

żabka



Raport klimatyczny

Żabka Polska sp. z o.o. za rok 2020

Z wykorzystaniem rekomendacji Grupy zadaniowej ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD).

Spis treści

Wstęp	3
O nas	4
O TCFD	6
Ład korporacyjny	8
Strategia	9
Gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy?	9
Nasza Strategia Odpowiedzialności	10
Nasz ślad węglowy	12
Nasza strategia redukcji emisji	14
Wspólna odpowiedzialność	15
Zarządzanie ryzykiem	16
Jak zarządzamy ryzykiem klimatycznym?	16
Kluczowe czynniki ryzyka	19
Nasze ryzyko klimatyczne	19
Nasze szanse klimatyczne	22
Kluczowe szanse	22
Nasza strategiczna odpowiedź	24
Nasze zobowiązania	26
Nasze cele i działania	26

Wstęp

Odpowiedzialność za środowisko oraz przeciwdziałanie zmianom klimatycznym to obowiązek nas wszystkich. Aby realne zmiany na lepsze stały się faktem, nie wystarczy działanie jednej, nawet największej firmy czy organizacji – potrzebna jest koordynacja na poziomie lokalnym i globalnym. Żabka wspiera najważniejsze inicjatywy, których celem jest uratowanie przyszłości całej planety.

Żabka planuje osiągnąć neutralność klimatyczną we własnych operacjach do końca roku 2025, wpisując się w realizację najbardziej ambitnego postanowienia Porozumienia Paryskiego, zakładającego dążenie do ograniczenia wzrostu globalnych temperatur do poziomu 1,5°C. Nasze działania dla klimatu prowadzimy zgodnie z wytycznymi inicjatywy Science Based Targets (SBTi), która definiuje i promuje najlepsze, oparte na nauce metody wyznaczania poziomów redukcji emisji gazów cieplarnianych. Przystąpiliśmy do SBTi jako pierwsza sieć handlowa w Europie Środkowo-Wschodniej. Cele dekarbonizacyjne Żabki są zgodne również z wytycznymi United Nations Global Compact, której jesteśmy członkiem od 2020 roku.

Nauczyliśmy się w Żabce traktować troskę o środowisko jako kluczowy element podejmowanych decyzji. Ogłoszona latem 2021 roku Strategia Odpowiedzialności (jeden z jej filarów to „Zielona planeta”) jest w pełni zintegrowana ze strategią biznesową naszej firmy. W całej naszej organizacji obowiązują też Plan Dekarbonizacji oraz Polityka Energetyczna. Zgodnie z tymi dokumentami w ciągu najbliższych kilku lat całkowicie przejdziemy w Żabce na zieloną energię elektryczną z odnawialnych źródeł, będziemy zazieleniać również nasz cały łańcuch wartości, w szczególności poprzez angażowanie naszych partnerów biznesowych, w tym franczyzobiorców i kluczowych dostawców.

Chcemy być liderem w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu. Mamy nadzieję, że staniemy się inspiracją dla innych małych i dużych firm – udowodnimy, że pozytywne i realne przemiany środowiskowe są możliwe oraz warte wprowadzania. Wierzymy również w synergię współpracy – wzajemne wspieranie się partnerów biznesowych oraz angażowanie klientów, franczyzobiorców, pracowników i pozostałych grup interesariuszy. W Żabce przekonujemy, że jeśli chodzi o ochronę planety, liczą się działania każdego z nas, każdego dnia.

Mając świadomość, że wspólnie z naszymi interesariuszami rozpoczynamy podróż w obszarze zmian klimatu i definiowania skutecznej odpowiedzi na te ryzyka i szanse, zobowiązaliśmy się do stałego doskonalenia metod zbierania danych służących ujawnianiu informacji w naszych zewnętrznych dokumentach finansowych i pozafinansowych.

Zapraszamy Państwa do lektury Raportu klimatycznego Żabka Polska sp. z o.o. za rok 2020. To nasza pierwsza publikacja uwzględniająca rekomendacje Grupy zadaniowej ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD). W pełni wypełniliśmy zalecenia w zakresie przekazywania wiarygodnych informacji związanych z oddziaływaniem biznesu na klimat oraz wpływu zmian klimatu na nasz biznes w kontekście zobowiązań strategicznych.

O nas

Jesteśmy europejskim liderem w tworzeniu rozwiązań convenience dla klientów.

Jako pierwsza polska i środkowo-europejska spożywcza sieć handlowa przystąpiliśmy do inicjatywy Science Based Targets.

Przystąpiliśmy do Business Ambition for 1,5°C - koalicji ONZ i firm, które ustanowiły cel neutralności klimatycznej zgodny z ambicją zatrzymania wzrostu globalnych temperatur na poziomie 1,5 °C.

To nasz pierwszy Raport Klimatyczny zawierający 11 rekomendacji TCFD.

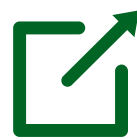


Nasza misja:
**„Tworzenie wartości
poprzez upraszczanie
ludziom życia”**

Nasze wartości:



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



OTWARTOŚĆ



WIARYGODNOŚĆ

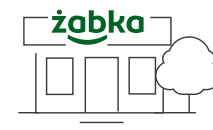


AMBICJA



Kluczowe liczby w 2020 r.:

68999 Żabek działało na koniec roku



otworzyliśmy

1000

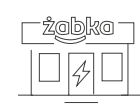
nowych sklepów



średnio

2,5 mln

klientów odwiedzało Żabki
każdego dnia



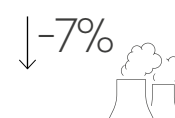
48,4 tys. MWh

zużycie energii we własnych
operacjach w 2020 roku



zużycie energii w sklepach

368 tys. MWh



-7% Spadek intensywności **całkowitej** emisji
gazów cieplarnianych (zakres 1, 2, 3),
w przeliczeniu na przychody ze sprzedaży
w porównaniu z 2019 r.

emisje bezpośrednie
(Zakres 1)

13 261 tCO₂e

emisje pośrednie
(Zakres 2)

10 885 tCO₂e

emisje pośrednie
downstream i upstream
(Zakres 3)

2 458 630 tCO₂e



Zakres 1: Wszystkie bezpośrednie emisje związane z działalnością. W przypadku Żabki emisje obejmują zużycie gazu ziemnego, zużycie paliw w pojazdach oraz ubytki technologiczne czynnika chłodniczego.

Zakres 2: Pośrednie emisje GHG wynikające ze zużycia zakupionej energii elektrycznej w pomieszczeniach biurowych oraz własnych aktywach łańcucha logistycznego.

Zakres 3: Pośrednie emisje GHG w całym łańcuchu wartości, nieujęte w zakresie 2. Obejmuje sklepy franczyzowe, zakupione towary i usługi, dobra inwestycyjne, transport zewnętrzny, odpady, podróże służbowe oraz użytkowanie sprzedanych produktów.

O TCFD

Grupa zadaniowa ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem (TCFD) została zawiązana w 2015 r. przez Radę Stabilności Finansowej. Jej celem było opracowanie dobrowolnych, spójnych zaleceń dotyczących ujawniania informacji związanych z klimatem. Opublikowane w 2017 r., w ramach finalnego raportu TCFD, rekomendacje stanowią obecnie wiodący globalnie standard wspierany przez 2000 organizacji.

Dzięki swojej uniwersalnej strukturze, zalecenia znajdują zastosowanie dla spółek i inwestorów działających w różnych sektorach i na wielu rynkach. Na rekomendacje zawarte w finalnym raporcie składa się łącznie 11 zaleceń związanych z czterema obszarami: ładem korporacyjnym, strategią, zarządzaniem ryzykiem oraz miernikami i celami.

Raport klimatyczny stanowi naszą pierwszą publikację uwzględniającą wszystkie 11 rekomendacji TCFD. Zobowiązujemy się do ciągłego doskonalenia sposobów zbierania danych służących ujawnianiu informacji dotyczących klimatu oraz uwzględniania tych danych w sprawozdaniach z działalności firmy oraz w raportach finansowych i pozafinansowych.

