy

### 2.1 Szacunek i uczciwość w miejscu pracy

#### Ochrona praw człowieka

Partner biznesowy przestrzega obowiązujących praw krajowych, międzynarodowych ustaw i przepisów w zakresie ochrony praw człowieka we wszystkich miejscach w których prowadzi swoją działalność. Wszelkie potwierdzone przypadki naruszenia praw człowieka muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze – zastosowane.

Partner biznesowy zobowiązuje się do nietolerowania jakichkolwiek przejawów przemocy fizycznej, psychicznej, seksualnej, znieważania pracowników, prób ich zastraszania oraz wszelkich przejawów nieludzkiego traktowania pracowników.

#### Zakaz dyskryminacji i równe traktowanie

Partner biznesowy jest zobowiązany do równego traktowania wszystkich pracowników i współpracowników oraz niewykluczania ze społeczności ze względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, niepełnosprawność, członkostwo w związku zawodowym, przynależność polityczną, orientację seksualną, rodzicielstwo, chorobę dziedziczną, status społeczny lub jakiegokolwiek inne czynniki niezwiązane z indywidualną zdolnością do wykonywania pracy wymaganej na danym stanowisku.

Partner biznesowy jest zobowiązany do zapewnienia, że jego pracownicy nie są w żaden sposób prześladowani i dyskryminowani.

Partner biznesowy zapewnia obiektywne i niedyskryminujące kryteria we wszystkich decyzjach dotyczących zatrudnienia, w tym w procesach rekrutacyjnych, ustaleniach dotyczących wynagrodzenia, dostępie do świadczeń socjalnych, dostępie do szkoleń oraz w możliwościach rozwoju kariery pracowników. Wszelkie potwierdzone przypadki dyskryminacji i/lub prześladowania w miejscu pracy muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze – zastosowane.

#### Zakaz zatrudniania dzieci

Partner biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania przepisów krajowych i międzynarodowych standardów dotyczących ochrony praw dzieci oraz osób małoletnich. Zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy, najniższy wiek pracownika Partnera biznesowego nie będzie niższy niż wiek, w którym ustaje obowiązek szkolny lub poniżej ustawowego minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia, w zależności od tego, który z tych wymogów jest bardziej restrykcyjny, ale nie mniej niż 15 lat. Dotyczy to również szkoleń oraz praktyk zawodowych. Wszelkie potwierdzone przypadki pracy dzieci w miejscu pracy muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze – zastosowane.

#### Dobrowolność zatrudnienia

Partner biznesowy, w tym agencja zatrudnienia, podwykonawca agencji oraz firma rekrutująca, ma zakaz stosowania pracy przymusowej, handlu ludźmi, stręczycielstwa, a także pracy więźniów, z wyłączeniem programów resocjalizacyjnych wynagradzanych na poziomie lub powyżej płacy minimalnej w danym kraju. Wszelkie potwierdzone przypadki pracy przymusowej, pracy więźniów handlu ludźmi i/lub stręczycielstwa w miejscu pracy muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze – zastosowane.

Niedopuszczalne jest przechowywanie dokumentów tożsamości pracowników przez Partnera biznesowego.

### 2.2 Wynagrodzenia i czas pracy

#### Wynagrodzenia

Partner biznesowy jest zobowiązany do wypłacania wynagrodzenia do dnia ustalonego w umowie oraz przynajmniej raz w miesiącu, w kwocie nie mniejszej niż płaca minimalna w danym kraju.

Partner biznesowy jest zobowiązany do wdrożenia i przyjęcia do stosowania regulaminu pracy, uwzględniającego aspekty dotyczące wynagrodzenia oraz podejścia do potrącania wynagrodzenia w przypadku nienależytego wykonania obowiązków służbowych lub innych naruszeń w miejscu pracy.

Partner biznesowy jest zobowiązany do opłacania ustawowych świadczeń społecznych i świadczeń należnych pracownikowi na mocy prawa krajowego (np. świadczeń ubezpieczeniowych, wynagrodzenia za godziny nadliczbowe czy płatny urlop).

#### Czas pracy i dni wolne

Partner biznesowy jest zobowiązany do tego, aby podstawowy czas pracy jego pracowników nie przekraczał 48 godzin tygodniowo (zgodnie ze standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy) lub maksymalnego poziomu określonego przez obowiązujące wymogi prawne w danym kraju.

Partner biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawnych dotyczących warunków i limitów nadgodzin obowiązujących w danym kraju. Zasady pracy w godzinach nadliczbowych powinny zostać ujęte w regulaminie pracy.

Partner biznesowy jest zobowiązany zagwarantować wszystkim pracownikom, których dzienny czas pracy przekracza 6 godzin, przerwę w pracy określoną przez obowiązujące wymogi prawne w danym kraju.

Partner biznesowy monitoruje co najmniej w cyklu rocznym i ewidencjonuje czas pracy swoich pracowników.

Partner biznesowy respektuje prawo do zwolnień lekarskich, urlopów, w tym urlopów macierzyńskich i rodzicielskich oraz respektuje prawa kobiet w ciąży w ciąży, określone w ustawodawstwie danego kraju.

Partner biznesowy gwarantuje każdemu pracownikowi co najmniej jeden dzień wolny w siedmiodniowym tygodniu pracy.

#### Stołość zatrudnienia i zabezpieczenie społeczne

Partner biznesowy, zatrudniając pracownika, musi spełniać wszystkie wymogi wynikające z lokalnego prawa pracy.

Partner biznesowy musi zapewnić pracownikom umowę o pracę, która jest napisana w języku zrozumiałym dla danego pracownika. Umowa musi być podpisana najpóźniej w pierwszym dniu pracy, po uzyskaniu wszystkich dokumentów niezbędnych do rozpoczęcia pracy, np. badań lekarskich. Pracownicy otrzymują kopię podpisanej umowy.

Partner biznesowy musi zapewnić każdemu pracownikowi prawo do swobodnego zakończenia stosunku pracy po stosownym zawiadomieniu. W przypadku zwolnienia pracownika, partner biznesowy zobowiązany jest zapewnić okres wypowiedzenia zgodny z krajowym ustawodawstwem.

