

Tomasz Blicharski nagrodzony tytułem Chief Digital Officer of The Year

Tomasz Blicharski, wiceprezes zarządu, dyrektor zarządzający Żabka Future, został nagrodzony tytułem Chief Digital Officer of the Year 2021.

Kapituła konkursu doceniła transformację cyfrową Grupy Żabka.

Nagroda jest także zwieńczeniem ciężkiej pracy wszystkich zespołów w Żabce, które codziennie pracują nad poszukiwaniem i wdrażaniem innowacji. Organizatorami konkursu są redakcje Business Insider oraz Forbes. Partnerem honorowym jest Ministerstwo Rozwoju i Technologii.

Chief Digital Officer of the Year. The Future is Today to konkurs wyróżniający najlepszych managerów, którzy skutecznie wdrożyli zmiany w obszarze transformacji cyfrowej; stawili czoło wyzwaniom związanym z digitalizacją, podejmując niejednokrotnie trudne i odważne decyzje. Kapituła konkursu złożona z ekspertów w obszarze digitalizacji, wybierając zwycięzców, wzięła także pod uwagę fakt panującej pandemii COVID-19 oraz utrudnionych przez nią warunków pracy.

Transformacja cyfrowa w Żabce trwa od 2016 r. i jest fundamentem rozwoju organizacji. Żabka wykorzystuje najnowocześniejsze technologie we wszystkich obszarach swojej działalności. Tworzy rozwiązania, zapewniające klientom wyjątkowe i wysoce spersonalizowane doświadczenia zakupowe. Wprowadza kasy samoobsługowe, koncepty autonomiczne, nowoczesne metody płatności. Wsłuchuje się w potrzeby klientów, dopasowuje asortyment do miejsca i osób odwiedzających dane placówki. Podejmuje działania, mając także na uwadze wygodę współpracujących z Żabką franczyzobiorców – dostarcza najnowsze narzędzia mające na celu usprawnienie pracy franczyzobiorcy, np. pozwalające na zarządzanie sklepem z poziomu smartfona. Jednocześnie stale poszukuje nowych komponentów, aplikacji i rozwiązań.