ŁAD KORPORACYJNY	STRATEGIA	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	MIERNIKI I CELE
Ujawnij zasady zarządzania organizacją dotyczące ryzyka i szans związanych z klimatem.	Ujawnij rzeczywisty i potencjalny wpływ ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność, strategię i planowanie finansowe organizacji, jeśli takie informacje są istotne.	Ujawnij, w jaki sposób organizacja identyfikuje, ocenia i zarządza ryzykiem związanym z klimatem.	Ujawnij mierniki i cele stosowane do oceny i zarządzania odpowiednimi ryzykami i możliwościami związanymi z klimatem, jeżeli takie informacje są istotne.
Rekomendowane ujawnienia	Rekomendowane ujawnienia	Rekomendowane ujawnienia	Rekomendowane ujawnienia
Opisz nadzór zarządu nad zagrożeniami i możliwościami związanymi z klimatem. Opisz rolę kierownictwa w ocenie ryzyka i szans związanych z klimatem i zarządzanie nimi.	Opisz ryzyka i szanse związane z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej. Opisz wpływ ryzyka i szans związanych z klimatem na działalność, strategię i planowanie finansowe organizacji. Opisz odporność strategii organizacji, biorąc pod uwagę różne scenariusze związane z klimatem, w tym scenariusz 2°C lub wyższy.	Opisz procesy organizacji w zakresie identyfikacji i oceny ryzyka związanego z klimatem. Opisz procesy organizacji dotyczące zarządzania ryzykiem związanym z klimatem. Opisz, w jaki sposób procesy identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem związanym z klimatem są zintegrowane z ogólnym zarządzaniem ryzykiem w organizacji.	Ujawnij wskaźniki stosowane przez organizację do oceny ryzyka i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesem zarządzania ryzykiem. Ujawnij zakres emisji gazów cieplarnianych oraz związane z tym ryzyko. Opisz cele stosowane przez organizację do zarządzania ryzykiem i szansami związanymi z klimatem oraz wynikami z stosunku do celów.



Ład korporacyjny

ZARZĄD

W skład Zarządu na dzień publikacji niniejszego Raportu wchodzili:



Tomasz Suchański
Prezes Zarządu



Jolanta Bańczerowska
Członkini Zarządu,
Obszar Strategii
Personalnej



Anna Grabowska
Wiceprezesa
Zarządu ds. Strategii
Konsumenckich



Tomasz Blicharski
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Zarządzający
Żabka Future



Adam Manikowski
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Zarządzający
Żabka Polska



Marta Wrochna-Łastowska
Członkini Zarządu,
Obszar Strategii
Finansowej



Organem doradczym i opiniodawczym dla kadry zarządzającej jest Rada Franczyzobiorców, którą tworzy 14 Franczyzobiorców, wybranych przez ogół Franczyzobiorców.

Nadzór nad ryzykiem i szansami klimatycznymi oraz realizacją celów ESG*, w tym klimatycznych, należy do obowiązków Zarządu.

Anna Grabowska, Wiceprezesa Zarządu ds. Strategii Konsumenckich, jest odpowiedzialna za bezpośredni nadzór nad obszarem ESG, w tym za nadzór nad ryzykami i szansami klimatycznymi. W 2021 r. powstało stanowisko Dyrektora ds. ESG, bezpośrednio jej podlegające.

W zakresie odpowiedzialności tej funkcji wchodzi m.in. bieżąca kontrola i nadzór nad zarządzaniem ryzykiem i szansami klimatycznymi oraz monitorowanie realizacji Strategii Odpowiedzialności, w tym realizacji celów w obszarze klimatu.

Za realizację działań strategicznych obejmujących zagadnienia klimatyczne, zdefiniowanych w ramach filaru Zielona planeta, bezpośrednio odpowiada Green Officer. Nadzór nad Strategią i wynikami realizacji celów strategicznych i krótkoterminowych jest prowadzony na bieżąco przez Dyrektora ds. ESG, który składa sprawozdania z realizacji Strategii Wiceprezesa Zarządu ds. Strategii Konsumenckich odpowiedzialnej za obszar ESG, w tym klimatu oraz szerzej – Zarządowi spółki, a ten Radzie Nadzorczej.

*) cele określone w Strategii Odpowiedzialności, czyli dokumencie określającym materialne obszary działania, ambicje, cele oraz działania w obszarze zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności w biznesie – ESG

Zarządzanie ryzykiem klimatycznym jest zintegrowane w ramach systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM), będącym pod bezpośrednim nadzorem Marty Wrochny-Łastowskiej, Wiceprezesa Zarządu ds. Finansowych.

Żabka zobowiązuje się do raportowania wyników realizacji strategii w Raporcie odpowiedzialności, który publikowany jest co roku.

W 2021 r. Zarząd przyjął Plan dekarbonizacji oraz Politykę

energetyczną, które zakładają m.in. ambitne i systematyczne ograniczanie energochłonności i emisyjności, w tym całkowite przejście na zieloną energię elektryczną w działalności własnej firmy (Zakres 2) oraz w działalności sklepów sieci franczyzowej (w Zakresie 3).

Kierownictwo zobowiązuje się do zapewnienia niezbędnych zasobów, rozwijania kompetencji, wsparcia w realizacji założeń przyjętego planu i celów podążania do neutralności klimatycznej oraz zmniejszenia intensywności emisji w sklepach.

Strategia

Gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy?



1. Strategia Odpowiedzialności
2. Wyliczenie śladu węglowego
3. Określenie celów redukcji emisji
4. Dołączenie do SBTi
5. Określenie szczegółowego Planu dekarbonizacji
6. Zwaliowanie celów i Planu dekarbonizacji przez SBTi

7. Mierzenie i raportowanie postępów w realizacji planu dekarbonizacji oraz mitygacji ryzyk (ciągły proces)
8. Publikacja Raportu klimatycznego Żabka Polska sp. z .o.o.
9. Redukcja emisji zgodnie z założeniami planu dekarbonizacji emisji (ciągły proces)
10. Neutralizacja pozostałych emisji (cel - 2025 rok)

Nasza Strategia Odpowiedzialności

W 2021 r. ogłosiliśmy Strategię Odpowiedzialności, która wyznacza nasze ambicje i kierunki działań w obszarze zrównoważonego rozwoju.

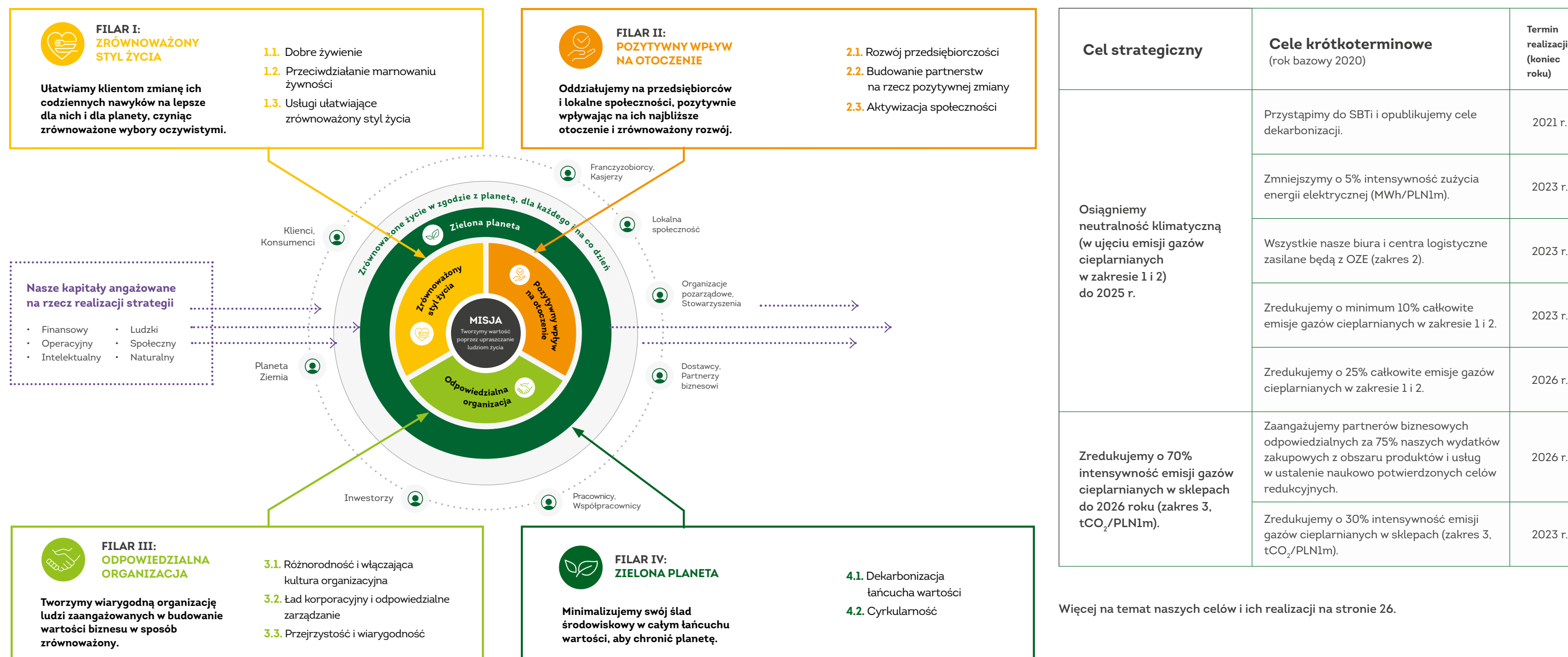
Strategia Odpowiedzialności jest w pełni zintegrowana z naszą strategią biznesową – każdy filar zawiera zobowiązania długookresowe i średnioterminowe.