### 2.3 Wolność zrzeszania

Partner biznesowy zobowiązuje się do szanowania przystługających pracownikom praw zrzeszania się zgodnie ze swoją wolą, tworzenia organizacji związkowych i rokowań zbiorowych, zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi i obowiązkami. Partner biznesowy nie może zastraszać, dyskryminować, szykanować pracowników ze względu na działalność związkową.

### 2.4 Bezpieczeństwo i higiena pracy

Partner biznesowy jest zobowiązany do zapewnienia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników w miejscu pracy oraz podejmowania działań zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi dla danego kraju w celu minimalizowania zagrożeń związanych ze środowiskiem pracy, w szczególności związanych z wypadkami w miejscu pracy.

Partner biznesowy zapewnia pracownikom wyposażenie niezbędne do pracy nieodpłatnie. Nie dokonuje się potrąceń za czyszczenie i/lub konserwację sprzętu i ubrań służbowych.



Partner biznesowy nie stwarza sytuacji, w której pracownicy są narażeni na poważne zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa w pracy.

Partner biznesowy zobowiązany jest poinformować pracownika na piśmie i poświadczyć, że pracownik zaznajomił się z ryzykiem zawodowym. Partner biznesowy zobowiązany jest również zapewnić wszelkie możliwe formy prewencji i minimalizacji ryzyka.

Partner biznesowy gwarantuje pracownikom regularne szkolenia z zakresu BHP zgodnie z wymaganiami lokalnego prawa.

Partner biznesowy monitoruje i ewidencjonuje na bieżąco zdarzenia z obszaru bezpieczeństwa i higieny pracy (np. poprzez prowadzenie rejestrów wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz szkolenia BHP dla pracowników).

Partner biznesowy jest zobowiązany do zapewnienia pracownikowi obowiązkowych ubezpieczeń społecznych.

W sytuacji wypadku w pracy lub wypadku w drodze do pracy Partner biznesowy zapewnia możliwość starania się o odszkodowanie do właściwego organu administracji publicznej.

Partner biznesowy jest zobowiązany dysponować procedurami w celu monitorowania wpływu warunków pracy na pracowników, identyfikacji ryzyk związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy, w tym ryzyk związanych ze zdrowiem psychicznym, ryzyk chorób zawodowych wynikających z ekspozycji na czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne, mechaniczne itp. oraz podejmuje działania zaradcze mające na celu ochronę zdrowia pracowników.

## III. Ochrona środowiska

### 3.1 Zarządzanie środowiskiem i zgodność z przepisami

#### Zgodność z przepisami

Partner biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska, w tym między innymi przepisów i zasad regulujących kwestie materiałów niebezpiecznych, emisji do powietrza i wody oraz odpadów i przepisów, regulacji oraz wymagań Żabka Polska dotyczących zakazu lub ograniczenia stosowania określonych substancji podczas produkcji lub projektowania produktów.

Partner biznesowy jest zobowiązany do uzyskania i utrzymania wszelkich wymaganych pozwoleń, zezwoleń regulacyjnych i rejestracji wymaganych przez przepisy środowiskowe.

#### Zarządzanie kwestiami środowiskowymi

Partner biznesowy jest zobowiązany do zarządzania kwestiami środowiskowymi, wyznaczenia osoby bądź jednostki odpowiedzialnej za zarządzanie ochroną środowiska, monitorowanie i minimalizowanie wystąpienia zagrożeń związanych z działalnością firmy, co najmniej w zakresie wymaganym przepisami prawa.

Partner biznesowy podejmuje działania prewencyjne, które ograniczają ryzyko wystąpienia zanieczyszczenia środowiska (wykraczającego poza posiadane pozwolenia).

Partner biznesowy monitoruje co najmniej w cyklu rocznym dane dotyczące swojego wpływu na środowisko.

### 3.2 Wykorzystywanie surowców i zarządzanie odpadami

#### Wykorzystanie surowców

Partner biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa regulujących wprowadzanie jednorazowych produktów z plastiku, zapewniania odpowiedniego udziału materiału pochodzącego z recyklingu w opakowaniach produktów, zapewniania możliwości ponownego przetwarzania wykorzystanych surowców, ułatwiając uzyskanie wymaganych poziomów zbiórki w ujęciu krajowym, jak i podejmowania wszelkich innych działań wymaganych przez regulacje.

Partner biznesowy jest zobowiązany się do zachowania należytej staranności (zgodnie z przepisami krajowymi w tym zakresie oraz zaleceniami Komisji Europejskiej) w selekcji wykorzystywanych surowców, tzw. minerałów konfliktowych (i ich dostawców), aby nie pochodziły z rejonów objętych konfliktem, co mogłoby pośrednio lub bezpośrednio przyczynić się do finansowania grup łamiących prawa człowieka, wykorzystujących pracę przymusową lub niewolniczą czy handlujących ludźmi.

#### Zarządzanie odpadami

Partner biznesowy stosuje się do wszelkich przepisów krajowych oraz lokalnych związanych z postępowaniem z odpadami (w tym transportem, przetwarzaniem oraz składowaniem), ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych.

Partner biznesowy monitoruje co najmniej w cyklu rocznym i dokumentuje masy i kody wyprodukowanych odpadów oraz metody postępowania z odpadem, w zakresie wymaganym przepisami prawa.

### 3.3 Ochrona klimatu

#### Emisje CO<sub>2</sub>

Cel na 2024 rok - każdy wskazany w uzgodnieniu z Żabka Polska Partner biznesowy będzie wyliczał poziom emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2.

## IV. Produkty i usługi

### 4.1 Wytyczne branżowe

Partner biznesowy przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących zasad handlu międzynarodowego oraz krajowego.

### 4.2 Jakość i bezpieczeństwo produktu

Partner biznesowy jest zobowiązany do spełniania norm jakości i bezpieczeństwa dostarczanych produktów w celu zapewnienia, że nie posiadają one wad szkodliwych dla życia, zdrowia i integralności fizycznej konsumentów - zgodnie z istniejącymi przepisami prawa.

Producent produktów żywnościowych jest zobowiązany do posiadania certyfikowanego systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności IFS, BRC, ISO22000, FSSC, a w przypadku nieposiadania dobrowolnie poddadzą się audytowi przeprowadzonemu przez lub na zlecenie Żabka Polska.

### 4.3 Identyfikowalność łańcucha dostawcy

Partner biznesowy jest zobowiązany do ujawnienia na prośbę Żabka Polska informacji dotyczących produktów od wytworzenia do producenta końcowego, w tym: pochodzenia materiałów i części, historii przetwarzania produktu oraz dystrybucji i lokalizacji produktu po dostawie, w zakresie nieobjętym tajemnicą przedsiębiorstwa.

### 4.4 Oznaczenia

Partner biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich przepisów prawnych dotyczących etykietowania produktów i opakowań, składu produktów, określania zawartości materiałów oraz przydatności do recyklingu i utylizacji zgodnie z wytycznymi Żabka Polska zawartymi w umowach biznesowych.

I.

# Etyka i zarządzanie

Tworzymy wiarygodną organizację ludzi zaangażowanych w budowanie wartości biznesu w sposób zrównoważony. Podstawą kształtującą nasze podejście do biznesu są nasze wartości - Odpowiedzialność, Otwartość, Wiarygodność, Ambicja. Realizujemy je każdego dnia poprzez ład korporacyjny, działania strategiczne oraz procedury należytej staranności.



## 1.1 Zarządzanie organizacją i zarządzanie ryzykiem

### ► Zarządzanie organizacją zgodnie z prawem

#### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy zobowiązany jest prowadzić wszystkie interakcje biznesowe i działalność, w zakresie zdefiniowanym przez umowę z Żabka Polska, w sposób uczciwy i zgodny z przepisami prawa, a w relacji z Żabka Polska komunikować się w sposób otwarty, uczciwy i szczerzy oraz zgłaszać wszelkie nieprawidłowości związane z kwestiami ujętymi w niniejszym Kodeksie.

### ► Zarządzanie ryzykiem

#### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy identyfikuje podstawowe ryzyka (m.in. wypadki, ryzyka stanowiskowe) mogące wpłynąć na organizację i ciągłość biznesu, dokumentuje je (np. w formie analizy SWOT) oraz zarządza nimi.

#### NASZE AMBICJE

Partner biznesowy ma wdrożony proces oceny ryzyka oraz zdefiniowane procedury postępowania na wypadek jego wystąpienia.

#### DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy zidentyfikował i zarządza ryzykami z zakresu zrównoważonego rozwoju w swojej organizacji.

## 1.2 Etyka

### ► Konflikt interesów i prezenty

#### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy zobowiązany jest do przeciwdziałania wystąpieniu konfliktu interesów. Rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów związane z działalnością w charakterze Partnera biznesowego powinny zostać bezzwłocznie ujawnione Żabka Polska kanałem informowania o nieprawidłowościach.

Partner biznesowy nie powinien przekazywać prezentów ani oferować rozrywek pracownikom Żabka Polska w żadnym momencie trwania zapytania ofertowego lub procesu wyboru Partnera biznesowego.

Partner biznesowy zobowiązany jest stosować się do wszelkich innych wewnętrznych procedur Żabka Polska odnoszących się do przekazywania prezentów i oferowania rozrywek w trakcie trwania współpracy z Żabka Polska.



► **Zasady uczciwej konkurencji**

★ **NASZE STANDARDY**

Partner biznesowy zobowiązuje się do prowadzenia swojej działalności z poszanowaniem zasad wolnej i uczciwej konkurencji.

Partner biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących ochrony konkurencji.

Partner biznesowy zobowiązuje się zachować poufność wszelkich informacji dotyczących Żabka Polska lub/i jej partnerów biznesowych (w tym do tajemnicy handlowej), które nie były wcześniej podane do publicznej wiadomości.

► **Przeciwdziałanie korupcji**

★ **NASZE STANDARDY**

Partner biznesowy nie praktykuje ani nie toleruje przejawów korupcji, łapownictwa, wyłudzenia czy defraudacji. Wszelkie potwierdzone przypadki korupcji muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze – zastosowane.

➤ **NASZE AMBICJE**

Partner biznesowy wdraża program zgodności z przepisami antykorupcyjnymi, obejmujący analizy dochowania należytej staranności przed nawiązaniem nowej współpracy z partnerem biznesowym.

✓ **DOBRE PRAKTYKI**

Partner biznesowy wdraża System Zarządzania Antykorupcyjnego zgodny z ISO 37001.

► **Ochrona danych, informacji poufnych i własności intelektualnej**



★ **NASZE STANDARDY**

Partner biznesowy zobowiązany jest do przestrzegania praw własności intelektualnej, ochrony danych poufnych oraz zapewniania zgodności z zasadami i przepisami dotyczącymi ochrony prywatności.

Partner biznesowy respektuje i chroni prawa własności intelektualnej wszystkich stron poprzez korzystanie wyłącznie z oprogramowania i technologii informatycznych, które zostały nabyte legalnie i na które udzielono licencji. Partner biznesowy korzysta z oprogramowania, sprzętu i treści wyłącznie w sposób zgodny z powiązanymi z nimi licencjami lub warunkami korzystania.

Partner biznesowy zobowiązany jest do zapewnienia ochrony danych osobowych pracowników i wszystkich interesariuszy. O wszelkich nieprawidłowościach i incydentach, które dotyczą danych przekazanych przez Żabka Polska, należy zawiadomić Żabka Polska.

Partner biznesowy zobowiązany jest do zapewnienia ochrony danych i informacji dotyczących współpracy z Żabka Polska. O wszelkich nieprawidłowościach i incydentach należy zawiadomić Żabka Polska.



► Zarządzanie etyką

★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy posiada dokument, który definiuje najważniejsze normy i zasady postępowania, etyczne postawy pracownicze i procedury zgłaszania nieprawidłowości. W przypadku braku takiego dokumentu partner biznesowy przyjmuje i stosuje Kodeks etyki i postępowania dla pracowników Żabka Polska.