Strategię tworzą cztery filary:

- I Zrównoważony styl życia,**
- II Pozytywny wpływ na otoczenie,**
- III Odpowiedzialna Organizacja,**
- IV Zielona planeta.**

Filar IV, Zielona planeta, określa nasze ambicje w obszarze dekarbonizacji. Zobowiązaliśmy się w nim do osiągnięcia neutralności klimatycznej w zakresie 1 i 2 do 2025 r., a także do ograniczenia intensywności emisji w sklepach Żabka (część zakresu 3) o 70%, m.in. dzięki przejściu na elektryczną energię odnawialną w sieci franczyzowej oraz inicjatywom ograniczającym zużycie energii i inne źródła emisji.

Dla każdego z celów krótkoterminowych zdefiniowane zostały kluczowe wskaźniki efektywności (KPI), dzięki którym możemy na bieżąco monitorować postępy w realizacji celów oraz transparentnie je komunikować.



Więcej na temat naszych celów i ich realizacji na stronie 26.

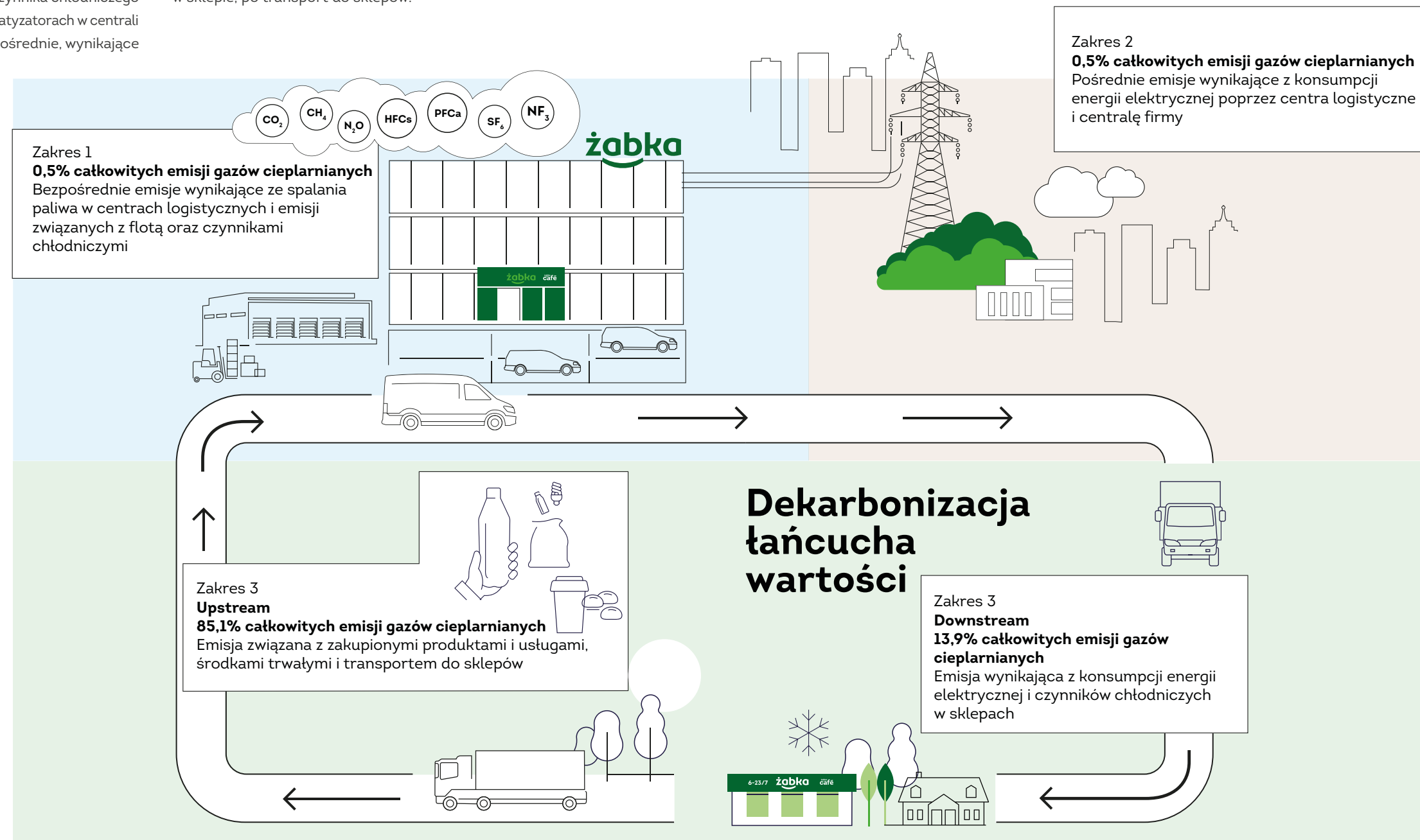
Nasz ślad węglowy

W 2020 roku podjęliśmy się kompleksowego wyliczenia swojego śladu węglowego w zakresie 1, 2 i 3, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting. Wielkość emisji w poszczególnych zakresach skonsolidowaliśmy według kryterium kontroli operacyjnej. Nasze bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1) wyniosły 13 tys. tCO₂e – niewiele ponad 0,5% naszych całkowitych emisji. Składa się na nie zużycie paliw na potrzeby grzewcze i chłodnicze, emisja związana z użytkowaniem samochodów służbowych oraz emisje związane z uwalnianiem się czynnika chłodniczego w naszych lodówkach, chłodziarkach i klimatyzatorach w centrali firmy i centrach logistycznych. Emisje pośrednie, wynikające

z zakupu energii w ujęciu location-based, wyniosły w 2020 roku 11,2 tys. tCO₂e, a w ujęciu market-based – 10,9 tys. tCO₂e. Analizujemy nie tylko emisje związane bezpośrednio z naszą działalnością, ale również emisyjność naszych partnerów i franczyzobiorców. Na podstawie metodyki GHG Protocol obliczyliśmy, że pośrednia emisyjność związana z działalnością Żabki wynosi ponad 2,4 mln tCO₂e i stanowi 99% śladu węglowego firmy. Każdy z wyróżnionych czynników ma istotny wpływ na ślad węglowy, począwszy od produktów sprzedawanych w sklepie, po transport do sklepów.

Przy obliczaniu emisji GHG dla paliw wykorzystano wskaźniki emisji z bazy DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs, UK). Dla emisji GHG związanej z czynnikami chłodniczymi współczynniki GWP pochodzą z bazy DEFRA lub kart charakterystyk danych czynników chłodniczych. Dla emisji GHG związanej z zakupionym ciepłem sieciowym wskaźniki emisji pochodzą z bazy DEFRA.

Przy obliczaniu emisji GHG metodą average-data dla zakupionych produktów (62% produktów) wykorzystano wskaźniki emisji pochodzące z bazy EcoInvent, a także z innych naukowych, publicznie dostępnych źródeł. Emisje GHG pochodzące z zakupionych produktów obliczone metodą spend-based (38%) oraz zakupionych usług, nakładów inwestycyjnych i podróży służbowych, obliczone za pomocą modelu obliczeniowego EEIO (Environmentally extended input-output), przy wykorzystaniu bazy Exiobase. Wskaźniki emisji w zakresie WTT (well to tank), transportu i dystrybucji oraz zagospodarowania odpadów, pochodzą z bazy DEFRA.



Przy obliczaniu emisji GHG dla energii elektrycznej, zarówno metodą location-based, jak i market-based, zostały wykorzystane dane KOBIZE oraz DEFRA. Dla emisji GHG związanej z zakupionym ciepłem sieciowym, wskaźniki emisji pochodzą z bazy DEFRA.

Dla emisji GHG związanej z czynnikami chłodniczymi współczynniki GWP pochodzą z bazy DEFRA lub kart charakterystyk danych czynników chłodniczych. Przy obliczaniu emisji GHG dla energii elektrycznej, zarówno metodą location-based, jak i market-based, zostały wykorzystane dane KOBIZE oraz DEFRA.