➤ NASZE AMBICJE

Partner biznesowy buduje w swojej organizacji kulturę etyczną, np. poprzez komunikację wewnętrzną do pracowników lub szkolenia dla pracowników z zakresu etyki.

✓ DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy wyznacza osobę bądź jednostkę odpowiedzialną za zarządzanie etyką w organizacji, np. pełnomocnika / komisję / radę etyki.



1.3 Implementacja Kodeksu oraz zaangażowanie podwykonawców

► Podejście zarządcze

★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany przeprowadzać regularne wewnętrzne audyty zgodności z wymaganiami opisanymi w dziale „Nasze standardy” Kodeksu Postępowania dla Partnera Biznesowego Żabka Polska. Wyniki wewnętrznego audytu muszą być dostępne do wglądu Żabka Polska.

Partner biznesowy jest zobowiązany do wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za implementację niniejszego Kodeksu w swojej organizacji.



## ► Podwykonawcy

### ★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy zobowiązany jest do dopilnowania, aby, aby jego podwykonawcy biorący udział w tworzeniu produktu bądź usługi dla Żabka Polska zapoznali się i przestrzegali zapisów niniejszego Kodeksu. Partner biznesowy jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Żabka Polska, ilekroć dojdzie do naruszenia Kodeksu.

### ✓ DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy weryfikuje przestrzeganie Kodeksu Postępowania dla Partnera Biznesowego Żabka Polska wśród swoich podwykonawców przynajmniej raz w roku.

## ► Procedury składania skarg

### ★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do umożliwienia pracownikom zgłaszania naruszeń prawa oraz postanowień Kodeksu.

Partner biznesowy zobowiązany jest do zapewnienia pracownikom niezależnego, zewnętrznego systemu składania anonimowych skarg / anonimowego zgłaszania naruszeń oraz udzielania informacji zwrotnej.

Partner biznesowy zapewnia ochronę sygnalisty przed akcjami odwetowymi.

Partner biznesowy jest zobowiązany do przeprowadzania postępowania wyjaśniającego i wdrażania akcji naprawczych, jeśli jest to zasadne.



## II. Warunki pracy

Strategia Odpowiedzialności Żabka Polska jasno definiuje standardy pracy, jakie stawiamy sobie, ale też jakich oczekujemy od naszych partnerów biznesowych. Poszanowanie niezbywalnych praw człowieka, wynikająca z tego włączająca kultura organizacyjna, bezkompromisowość w gwarantowaniu bezpieczeństwa i higieny pracy, wysokie standardy zarządzania to tylko nieliczne obszary, na których koncentruje się Żabka Polska w swoich relacjach z pracownikiem oraz z Partnerami biznesowymi.



## 2.1 Szacunek i uczciwość w miejscu pracy

### ► Ochrona praw człowieka

Działanie w zgodzie i z pełnym poszanowaniem praw człowieka jest fundamentem Żabka Polska. Ich niezbywalność jest podstawą relacji firmy ze wszystkimi jej interesariuszami.



#### ★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy przestrzega obowiązujących praw krajowych, międzynarodowych ustaw i przepisów w zakresie ochrony praw człowieka we wszystkich miejscach w których prowadzi swoją działalność. Wszelkie potwierdzone przypadki naruszenia praw człowieka muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze – zastosowane.

Partner biznesowy zobowiązuje się do nietolerowania jakichkolwiek przejawów przemocy fizycznej, psychicznej, seksualnej, znieważania pracowników, prób ich zastraszania oraz wszelkich przejawów nieludzkiego traktowania pracowników.

#### ✓ DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy jest zaangażowany w promocję i budowanie świadomości odnośnie przestrzegania praw człowieka w swoim łańcuchu dostaw (np. poprzez prowadzenie działań edukacyjnych, przynależność do organizacji działających na rzecz praw człowieka, przyjęcie zasad Global Compact itd.).

### ► Zakaz dyskryminacji i równe traktowanie

#### ★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do równego traktowania wszystkich pracowników i współpracowników oraz niewykluczenia ze społeczności ze względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, niepełnosprawność, członkostwo w związku zawodowym, przynależność polityczną, orientację seksualną, rodzicielstwo, chorobę dziedziczną, status społeczny lub jakiegokolwiek inne czynniki niezwiązane z indywidualną zdolnością do wykonywania pracy wymaganej na danym stanowisku.

Partner biznesowy jest zobowiązany do zapewnienia, że jego pracownicy nie są w żaden sposób prześladowani i dyskryminowani.

Partner biznesowy zapewnia obiektywne i niedyskryminujące kryteria we wszystkich decyzjach dotyczących zatrudnienia, w tym w procesach rekrutacyjnych, ustaleniach dotyczących wynagrodzenia, dostępie do świadczeń socjalnych, dostępie do szkoleń oraz w możliwościach rozwoju kariery pracowników. Wszelkie potwierdzone przypadki dyskryminacji i/lub prześladowania w miejscu pracy muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze – zastosowane.

#### ➔ NASZE AMBICJE

Partner biznesowy monitoruje co najmniej w cyklu rocznym kwestie różnorodności w firmie, np. podział pracowników ze względu na płeć, wiek i narodowość czy stosunek wynagrodzenia kobiet do mężczyzn z uwzględnieniem poziomu stanowisk.

#### ✓ DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy wdraża rozwiązania w zakresie zapewnienia różnorodności w miejscu pracy poprzez np. stworzenie polityk dążących do eliminacji luki płacowej kobiet i mężczyzn, równowagi płci na stanowiskach kierowniczych czy wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za zarządzanie tematami różnorodności w firmie.



## ► Zakaz zatrudniania dzieci



### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania przepisów krajowych i międzynarodowych standardów dotyczących ochrony praw dzieci oraz osób małoletnich. Zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy, najniższy wiek pracownika Partnera biznesowego nie będzie niższy niż wiek, w którym ustaje obowiązek szkolny lub poniżej ustawowego minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia, w zależności od tego, który z tych wymogów jest bardziej restrykcyjny, ale nie mniej niż 15 lat. Dotyczy to również szkoleń oraz praktyk zawodowych. Wszelkie potwierdzone przypadki pracy dzieci w miejscu pracy muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze - zastosowane.



### NASZE AMBICJE

Partner biznesowy zapobiega pracy dzieci w całym łańcuchu dostaw poprzez wprowadzenie procedur i polityk oraz stosownych zapisów umownych w tym zakresie.



## ► Dobrowolność zatrudnienia



### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy, w tym agencja zatrudnienia, podwykonawca agencji oraz firma rekrutująca, ma zakaz stosowania pracy przymusowej, handlu ludźmi, stręczycielstwa, a także pracy więźniów, z wyłączeniem programów resocjalizacyjnych wynagradzanych na poziomie lub powyżej płacy minimalnej w danym kraju. Wszelkie potwierdzone przypadki pracy przymusowej, pracy więźniów handlu ludźmi i/lub stręczycielstwa w miejscu pracy muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze - zastosowane.

Niedopuszczalne jest przechowywanie dokumentów tożsamości pracowników przez Partnera biznesowego.



### NASZE AMBICJE

Partner biznesowy jest zobowiązany do przeprowadzania oceny ryzyka w celu uniknięcia wystąpienia pracy przymusowej, pracy więźniów, handlu ludźmi lub innym form pracy niewolniczej w swoim łańcuchu dostaw.



## 2.2 Wynagrodzenia i czas pracy

### ► Wynagrodzenia

#### ★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do terminowego wypłacania wynagrodzenia, zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi dotyczącymi wynagrodzeń, w kwocie nie mniejszej niż obowiązująca w danym kraju wysokość płacy minimalnej za przepracowany okres.

Partner biznesowy jest zobowiązany do wdrożenia i przyjęcia do stosowania regulaminu pracy, uwzględniającego aspekty dotyczące wynagrodzenia oraz podejścia do potrącania wynagrodzenia w przypadku nienależytego wykonania obowiązków służbowych lub innych naruszeń w miejscu pracy.

Partner biznesowy jest zobowiązany do opłacania ustawowych świadczeń społecznych i świadczeń należnych pracownikowi na mocy prawa krajowego (np. świadczeń ubezpieczeniowych, wynagrodzenia za godziny nadliczbowe czy płatny urlop).



### ► Czas pracy i dni wolne

#### ★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do tego, aby podstawowy czas pracy jego pracowników nie przekraczał 48 godzin tygodniowo (zgodnie ze standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy) lub maksymalnego poziomu określonego przez obowiązujące wymogi prawne w danym kraju.

Partner biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawnych w danym kraju dotyczących warunków i limitów nadgodzin. Zasady pracy w godzinach nadliczbowych powinny zostać ujęte w regulaminie pracy.

Partner biznesowy jest zobowiązany zagwarantować wszystkim pracownikom, których dzienny czas pracy przekracza 6 godzin, przerwę w pracy określoną przez obowiązujące wymogi prawne w danym kraju.

Partner biznesowy monitoruje co najmniej w cyklu rocznym i ewidencjonuje czas pracy swoich pracowników.

Partner biznesowy respektuje prawo do zwolnień lekarskich, urlopów, w tym urlopów macierzyńskich i rodzicielskich oraz respektuje prawa kobiet w ciąży, określone w ustawodawstwie danego kraju.

Partner biznesowy gwarantuje każdemu pracownikowi co najmniej jeden dzień wolny w siedmiodniowym tygodniu pracy.

## ► Stałość zatrudnienia i zabezpieczenie społeczne

### ★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy, zatrudniając pracownika, musi spełniać wszystkie wymogi wynikające z lokalnego prawa pracy.

Partner biznesowy musi zapewnić pracownikom umowę o pracę, która jest napisana w języku zrozumiałym dla danego pracownika. Umowa musi być podpisana najpóźniej w pierwszym dniu pracy, po uzyskaniu wszystkich niezbędnych dokumentów niezbędnych do rozpoczęcia pracy, np. badań lekarskich. Pracownicy otrzymują kopię podpisanej umowy.

Partner biznesowy musi zapewnić każdemu pracownikowi prawo do swobodnego zakończenia stosunku pracy po stosownym zawiadomieniu. W przypadku zwolnienia pracownika, partner biznesowy zobowiązany jest zapewnić okres wypowiedzenia zgodny z krajowym ustawodawstwem.



### ✓ DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy posiada politykę lub wewnętrzne regulacje dotyczące procesu rekrutacji pracowników, obejmujące zakaz stosowania praktyk wprowadzających w błąd lub oszukańczych w procesie rekrutacji i zatrudniania.

### ★ NASZE STANDARDY

Partner biznesowy zobowiązuje się do szanowania przysługujących pracownikom praw zrzeszania się zgodnie ze swoją wolą, tworzenia organizacji związkowych i rokowań zbiorowych, zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi i obowiązkami. Partner biznesowy nie może zastraszać, dyskryminować, szykanować pracowników ze względu na działalność związkową.

### ✓ DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy aktywnie współpracuje z interesariuszami takimi jak organizacje pozarządowe, stowarzyszenia branżowe oraz przedstawiciele pracowników, w celu budowania trwałych relacji z pracownikami poprzez dialog, także z organizacjami zrzeszającymi pracowników w miejscu pracy (m.in. związki zawodowe).



## 2.4 Bezpieczeństwo i higiena pracy



### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do zapewnienia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników w miejscu pracy oraz podejmowania działań zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi dla danego kraju w celu minimalizowania zagrożeń związanych ze środowiskiem pracy, w szczególności związanych z wypadkami w miejscu pracy.

Partner biznesowy zapewnia pracownikom wyposażenie niezbędne do pracy nieodpłatnie. Nie dokonuje się potrąceń za czyszczenie i/ lub konserwację sprzętu i ubrań służbowych.

Partner biznesowy nie stwarza sytuacji, w której pracownicy są narażeni na poważne zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa w pracy.