Nasza strategia redukcji emisji

Naszym nadrzędnym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej w 2025 roku w ujęciu emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2. Planujemy osiągnąć ją w dwóch etapach. Pierwszym z nich jest redukcja emisji o 25% (zgodnie z wytycznymi Science Based Targets) do roku 2026 w porównaniu do roku bazowego 2020. Oznacza to m.in. całkowitą eliminację emisji wynikającej z zakupu energii elektrycznej poprzez przejście na energię z odnawialnych źródeł oraz wymianę części naszej floty samochodowej. W drugim kroku ograniczymy i zneutralizujemy pozostałe źródła emisji. Oznaczać to będzie osiągnięcie neutralności klimatycznej w zakresie 1 i 2 do końca 2025 roku.

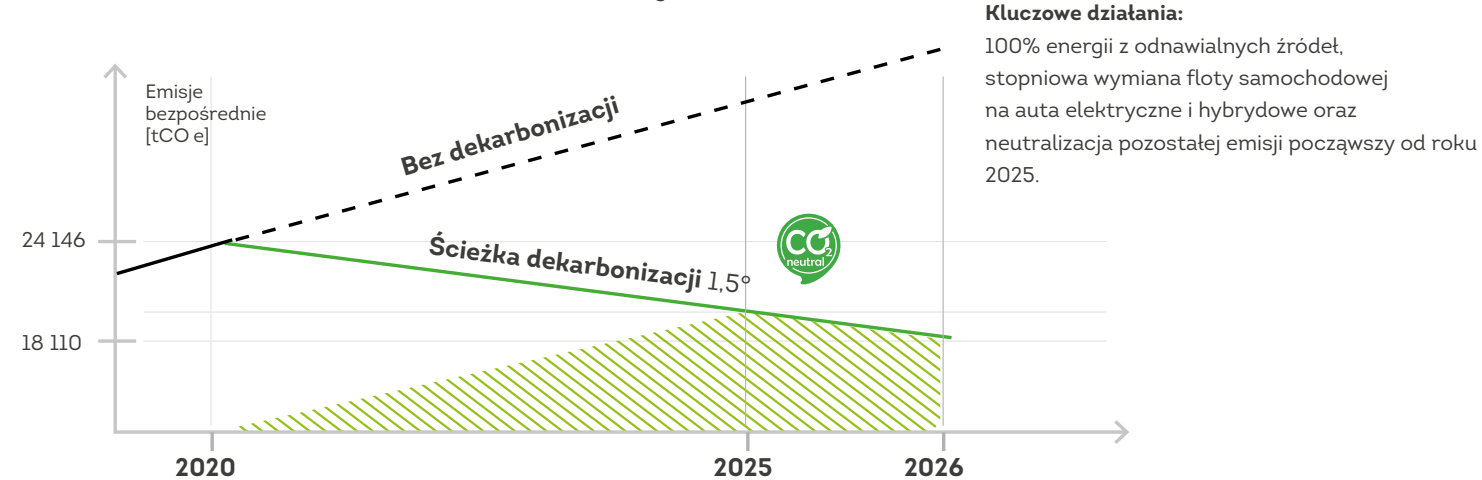
Oprócz tego zobowiązujemy się do dekarbonizacji naszego łańcucha wartości w zakresie 3. Ustanowiliśmy w tym zakresie dwa cele – w obszarze redukcji intensywności emisji w sklepach

Żabka oraz w sferze zaangażowania kluczowych partnerów biznesowych we wspólne działania na rzecz zmniejszania śladu węglowego (w tym zdefiniowanie własnych strategii i celów dekarbonizacyjnych).

Nasze cele zdefiniowaliśmy opierając się metodyce Science Based Targets (SBTi) – inicjatywie CDP (dawniej Carbon Disclosure Project), United Nations Global Compact, Światowego Instytutu Zasobów (WRI) i WWF. SBTi definiuje i promuje najlepsze praktyki w zakresie wyznaczania celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, opierając się na najnowszej wiedzy naukowej. Poddaje także niezależnej weryfikacji zgłoszone cele redukcji emisji. Ustanowione przez nas cele klimatyczne, zgodnie z oceną SBTi, wpisują się w najbardziej ambitne postanowienie Porozumienia Paryskiego, zakładające ograniczenie ocieplenia klimatu na poziomie 1,5°C w porównaniu z epoką preindustrialną.

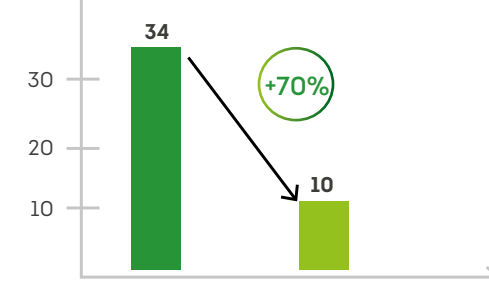
1 Osiągnięcie neutralności klimatycznej w zakresie 1 i 2 do 2025 roku.

Do 2026 r. zredukowanie emisji o 25% w zakresie 1 i 2 od roku bazowego 2020.



2 Do 2026 r. zredukowanie intensywności emisji w sklepach o 70% od roku bazowego 2020.

Intensywność emisji w sklepach (część zakresu 3) [tCO₂e]



Wspólna odpowiedzialność

Emisje w łańcuchu wartości (upstream i downstream wg metodyki GHG Protocol) stanowią 99% naszych całkowitych emisji. Ok. 70% tych emisji stanowi ślad węglowy surowców oraz opakowań produktów, które kupujemy, ich transport i dystrybucja. Na te emisje nie mamy bezpośredniego wpływu, stąd konieczność włączenia naszych partnerów biznesowych we wspólne działania na rzecz zmniejszania śladu węglowego.

W 2021 r. zainicjowaliśmy rozmowy, w których razem z naszymi kluczowymi partnerami biznesowymi zobowiązujemy się do podjęcia skoordynowanych działań na rzecz redukcji emisji, zgodnie z metodyką SBTi.

Program stanowi platformę współpracy, dzięki której będziemy wdrażać i rozwijać wspólne projekty mające ograniczać emisyjność i energochłonność, poszerzać wiedzę i kompetencje w tym zakresie oraz usprawnić komunikację i procesy raportowania danych klimatycznych.

Jednocześnie wdrażamy Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych, do czego zobowiązaliśmy się w ramach Strategii Odpowiedzialności. Kodeks zawiera jasno określone wymagania dla naszych partnerów biznesowych w obszarze ochrony środowiska, w tym w zakresie ochrony klimatu i redukcji emisji gazów cieplarnianych.

3 Zaangażowanie partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% naszych wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych.



Opracowanie własne, 2021 r.

Zarządzanie ryzykiem

Jak zarządzamy ryzykiem klimatycznym?

Zarządzanie ryzykiem klimatycznym w Żabce jest zintegrowane z naszym Systemem Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym (ERM). Stosujemy dokładnie takie procedury jak w przypadku innych kluczowych czynników ryzyka we wszystkich obszarach naszej działalności. Jedyną istotną różnicą w metodyce oceny ryzyka klimatycznego stanowi dłuższy horyzont czasowy zgodny z rekomendacjami TCFD, uwzględniający specyfikę zjawiska, daleko wykraczającą swoim wpływem poza ramy czasowe przyjmowane w planowaniu strategicznym oraz stosowane w Modelu zarządzania ryzykiem ERM.

Oprócz tego przeprowadziliśmy analizę scenariuszową w celu identyfikacji ryzyk i szans wynikających z odmiennych globalnych ścieżek emisji gazów cieplarnianych. Analiza scenariuszowa opiera się o hipotetyczne globalne ścieżki emisji gazów cieplarnianych, umożliwiając ocenę odporności strategii biznesowej w zależności od skutków zmieniającego się klimatu.

Ocena ryzyka i szans została przeprowadzona na podstawie dwóch scenariuszy: RCP 2.6 zakładający wzrost globalnej temperatury poniżej 2°C oraz RCP 8.5 zakładający wzrost do 4°C. Proces został przeprowadzony z uwzględnieniem rekomendacji TCFD w tym zakresie.

Wnioski z analizy, przedstawione na kolejnych stronach, stanowią istotny wkład w ocenę naszych kierunków i założeń strategicznych. Przyjęta strategia ma minimalizować ryzyka i maksymalizować szanse. Proces zarządzania ryzykiem ma charakter ciągły – zobowiązujemy się do jego nieustannego doskonalenia.