Partner biznesowy zobowiązany jest poinformować pracownika na piśmie i poświadczyć, że pracownik zaznajomił się z ryzykiem zawodowym. Partner biznesowy zobowiązany jest również zapewnić wszelkie możliwe formy prewencji i minimalizacji ryzyka.

Partner biznesowy gwarantuje pracownikom regularne szkolenia z zakresu BHP zgodnie z wymaganiami lokalnego prawa.

Partner biznesowy monitoruje i ewidencjonuje na bieżąco zdarzenia z obszaru bezpieczeństwa i higieny pracy (np. poprzez prowadzenie rejestrów wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych, a także szkolenia BHP dla pracowników).

Partner biznesowy jest zobowiązany do zapewnienia pracownikowi obowiązkowych ubezpieczeń społecznych.

W sytuacji wypadku w pracy lub wypadku w drodze do pracy Partner biznesowy zapewnia możliwość ubiegania się o odszkodowanie do właściwego organu administracji publicznej.

Partner biznesowy jest zobowiązany dysponować procedurami w celu monitorowania wpływu warunków pracy na pracowników, identyfikacji ryzyk związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy, w tym ryzyk związanych ze zdrowiem psychicznym, ryzyk chorób zawodowych wynikających z ekspozycji na czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne, mechaniczne itp. oraz podejmuje działania zaradcze mające na celu ochronę zdrowia pracowników.



### DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy ma wdrożone normy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy (np. ISO 45001).

Partner biznesowy jest zobowiązany do zdefiniowania strategii / podejścia do długotrwałego i proaktywnego dbania o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, obejmującego kwestie wieku pracowników, niepełnosprawności, chorób zawodowych, kwestii związanych z płcią oraz wyzwaniem społecznymi.

III.

## Ochrona środowiska

Minimalizujemy swój ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości, aby chronić planetę. Stawiamy sobie ambitne cele – Żabka jest zielona z natury, a naszą ambicją jest dawanie przykładu innym. Dlatego odpowiedzialność za środowisko stanowi kluczowy element wszystkich naszych działań strategicznych, nie tylko tych bezpośrednio związanych z troską o planetę.



## 3.1 Zarządzanie środowiskiem i zgodność z przepisami

### ► Zgodność z przepisami

#### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska, w tym między innymi przepisów i zasad regulujących kwestie materiałów niebezpiecznych, emisji do powietrza i wody oraz odpadów i przepisów, regulacji oraz wymagań Żabka Polska dotyczących zakazu lub ograniczenia stosowania określonych substancji podczas produkcji lub projektowania produktów.

Partner biznesowy jest zobowiązany do uzyskania i utrzymania wszelkich wymaganych pozwoleń, zezwoleń regulacyjnych i rejestracji wymaganych przez przepisy środowiskowe.



### ► Zarządzanie kwestiami środowiskowymi

#### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do zarządzania kwestiami środowiskowymi, wyznaczenia osoby bądź jednostki odpowiedzialnej za zarządzanie ochroną środowiska, monitorowanie i minimalizowanie wystąpienia zagrożeń związanych z działalnością firmy, co najmniej w zakresie wymaganym przepisami prawa.

Partner biznesowy podejmuje działania prewencyjne, które ograniczają ryzyko wystąpienia zanieczyszczenia środowiska (wykraczającego poza posiadane pozwolenia).

Partner biznesowy monitoruje co najmniej w cyklu rocznym dane dotyczące swojego wpływu na środowisko.

#### NASZE AMBICJE

Partner biznesowy posiada system rejestrowania i rozpatrywania skarg dotyczących środowiska.

#### DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy przeprowadza analizę ryzyk środowiskowych przynajmniej raz na rok.

Partner biznesowy posiada wdrożony system zarządzania środowiskowego np. ISO 14001.

Partner biznesowy jest zaangażowany w promocję i budowanie świadomości odnośnie ochrony środowiska w swoim łańcuchu dostaw (np. poprzez prowadzenie działań edukacyjnych adresowanych do pracowników, współpracowników, swoich podwykonawców i klientów; przynależność do organizacji działających na rzecz środowiska itd.).

## 3.2 Wykorzystywanie surowców i zarządzanie odpadami

### ► Wykorzystanie surowców

#### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa regulujących wprowadzanie jednorazowych produktów z plastiku, zapewniania odpowiedniego udziału materiału pochodzącego z recyklingu w opakowaniach produktów, zapewniania możliwości ponownego przetwarzania wykorzystanych surowców, ułatwiając uzyskanie wymaganych poziomów zbiórki w ujęciu krajowym, jak i podejmowania wszelkich innych działań wymaganych przez regulacje.

Partner biznesowy jest zobowiązany do zachowania należytej staranności (zgodnie z przepisami krajowymi w tym zakresie oraz zaleceniami Komisji Europejskiej) w selekcji wykorzystywanych surowców, tzw. minerałów konfliktowych (i ich dostawców), aby nie pochodziły z rejonów objętych konfliktem, co mogłoby pośrednio lub bezpośrednio przyczynić się do finansowania grup łamiących prawa człowieka, wykorzystujących pracę przymusową lub niewolniczą czy handlującą ludźmi.

Partner biznesowy zapoznał się, rozumie i spełnia założenia Polityki Cyrkularności Żabka Polska.

#### NASZE AMBICJE

Partner biznesowy jest zobowiązany co najmniej w cyklu rocznym do dzielenia się danymi w zakresie spełniania założeń Polityki Cyrkularności Żabka Polska.

Partner biznesowy zobowiązuje się do projektowania opakowań, materiałów, usług i procesów w zgodzie z Polityką Cyrkularności Żabka Polska, umożliwiając ponowne wykorzystanie opakowania bądź dalszy jego recykling.

Partner biznesowy (jeśli go to dotyczy) stosuje się do zapisów polityki regulującej zastosowanie oleju palmowego.

#### DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy preferuje surowce pozyskiwane w sposób zrównoważony, ograniczając ich zużycie oraz unikając ich marnowania.