Przyjęliśmy scenariuszowe podejście do oceny ryzyka klimatycznego. Zgodnie z wytycznymi TCFD określiliśmy je w 3 perspektywach czasowych: do 2025 r. (krótki okres, perspektywa strategiczna), do 2030 r. (średni okres) oraz do 2050 r. (długi okres).



ETAP 1

Przyjęcie założeń zawartych w scenariuszach Representative Concentration Pathways (RCP):

Scenariusz <2°C

IPCC RCP 2,6 – ścieżka emisji zakładająca osiągnięcie wzrostu temperatury na poziomie +/-1,5°C do końca 2100 r., m.in.:

- szybki rozwój technologiczny, w tym zielonych technologii,
- skoordynowane działania państw na rzecz zmniejszenia emisji,
- szczyt emisji gazów cieplarnianych w latach 20. XXI w.,
- umiarkowany przyrost demograficzny.

Scenariusz 4°C

IPCC RCP 8,5 – ścieżka emisji zakładająca osiągnięcie wzrostu temperatury na poziomie ok. 4°C do końca 2100 r.:

- niskie tempo rozwoju technologicznego,
- brak skoordynowanych działań państw na rzecz zmniejszenia emisji,
- brak szczytu emisji gazów cieplarnianych w tym stuleciu,
- Wysoki przyrost demograficzny

ETAP 2

Na założenia zawarte w ścieżkach globalnych emisji nałożyliśmy kontekst lokalny. W zakresie ryzyk transformacyjnych opieraliśmy się m.in. na wkładach Stron Porozumienia Paryskiego ustalonych na poziomie krajowym (NDC, ang. Nationally Determined Contributions).

Uwzględniliśmy m.in.

Dla regionu Europy Środkowej

- obowiązujące i spodziewane regulacje,
- czynniki makroekonomiczne,
- dostępne technologie,
- dojrzałość rynków,
- wpływ chronicznych i nagłych zmian pogodowych.

Dla Żabki

Uwzględniliśmy specyfikę naszej działalności oraz sektora, w tym m.in.:

- nasz model biznesowy,
- plany strategiczne,
- plany finansowe i inwestycyjne,
- trendy rynkowe, w tym postawy konsumentów,
- otoczenie biznesowe, w tym działania konkurencji,
- oczekiwania naszych interesariuszy, w tym klientów, franczyzobiorców, inwestorów i partnerów biznesowych.

ETAP 3

Zidentyfikowaliśmy i oceniliśmy ryzyko i szanse klimatyczne w obydwu scenariuszach, zgodnie ze standardami zarządzania ryzykiem. Oceny zostały wykonane metodą jakościową oraz ilościową (w przypadku dostępności danych). Ocenie podlegało prawdopodobieństwo i skutek w 3 perspektywach czasowych:

- Identyfikacja i ocena ryzyka i szans przeprowadzona bez rozбивca na poszczególne scenariusze. Założono tożsamy poziom materializacji ryzyka w krótkim okresie (do 2025 r.) dla obydwu scenariuszy <2°C oraz 4°C.
- Oddzielna ocena zidentyfikowanych czynników ryzyka i poziomu materializacji ryzyka w scenariuszach <2°C i 4°C.
- Ocena trendu ryzyka lub szansy (spodziewany wzrost, spadek lub utrzymanie poziomu istotności) w obydwu scenariuszach <2°C i 4°C.

ETAP 1

Przyjęcie założeń zawartych w scenariuszach Representative Concentration Pathways (RCP).

IPCC RCP 2,6 – ścieżka emisji zakładająca osiągnięcie wzrostu temperatury na poziomie +/-1,5°C do końca 2100 r., m.in.:

- szybki rozwój technologiczny, w tym zielonych technologii,
- skoordynowane działania państw na rzecz zmniejszenia emisji,
- szczyt emisji gazów cieplarnianych w latach 20. XXI w.,
- umiarkowany przyrost demograficzny.

IPCC RCP 8,5 – ścieżka emisji zakładająca osiągnięcie wzrostu temperatury na poziomie ok. 4°C do końca 2100 r.:

- niskie tempo rozwoju technologicznego,
- brak skoordynowanych działań państw na rzecz zmniejszenia emisji,
- brak szczytu emisji gazów cieplarnianych w tym stuleciu,
- wysoki przyrost demograficzny.

ETAP 2

Na założenia zawarte w ścieżkach globalnych emisji nałożyliśmy kontekst lokalny.

Uwzględniliśmy m.in.

- obowiązujące i spodziewane regulacje,
- czynniki makroekonomiczne,
- dostępne technologie,
- dojrzałość rynków,
- wpływ chronicznych i nagłych zmian pogodowych.

Uwzględniliśmy również specyfikę naszej działalności oraz sektora, w tym m.in.:

- model biznesowy,
- plany strategiczne,
- plany finansowe i inwestycyjne,
- trendy rynkowe, w tym postawy konsumentów,
- otoczenie biznesowe, w tym działania konkurencji,
- oczekiwania naszych interesariuszy, w tym klientów, franczyzobiorców, inwestorów i partnerów biznesowych.

ETAP 3

Zidentyfikowaliśmy i oceniliśmy ryzyko i szanse klimatyczne w obydwu scenariuszach, zgodnie z międzynarodowymi standardami zarządzania ryzykiem w organizacji.

Ocenie podlegało prawdopodobieństwo i skutek, w trzech perspektywach czasowych:

• Identyfikacja i ocena ryzyka oraz szans przeprowadzona bez rozбивca na poszczególne scenariusze. Założono tożsamy poziom materializacji ryzyka w krótkim okresie (do 2025) dla obu scenariuszy <2°C oraz 4°C.

• Oddzielna ocena zidentyfikowanych czynników ryzyka i poziomu materializacji ryzyka w scenariuszach <2°C i 4°C.

• Ocena trendu ryzyka lub szansy (spodziewany wzrost, spadek lub utrzymanie poziomu istotności) w obu scenariuszach <2°C i 4°C.

Na podstawie dokonanej identyfikacji i oceny wyodrębniliśmy najważniejsze ryzyka i szanse z perspektywy naszej działalności, planów strategicznych i łańcucha wartości.

Analizę objęto ryzyka i szanse klimatyczne we wszystkich kategoriach TCFD. Na tej podstawie dokonaliśmy szczegółowego przeglądu, w wyniku którego wyodrębniliśmy najważniejsze ryzyka i szanse z perspektywy naszej działalności, planów

strategicznych i naszego łańcucha wartości. Przyjęte podejście jest spójne z naszym Modelem Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym (ERM).

RYZYKA

Ryzyko transformacyjne

- Regulacyjne i Prawne**
 - Ceny emisji i obowiązki sprawozdawcze
 - Uregulowania rozwiązań produktowych
 - Narażenie na spory sądowe
- Technologia**
 - Zastąpienie istniejących produktów i usług opcjami o niższej emisyjności
 - Nieudane inwestycje w nowe technologie
- Rynek**
 - Zmiana zachowań klientów
 - Niepewność w sygnałach rynkowych
 - Zwiększony koszt surowców
- Reputacja**
 - Zmiana preferencji konsumentów
 - Zwiększone obawy interesariuszy / negatywne opinie
 - Stygmatyzacja sektora

Ryzyko fizyczne

- Ekstremalne zjawiska pogodowe
- Zmieniające się wzorce pogodowe oraz rosnąca średnia temperatura i poziomy mórz

SZANSE

Efektywność zasobowa

- Wykorzystanie bardziej wydajnych rodzajów transportu oraz procesów produkcji i dystrybucji
- Wykorzystanie recyklingu
- Wykorzystanie bardziej wydajnych budynków
- Zmniejszenie zużycia wody

Źródła energii

- Wykorzystanie niskoemisyjnych źródeł energii
- Stosowanie wspierających zachęt
- Wykorzystanie nowych technologii
- Uczestnictwo w rynku praw do emisji dwutlenku węgla

Produkty i usługi

- Rozwój niskoemisyjnych towarów i usług
- Opracowywanie rozwiązań dotyczących adaptacji klimatu i ryzyka ubezpieczeniowego
- Rozwój nowych produktów lub usług poprzez badania i rozwój oraz innowacje

Rynki

- Dostęp do nowych rynków
- Stosowanie zachęt sektora publicznego
- Dostęp do nowych aktywów i lokalizacji wymagających ochrony ubezpieczeniowej

Odporność

- Udział w programach energii odnawialnej i przyjmowanie środków efektywności energetycznej
- Substytuty zasobów / dywersyfikacja

KRYTERIA ERM

Ocena jakościowa i ilościowa w zakresie prawdopodobieństwa oraz skutków.

Wpływ finansowy (kryteria ilościowe / finansowe) i pozafinansowy (kryteria jakościowe / wpływ na interesariuszy i reputację)

Matryca Ryzyk

Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa)	TOP RYZYKA				
	1	2	3	4	5
Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa) (10-25%)	Średnie	Średnie	Wysokie	Wysokie	Wysokie
Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa) (25-50%)	Średnie	Średnie	Wysokie	Wysokie	Wysokie
Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa) (50-75%)	Średnie	Średnie	Wysokie	Wysokie	Wysokie
Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa) (75-100%)	Średnie	Średnie	Wysokie	Wysokie	Wysokie

Matryca Szans

Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa)	TOP SZANSE				
	1	2	3	4	5
Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa) (10-25%)	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie
Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa) (25-50%)	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie
Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa) (50-75%)	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie
Przebieg (niezależnie od prawdopodobieństwa) (75-100%)	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie

ISTOTNOŚĆ DLA ŻABKA

Wybór najważniejszych ryzyk i szans dla potrzeb ujawnienia TCFD – wskazanie i omówienie wpływu ryzyk istotnych z punktu widzenia prawdopodobieństwa i skutków finansowych oraz pozafinansowych.

Ryzyka

Szansy

Identyfikacja i oceny ryzyka zostały przeprowadzone w trzech krokach:

Krok 1: Identyfikacja ryzyk i szans zgodnie z kategoryzacją TCFD.

Krok 2: Ocena ryzyk i szans wg kryteriów oceny ryzyka zgodnych z Modelem ERM Żabki.

Krok 3: Wskazane kluczowych ryzyk i szans na potrzeby Raportu klimatycznego.

Kluczowe czynniki ryzyka

W wyniku analizy scenariuszowej zidentyfikowaliśmy najważniejsze klimatyczne czynniki ryzyka dla naszej działalności w trzech perspektywach czasowych.

Ogólny poziom ryzyka klimatycznego Żabki w krótkim okresie (w obecnej perspektywie strategicznej do 2025 r.) jest niższy niż w średnim i długim horyzoncie. Jest to spowodowane przede wszystkim większą przewidywalnością otoczenia, podjętymi już przez nas działaniami dekarbonizacyjnymi i profektywnościowymi – przyjętą Strategią Odpowiedzialności i potwierdzonymi ambicjami w kontekście celów klimatycznych oraz przewidywaną wzmoczoną presją regulacyjną związaną z realizacją celów klimatycznych na poziomie UE.

W krótkiej perspektywie największy wpływ na Żabkę będą miały ryzyka o charakterze transformacyjnym, w szczególności regulacyjnym. Kluczowe zidentyfikowane ryzyka w perspektywie do 2025 r. związane są z potencjalnym występowaniem ograniczeń dla realizacji dostaw pojazdami spalinowymi w centrach

niektórych miast, znaczącym wzrostem kosztów zakupu energii oraz ograniczoną dostępnością i opłacalnością inwestycji w OZE i inne projekty proklimatyczne. Mogą one mieć wpływ na naszą działalność operacyjną, łańcuch wartości w obszarze downstream oraz plany inwestycyjne.

W średniej i długiej perspektywie ta istotność zostaje podtrzymana w scenariuszu <2°C, natomiast w scenariuszu 4°C, zakładającym mniejszą presję regulacyjną – maleje. W średniej perspektywie najistotniejszym czynnikiem ryzyka w obydwu scenariuszach jest wzrost kosztów zakupu energii. Związane jest to przede wszystkim z naszym modelem biznesowym, w którym zakup energii stanowi istotną pozycję kosztową w działalności własnej, jak również łańcucha wartości i który jest skorelowany liniowo ze wzrostem sieci sklepów franczyzowych.

Zidentyfikowaliśmy również czynniki ryzyka związane z realizacją naszych celów redukcji emisji, szczególnie w scenariuszu 4°C, zakładającym niższe niż zakładane tempo rozwoju zielonych technologii w wyniku niższej niż w scenariuszu bazowym (2°C) presji regulacyjnej i rynkowej.

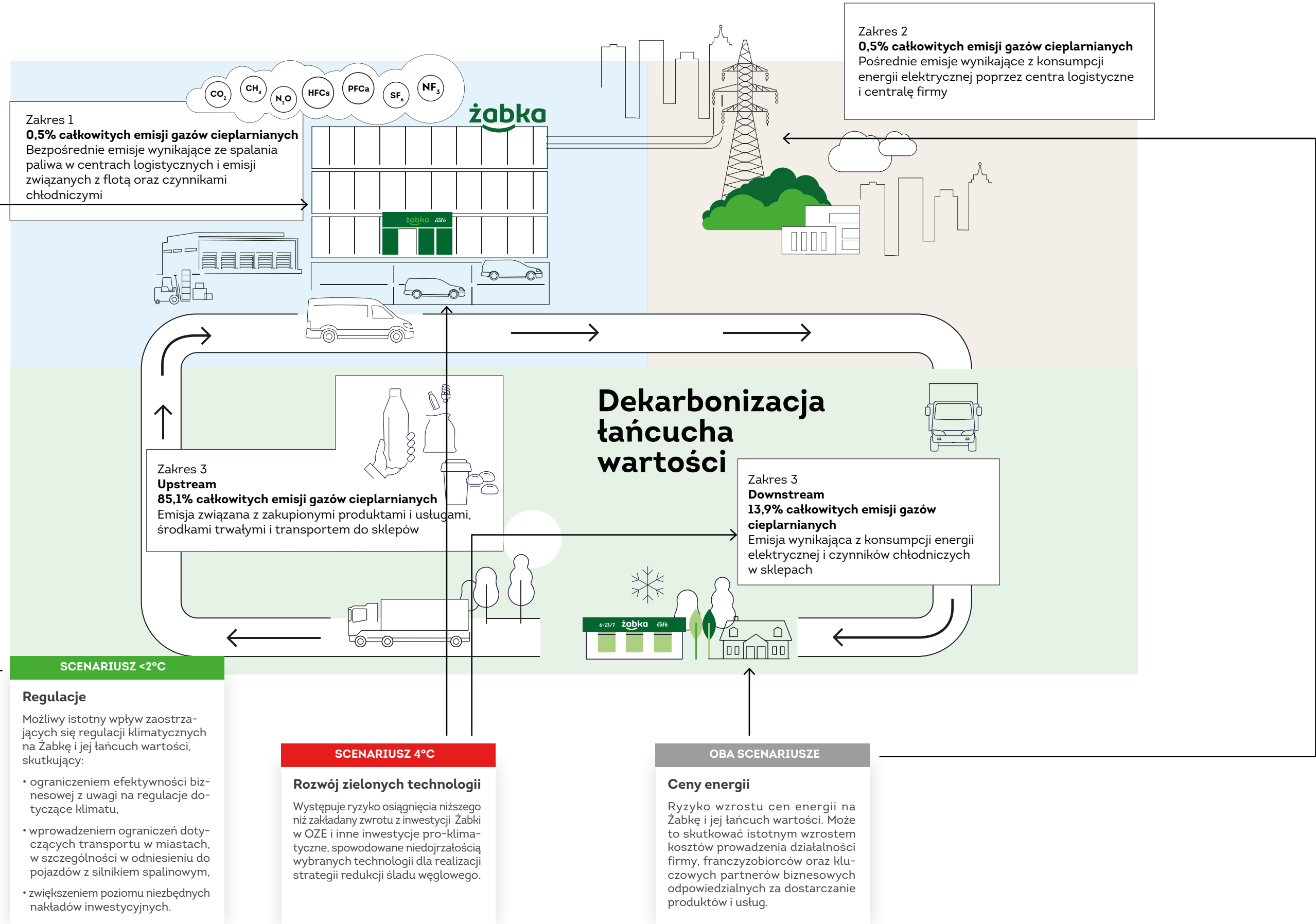
Nasze ryzyko klimatyczne

Wśród kilkunastu zidentyfikowanych czynników ryzyka klimatycznego wyodrębniliśmy najważniejsze, mające wpływ na nasze wyniki i potencjał rozwoju w perspektywie strategicznej (do 2025 r.). Podejmujemy działania na rzecz minimalizacji ich prawdopodobieństwa i potencjalnych skutków w ramach Modelu Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym (ERM).