### ► Zarządzanie odpadami

#### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy stosuje się do wszelkich przepisów krajowych oraz lokalnych związanych z odpadami (w tym ich transportem, przetwarzaniem oraz składowaniem), ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych.

Partner biznesowy monitoruje co najmniej w cyklu rocznym i dokumentuje masy oraz kody wyprodukowanych odpadów, a także metody postępowania z odpadem, w zakresie wymaganym przepisami prawa.

#### NASZE AMBICJE

Partner biznesowy ma wdrożoną strategię zarządzania odpadami mającą na celu: zapobieganie ich powstawaniu, redukcję, ponowne wykorzystanie, recykling, odzysk energii, spalanie bez odzysku energii, w wyjątkowych sytuacjach składowanie / unieszkodliwianie odpadów w sposób bezpieczny i przyjazny dla środowiska.

Partner biznesowy ogranicza powstawanie odpadów żywnościowych, zarówno związanych z funkcjonowaniem organizacji, jak i w procesie produkcji, magazynowania lub dostarczania produktów spożywczych do Żabka Polska, poprzez wdrożone procedury bądź politykę w tym zakresie.

Partner biznesowy produktów żywnościowych zobowiązuje się do monitorowania i dokumentowania ilości zmarnowanej żywności (w procesie produkcji, magazynowania oraz dostarczania produktów).

#### DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy (nawet jeśli nie jest do tego zobligowany prawnie) przekazuje żywność zagrożoną zmartowaniem organizmom pozarządowym / instytucjom publicznym bądź podejmuje inne wysiłki w celu minimalizacji powstania odpadów żywnościowych.

Partner biznesowy działa też na rzecz neutralności w zakresie zarządzania odpadami, tj. zbiera i odzyskuje tyle surowców, ile wprowadza na rynek.

## 3.3 Ochrona klimatu

### ► Zarządzanie zużyciem energii

#### NASZE AMBICJE

Partner biznesowy monitoruje co najmniej w cyklu rocznym rodzaj i poziom zużycia paliw oraz energii elektrycznej.

Partner biznesowy zobowiązuje się do optymalizowania zużycia energii i stosowania rozwiązań umożliwiających efektywne jej wykorzystywanie.

Partner biznesowy zobowiązuje się przeanalizować możliwość zwiększenia udziału energii odnawialnej w swoim zużyciu energii.



#### DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy zwiększa udział energii odnawialnej w swoim zużyciu energii do poziomu co najmniej 100%. Partner biznesowy posiada wdrożoną strategię / plan poprawy efektywności energetycznej bądź posiada wdrożony i certyfikowany standard ISO 50001 – system zarządzania energią.

### ► Emisje CO<sub>2</sub>

#### NASZE STANDARDY

Wskazany w uzgodnieniu z Żabka Polska Partner biznesowy wylicza poziom emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 najpóźniej do końca 2024 roku.

#### NASZE AMBICJE

Partner biznesowy prowadzi monitoring swoich celów redukcyjnych w zakresie 1 i 2 oraz dzieli się tymi informacjami z Żabka Polska (co najmniej 1 raz w roku).



#### DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy okresowo oblicza swój ślad węglowy w zakresie 3.

Partner biznesowy okresowo dokonuje niezależnej weryfikacji poziomu emisji oraz stopnia realizacji celów redukcyjnych (np. co najmniej raz na 3 lata).

Partner biznesowy ma wyliczoną emisję swoich produktów i dzieli się tą informacją z Żabka Polska.

Partner biznesowy przystępuje do inicjatywy Science Based Targets.



## IV.

## Produkty i usługi

Ułatwiamy klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze – dla nich i dla planety, czyniąc zrównoważone wybory oczywistymi. Rozumiemy, jak ważne jest nie tylko przestrzeganie najwyższych standardów jakości oferowanych produktów i usług, ale również prowadzenie transparentnej komunikacji w tym zakresie.



## 4.1 Wytyczne branżowe



### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących zasad handlu międzynarodowego oraz krajowego.

## 4.2 Jakość i bezpieczeństwo produktu



### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do spełniania norm jakości i bezpieczeństwa dostarczanych produktów w celu zapewnienia, że nie posiadają one wad szkodliwych dla życia, zdrowia i integralności fizycznej konsumentów – zgodnie z istniejącymi przepisami prawa.

Producent produktów żywnościowych jest zobowiązany do posiadania certyfikowanego systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności IFS, BRC, ISO22000, FSSC, a w przypadku nieposiadania dobrowolnie podda się audytowi przeprowadzonemu przez lub na zlecenie Żabka Polska.



### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy jest zobowiązany do ujawnienia na prośbę Żabka Polska informacji dotyczących produktów od wytworzenia do producenta końcowego, w tym: pochodzenia materiałów i części, historii przetwarzania produktu oraz dystrybucji i lokalizacji produktu po dostawie, w zakresie nieobjętym tajemnicą przedsiębiorstwa.



### DOBRE PRAKTYKI

Partner biznesowy posiada wdrożoną wiarygodną i transparentną metodę w celu możliwości śledzenia łańcucha dostaw.



## 4.4 Oznaczenia



### NASZE STANDARDY

Partner biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich przepisów prawnych dotyczących etykietowania produktów i opakowań, składu produktów, określania zawartości materiałów oraz przydatności do recyklingu i utylizacji zgodnie z wytycznymi Żabka Polska zawartymi w umowach biznesowych.