● średni poziom ryzyka ●● wysoki poziom ryzyka ●●● bardzo wysoki poziom ryzyka

RYZYKO				
Regulacyjne Ryzyko wystąpienia ograniczeń dostaw realizowanych przez pojazdy spalinowe w centrach miast.	Regulacyjne Ryzyko wpływu zmian regulacyjnych w obszarze klimatu na własną działalność operacyjną.	Rynkowe Ryzyko wzrostu kosztów zakupu energii.	Rynkowe Ryzyko braku dostępności OZE do realizacji celów strategicznych.	Rynkowe Ryzyko ograniczonej dostępności i opłacalności inwestycji w projekty proklimatyczne.
Ocena w krótkim okresie (2025 r.)				
●●	●	●●	●●	●●
Ocena w średnim okresie (2030 r.)				
<2°C ●●●	4°C ●	<2°C ●●●	4°C ●	<2°C ●●
<2°C ●●●	4°C ●●●	<2°C ●●	4°C ●●●	<2°C ●
<2°C ●●●	4°C ●●●	<2°C ●●	4°C ●●●	<2°C ●●
Trend do 2050 r.				
<2°C ↑	4°C ↓	<2°C ↑	4°C ↓	<2°C ↓
<2°C ↑	4°C ↓	<2°C ↑	4°C ↓	<2°C ↓

Kluczowe obszary wpływu ryzyk klimatycznych na łańcuch wartości Żabki



Nasze szanse klimatyczne

Wśród zidentyfikowanych szans klimatycznych poniższe zostały uznane za najważniejsze. Podjęliśmy szereg działań mających na celu pełne wykorzystanie ich potencjału finansowego i niefinansowego w celu budowania wartości oraz odporności naszego modelu biznesowego.

SZANSA						
Efektywność zasobowa	Efektywność zasobowa	Źródła energii	Produkty i usługi	Rynek	Rynek	Odporność
Szansa ograniczenia zużycia energii dzięki inicjatywom proklimatycznym.	Szansa wzrostu motywacji pracowników i partnerów biznesowych przez realizację celów klimatycznych.	Szansa poprawy opłacalności zaangażowania Żabki w inwestycje OZE.	Szansa wzrostu popytu na produkty nisko- lub zeroemisyjne.	Szansa wzrostu lojalności klientów zaangażowanych klimatycznie.	Szansa odniesienia korzyści w zakresie employer branding z uwagi na zaangażowanie klimatyczne.	Szansa zwiększenia odporności łańcucha wartości z uwagi na inicjatywy proklimatyczne.
Ocena do 2025 r.						
●●	●	●	●●	●●	●	●
Ocena do 2030 r.						
<2°C ●●●	4°C ●	<2°C ●●	4°C ●●	<2°C ●●	4°C ●	<2°C ●●
Ocena do 2025 r.						
<2°C ↑	4°C ↓	<2°C ↑	4°C ↑	<2°C ↑	4°C =	<2°C ↑

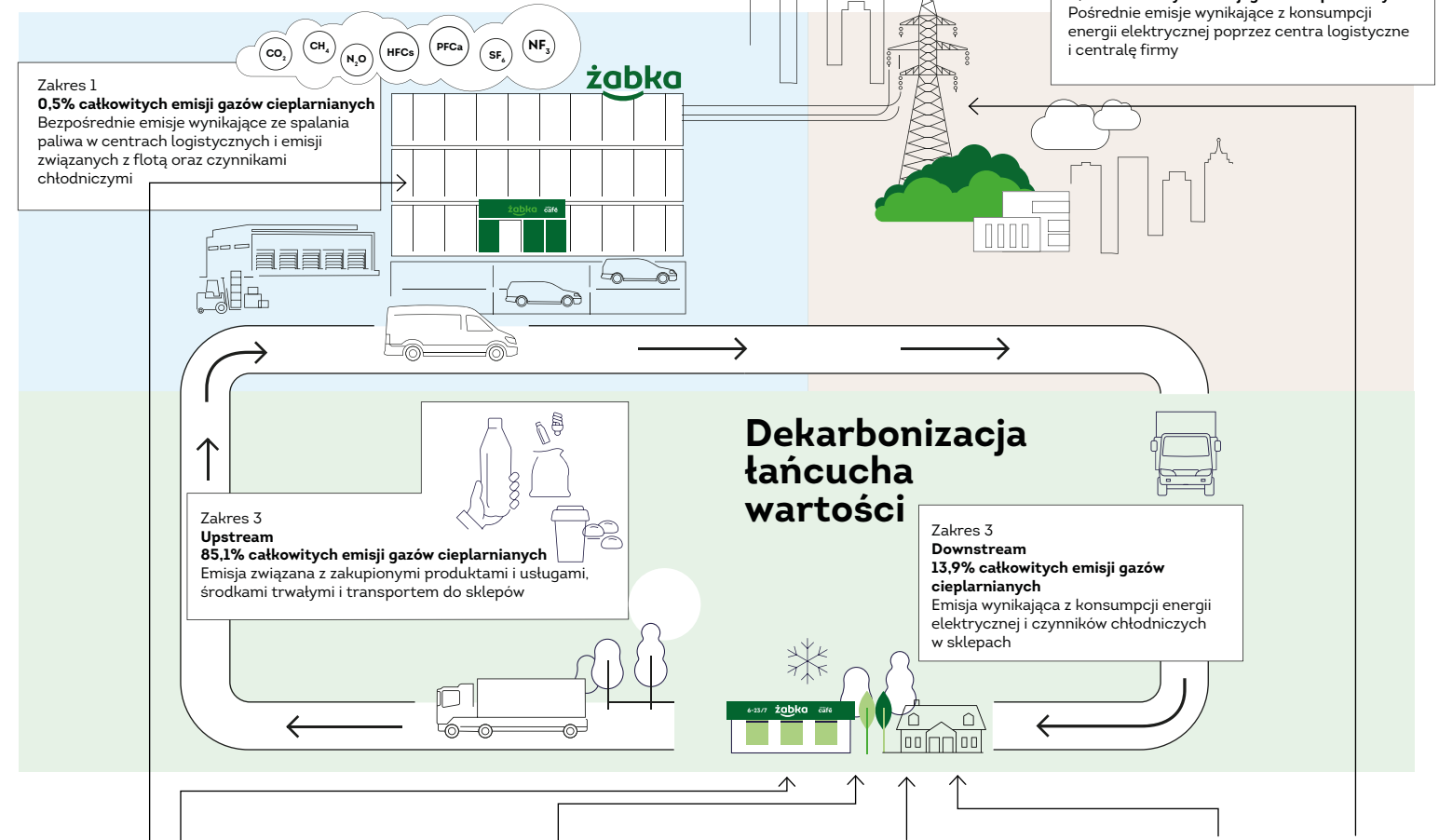
● średnia szansa ●● duża szansa ●●● bardzo duża szansa

Kluczowe szanse klimatyczne

Równoległe do procesu zarządzania ryzykiem przeprowadziliśmy proces identyfikacji i oceny szans klimatycznych. Najważniejsze szanse zidentyfikowane w krótkim okresie (do 2025 r.) dotyczą wprowadzania na rynek produktów o niskim śladzie węglowym oraz korzystnego postrzegania przez klientów prowadzonych przez nas działań na rzecz redukcji emisji. Istotnym obszarem są również korzyści płynące ze zwiększenia efektywności energetycznej, przede wszystkim w sklepach Żabka.

W średnim okresie (do 2030 r.) dostrzegamy również duży potencjał w korzyściach wynikających z postrzegania firmy Żabka jako zielonej organizacji – dotyczy to wszystkich najważniejszych grup interesariuszy. W ogólnym ujęciu, znacznie większe szanse klimatyczne zostały zidentyfikowane w scenariuszu <2°C niż w scenariuszu 4°C.

Kluczowe obszary wpływu szans klimatycznych na Model Biznesowy Żabki



SCENARIUSZ <2°C	SCENARIUSZ <2°C	SCENARIUSZ <2°C	SCENARIUSZ <2°C
Wizerunek i reputacja Wpływ na Żabkę i jej łańcuch wartości posiadania ambitnej strategii ESG, odpowiadającej na cele Porozumienia Paryskiego, oddziałującej pozytywnie na: <ul style="list-style-type: none"> zaangażowanie i motywację pracowników i współpracowników, rekrutację nowych franczyzobiorców i podnoszenia jakości współpracy z obecnymi franczyzobiorcami, employer branding i pozyskiwanie kadr. 	Odporność Pozytywny, długofalowy wpływ na Żabkę i jej łańcuch wartości przemysłowych i skoordynowanych działań proklimatycznych, wynikających z przyjętej strategii, przekładający się na: <ul style="list-style-type: none"> wzrost efektywności operacyjnej, poprawę mechanizmów zarządzania ryzykiem w tym ciągłości działania. 	Klienci i produkty Pozytywny, długofalowy wpływ na Żabkę i jej łańcuch wartości przyjętej strategii klimatycznej skutkujący: <ul style="list-style-type: none"> zwiększeniem satysfakcji i lojalności obecnych i nowych klientów sieci, zwiększeniem przychodów i zysków z prowadzonej działalności. 	Efektywność energetyczna Wpływ na Żabkę i jej łańcuch wartości przyjętych strategii i podejmowanych inicjatyw efektywności energetycznej, skutkujący: <ul style="list-style-type: none"> obniżeniem kosztów energii oraz wzrostem efektywności w łańcuchu wartości Żabki, podniesieniem efektywności działalności prowadzonej przez franczyzobiorców oraz ich satysfakcji ze współpracy.

Nasza strategiczna odpowiedź

W odpowiedzi na zidentyfikowane czynniki ryzyka i szanse zdefiniowaliśmy działania mające na celu maksymalizację tworzonych przez nas wartości.

W odniesieniu do kluczowych ryzyk i szans, do każdego działania przypisano właścicieli z odpowiednich komórek biznesowych, odpowiedzialnych za ich wdrożenie w organizacji. Działania te podlegają regularnej ocenie oraz weryfikacji, zgodnie ze zdefiniowanymi wskaźnikami oraz w procesie nadzoru nad ryzykami ERM.

Zarządzanie ryzykiem i szansami klimatycznymi w Żabce odbywa się również na poziomie całej organizacji – na wszystkich szczeblach i we wszystkich komórkach biznesowych. W ramach wzmocnienia kultury zarządzania ryzykiem i szansami prowadzimy działania edukacyjne i szkoleniowe podnoszące świadomość pracowników w obszarze zmian klimatu oraz ich wpływu na nasz model biznesowy, strategię i łańcuch wartości.

Tematy klimatyczne traktowane są z najwyższą starannością i ambicją. Podjęliśmy zobowiązanie zgodne z zasadami wyznaczania celów klimatycznych wg metodyki Science Based Targets (SBTi) dla ograniczenia własnego wpływu na zmiany klimatu zgodnie ze ścieżką dekarbonizacji zdefiniowaną Porozumieniem Paryskim (ograniczenie ocieplenia do 1,5 °C).

Wskazaliśmy naszą odpowiedź na ryzyko i szanse, opisane w podziale na najważniejsze zidentyfikowane kategorie, zgodnie z taksonomią TCFD. Kategorie te mają charakter uzupełniający w stosunku do standardowych kategorii stosowanych w Modelu Zarządzania Ryzykiem w Żabce.

Nasza odpowiedź na ryzyko

1) Regulacyjne: w 2020 r. powołaliśmy Departament ds. ESG (ryzyk środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego, z ang.: Environment, Social, Governance), który sprawuje nadzór nad realizacją celów zawartych w Strategii Odpowiedzialności, w tym celów klimatycznych. Monitorowane jest otoczenie prawno-regulacyjne. Oprócz tego liczymy i transparentnie ujawniamy nasz ślad węglowy we wszystkich trzech zakresach, zgodnie z międzynarodowy standardem Greenhouse Gas Protocol. Nasz wpływ na otoczenie, w tym na klimat, transparentnie ujawniamy zgodnie z wiodącymi standardami Global Reporting Initiative.

2) Rynkowe: zgodnie z założeniami naszej Polityki Energetycznej, przystąpiliśmy do analizy możliwości pozyskiwania zielonej energii w sposób optymalny kosztowo i technologicznie. Analizowane rozwiązania zapewnią stałe warunki dostawy zielonej energii elektrycznej we wszystkich naszych lokalizacjach – biurach, centrach logistycznych i terminalach.

Nasza odpowiedź na szanse

1) Efektywność energetyczna: podjęliśmy decyzję o włączeniu analizy wpływu na czynniki ESG w ramach istotnych decyzji biznesowych podejmowanych przez nas.

2) Źródła energii: przeprowadziliśmy kompleksową analizę możliwości pełnego przejścia na energię z odnawialnych źródeł w ramach operacji własnych. Ustanowiliśmy także Politykę energetyczną, w której zobowiązaliśmy się do wdrożenia pakietu rozwiązań na rzecz ograniczania ryzyka cenowego i dostępności OZE w zakresie działalności związanej z wytwarzaniem energii oraz pozyskiwaniem nowych, neutralnych klimatycznie źródeł wytwarzania energii.

3) Produkty i usługi: systematycznie poszerzamy ofertę niskoemisyjnych, roślinnych produktów dla klientów szukają-

cych zamienników mięsa i nabiału. Wprowadziliśmy na rynek pierwsze produkty Plant Hunter – pierwszą w 100% roślinną markę własną. Do oferty wprowadziliśmy również Weggera – w 100% roślinnego burgera. Podjęliśmy się również wyliczenia i zmniejszenia śladu węglowego wybranych produktów marki własnej.

4) Rynek: bierzemy udział w wydarzeniach o charakterze edukacyjnym oraz wymieniamy się wiedzą dotyczącą najlepszych praktyk związanych z ochroną klimatu. Dodatkowo cyklicznie publikujemy nasze ujawnienia pozafinansowe oraz komunikujemy, jak realizujemy działania ESG w różnych kanałach.

5) Odporność łańcucha wartości: zainicjowaliśmy program współpracy z naszymi partnerami biznesowymi na rzecz zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji, w celu zwiększenia odporności całego łańcucha wartości. Szczegóły na stronie 15.



Nasze zobowiązania

Nasze cele i działania

Nasze cele redukcji emisji są wspierane poprzez ustanowienie celów krótkoterminowych, wraz z przypisanymi do nich kluczowymi wskaźnikami efektywności. Postęp w realizacji każdego celu jest przez nas na bieżąco oceniany w ramach procesu monitorowania realizacji strategii.



CEL STRATEGICZNY	CELE KRÓTKOTERMINOWE	TERMIN REALIZACJI (KONIEC ROKU)	WARTOŚĆ BAZOWA (2020 R.)	WARTOŚĆ DOCELOWA	STATUS DZIAŁAŃ W 2021 R.	PODJĘTE DZIAŁANIA (2020-2021 R.)
Osiągniemy neutralność klimatyczną (w ujęciu emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2) do 2025 r.	Przystąpimy do SBTi i opublikujemy cele dekarbonizacji.	2021 r.	-	-	Zrealizowane	Podjęte działania: - cele dekarbonizacji Żabka Polska zostały potwierdzone przez SBTi.
	Zmniejszymy o 5% intensywność zużycia energii elektrycznej (MWh/PLN1m).	2023 r.	37,7	35,8	W trakcie	Podjęte działania: - testy rozwiązań energooszczędnych w kuźni rozwiązań ekologicznych w sklepie na ul. Lewandów w Warszawie, - inwestycje w nowoczesne chłodnictwo, np. szafy mroźnicze.
	Wszystkie nasze biura i centra logistyczne zasilane będą z OZE (zakres 2).	2023 r.	1,4%	100%	W trakcie	Podjęte działania: - zakup gwarancji pochodzenia energii dla centrów logistycznych, - projekt inwestycji w farmę fotowoltaiczną w nowym centrum logistycznym w Radzyminie pod Warszawą.
	Zredukujemy o minimum 10% całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2.	2023 r.	24 146	21 732	W trakcie	Podjęte działania: - dalsze inwestycje we flotę własną z napędami alternatywnymi oraz infrastrukturę do ładowania, - zakup gwarancji pochodzenia energii dla centrów logistycznych,
	Zredukujemy o 25% całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2.	2026 r.	24 146	18 110	W trakcie	- projekt inwestycji w farmę fotowoltaiczną w nowym centrum logistycznym w Radzyminie pod Warszawą.
Zredukujemy o 70% intensywność emisji gazów cieplarnianych w sklepach do 2026 roku (zakres 3, tCO₂/PLN1m).	Zaangażujemy partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% naszych wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych.	2026 r.	29%	75%	W trakcie	Rozpoczęty dialog z partnerami biznesowymi. Identyfikacja wspólnych działań na 2022 rok i kolejne lata.
	Zredukujemy o 30% intensywność emisji gazów cieplarnianych w sklepach (zakres 3, tCO ₂ /PLN1m).	2023 r.	34	10	W trakcie	Podjęte działania: - testy rozwiązań energooszczędnych w kuźni rozwiązań ekologicznych na ul. Lewandów w Warszawie, - inwestycje w nowoczesne chłodnictwo, np. szafy mroźnicze.

zabka