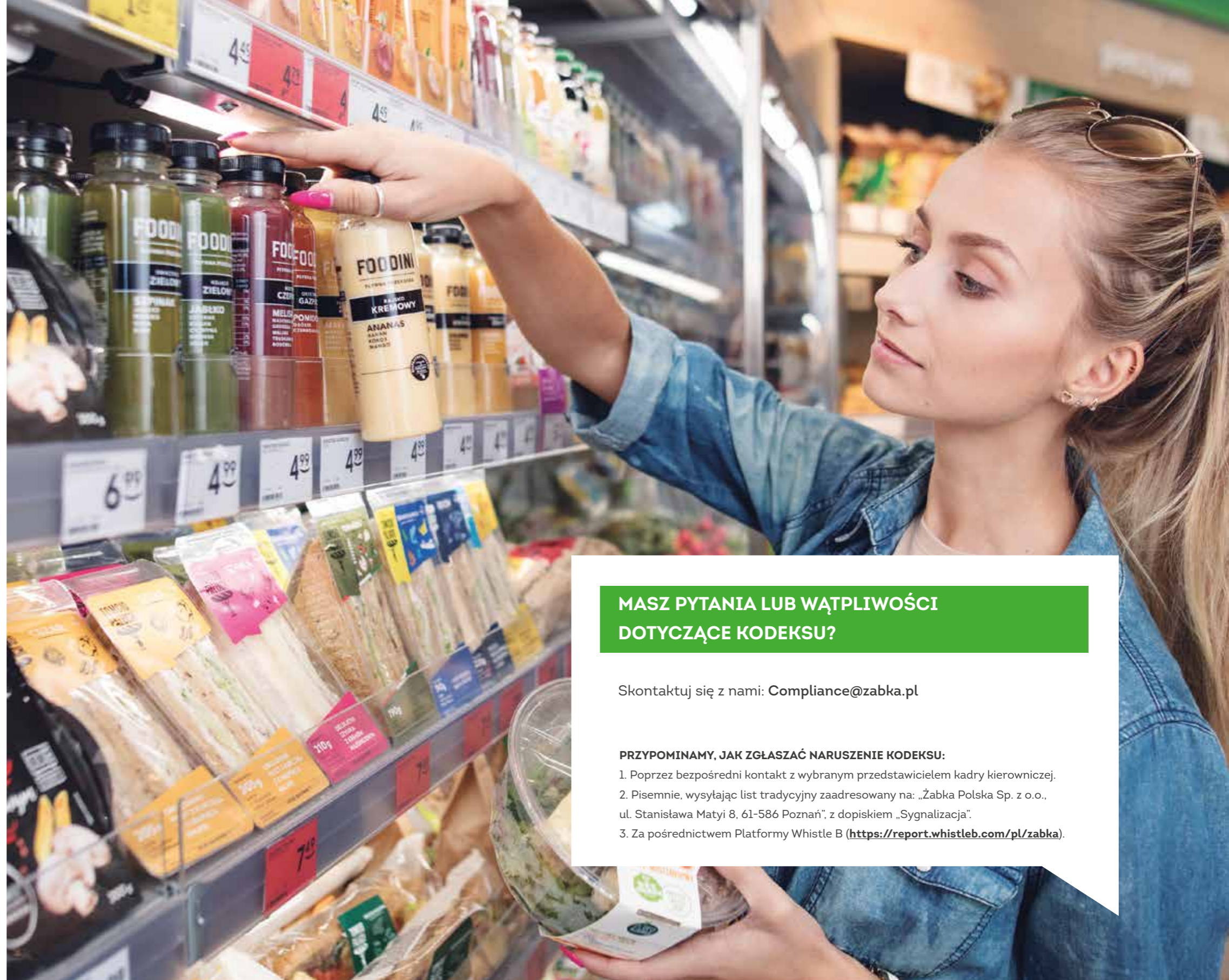


### DOBRE PRAKTYKI

Producent produktów spożywczych przeprowadza analizę Nutri-Score produktów i ma wprowadzony system znakowania żywności.

Partner biznesowy umieszcza na produkcie informacje dotyczące kwestii środowiskowych w celu uniknięcia roszczeń stron trzecich oraz uniknięcia tzw. „greenwashingu”.

Partner biznesowy umieszcza na opakowaniu informację ułatwiającą sortowanie materiałów po zużyciu.



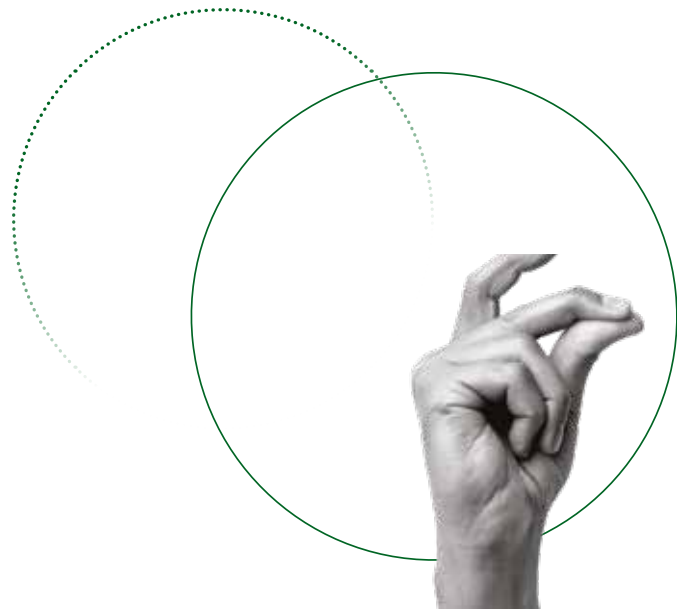
### MASZ PYTANIA LUB WĄTPLIWOŚCI DOTYCZĄCE KODEKSU?

Skontaktuj się z nami: [Compliance@zabka.pl](mailto:Compliance@zabka.pl)

#### PRZYPOMINAMY, JAK ZGŁASZAĆ NARUSZENIE KODEKSU:

1. Poprzez bezpośredni kontakt z wybranym przedstawicielem kadry kierowniczej.
2. Pisemnie, wysyłając list tradycyjny zaadresowany na: „Żabka Polska Sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań”, z dopiskiem „Sygnalizacja”.
3. Za pośrednictwem Platformy Whistle B (<https://report.whistleb.com/pl/zabka>).

# żabka



Żabka Polska sp. z o.o.  
Ul. Stanisława Matyi 8  
61-586 Poznań

T: +48 6185 63 700  
biuro@zabka.pl  
www.zabka.pl

KRS: 0000636642 | NIP: 5223071241 | REGON: 365388398  
Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu  
Kapitał zakładowy: 113 200 000,00zł